LA ACCIÓN VOLUNTARIA EN 2016

Solidaridad y Juventud en España

PLATAFORMA DEL VOLUNTARIADO DE ESPAÑA

OBSERVATORIO DEL VOLUNTARIADO

ÍNDICE

INTRO

01 PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2016

- **1.1.** Perfil general
- **1.2.** Colaboración económica con las ONG
- **1.3.** Voluntariado
  - 1.3.1. Estudios sobre el voluntariado en 2016
  - 1.3.2. Datos generales de la situación actual
  - 1.3.3. Distribución del voluntariado
  - 1.3.4. La satisfacción del voluntariado
  - 1.3.5. Interés en el voluntariado y dificultades para hacerlo
  - 1.3.6. Confianza en el voluntariado
- **1.4.** Resumen del panorama de la colaboración en España con las ONG

02 EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE VOLUNTARIADO: DE NOVIEMBRE DE 2014 A JUNIO DE 2016

- **2.1.** Evolución de los datos generales
- **2.2.** Evolución de la distribución del voluntariado
- **2.3.** Evolución de la satisfacción, la motivación y las dificultades para el voluntariado
- **2.4.** Tendencias en la evolución del voluntariado

03 VOLUNTARIADO ADOLESCENTE Y JOVEN EN 2016

- **3.1.** ¿Por qué analizar las cifras de voluntariado adolescente y joven?
- **3.2.** Voluntariado entre los 14 y 24 años
  - 3.2.1. Información sobre el voluntariado
  - 3.2.2. Práctica del voluntariado
  - 3.2.3. Influencias para el voluntariado adolescente y joven
  - 3.2.4. El apoyo familiar
  - 3.2.5. Voluntariado joven promovido por universidades y empresas

- **FICHA TÉCNICA**
- **CUESTIONARIO TELEFÓNICO**
- **FUENTES UTILIZADAS**
- **GRÁFICOS Y TABLAS**

INTRODUCCIÓN

Las ONG tienen la mayor valoración media en la confianza de la población española. Por encima del Parlamento español, los partidos políticos, el poder judicial, los medios de comunicación y los bancos[1]. Esa confianza es mucho mayor en el caso de las personas voluntarias que trabajan en ellas, lo que habla de que cuando se conocen, todavía se valoran mejor.

Nadie duda a estas alturas del poder de las ONG y su voluntariado para transformar realidades cotidianas. Es la razón por la que la colaboración de la población española con las ONG sigue viva y en ascenso. Los valores de solidaridad y responsabilidad siguen siendo la principal bandera a la que se suman en torno a los 3,7 millones de personas que actualmente colaboran en el voluntariado en España.

Este informe recoge las conclusiones de las encuestas realizadas por el Observatorio del Voluntariado de la Plataforma del Voluntariado de España, durante junio y diciembre de 2016, en relación con la colaboración en general de la población española con las ONG y, en particular, con el voluntariado. Las encuestas se han realizado por la empresa IMOP y el análisis de datos por Folia Consultores. En este caso, se ha considerado como novedad la incorporación legal al voluntariado de adolescentes a partir de los 12 años y, por ese motivo, el informe analiza especialmente el voluntariado adolescente y joven.

Los datos cuantitativos que se proporcionan sobre la colaboración en general y el voluntariado son los únicos que en la actualidad se recogen en el ámbito nacional y tienen, además, la virtud de estar constituyendo una serie que permite analizar su evolución desde 2014. Sería interesante que las ONG y los centros de investigación que tienen el voluntariado entre sus temas de estudio, compatibilizaran sus indicadores para permitir comparaciones rigurosas. En cualquier caso, estos informes tienen la utilidad de hacer visible con cifras el valor y la potencialidad del voluntariado en España.

[1] Barómetro CIS 3145. Julio 2016.

01

PANORAMA DE LA COLABORACIÓN DE LA POBLACIÓN ESPAÑOLA CON LAS ONG EN 2016

Gráfico 1. Porcentaje de población que colabora o no con las ONG en España. Junio 2016.

1.1. PERFIL GENERAL

38,1%

Población que **SI COLABORA** con las ONG

61,9%

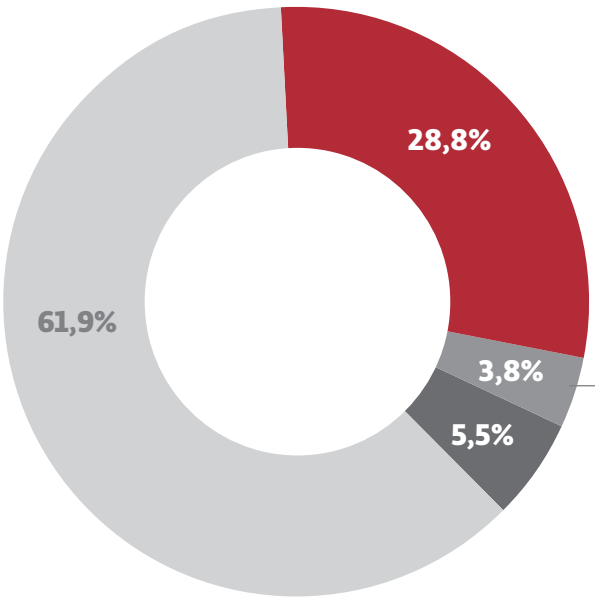
Población que **NO COLABORA** con las ONG

Desde 2014, la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) realiza una encuesta a la población para conocer la evolución de la colaboración con las ONG. Dicha colaboración puede consistir en aportaciones económicas, en tareas de voluntariado o en ambas cosas.

La encuesta, terminada en los primeros días del mes de junio de 2016 por la empresa Investigación, Marketing y Opinión (IMOP), refleja que **un 38,1% de la población mayor de 14 años declara colaborar con una ONG: un 32,6 % con su aportación económica y un 9,3% con su trabajo voluntario.**

Son datos que superan los de 2015 cuando se recogió que el 36,1% de la población colaboraba con las ONG.

Gráfico 2. Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Por tipos de colaboración. Junio 2016



32,6%
COLABORACIÓN ECONÓMICA
28,8% SOLO ECONOMICAMENTE

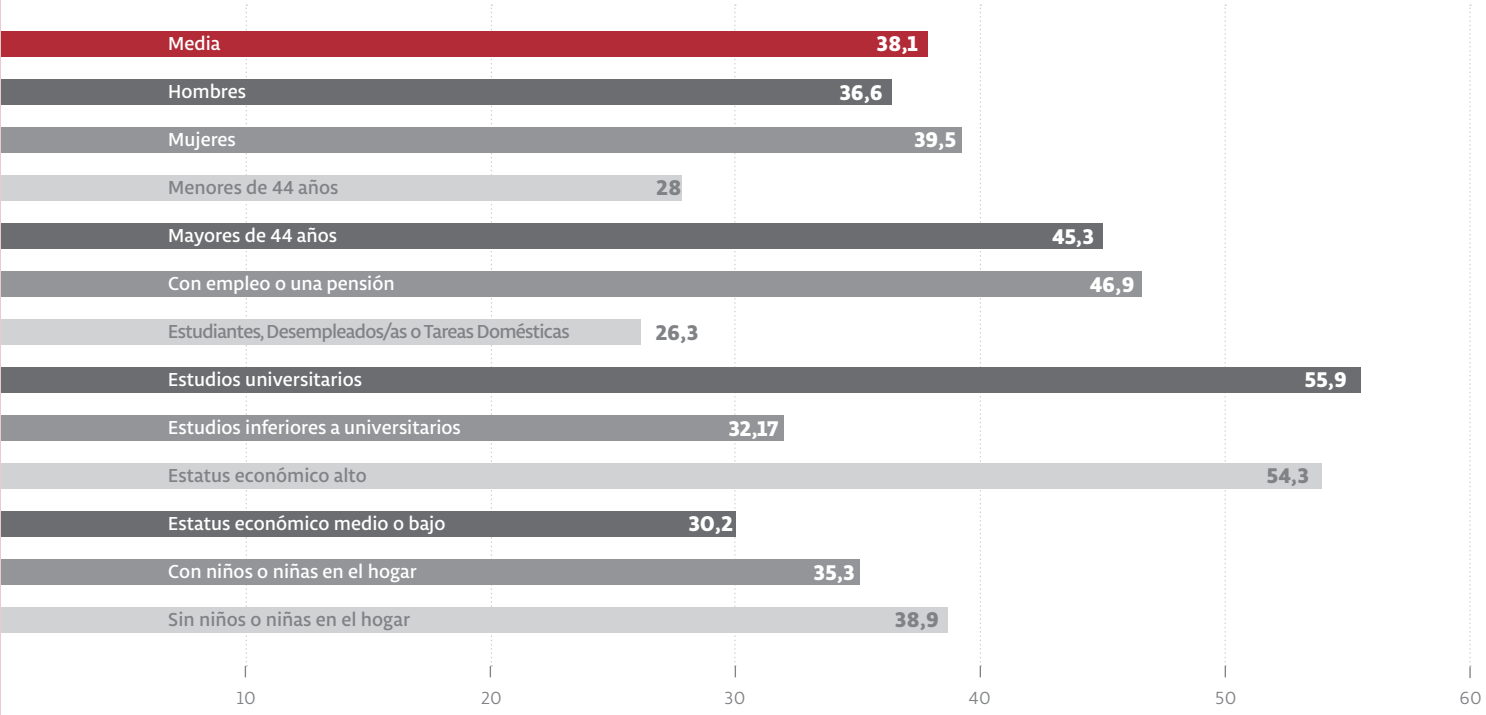
9,3%
VOLUNTARIADO
5,5% ES SOLO VOLUNTARIA

61,9%
NO COLABORA

Por encima de la media (38,1%) colaboran con las ONG personas con el siguiente perfil: mujeres, mayores de 45 años, personas con empleo o que cobran una pensión, con un alto nivel de estudios y de estatus socioeconómico y sin niños o niñas en el hogar.

El siguiente gráfico refleja estos datos en los que se puede comprobar la influencia determinante de aspectos como la edad, el nivel de estudios y el estatus económico.

Gráfico 3. Perfil de la población que colabora con ONG en España. Junio de 2016

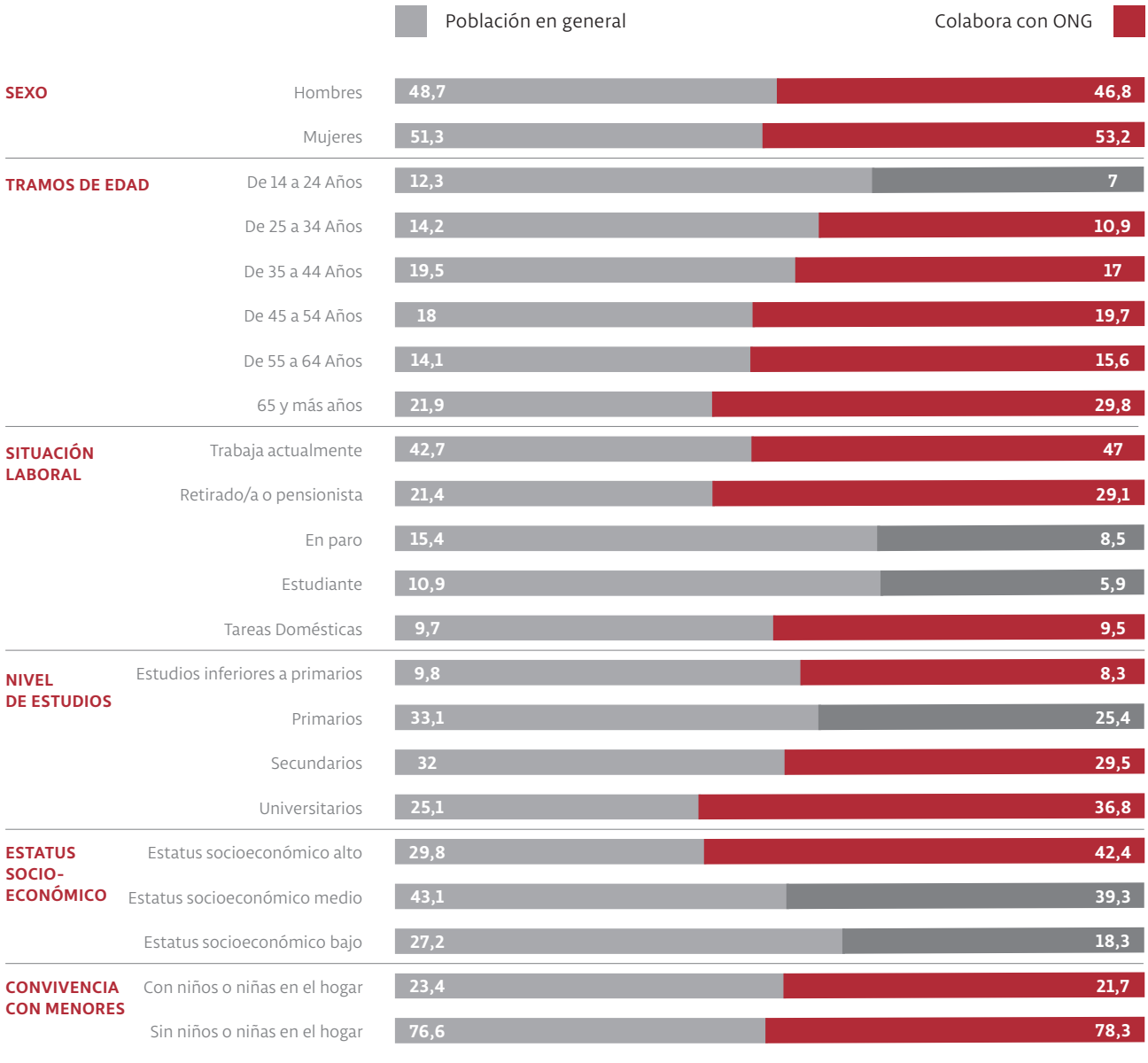


Comparando el perfil de la población española y de quienes colaboran de algún modo con zONG, se muestran algunas diferencias:

En general, quienes colaboran con las ONG (con su contribución económica o con su voluntariado) tienen, respecto a la población en general, una media mayor tanto de edad, como de estudios, posibilidades de ingresos y estatus socioeconómico. Pero, además, los datos informan de que en la colaboración con ONG hay menos personas menores de 24 años, estudiantes, personas con estudios primarios y con estatus socioeconómico medio o bajo.

Se podría concluir diciendo que son las personas más jóvenes quienes colaboran en menor medida, pero se verá más adelante que esta afirmación es matizable porque es en la juventud donde hay mayores diferencias entre la colaboración económica y el voluntariado.

Gráfico 4. Perfil de la población española en general y de la que colabora con ONG. Junio 2016.



1.2.
COLABORACIÓN ECONÓMICA CON LAS ONG

Como se ha visto, tres de cada cuatro personas que colaboran con las ONG lo hacen con sus aportaciones económicas. **En total es el 32,6% de la población** y hay más mujeres que hombres.

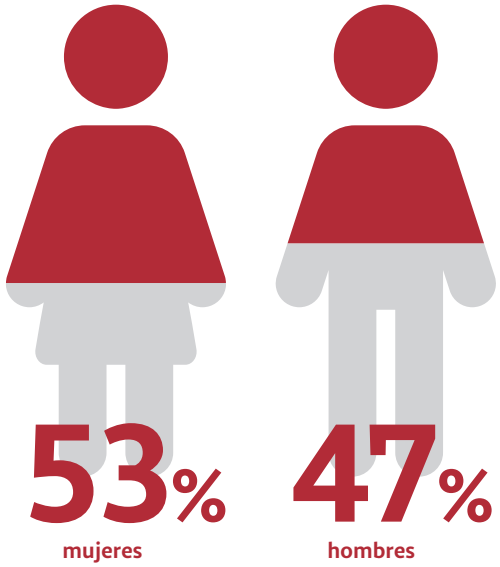
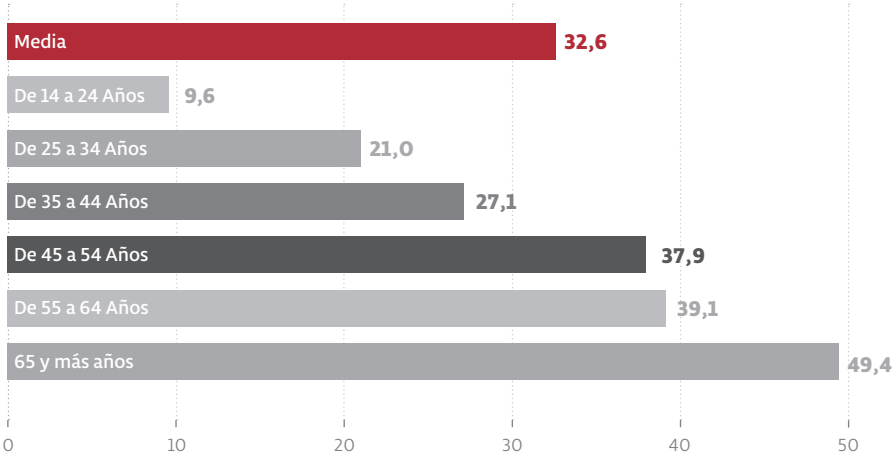


Gráfico 5. Proporción de personas que colaboran económicamente con las ONG en España. **Por sexo.** Junio 2016

Por tramos de edad, la evolución de la colaboración económica es ascendente y el corte se produce a partir de los 45 años, cuando aumenta la colaboración por encima de la media. Es relevante el dato de las personas de más edad porque significa que la mitad de las personas con más de 65 años aportan alguna cantidad económica a las ONG.

Gráfico 6. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por tramos de edad.** Junio 2016.



En comparación con el conjunto de la población, se observan diferencias significativas:

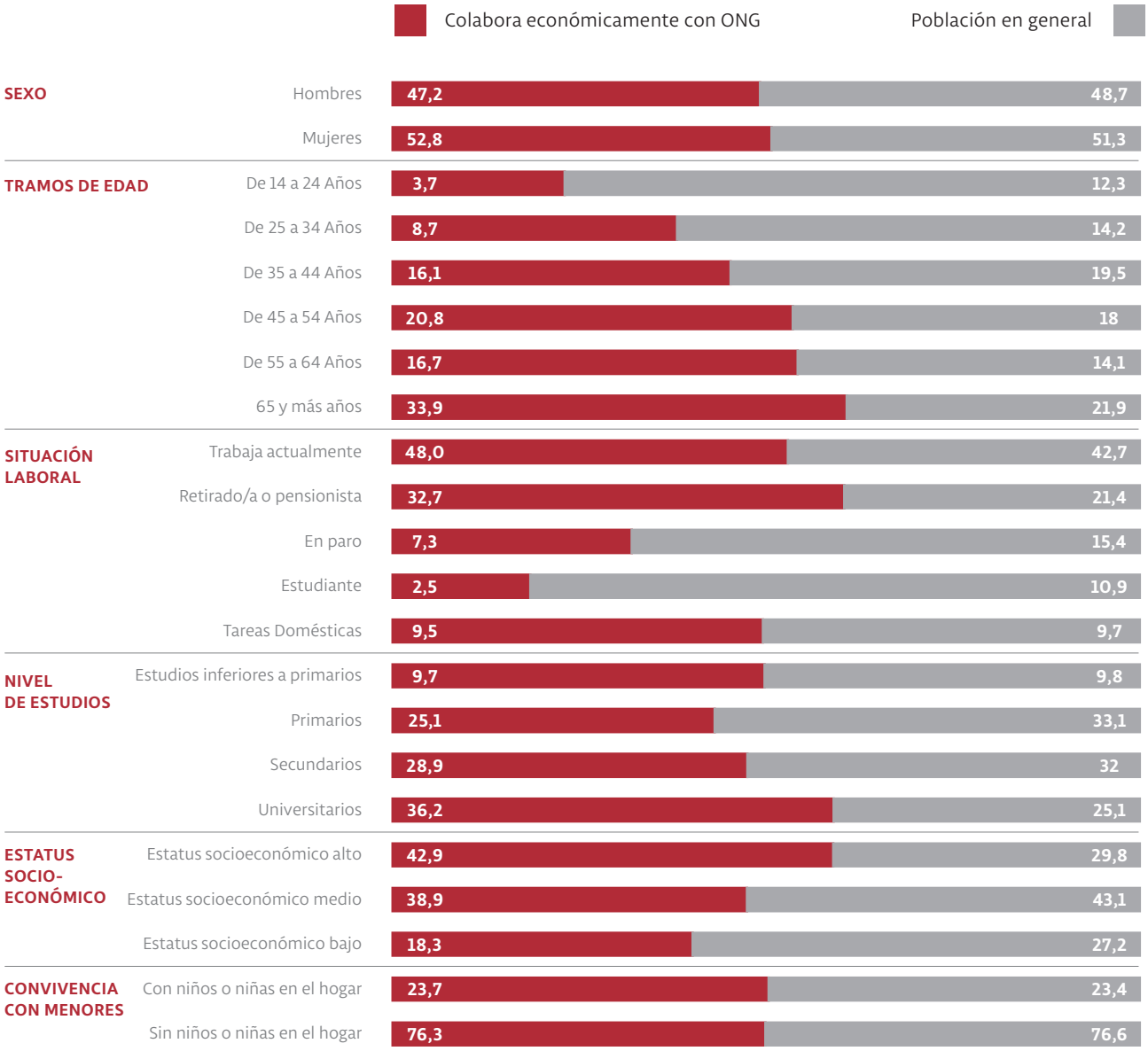
Colaboran económicamente **en mayor porcentaje** que el que se da en la población en general:

- Personas con **más de 65 años**
- Personas que cobran una **pensión**
- Población con **niveles educativos y socioeconómicos altos**

Colaboran **en menor porcentaje** que el que se da en la población en general:

- Personas **desempleadas**
- **Estudiantes**
- Población con **estudios primarios y estatus socioeconómico bajo**

Gráfico 7. Perfil de la población española en general y de la que colabora económicamente con ONG. Junio 2016.

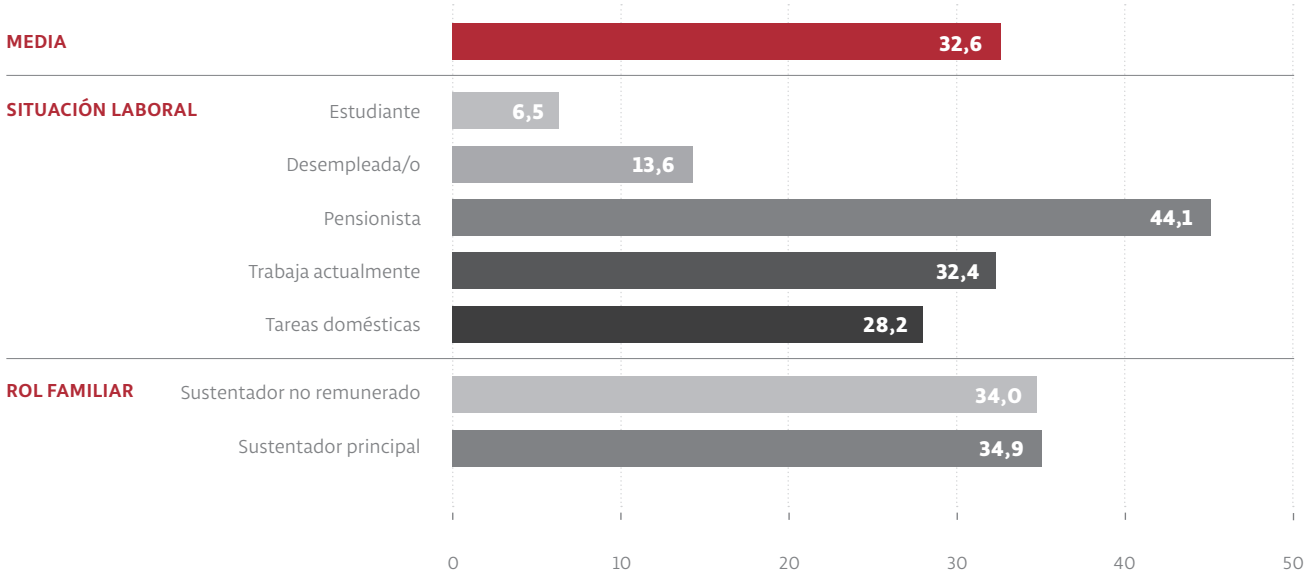


Como puede verse en el gráfico anterior, las personas que tienen ingresos regulares colaboran en mayor medida que las que no los tienen con la excepción de quienes realizan Tareas Domésticas.

En relación a los roles familiares es importante destacar que el 92,9% de quienes son "cabezas de familia" (les llamaremos principales sustentadores económicos) son hombres; y el 91,2% de quienes se declaran "ama de casa" (les denominaremos sustentadores no remunerados) son mujeres. Y atendiendo a la situación laboral también son mujeres el 97% de quienes se inscriben en ítem de Tareas Domésticas.

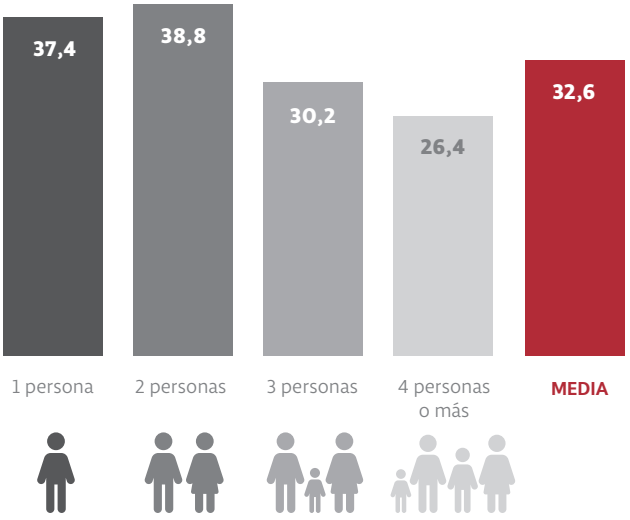
Conociendo estos datos, es notable la diferencia del índice de colaboración económica en función de dichos papeles: las mujeres ya sean sustentadoras no remuneradas o estén dedicadas a las tareas domésticas tienen un índice menor de aportación económica y los hombres, en la medida en que son la mayoría de sustentadores principales, tienen un índice mayor.

Gráfico 8. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por rol familiar y situación laboral.** Mayo 2016.



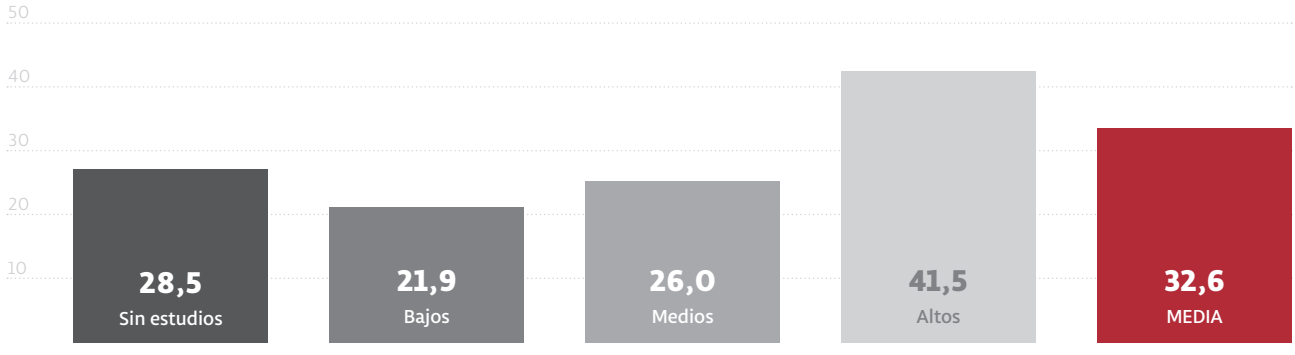
El número de personas que conviven en el mismo hogar es también un factor relevante para la colaboración económica y en los hogares de más de tres personas la colaboración está por debajo de la media. Pero no parece importante para el índice de colaboración económica si se convive con niños y niñas menores de 14 años (31,4%) o no (32,9%).

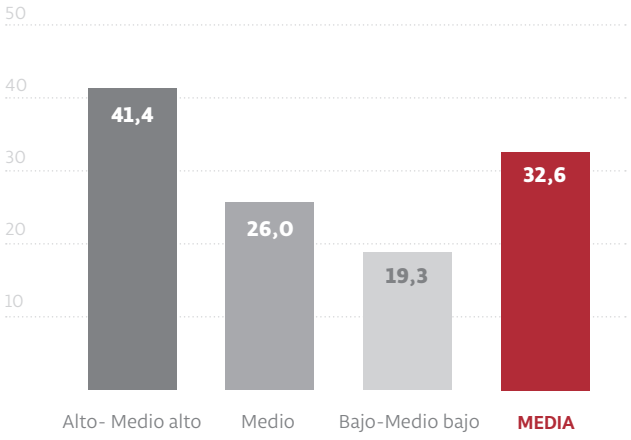
Gráfico 9. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por tamaño del hogar.** Junio 2016.



Atendiendo al nivel de estudios, una vez más se corrobora que es la población con mayores niveles de estudios la que más colabora económicamente.

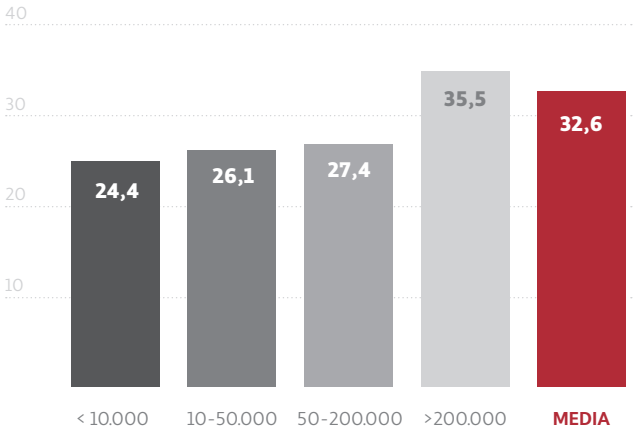
Gráfico 10. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por nivel de estudios.** Junio 2016.





Respecto al nivel socioeconómico, también ocurre algo similar. Como cabía suponer, colaboran económicamente más, y muy por encima de la media, quienes están en una mejor posición.

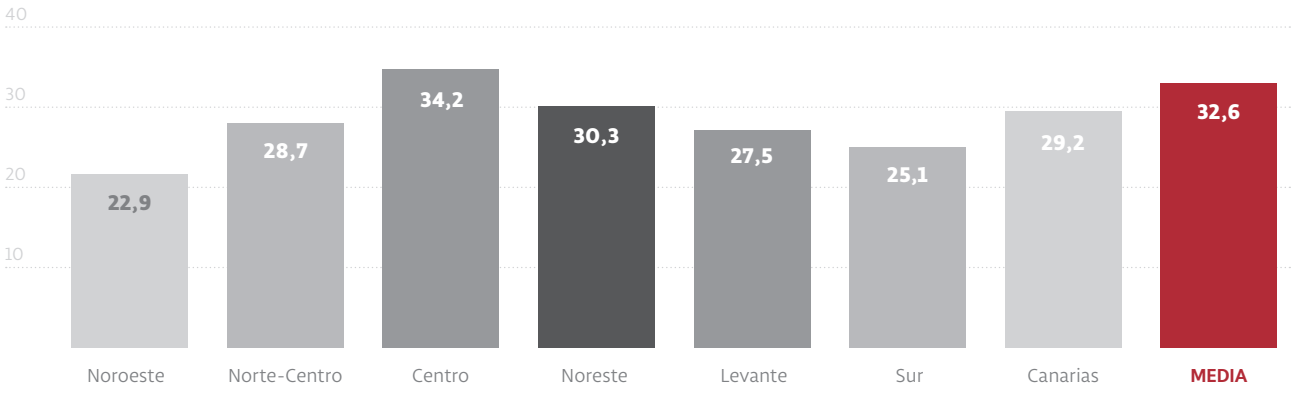
Gráfico 11. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por estatus socioeconómico.** Junio 2016.



Y, por último, en función del tamaño del hábitat y de la Comunidad Autónoma, la colaboración económica es mayor en las poblaciones más grandes, así como en las Comunidades Autónomas de Madrid (35,9%) y Cataluña (30,3%), y así se refleja en el gráfico relacionado con las áreas Nielsen en España[2].

Gráfico 12. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por tamaño del hábitat**. Junio 2016.

Gráfico 13. Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. **Por áreas Nielsen** en España. Junio 2016.



En resumen, el perfil de quienes colaboran económicamente es similar al que se ha visto antes para la colaboración en general con algunos matices: se acusa más la evolución con la edad, no influye que haya o no niños o niñas en el hogar y, atendiendo a la situación sociolaboral, colaboran más quienes cobran una pensión (44,1%) y muy por encima de quienes tienen empleo (32,4%).

[2] La Áreas o Regiones Nielsen son las siete zonas geográficas, de características socioeconómicas relativamente homogéneas, en las que la empresa de investigación comercial AC Nielsen divide y estudia el territorio español.

1.3. VOLUNTARIADO

1.3.1. ESTUDIOS SOBRE EL VOLUNTARIADO EN 2016

Durante 2016 no han abundado los estudios sobre voluntariado de ámbito general. La iniciativa de la Plataforma del Voluntariado de España (PVE) sigue siendo pionera en ese sentido.

No obstante, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) sigue incluyendo una pregunta en su Barómetro de Octubre que no resulta muy aclaratoria porque no utiliza los tipos de voluntariado establecidos en la Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado. Sería conveniente que actualizaran su metodología para recoger información comparable. Los siguientes son los datos que proporciona en los últimos años.

PREGUNTA 13
Las personas, algunas veces, pertenecen a ciertos grupos o asociaciones.
Para cada uno de los que le voy a leer a continuación, dígame, por favor si usted:

Población mayor de 18 años que **pertenece y participa activamente en:**

ESTUDIO CIS Barómetro Octubre	Estudio 3041 **2014**	Estudio 3114 **2015**	Estudio 3156 **2016**
Un grupo cultural o de ocio	9,7%	9,6%	**9,3%**
Un grupo deportivo	8,5%	8,9%	**8,8%**
Una organización de apoyo social o derechos humanos	6,4%	5,4%	**6,7%**
Otro tipo de asociación voluntaria	5,9%	5,2%	**6,3%**
Una asociación juvenil o estudiantil	1,5%	1,4%	**1,8%**

Tomando únicamente el dato de población mayor de 18 años que participa en *Otro tipo de asociación voluntaria,* el 6,3% significaría 2,4 millones de personas. Por comparar con otras cifras, en el estudio realizado por la PVE en junio de 2016, el dato de la población voluntaria mayor de 14 años es el 9,3%, es decir, en torno a los 3,7 millones de personas.

Como en los informes de otros años, se insiste en éste en que sería interesante, que pudiera avanzarse en el conocimiento de la realidad del voluntariado tal como ya preveía el punto 2.2. de la Estrategia Estatal del Voluntariado (2010-2014) del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad; o al menos, que de forma sectorial, por ejemplo, el voluntariado Educativo, Cultural y Deportivo se consideraran variables en estudios tan importantes como el de Hechos y Cifras que anualmente realiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; o se conociera el volumen del conjunto del voluntariado en Protección Civil por parte del Sistema Nacional de Protección Civil; o el propio Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad recogiera la cifra del voluntariado Socio-sanitario; etc.

Para hacer visible esta situación la tabla siguiente acopia los estudios realizados por ámbito durante 2015 para el conjunto del Estado y, para permitir alguna comparación, traslada a números absolutos la información obtenida por la Plataforma del Voluntariado en su encuesta de mayo de 2016.

Tabla 1. Estudios complementarios por ámbito de voluntariado en España realizados en 2016 y comparación con datos de la encuesta de la PVE de mayo de 2016.

ÁMBITO DE VOLUNTARIADO	DATO ENCUESTA PVE 2016 Estimación personas voluntarias en la población mayor de 14 años 2016	OTRAS FUENTES	DATOS PROPORCIONADOS POR OTRAS FUENTES
Social	3,7 millones	No hay otros estudios	
Internacional de cooperación para el desarrollo	141,5 mil	Coordinadora de ONGD. Base social de las ONGD.	2015: **20.000** El 64,5% del voluntariado son mujeres y el 35,4% hombres.
Ambiental	164,5 mil	No hay otros estudios	
Cultural	287,6 mi	No hay otros estudios	
Voluntariado deportivo	261,2 mil	No hay otros estudios	
Educativo	451,2 mil	No hay otros estudios	
Socio-sanitario	506,7 mil	No hay otros estudios	
De ocio y tiempo libre	175,3 mil	No hay otros estudios	
Comunitario	149,5 mil	No hay otros estudios	
De protección civil	133,5 mil	No hay otros estudios	
Otros	351 mil	No hay otros estudios	

No obstante, a pesar de la situación señalada, el voluntariado ha despertado el interés de algunas instituciones públicas y organizaciones que **han realizado interesantes estudios** en el último años sobre **cuestiones concretas del voluntariado.** Se destaca los siguientes:

CRUZ ROJA ESPAÑOLA

Publicado en el **Boletín sobre Vulnerabilidad Social,** número 12. Febrero 2016. En él se señala que en CRE hay más de 210 mil personas voluntarias y que las principales áreas de actividad son: Socorros y Emergencias, Intervención Social y Juventud.

CÁRITAS ESPAÑOLA

A partir de las 727 respuestas a una encuesta en 61 Cáritas Diocesanas y Servicios Generales de Cáritas Española con un margen de error del 3,7%. Se realizó entre el 20 de febrero y el 20 de marzo de 2016. El informe final es de Septiembre 2016.

PROYECTO HOMBRE

Realizado en el último trimestre de 2015 a partir de un cuestionario online a 547 personas.

FUNDACIÓN MUTUA MADRILEÑA

IV estudio sobre Voluntariado Universitario, con datos del curso académico 2015/2016.

FUNDACIÓN SERES

Voluntariado promovido por las empresas, a partir de datos de 2015 y la participación de 77 empresas.

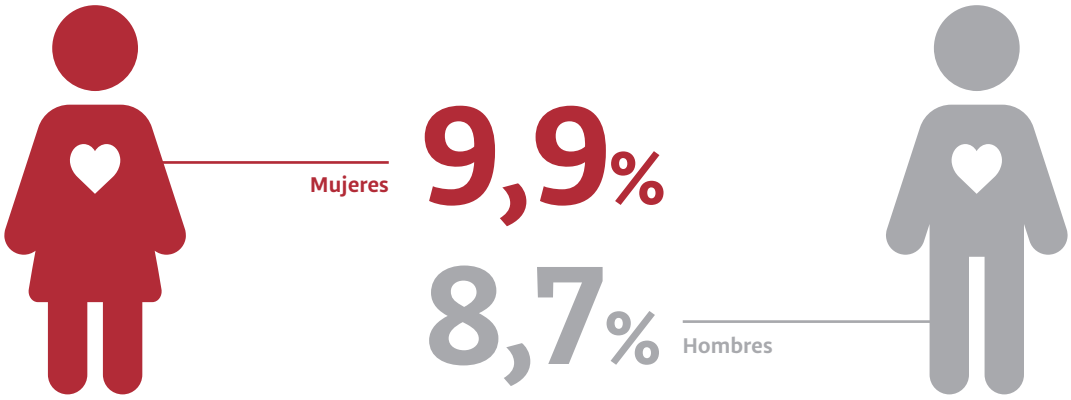
1.3.2. DATOS GENERALES DE LA SITUACIÓN ACTUAL

Según la información del estudio de junio de 2016, el **9,3% de la población española es voluntaria.** Considerando los datos de población del Instituto Nacional de Estadística a 1 de enero de 2016, se puede calcular que **el número de personas voluntarias en España mayores de 14 años está, en la actualidad, en torno a los 3,7 millones.**

Este dato general se complementa con algunos particulares que muestran con más detalle el perfil del voluntariado en España y, sobre todo, en la comparación con el perfil general de la población:

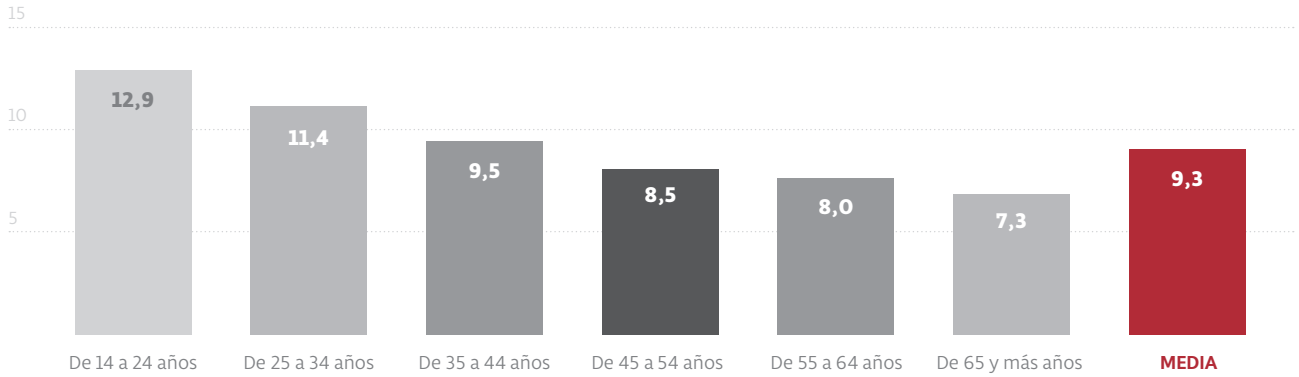
Como ocurre en el conjunto de la población, en el voluntariado hay más mujeres (54,4%) que hombres (45,6%). El índice de voluntariado de las mujeres es de 9,9% y de los hombres 8,7%.

Gráfico 14. Porcentaje de población voluntaria en España. **Por sexo.** Junio 2016.



En función de la edad la relación es inversa en el voluntariado: a mayor edad, menos voluntariado. El corte se produce a partir de los 45 años, cuando desciende el índice en relación a la media. El mayor porcentaje de personas voluntarias sigue dándose en el tramo de 14-24 años que tiene un voluntariado superior a la media, lo que resulta un buen dato porque asegura el relevo generacional. En otro capítulo se profundizará sobre la incidencia del voluntariado más joven.

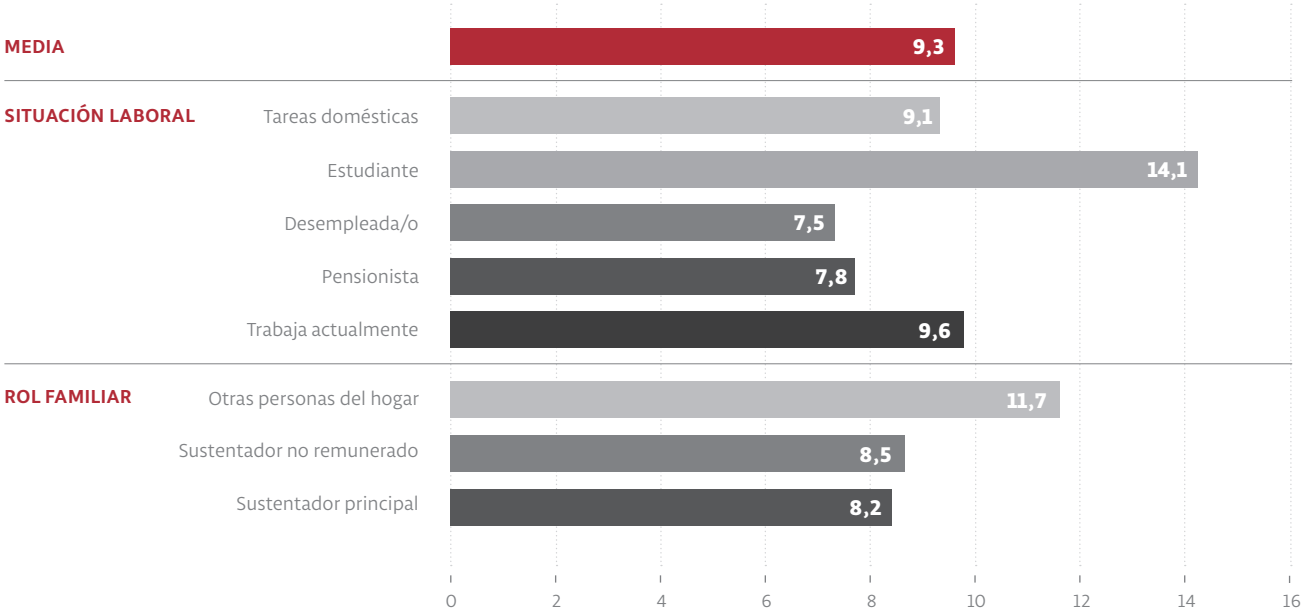
Gráfico 15. Porcentaje de población voluntaria en España. **Por edad.** Junio 2016.



Atendiendo a los roles que se asumen en el hogar y a la situación laboral, destaca el porcentaje de estudiantes que son voluntarios o voluntarias, muy por encima de la media. Coincide con el alto porcentaje de personas sin roles de sustentadores en el hogar, que se presupone que son sobre todo, hijos e hijas.

A diferencia de lo que ocurría con la colaboración económica, el rol ocupacional de Tareas Domésticas no cursa en contra. En este caso, el índice de voluntariado de las personas que se inscriben en ese rol del que, como ya se vio, son mujeres el 97%, es similar a la media. El perfil dominante de "Otras personas del hogar" es de hijos entre 14 y 24 años, lo que consolida que a esa edad el índice de voluntariado es superior a la media.

Gráfico 16. Porcentaje de población voluntaria en España. **Por rol y situación laboral.** Junio 2016.



El número de personas que conviven en la unidad familiar apenas influye en el voluntariado, a diferencia de lo que ocurría con las aportaciones económicas; sin embargo, en este caso, sí es relevante que entre ellas haya niños o niñas porque en ese caso, se reduce el índice de voluntariado.

Gráfico 17. Porcentaje de población voluntaria en España. **Por tamaño del hogar.** Junio 2016.

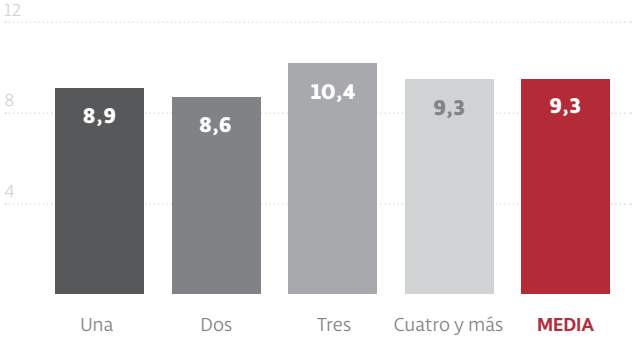
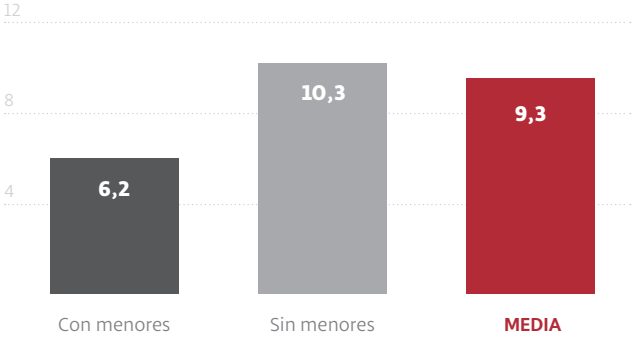
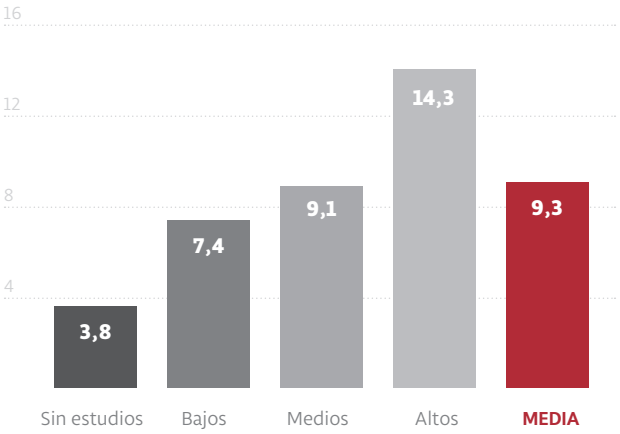


Gráfico 18. Porcentaje de población voluntaria en España. Por **convivencia con menores.** Junio 2016.



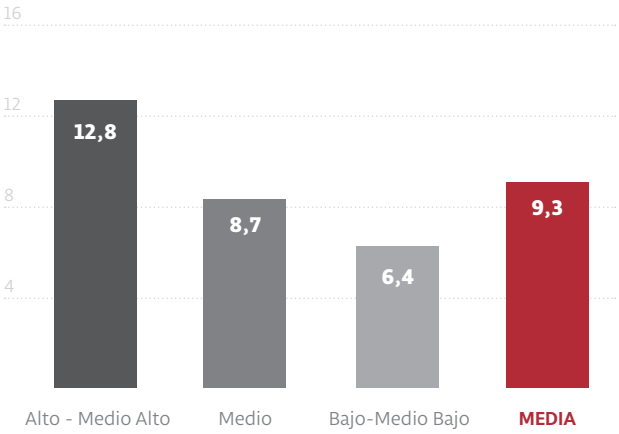
El nivel de estudios es también un rasgo definitorio del voluntariado y cursa a favor: a mayor nivel de estudios, mayor índice de voluntariado. Destaca el interés de la población con un nivel de estudios superiores.

Gráfico 19. Porcentaje de población voluntaria en España. Por **nivel de estudios.** Junio 2016.



También el nivel socioeconómico influye claramente en formar parte o no del voluntariado. El índice de personas voluntarias aumenta en paralelo al nivel socioeconómico, aunque no se parte de porcentajes muy bajos en los estatus inferiores.

Gráfico 20. Porcentaje de población voluntaria en España. Por **nivel socioeconómico.** Junio 2016.



En coherencia con todo lo anterior y en comparación con el conjunto de la población, los datos señalan cuatro variables definitorias que se han citado: la edad, el nivel de estudios, el nivel socioeconómico, y la convivencia o no con niños y niñas menores de 14 años en el hogar.

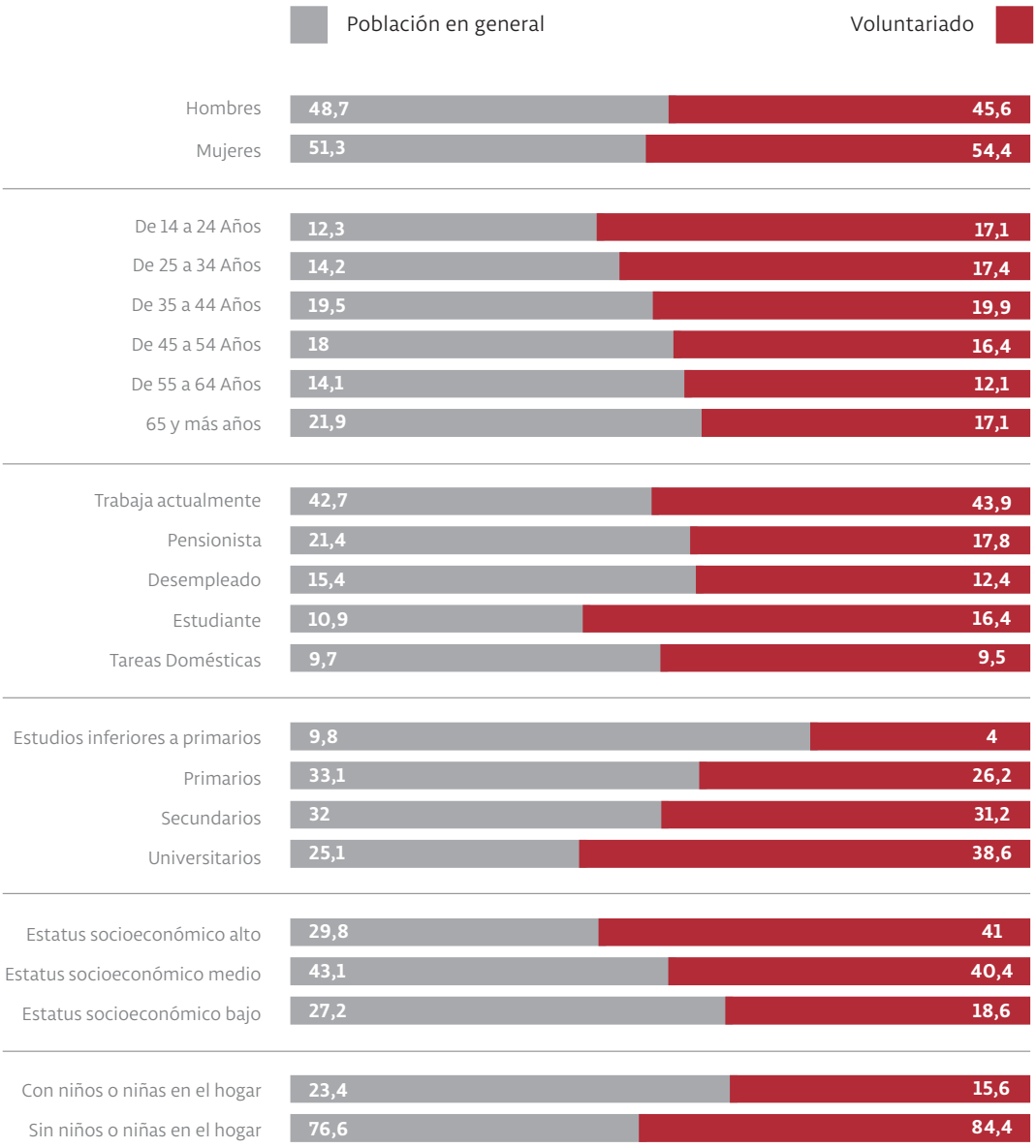
El porcentaje de **voluntariado es mayor** que el de la población en general entre:

- **Las mujeres:** son el 51,3 de la población y el 54,4% del voluntariado
- **Personas de 14 a 24 años:** es el 12,3% de la población y el 17,1% del voluntariado.
- **Estudiantes**: son el 10,9% de la población y el 16,4% del voluntariado.
- **Población con estudios universitarios:** es el 25,1% de la población y el 38,6% del voluntariado.
- **Población de estatus socioeconómico alto:** es el 29,8% de la población y el 41% del voluntariado.
- **Personas que no viven con menores de 14 años:** son el 76,6% de la población y el 84,4% del voluntariado.

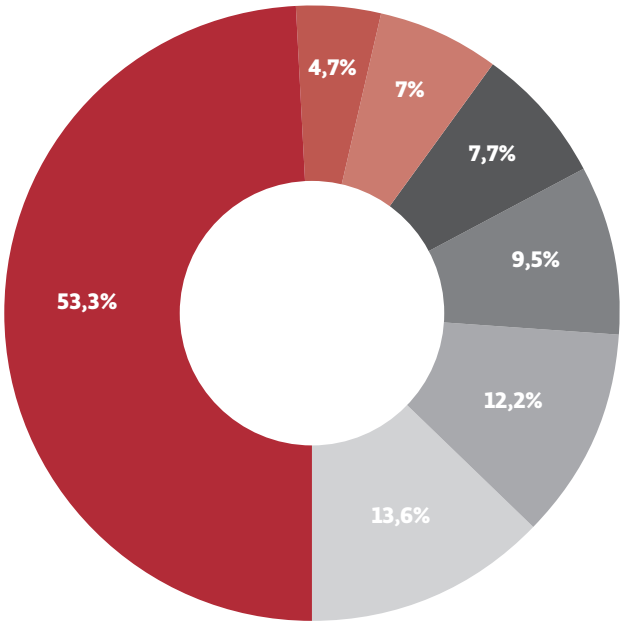
El porcentaje de **voluntariado es menor** que el de la población en general entre:

- **Hombres:** son el 48,7 de la población y el 45,6% del voluntariado
- **Personas de 65 y más años:** son el 21,9% de la población, y el 17,1% del voluntariado.
- **Población con estudios inferiores a secundarios:** son el 42,9% de la población y el 30% del voluntariado
- **Población de estatus socioeconómico bajo:** es el 27,2% de la población y el 18,6% del voluntariado.
- **Personas que viven con menores de 14 años:** son el 23,4% de la población y el 15,6% del voluntariado.

Gráfico 21. Perfil de la población española en general y de la que es voluntaria en ONG. Junio 2016.



1.3.3. DISTRIBUCIÓN DEL VOLUNTARIADO



Distribución por ámbitos

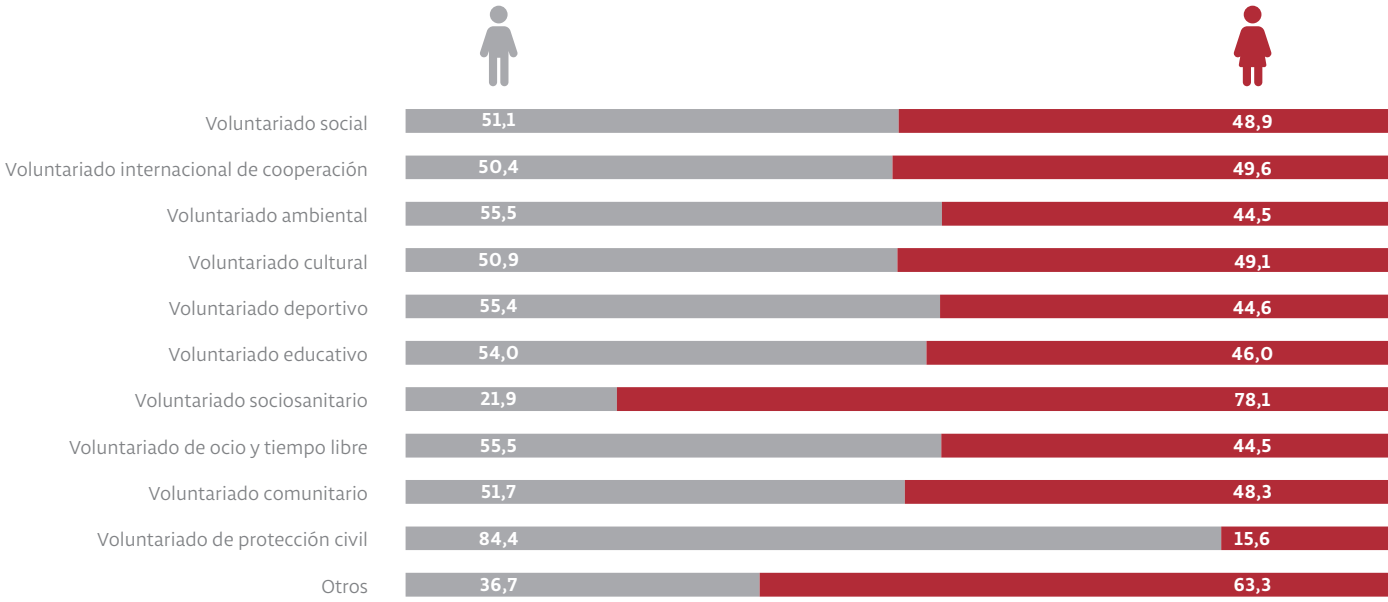
Se puede ser voluntario o voluntaria en distintos ámbitos pero el principal sigue siendo el social que agrupa a más de la mitad del voluntariado (53,3%). Le siguen en proporción de personas voluntarias, pero a gran distancia, el voluntariado sociosanitario (13,6%) y el socioeducativo (12, 2%). El siguiente gráfico refleja la composición del voluntariado y proporciona los datos de los ámbitos más importantes.

Gráfico 22. Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. Junio 2016.

- Voluntariado **social**
- Voluntariado de **ocio y tiempo libre**
- Voluntariado **deportivo**
- Voluntariado **cultural**
- Otros
- Voluntariado **educativo**
- Voluntariado **sociosanitario**

Además de esta preeminencia del voluntariado social, el análisis por sexo revela que aún se producen brechas de género en función de estereotipos sobre dos ámbitos de dedicación: casi ocho de cada 10 personas voluntarias en el ámbito sociosanitario son mujeres y, sin embargo, son hombres más de ocho de cada diez en el voluntariado de protección civil.

Gráfico 23. Porcentaje de hombres y mujeres en cada ámbito de voluntariado. Junio 2016.



La edad es un factor relevante para elegir el tipo de voluntariado. Como puede observarse en la tabla siguiente:

- Los ámbitos de voluntariado social, de cooperación al desarrollo, deportivo y sociosanitario los eligen sobre todo, personas entre 55 y 64 años.
- El voluntariado ambiental es elegido por quienes tienen entre 14 y 24 años.
- El voluntariado cultural por quienes tienen entre 35 y 45 años.
- El voluntariado educativo por las personas más jóvenes, entre 14 y 24 años.
- El voluntariado comunitario por quienes tienen entre 35 y 44 años, pero también entre 55 y 64 años.
- El voluntariado de protección civil por personas entre 25 y 34 años.

También es interesante que un 18,9% de personas entre 25 y 34 años elige un ámbito de voluntariado de momento no encuadrado en ninguno de los anteriores.

Tabla 2. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿En qué ámbito es usted voluntario o voluntaria?* **Por tramos de edad.** Junio 2016.

	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años	MEDIA
Voluntariado social	65,2	39,0	47,6	55,0	69,0	50,1	**53,3**
Voluntariado de cooperación internacional al desarrollo	6,4	0,0	0,0	8,1	11,4	0,0	**3,8**
Voluntariado ambiental	12,1	1,8	3,4	3,0	7,2	0,0	**4,4**
Voluntariado cultural	0,0	10,4	15,4	0,0	9,3	10,3	**7,7**
Voluntariado deportivo	8,3	11,0	2,6	8,5	14,8	0,0	**7,0**
Voluntariado educativo	18,2	17,6	11,4	0,0	16,2	10,3	**12,2**
Voluntariado-sociosanitario	11,1	9,7	10,7	13,6	21,5	18,2	**13,6**
Voluntariado de ocio y tiempo libre	0,0	8,2	2,6	9,7	3,3	4,6	**4,7**
Voluntariado comunitario	0,0	0,0	8,5	4,5	8,0	3,7	**4,0**
Voluntariado de protección civil	0,0	8,3	4,8	4,9	3,3	0,0	**3,6**
Otros	4,0	18,9	10,6	4,3	0,0	15,6	**9,5**

Quienes participan en el **voluntariado social** que es el mayoritario, viven sobre todo en ciudades con más de 50 mil habitantes (55,7%) y muestran un alto grado de satisfacción (98,8% alto o muy alto) tanto por su labor como con la organización donde lo realizan. Además, 4 de cada diez (39,5%) colaboran con más de una organización y el 66,4% opina que es fácil hacer voluntariado.

En comparación con el conjunto de la población, el voluntariado social tiene las siguientes características:

En comparación con el conjunto de la población **hay más voluntariado social** entre quienes:

- **Tienen entre 14 y 24 años:** en la población son el 12,3% y en el voluntariado social el 20,9%
- Tienen **estudios universitarios:** en la población son el 25,1% y en el voluntariado social el 36,3%
- Tienen un **estatus socioeconómico alto:** en la población son el 29,8% y en el voluntariado social el 40,3%
- **No conviven con menores de 14 años:** en la población son el 76,6% y en el voluntariado social son el 89%.

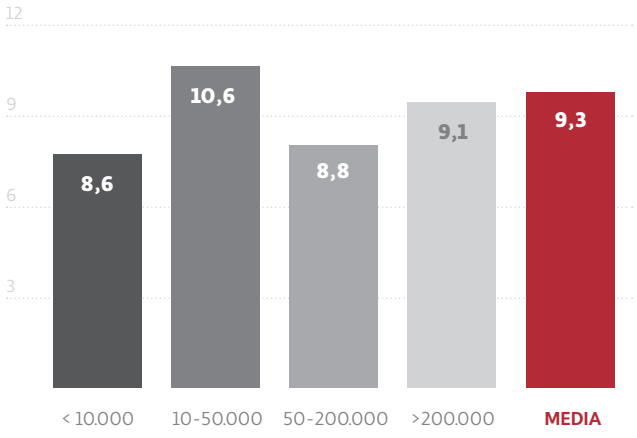
En comparación con el conjunto de la población **hay menos voluntariado social** entre quienes:

- **Tienen más de 65 años:** en la población son el 21,9% y en el voluntariado social el 16,1%.
- **Están en situación de desempleo:** en la población son el 15,4% y en el voluntariado social son el 9,5%.
- Con nivel de **estudios Primarios o menor:** en la población son el 42,9% y en el voluntariado social es 29,7%.
- Tienen un **nivel socioeconómico bajo:** en la población son el 27,7% y en el voluntariado social el 19,4%.
- **Conviven con menores de 14 años:** en la población son el 23,4% y en el voluntariado social el 11%

Distribución territorial

Respecto a la distribución geográfica, en el voluntariado en general, no parece influir demasiado el lugar de residencia aunque haya un índice algo mayor en poblaciones entre 10 y 50 mil habitantes.

Gráfico 24. Porcentaje de población voluntaria en España. **Por tamaño del hábitat.** Junio 2016.



Por territorios, destaca Galicia con un 14,7% de voluntariado, seguida por Andalucía con 11,7%. Hay una diferencia notable respecto a la colaboración económica en función de las áreas Nielsen: mientras que el peso de la colaboración económica, como se vio más arriba, está en las zonas Centro, Noreste y Canarias; en el caso del voluntariado bascula a las zonas Norte, Noroeste y Sur.

Gráfico 25. Porcentaje de **población voluntaria** y que **colabora económicamente** en España. Por áreas Nielsen. Junio 2016.

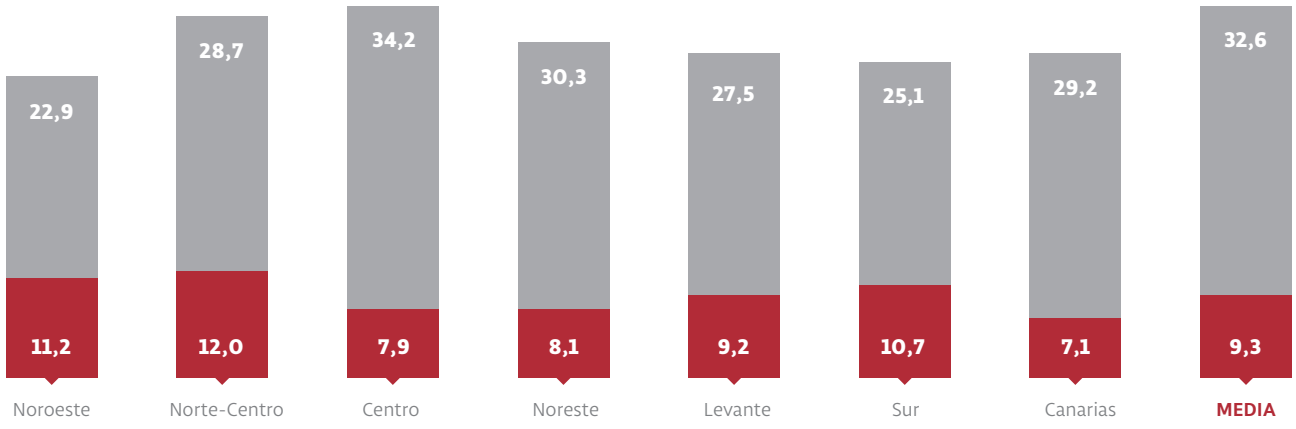
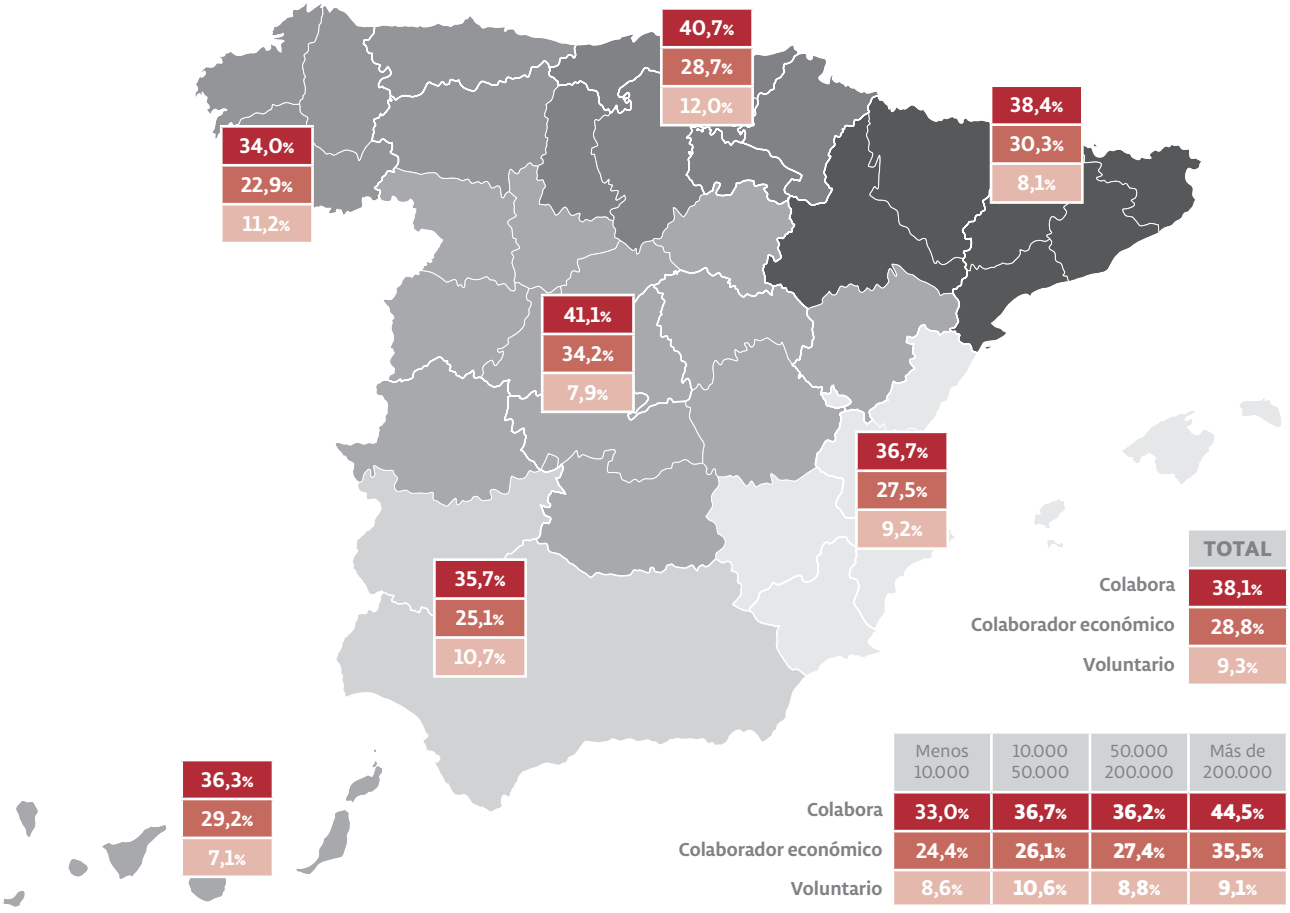


Ilustración 1. Población que colabora con las ONG. **En función de áreas Nielsen.** Junio 2016.



	TOTAL
Colabora	38,1%
Colaborador económico	28,8%
Voluntario	9,3%

	Menos 10.000	10.000 50.000	50.000 200.000	Más de 200.000
Colabora	33,0%	36,7%	36,2%	44,5%
Colaborador económico	24,4%	26,1%	27,4%	35,5%
Voluntario	8,6%	10,6%	8,8%	9,1%

1.3.4. LA SATISFACCIÓN DEL VOLUNTARIADO

El 81,8% de las personas voluntarias sienten una alta satisfacción tanto con su voluntariado (83,9%) como con la organización donde lo realizan 79,6%). Sólo un 2% se muestra poco o nada satisfecho por una u otra cosa. No hay ningún caso en el que se exprese total insatisfacción.

Gráfico 26. Grado de satisfacción del voluntariado. Junio 2016.

Gráfico 27. Porcentaje de voluntariado que **colabora con una o con varias organizaciones.** Junio 2016.

Además, cuatro de cada diez personas voluntarias (39,7%) colaboran en varias organizaciones, siendo este un factor que refleja, por una parte, el interés del voluntariado; y por otra, la atomización de las organizaciones en España que es parte de su idiosincrasia. Teniendo en cuenta el conocimiento que proporciona la pluriactividad voluntaria, sobre el voluntariado y sus organizaciones, es aún más notable que el 79% de quienes muestran una satisfacción alta con la organización donde participan, colaboran en más de una organización.

Por sexo, los hombres muestran menos satisfacción con su voluntariado que las mujeres: hay mayor porcentaje de mujeres que dicen estar *muy satisfechas* (90,6%), que hombres (76%), éstos en un 15,9% están *algo satisfechos,* e, incluso, un 8,4% se manifiestan *ni mucho, ni poco o poco satisfechos,* sin que haya ninguna mujer en esa posición.

Respecto a las organizaciones donde participan, hay más variedad de opiniones: los hombres también muestran más insatisfacción que las mujeres, pero de éstas hay casi un 15% que no se muestran totalmente satisfechas.

Gráfico 28. Grado de satisfacción del voluntariado con la organización donde participa. **Por sexo**. Junio 2016.

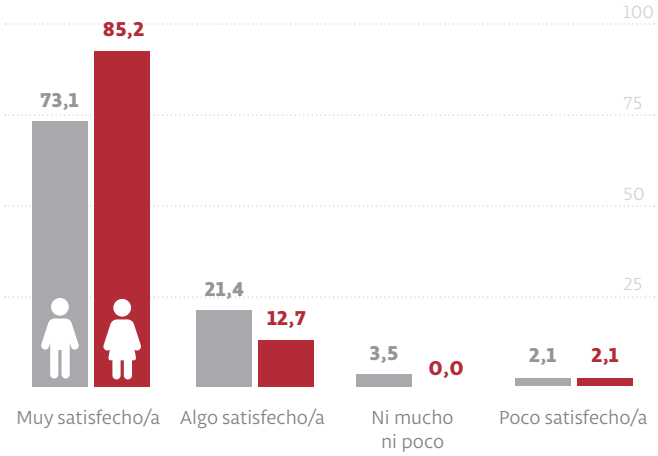
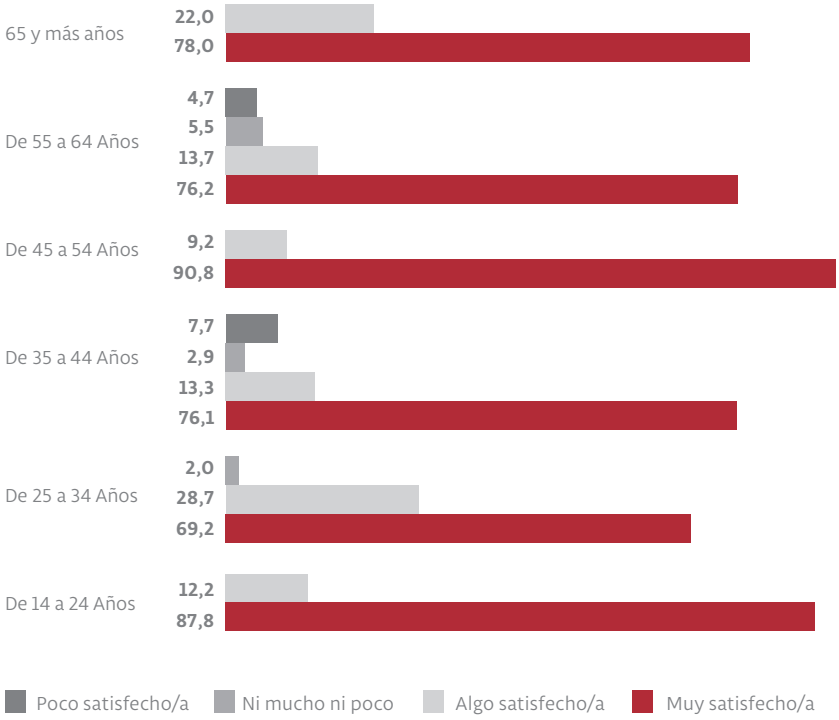


Gráfico 29. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿En qué grado se siente satisfecho/a con la organización en la que es usted voluntario/a?* **Por edad.** Junio 2016.



Por edades, también hay diferencia en cuanto al grado de satisfacción con la organización de voluntariado: las personas menos satisfechas son las que tienen entre 25 y 34 años -hay que recordar que es un tramo de edad en el que hay una tasa de voluntariado superior a la media, 11,4%-; y las más, quienes tienen entre 45 y 54 años -cuya tasa de voluntariado es 8,5%-. Aunque se insiste en que en todos los casos hay un alto grado de satisfacción, tal vez sea necesario profundizar en las causas de la insatisfacción/satisfacción en esas edades.

Respecto a otras variables, no hay grandes diferencias de perfil, con una excepción: las personas sin estudios. En ese caso, aunque sólo representan el 3,8% del voluntariado, el 23,8% se encuentran poco satisfechas con su voluntariado y con la organización donde lo realizan.

1.3.5. INTERÉS EN EL VOLUNTARIADO Y DIFICULTADES PARA HACERLO

Interés en el voluntariado

Cuando se pregunta por el interés en el voluntariado a personas que no son voluntarias, como es lógico, muestran un interés relativo en sumarse al mismo. El 32,3% responde afirmativamente y el 64,5%, negativamente, aunque las mujeres son más proclives a ser voluntarias que los hombres.

32% **65%** **3%**

Gráfico 30. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* **Personas no voluntarias en la actualidad**. Junio 2016.

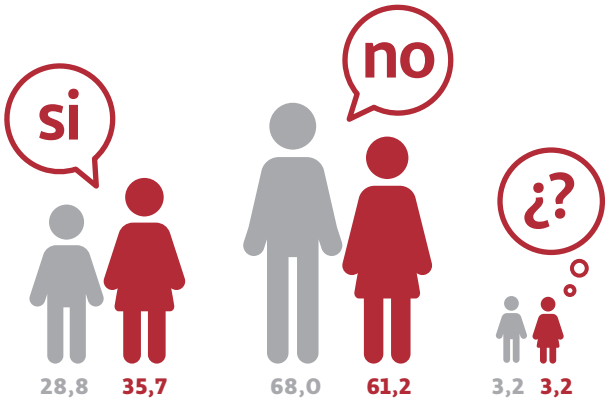


Gráfico 31. Porcentaje de respuestas a las pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias en la actualidad. **Por sexo.** Junio 2016.

Por edad, las personas con más interés tienen menos de 24 años, más de la mitad responden que sí (52,3%) pero el interés por el voluntariado decae con la edad, aunque se recupera algo entre los 45 y 54 años (36%).

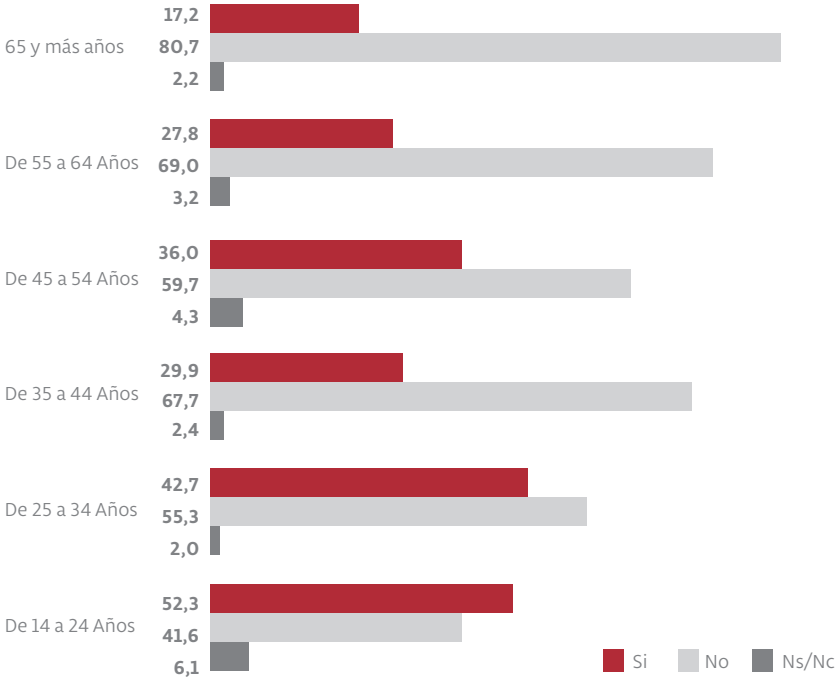
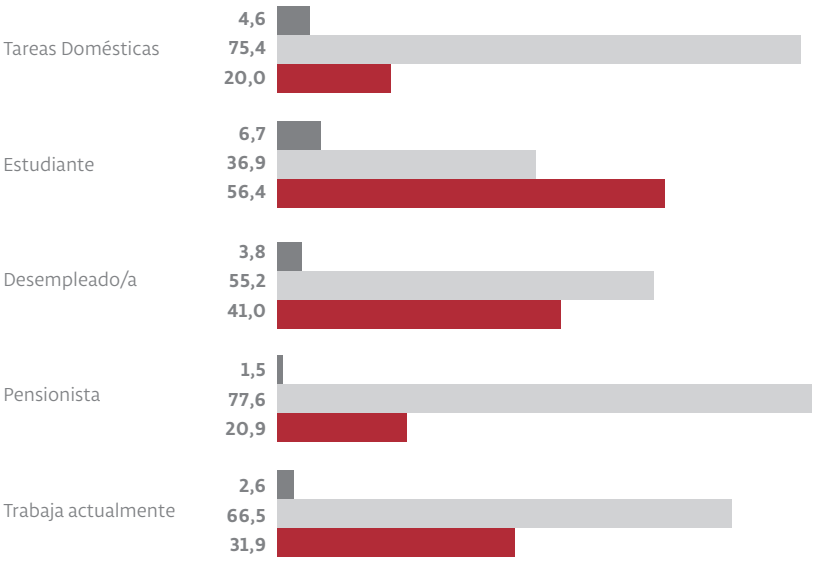


Gráfico 32. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* **Por edad.** Personas no voluntarias en la actualidad. Junio 2016.



Si observamos la situación sociolaboral, estudiantes y personas desempleadas muestran mayor interés, casi el doble que el de las personas que se dedican a las Tareas Domésticas o están retiradas del mercado laboral.

Gráfico 33. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* **Por situación sociolaboral.** Personas no voluntarias en la actualidad. Junio 2016

Tanto el número de personas que conviven en la misma unidad familiar, como que en el hogar haya menores de 14 años o no, son factores que influyen en el interés por participar en el voluntariado: las familias de una o dos personas son más proclives y también quienes conviven con menores, algo que se contradice con la realidad del voluntariado en la que, como se vio, cuidar a niños y niñas resulta un impedimento.

Gráfico 34. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias en la actualidad. **Por tamaño del hogar.** Junio 2016.

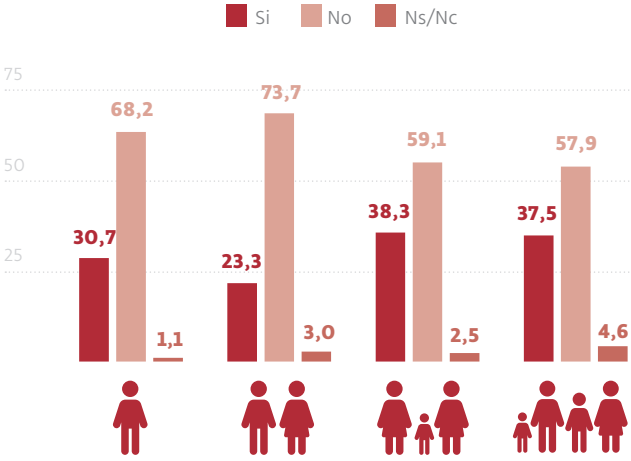
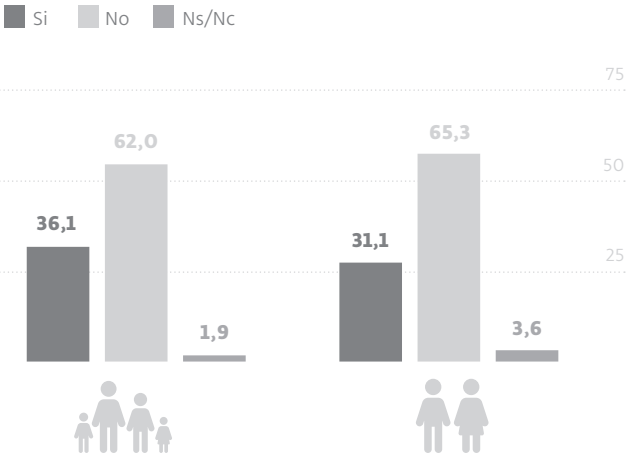


Gráfico 35. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias en la actualidad. **Por convivencia con menores en el hogar.** Junio 2016.



Las variables nivel educativo y nivel socioeconómico que correlacionan con la participación voluntaria también lo hacen con el interés por el voluntariado que se sitúa por encima de la media en los niveles más altos.

Gráfico 36. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias en la actualidad. **Por nivel educativo.** Junio 2016

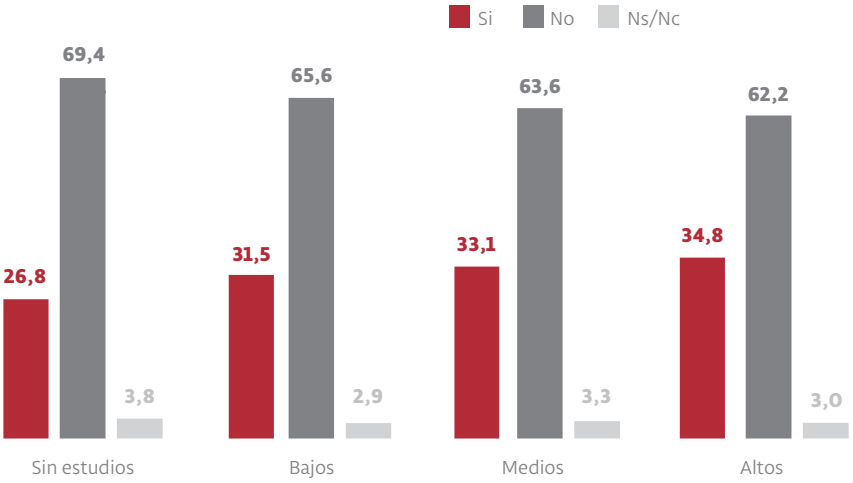
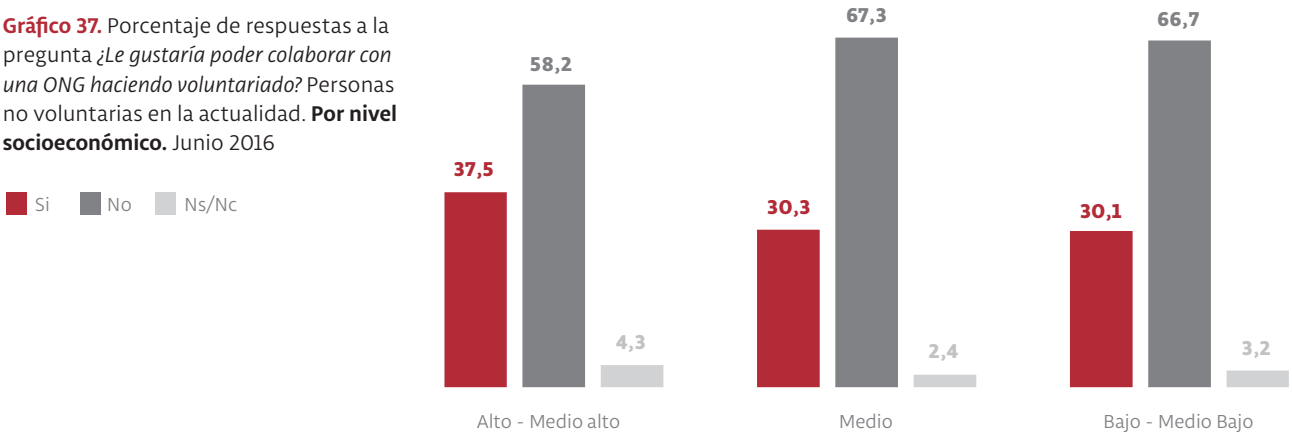
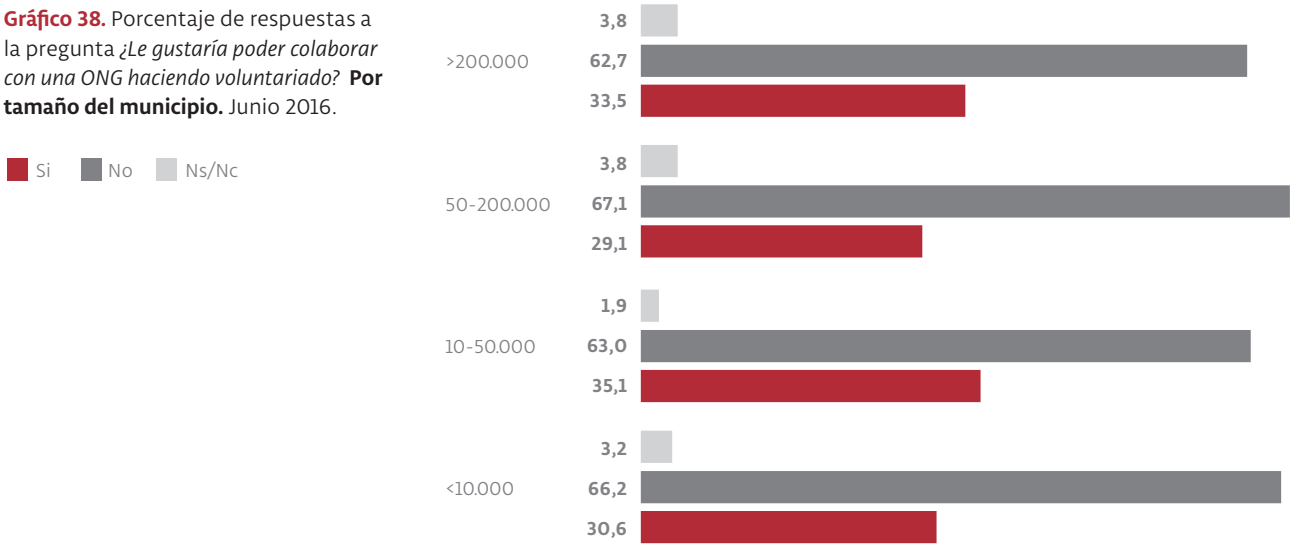


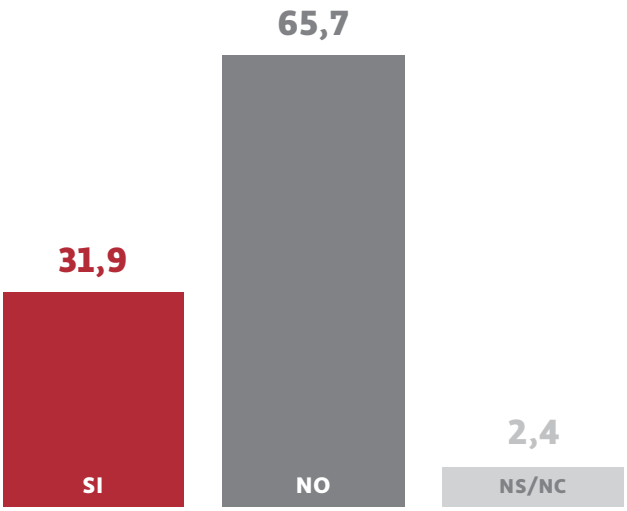
Gráfico 37. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* Personas no voluntarias en la actualidad. **Por nivel socioeconómico.** Junio 2016



El tamaño del municipio no es una variable significativa para esta cuestión.

Gráfico 38. Porcentaje de respuestas a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* **Por tamaño del municipio.** Junio 2016.





Un dato a tener en cuenta es que tiene interés en hacer voluntariado un 31,9% de quienes ya colaboran económicamente.

Gráfico 39. Porcentaje de respuestas, de quienes ya colaboran económicamente pero no en el voluntariado, a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?*. Junio 2016.

Ante la pregunta de qué ámbitos del voluntariado les resultan más interesantes para colaborar, se responde, sobre todo, el voluntariado social (el 58,3%), seguido a distancia por el ambiental (15,4%) y el educativo (14,6%). Un análisis por sexo señala diferencias notables que corroboran los estereotipos tradicionales:

Hay más mujeres que hombres a quienes interesa el voluntariado social y, además, el voluntariado educativo (17%) y el voluntariado sociosanitario (14,8%).

A los hombres, sin embargo, después del voluntariado social, los ámbitos que más les interesan son el voluntariado ambiental (21,5%) y el deportivo (20,3%).

Gráfico 40. Ámbitos con mayor interés para la colaboración. Junio 2016

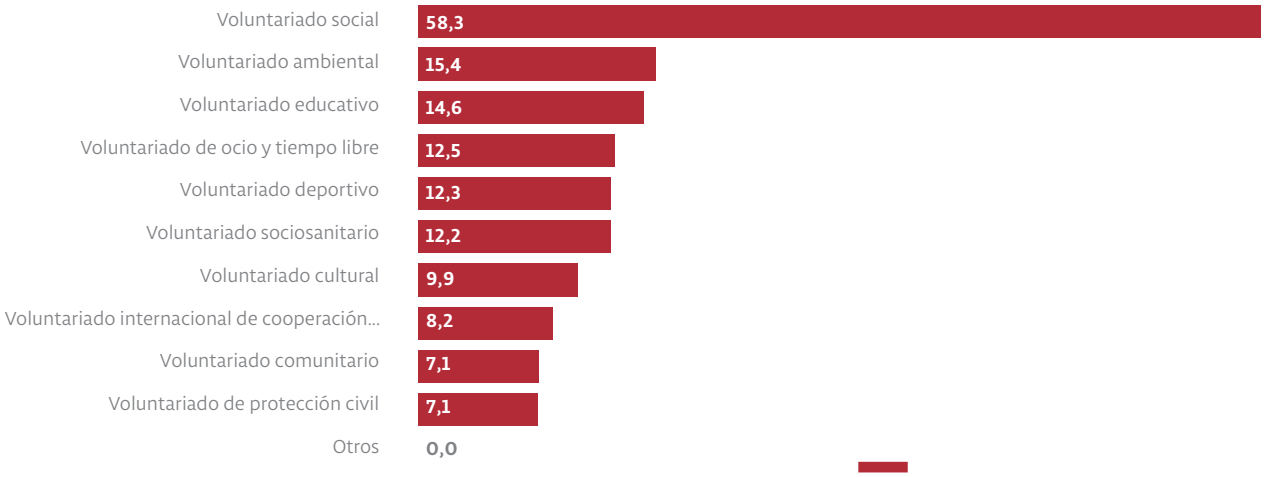
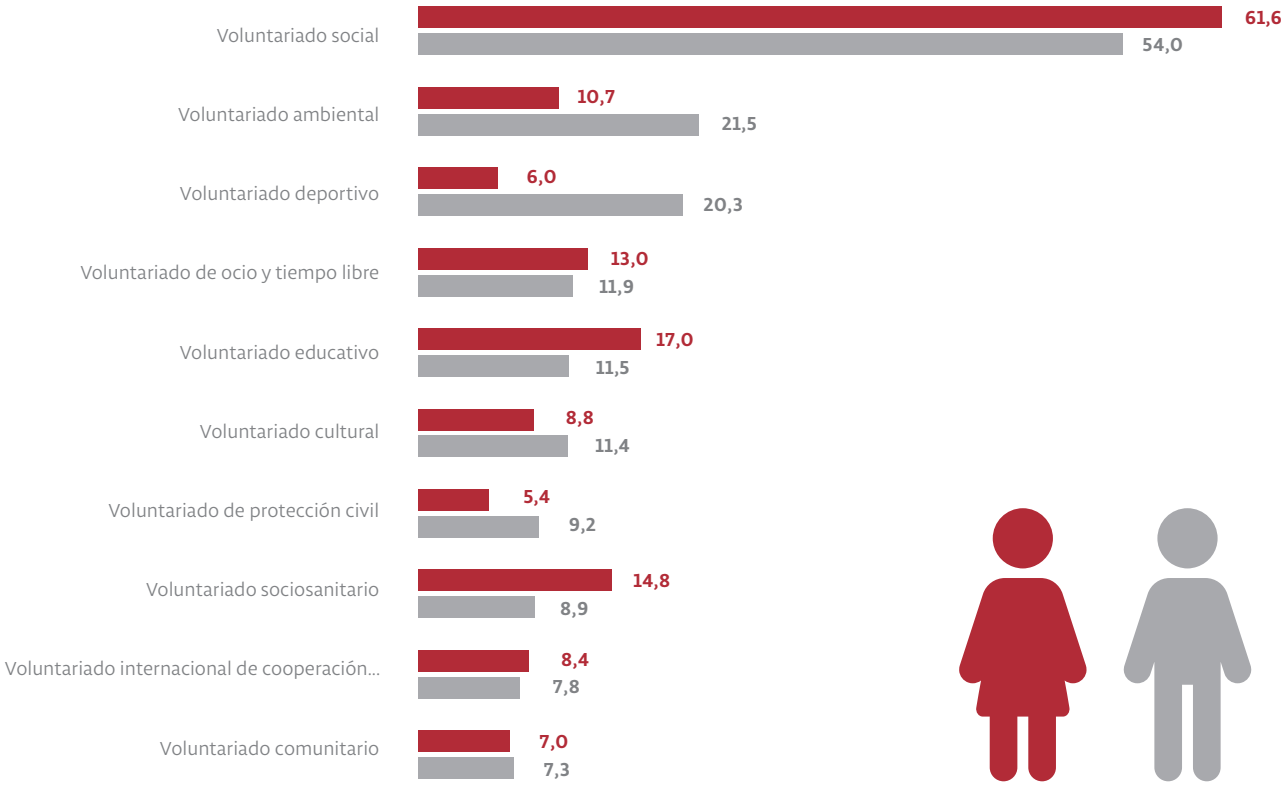


Gráfico 41. Ámbitos con mayor interés para la colaboración. **Por sexo.** Junio 2016



Analizando la información por tramos de edad, además del voluntariado social, por el que muestra mucho más interés el grupo entre 45 y 54 años, a la gente más joven les atraen, sobre todo, el voluntariado deportivo y el ambiental; quienes tienen entre 25 y 30 años ven interés en el voluntariado sociosanitario y educativo y este último también es atractivo para la gente entre 45 y 54 años. A partir de los 55 años, cobra importancia el voluntariado sociosanitario y de nuevo, el ambiental.

Tabla 3. Ámbitos con mayor interés para la colaboración. **Por tramos de edad.** Junio 2016

	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más años
Voluntariado social	**48,1**	**58,9**	**47,5**	**71,1**	**55,2**	**71,4**
Voluntariado de cooperación internacional al desarrollo	12,3	11,1	9,2	6,0	4,1	3,3
Voluntariado ambiental	**20,5**	**20,1**	13,7	11,9	**18,3**	5,5
Voluntariado cultural	9,4	15,2	7,4	9,7	8,5	8,5
Voluntariado deportivo	**23,7**	17,3	12,2	9,0	1,9	2,3
Voluntariado educativo	19,9	15,3	**15,6**	**15,5**	8,6	8,1
Voluntariado-sociosanitario	12,7	10,8	**18,5**	8,0	**12,6**	**10,9**
Voluntariado de ocio y tiempo libre	11,2	**20,9**	11,7	11,6	8,7	8,4
Voluntariado comunitario	3,4	11,0	8,0	8,6	7,1	3,4
Voluntariado de protección civil	9,1	9,5	7,6	9,1	1,3	1,7

En relación a la importancia de otras variables, cada tipo de voluntariado parece que concierne más a un grupo o a otro:

- **El voluntariado social,** sobre todo a familias de dos miembros (66,7%), a amas o amos de casa y personas que realizan las tareas domésticas (66,3%) y de municipios entre 50 mil y 200 mil habitantes.
- **El voluntariado ambiental** a personas en paro (22,3%), familias con tres miembros (21,6%), personas que no son sustentadores principales de la familia (21,6%) o tienen estatus socioeconómico alto (20,1%).
- **El voluntariado educativo** a personas con un nivel alto de estudios (24,2%) y a quienes viven en poblaciones de más de 200 mil habitantes.
- **El voluntariado de ocio y tiempo libre** a personas con estudios de nivel medio (20,4%) y familias de más de cuatro personas (15,3%).
- **El voluntariado deportivo** a estudiantes (23,2%), familias con más de cuatro personas (20,5%), familias con menores (18,6%) y a quienes viven en poblaciones entre 10 mil y 50 mil habitantes (19%).
- **El voluntariado sociosanitario** a personas con estudios de nivel medio (16,1%) y personas que viven solas (16,6%).
- **El voluntariado cultural** a personas con estudios de nivel alto (16,5%) y familias de cuatro o más personas (14%).
- **El voluntariado internacional** de cooperación al desarrollo a estudiantes (12,8%), con nivel de estudios alto (11,6%).
- **El voluntariado comunitario** a personas que viven solas (17,1%) y de ciudades de más de 200 mil habitantes (11,2%).
- **El voluntariado de protección civil** a personas desempleadas (10,4%).

Facilidad o dificultad para hacer voluntariado

Más de la mitad (52%) de la población cree que es fácil hacer voluntariado. Este porcentaje aumenta hasta el 70,9% en el caso de las personas que ya son voluntarias, lo que lleva a deducir que la desconfianza es, en parte, una cuestión de desconocimiento.

Gráfico 42. Porcentaje de respuesta a la pregunta: *¿Cree que es fácil hacer voluntariado?* Población en general y personas voluntarias. Junio 2016.

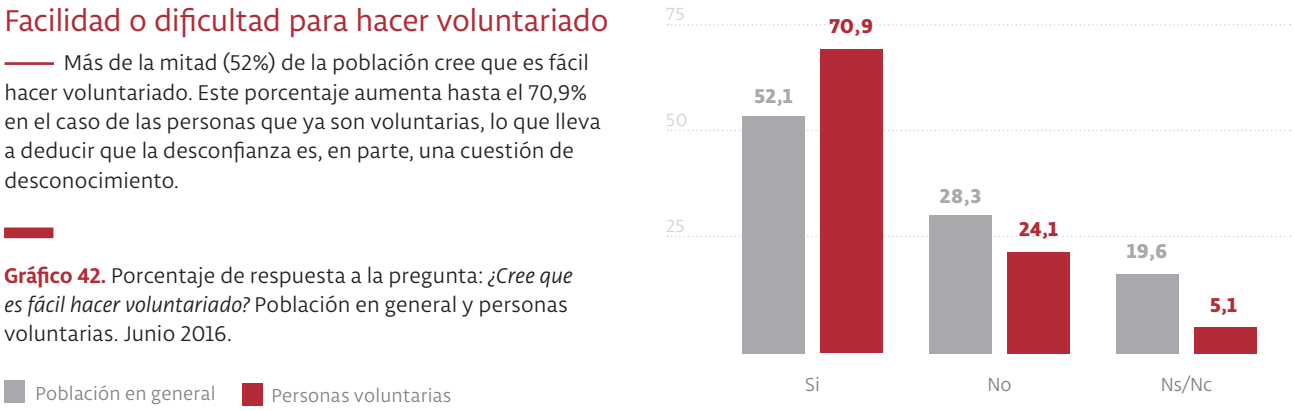
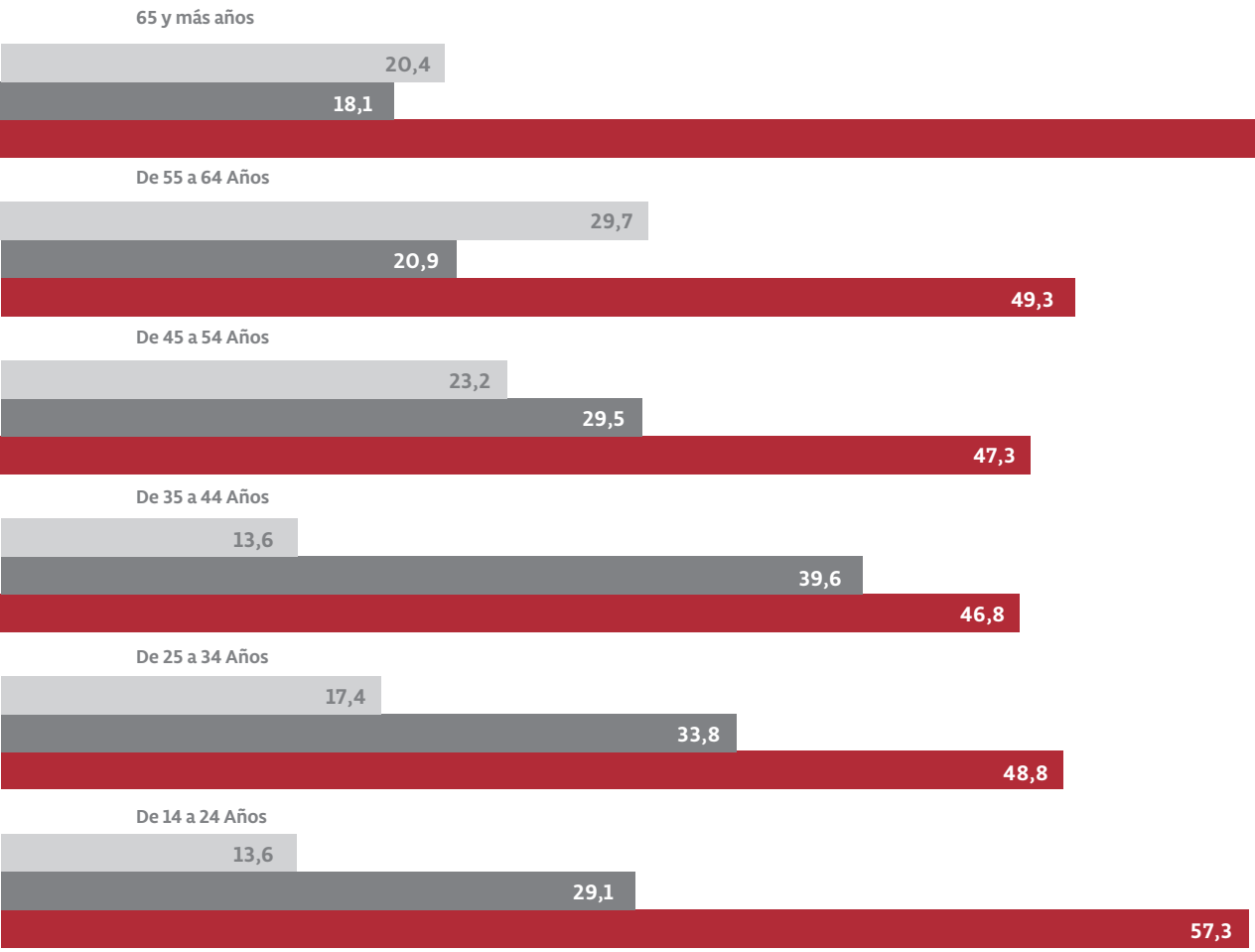


Gráfico 43. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por tramos de edad.** Junio 2016

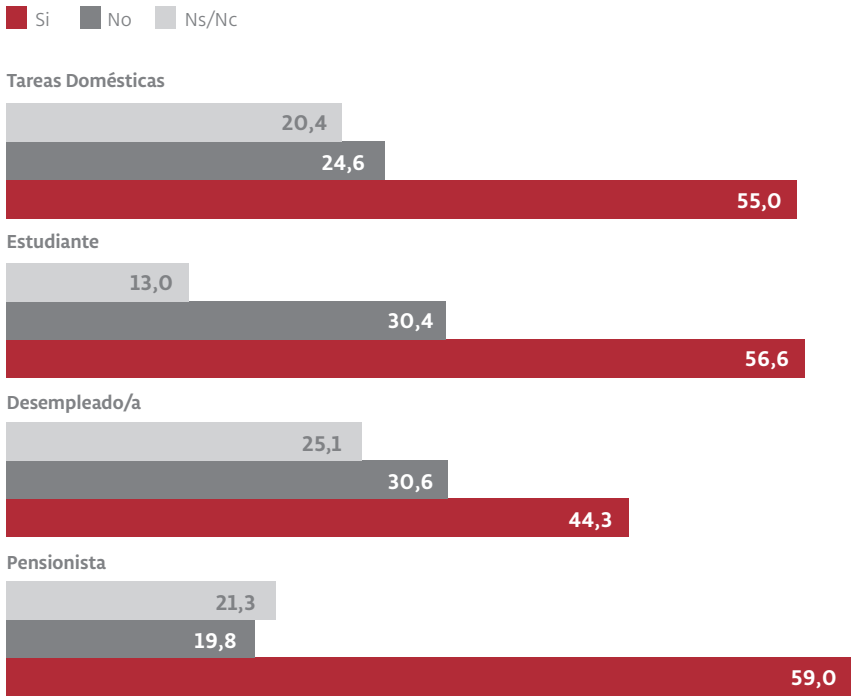
Las diferencias por sexo en la respuesta a esta pregunta son irrelevantes pero es interesante conocer mejor a quienes conforman el 47,9% de la población a la que el voluntariado le parece difícil -o no sabe o no contesta- porque pueden dar pistas sobre futuras estrategias de información.

En ese sentido, teniendo en cuenta los tramos de edad, entre los 25 y los 44 años se expresan los mayores grados de dificultad y a partir de los 45 años aumenta el desconocimiento. Hay que considerar que, a partir de dicha edad la participación en el voluntariado baja (7,9%) en relación a la media (9,3%), pero también de esa edad es el 45,6% de las personas voluntarias.



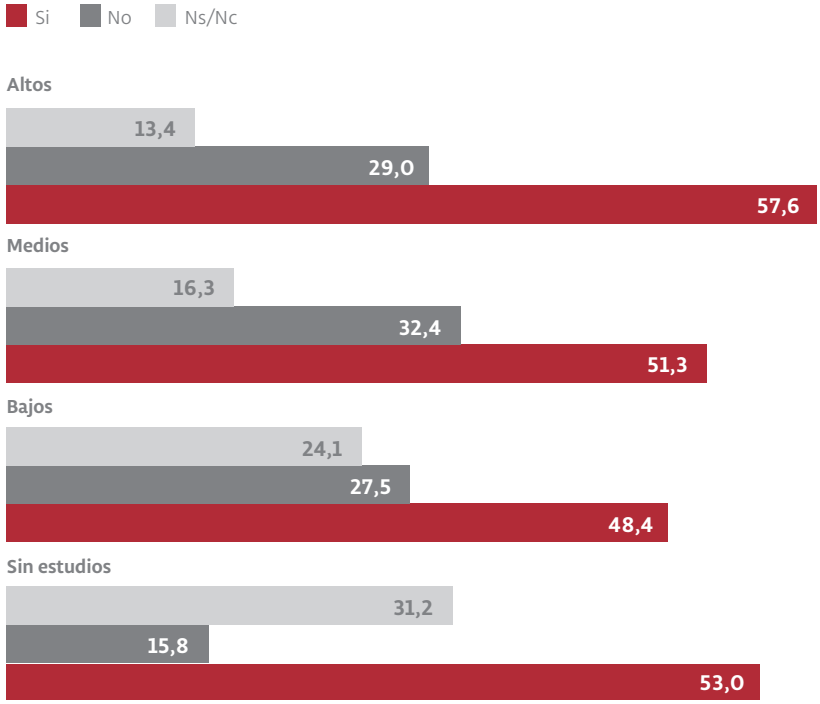
Y ahondando un poco más, son las personas en situación de desempleo quienes en mayor medida piensan que el voluntariado es difícil pero, sobre todo, las que lo desconocen (25,1%).

Gráfico 44. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por situación sociolaboral.** Junio 2016



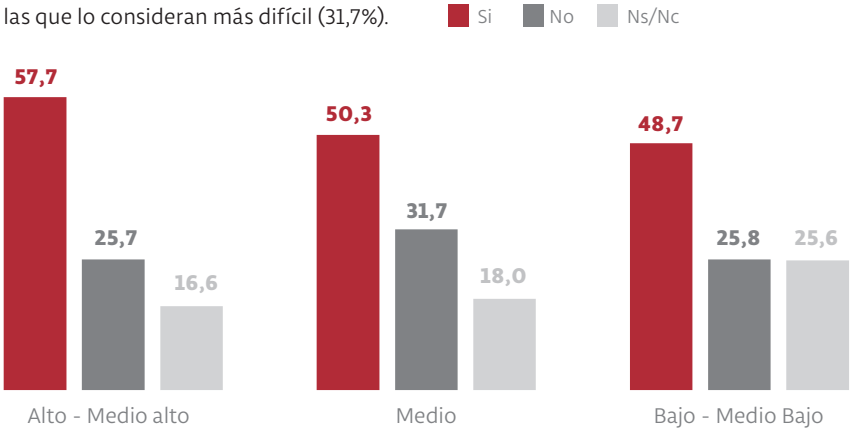
Se confirma que el nivel de estudios es una variable importante en el voluntariado porque, en este caso, el desconocimiento sobre el voluntariado es mayor entre personas que tienen menor nivel de estudios; aunque el mayor porcentaje de población a la que el voluntariado le parece difícil está en las personas con estudios de nivel medio (32,4%).

Gráfico 45. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por nivel de estudios.** Junio 2016.



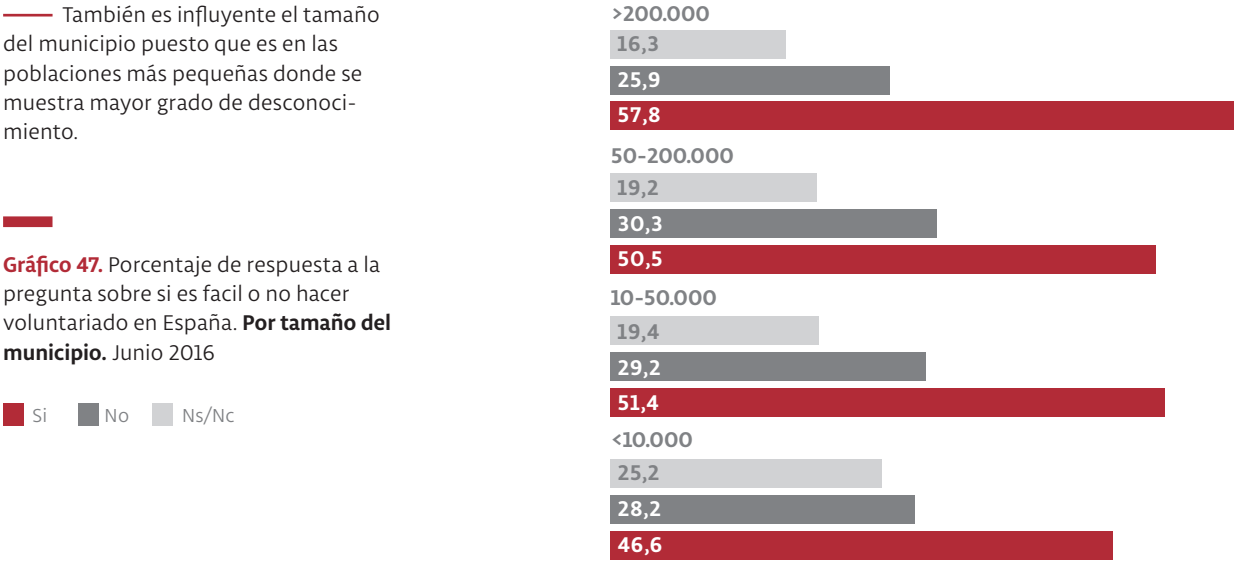
Así mismo, el estatus socioeconómico es influyente en el conocimiento y la percepción de dificultad del voluntariado: las personas con estatus más bajo son quienes menos conocen el voluntariado y son personas de estatus medio las que lo consideran más difícil (31,7%).

Gráfico 46. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por nivel de estudios.** Junio 2016



También es influyente el tamaño del municipio puesto que es en las poblaciones más pequeñas donde se muestra mayor grado de desconocimiento.

Gráfico 47. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es facil o no hacer voluntariado en España. **Por tamaño del municipio.** Junio 2016



Y, por último, el tamaño del hogar y la convivencia en el mismo con niños y niñas menores de 14 años, parece que dificulta sensiblemente la posibilidad de hacer voluntariado cuando conviven más de 3 personas y, más cuando entre ellas, hay menores.

Gráfico 48. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por tamaño del hogar.** Junio 2016

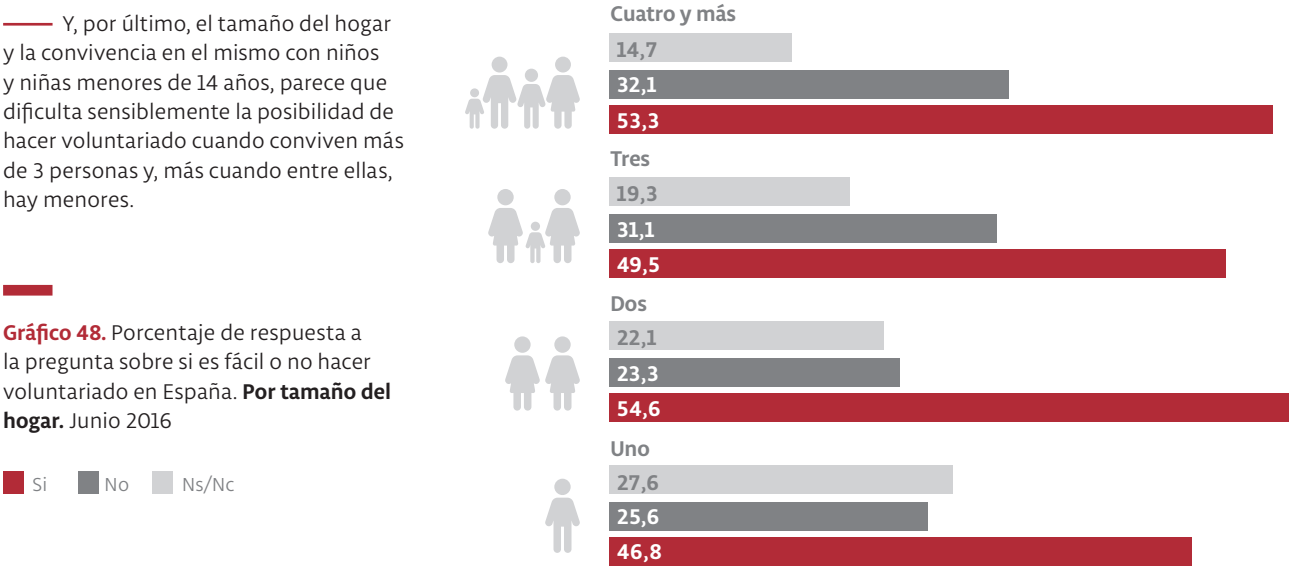
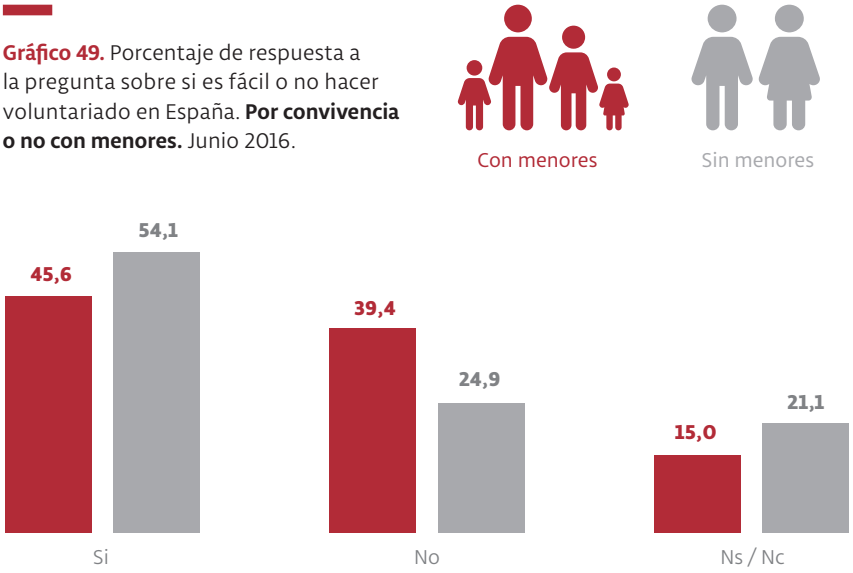


Gráfico 49. Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. **Por convivencia o no con menores.** Junio 2016.



En resumen, estos son los perfiles de las personas a las que el voluntariado les parece más difícil o desconocen su dificultad

Les parece difícil a...

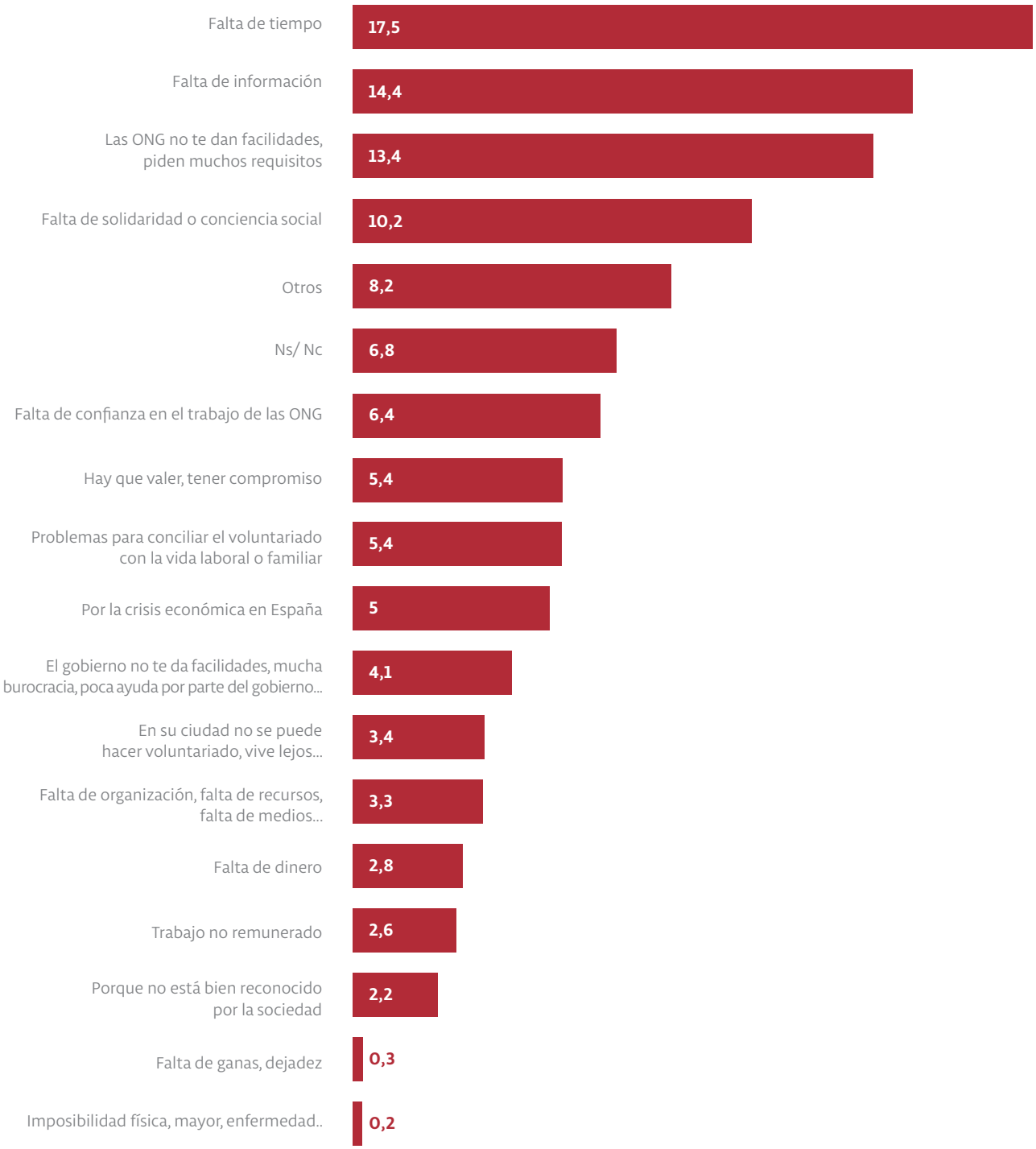
- **Quienes no son voluntarios/as**
- **Personas entre 25 y 44 años**
- **Personas desempleadas y estudiantes**
- **Personas con estatus y nivel de estudios medios**

No saben...

- **Quienes no son voluntarios**
- **Mayores de 45**
- **Personas desempleadas**
- **Personas con estatus y nivel de estudios bajos**

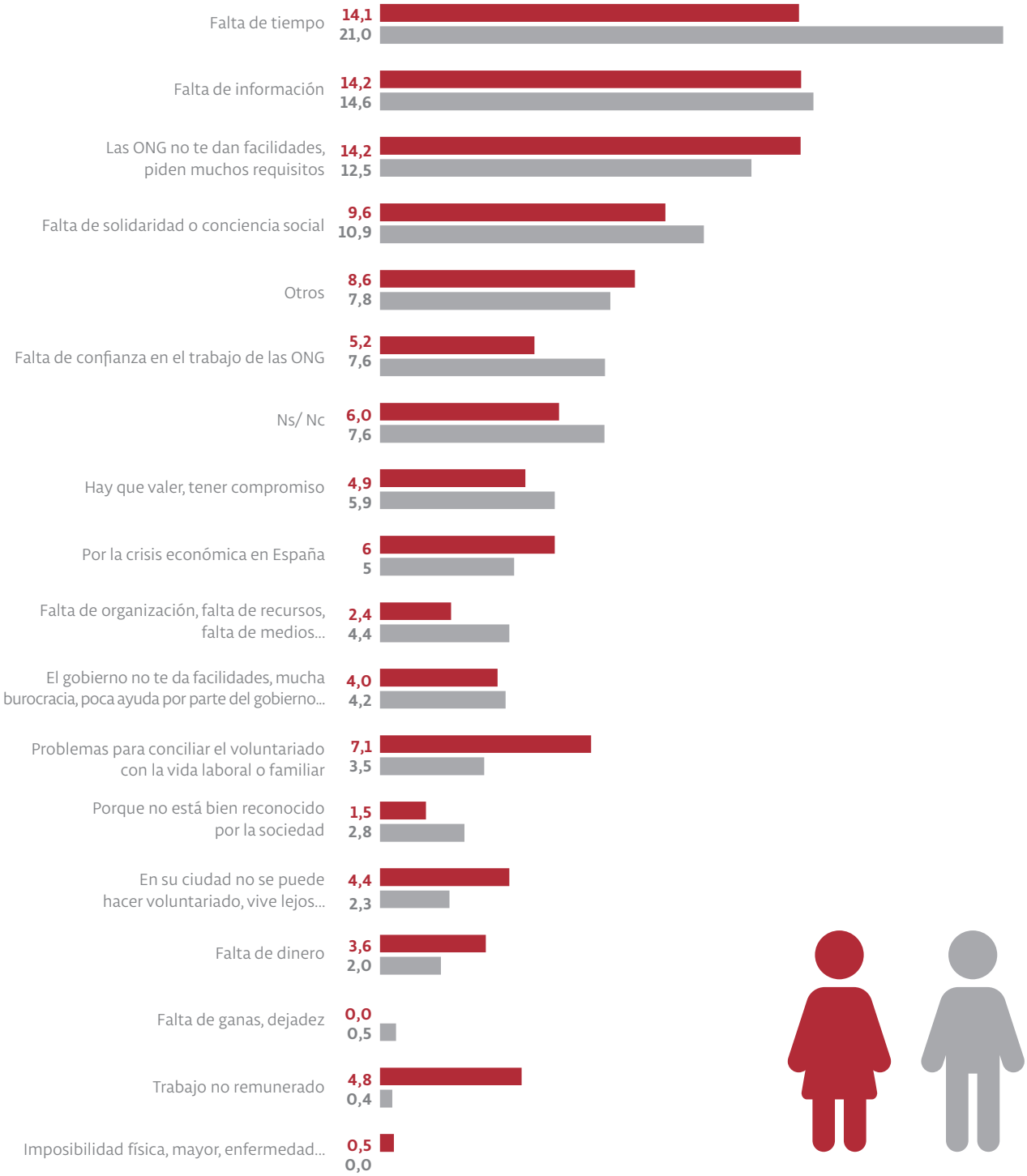
Las razones expresadas sobre la dificultad de hacer voluntariado son muy variadas. Las principales son la falta de tiempo, de información o que se piden muchos requisitos por parte de las ONG.

Gráfico 50. Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. Junio 2016



Un análisis por sexo, señala algunas diferencias significativas: la falta de tiempo la señalan en mayor medida hombres (21%) que mujeres (14%); pero las mujeres expresan su mayor dificultad para conciliar el voluntariado con el resto de su vida y que se trate de un trabajo no remunerado.

Gráfico 51. Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. **Por sexo.** Junio 2016



Un análisis por tramos de edad, proporciona datos significativos sobre las principales dificultades:

- La falta de tiempo entre los 35 y los 54 años.
- La falta de información entre los 25 y los 44
- La falta de solidaridad en los 14 a los 24 años.
- Que las ONG no den facilidades o pidan requisitos en los 25 a los 34 años y en las edades más altas.

Pero, además, la falta de información es un problema importante en casi todas las edades, lo que debería convertirse en un reto para las organizaciones.

Tabla 4. Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. **Por tramos de edad.** Junio 2016

	De 14 a 24 años	De 25 a 34 años	De 35 a 44 años	De 45 a 54 años	De 55 a 64 años	65 y más
Falta de ganas, dejadez	0,0	0,0	0,0	0,0	2,5	0,0
Imposibilidad física, mayor, enfermedad...	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,7
Falta de organización, falta de recursos, falta de medios...	2,8	5,3	1,4	2,8	**11,4**	0,0
Porque no está bien reconocido por la sociedad	3,1	5,9	1,4	2,1	0,0	0,0
Por la crisis económica en España	12	6	2	9	1	4
En su ciudad no se puede hacer voluntariado, vive lejos...	2,0	3,7	2,5	4,8	3,7	3,9
Trabajo no remunerado	3,4	3,6	3,5	2,3	0,0	1,6
Falta de dinero	3,6	4,7	4,7	0,9	0,0	0,9
El gobierno no te da facilidades, mucha burocracia, poca ayuda por parte del gobierno...	3,5	4,5	4,7	5,0	4,2	1,5
Hay que valer, tener compromiso..	7,1	4,2	4,9	3,8	5,5	8,2
Problemas para conciliar el voluntariado con la vida laboral o familiar	2,1	7,8	6,4	3,9	6,9	4,1
Las ONG no te dan facilidades, piden muchos requisitos	12,0	**19,9**	7,1	12,3	**17,2**	**17,4**
Falta de solidaridad o conciencia social	**20,2**	3,8	9,3	10,2	**15,4**	7,0
Ns / Nc	3,9	3,6	9,6	4,1	2,1	14,8
Falta de confianza en el trabajo de las ONG	2,0	3,0	9,7	6,7	5,7	8,0
Falta de información	15,7	**18,2**	**17,5**	14,4	8,1	7,1
Falta de tiempo	12,9	9,1	**25,7**	17,3	19,2	14,7
Otros	7,4	6,4	1,9	14,0	14,5	10,9

Considerando las tres razones principales que dificultan el voluntariado: la falta de tiempo, la falta de información y que las ONG pidan muchos requisitos, los grupos que más señalan una u otra son los siguientes:

Falta de **tiempo**

17,9%

- **De 25 a 34 años (25,7%)**
- **Personas con estudios medios (23,5%)**
- **Conviven con menores (22,8%)**
- **Hombres (21%)**
- **Estatus socioeconómico alto o medio alto (21,7%)**
- **Trabajan (21,4%).**
- **Colaboran con varias organizaciones (20,5%)**
- **Hogares con 3 personas (20,3%)**

Falta de **información**

14,4%

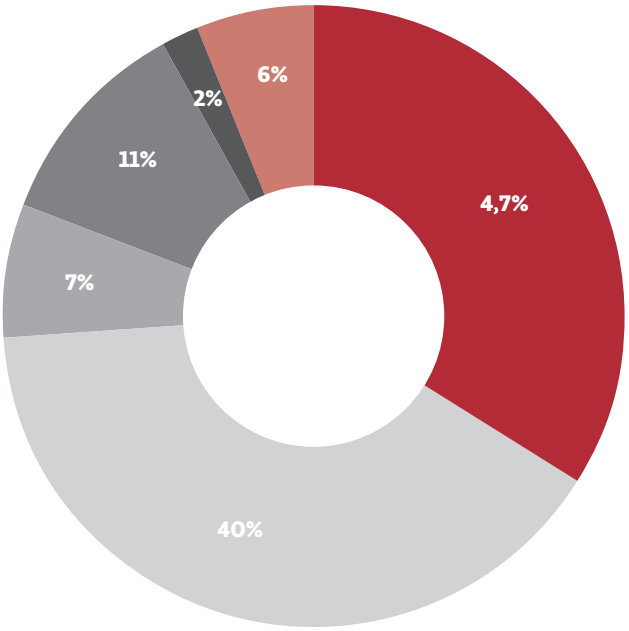
- **Les gustaría poder colaborar con una ONG (24,4%)**
- **Estudiantes (20,6%)**
- **Conviven con menores (19,8%)**
- **De los 25 a los 44 años (18%)**
- **Con un nivel de estudios bajo (17,3%)**

Muchos **requisitos y burocracia**

13,4%

- **Principal actividad Tareas Domésticas (21,6%)**
- **De los 25 a los 34 años (19,9%)**
- **De ciudades grandes (18,6%)**
- **Personas que viven solas (19,3%)**
- **Nivel alto de estudios (18,5%)**
- **Les gustaría colaborar con una ONG (17,9%)**
- **Mujeres (14,2%)**

1.3.6. CONFIANZA EN EL VOLUNTARIADO

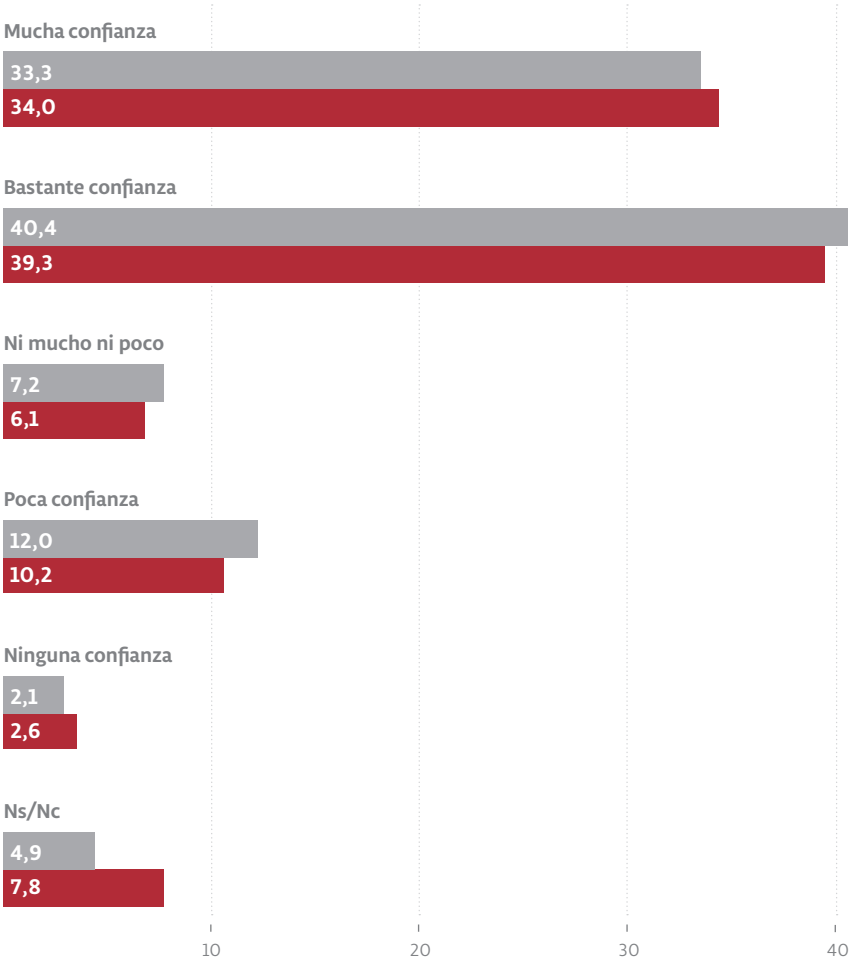


El grado de confianza que el voluntariado merece a la opinión pública es alto, el 73,5% de la población confía mucho o bastante en el voluntariado y sólo un 13,4% confía poco o nada. Como puede verse en los siguientes gráficos, apenas hay diferencias en esta cuestión ni por sexo, ni por tramos de edad.

Gráfico 52. Grado de confianza en el voluntariado. Junio 2016.

- Mucha confianza
- Bastante confianza
- Ni mucho ni poco
- Poca confianza
- Ninguna confianza
- Ns/Nc

Gráfico 53. Grado de confianza en el voluntariado. **Por sexo.** Junio 2016.



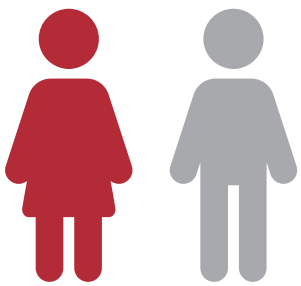
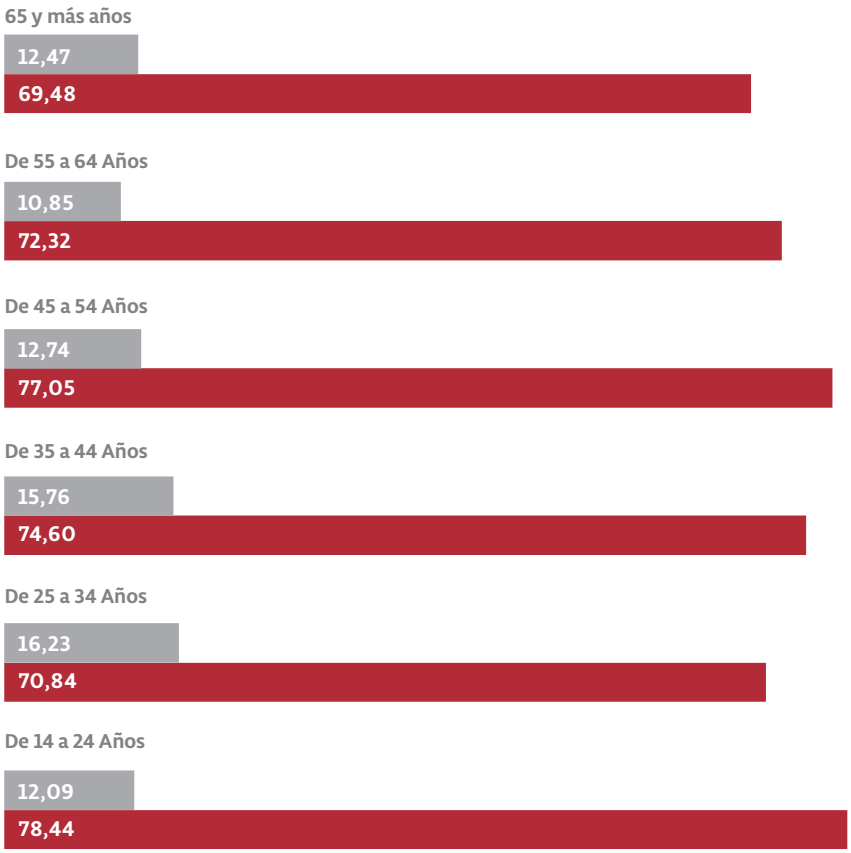


Gráfico 54. Grado de confianza en el voluntariado. **Por tramos de edad.** Junio 2016.



Tampoco hay diferencias muy significativas en relación a otras variables. En términos generales se puede decir que la mayor confianza o la desconfianza en el voluntariado afectan a los siguientes perfiles:

Confían **mucho o bastante** en el voluntariado

- **Personas con estudios altos (81%)**
- **Personas más jóvenes (78,4%)**
- **Estudiantes (78,9%)**

Confían **poco o nada** en el voluntariado

- **Personas en situación de desempleo (20,2%)**

1.4.
RESUMEN DEL PANORAMA DE LA COLABORACIÓN EN ESPAÑA CON LAS ONG

En España, en 2016, el 38,1% de la población declara colaborar con las ONG:

- Un 28,8% sólo mediante aportaciones económicas.
- Un 9,3% sólo en el voluntariado.
- Un 32,6% económicamente y en el voluntariado.

En general, colaboran más las mujeres que los hombres y las personas con más de 45 años, pero lo más notable es la importancia de los niveles socioeconómicos y educativos que siempre cursan a favor de todos los tipos de colaboración.

En relación a la colaboración económica, se cumplen las predicciones de que aumenta con la edad y con el nivel socioeconómico. También es mayor en las poblaciones más grandes. En la otra cara de la moneda, la colaboración económica es menor entre las personas que se dedican a las Tareas Domésticas y en las familias con más de tres miembros. Dos cuestiones relevantes: la primera es que casi la mitad de las personas de más de 65 años dicen poner parte de su dinero en las ONG; y la segunda, también relacionada con la anterior, que en las aportaciones económicas, es mayor el índice de colaboración entre las personas que reciben una pensión que entre quienes trabajan en la actualidad.

Respecto al voluntariado hay que destacar que cuatro de cada diez personas voluntarias participan en más de una organización, lo que muestra su interés; y que el grado de satisfacción es muy alto, tanto respecto a la acción propia como respecto a la entidad donde son voluntarias. Los dos grupos que menos satisfechos se muestran son quienes tienen entre 25 y 34 años (el 30% dice estar algo o poco satisfechos); y las personas sin estudios (el 23,8% dice estar poco satisfecho).

En general, el voluntariado despierta mucha confianza. El 73,5% de la población la califica como mucha o bastante, aún más entre las personas más jóvenes, estudiantes y con niveles educativos altos. Por el contrario, esta confianza se reduce entre las personas que no tienen empleo.

Lo anterior es coherente con la composición del perfil del voluntariado. En él tienen más peso las personas más jóvenes, algo que lo diferencia de la colaboración económica y que parece importante para asegurar la continuidad y el relevo generacional en las entidades. Pero también, hay un porcentaje mayor de estudiantes que en la población en general y es relevante que los niveles educativos y económicos tengan tanta importancia. Pareciera que el voluntariado es propio de personas con estudios superiores y un poder adquisitivo por encima del de la media. Estas dos variables, tan presentes, deberían tenerse en cuenta con el fin de que las organizaciones de voluntariado incorporaran a todos los sectores de población.

De hecho, entre quienes piensan que hacer voluntariado no es fácil (47,9%) hay un porcentaje alto de personas desempleadas, mayores de 45 años, con niveles educativos y socioeconómicos bajos y de poblaciones pequeñas. Les parece difícil, sobre todo por falta de tiempo, pero este es un pretexto recurrente, así que puede ser más interesante indagar en futuros estudios sobre las razones del segundo y el tercer factor citados: la falta de información y la existencia de muchos requisitos en las entidades.

El 64% de quienes no son en la actualidad voluntarios y voluntarias se sumaría y, aún en mayor medida, mujeres, menores de 24 años, estudiantes y personas en paro. Que en los hogares haya niños, niñas y preadolescentes con menos de 14 años sigue siendo un factor en contra: dificulta el voluntariado actual y también es un hándicap para quienes tienen interés en serlo en el futuro.

Como es habitual, el mayor peso de la acción voluntaria está en el voluntariado social. Es ese ámbito el que agrupa más personas voluntarias (53,3%) y el más atractivo para quienes aún no forman parte del voluntariado (es el elegido por el 58,3%). Habría que preguntarse las razones de esta preeminencia que pueden tener que ver con un mayor recorrido histórico, la identificación de acción voluntaria y acción social, etc.

En cualquier caso, en la elección del ámbito de voluntariado siguen presentes claros estereotipos de género: las mujeres eligen más los ámbitos social, educativo y sociosanitario; y los hombres, los ámbitos deportivo y ambiental. El voluntariado también debería reflexionar sobre esta cuestión y plantear cómo concebirse como un espacio integrador y de avance en igualdad.

Por último, mientras que geográficamente la colaboración económica es mayor en las zonas Centro, Noreste y Canarias; en el caso del voluntariado bascula a las zonas Norte, Noroeste y Sur.

02

02

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS SOBRE VOLUNTARIADO:

DE NOVIEMBRE DE 2014 A JUNIO DE 2016

2.1. EVOLUCIÓN DE LOS DATOS GENERALES

La serie de datos disponible desde 2014, señala que el voluntariado en España se encuentra en este periodo en torno al 9%, es decir, sobre los tres millones y medio de personas, en una proporción similar de hombres y mujeres.

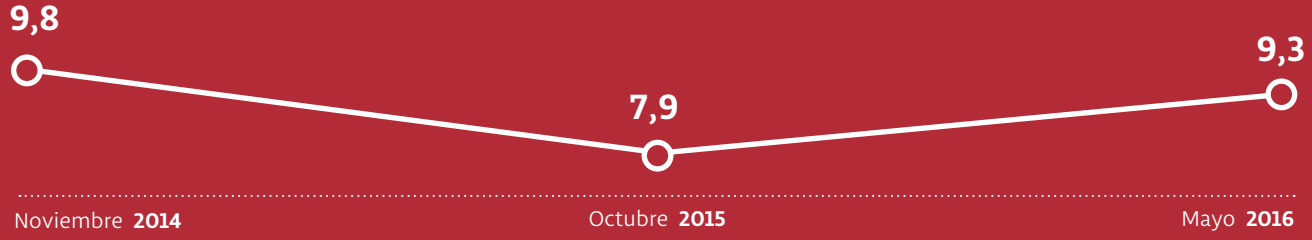


Gráfico 55. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016.

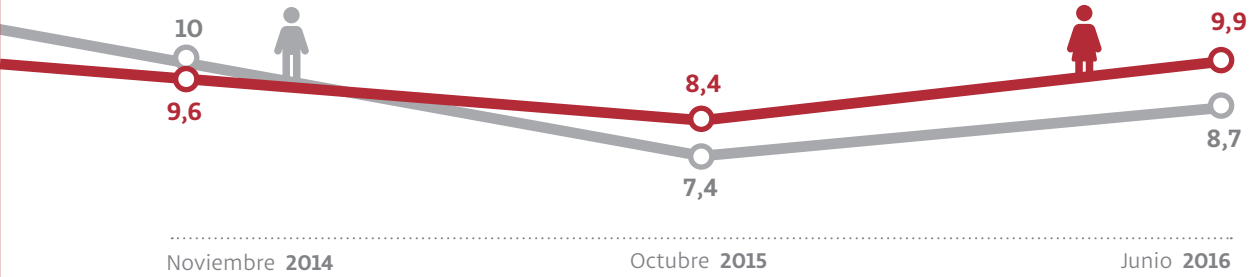
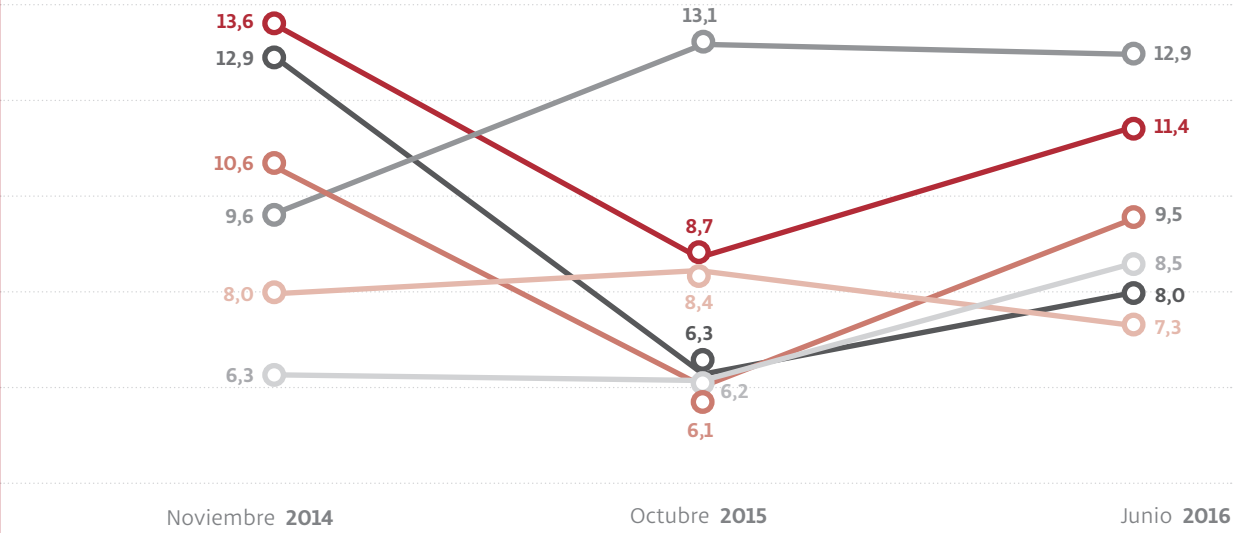


Gráfico 56. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por sexo.**

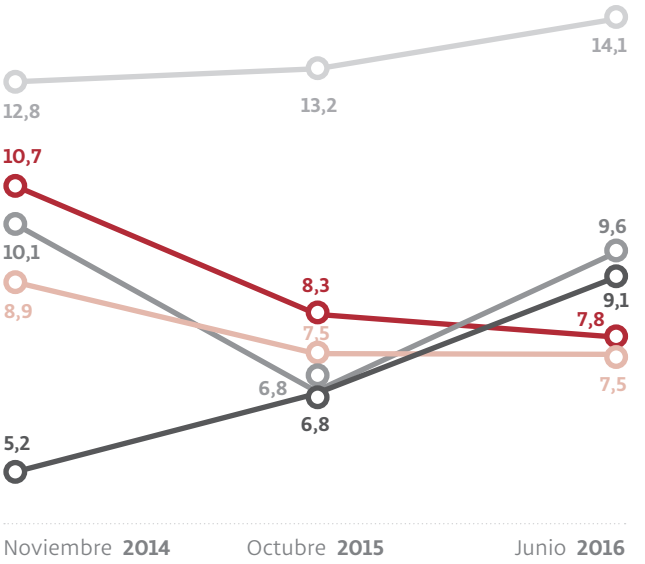
En este tiempo, en su perfil se ha mantenido la preeminencia de jóvenes y aunque de 2014 a 2015 se redujo notablemente el interés de los grupos entre 25 y 44 años, se recuperó en 2016.

Gráfico 57. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por tramos de edad.**



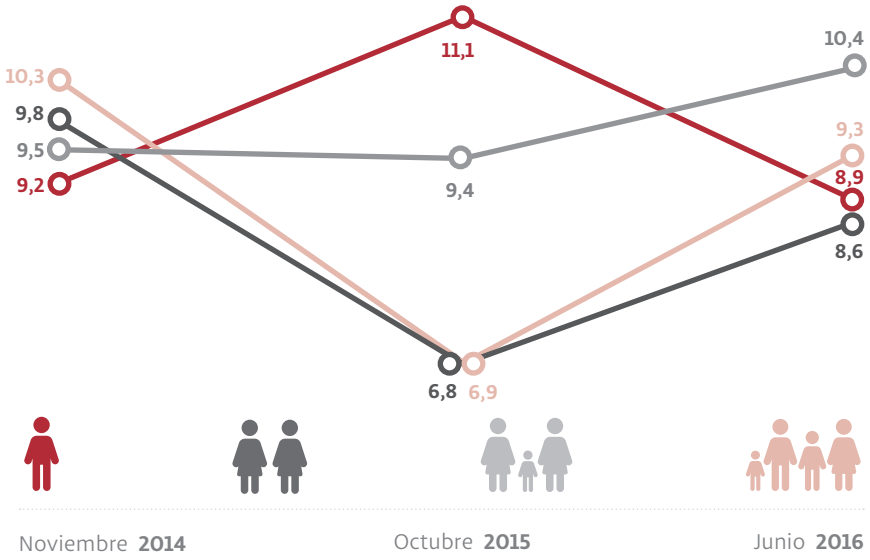
Si bien no hay diferencias significativas en función del rol que cada persona ocupa en la familia, sí ha habido evoluciones diferentes en relación a la situación sociolaboral, en la que destaca el aumento progresivo del voluntariado de las personas que realizan Tareas Domésticas y el paulatino descenso de quienes cobran una pensión, mientras se consolida el voluntariado de estudiantes.

Gráfico 58. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por situación sociolaboral.**



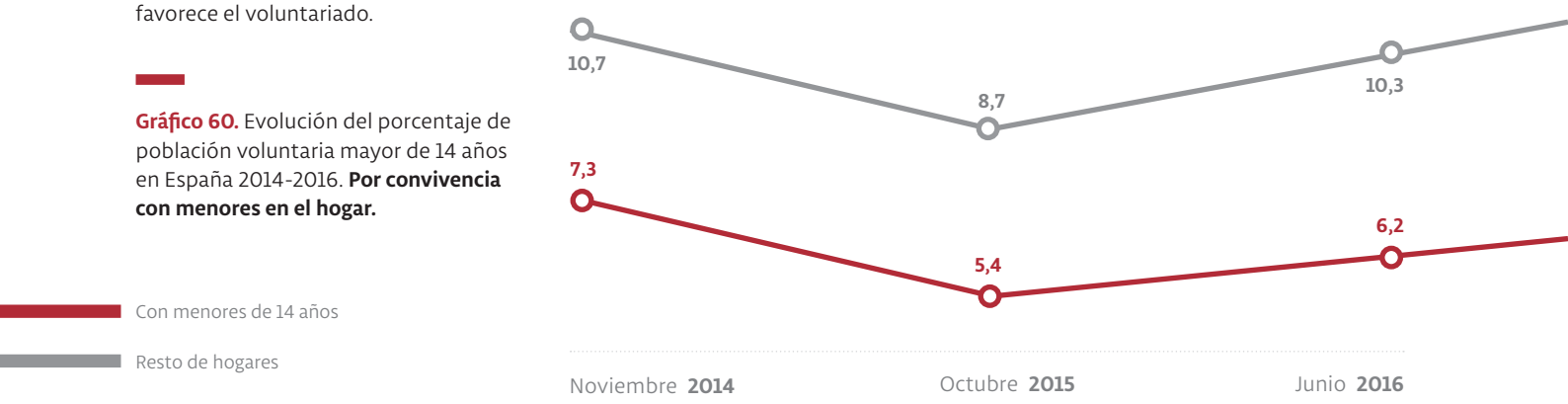
El número de personas de la unidad familiar fue muy influyente en 2015, pero en 2016 los datos se han vuelto a aproximar a los de 2014 y esta variable apenas tiene incidencia en el voluntariado.

Gráfico 59. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por número de personas en el hogar.**



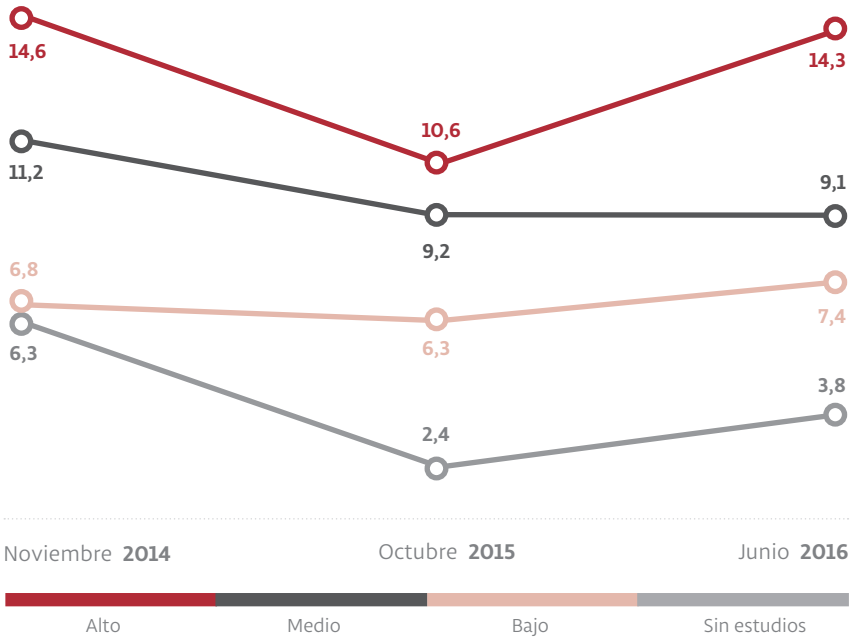
El hecho de que en el hogar convivan niños y niñas con menos de 14 años, se consolida como un factor que no favorece el voluntariado.

Gráfico 60. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por convivencia con menores en el hogar.**



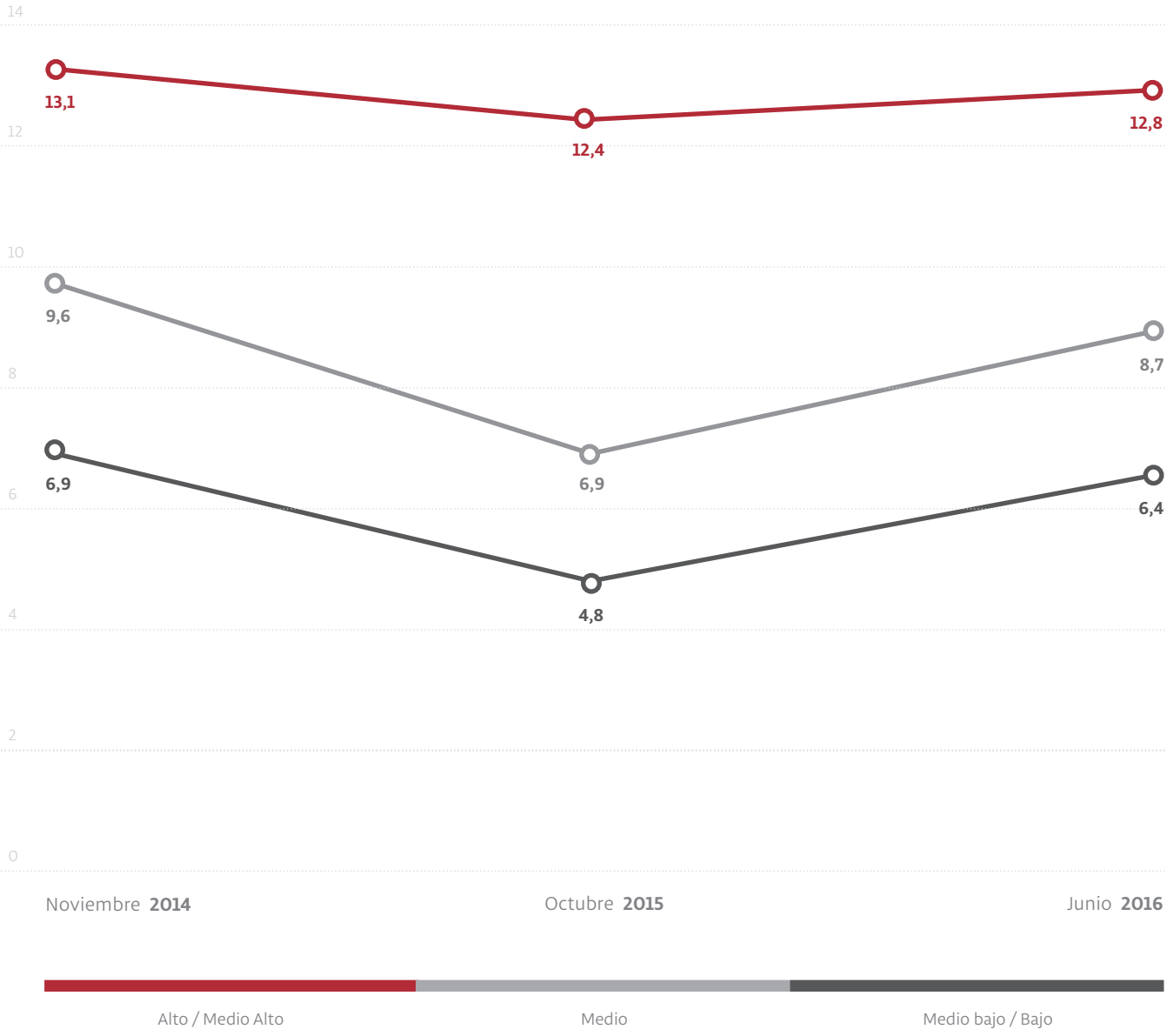
Respecto al nivel educativo, lo más significativo es que se sostienen dos tendencias: las personas con niveles educativos más altos también reflejan el mayor índice de voluntariado y la población sin estudios o con estudios medios cada vez tienen un índice menor.

Gráfico 61. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por nivel educativo.**



Al observar la evolución del voluntariado en función del nivel socioeconómico se observa que se mantiene el mayor porcentaje de voluntariado en los niveles más altos, pero que en el último año se están recuperando los datos del voluntariado en el resto de los niveles.

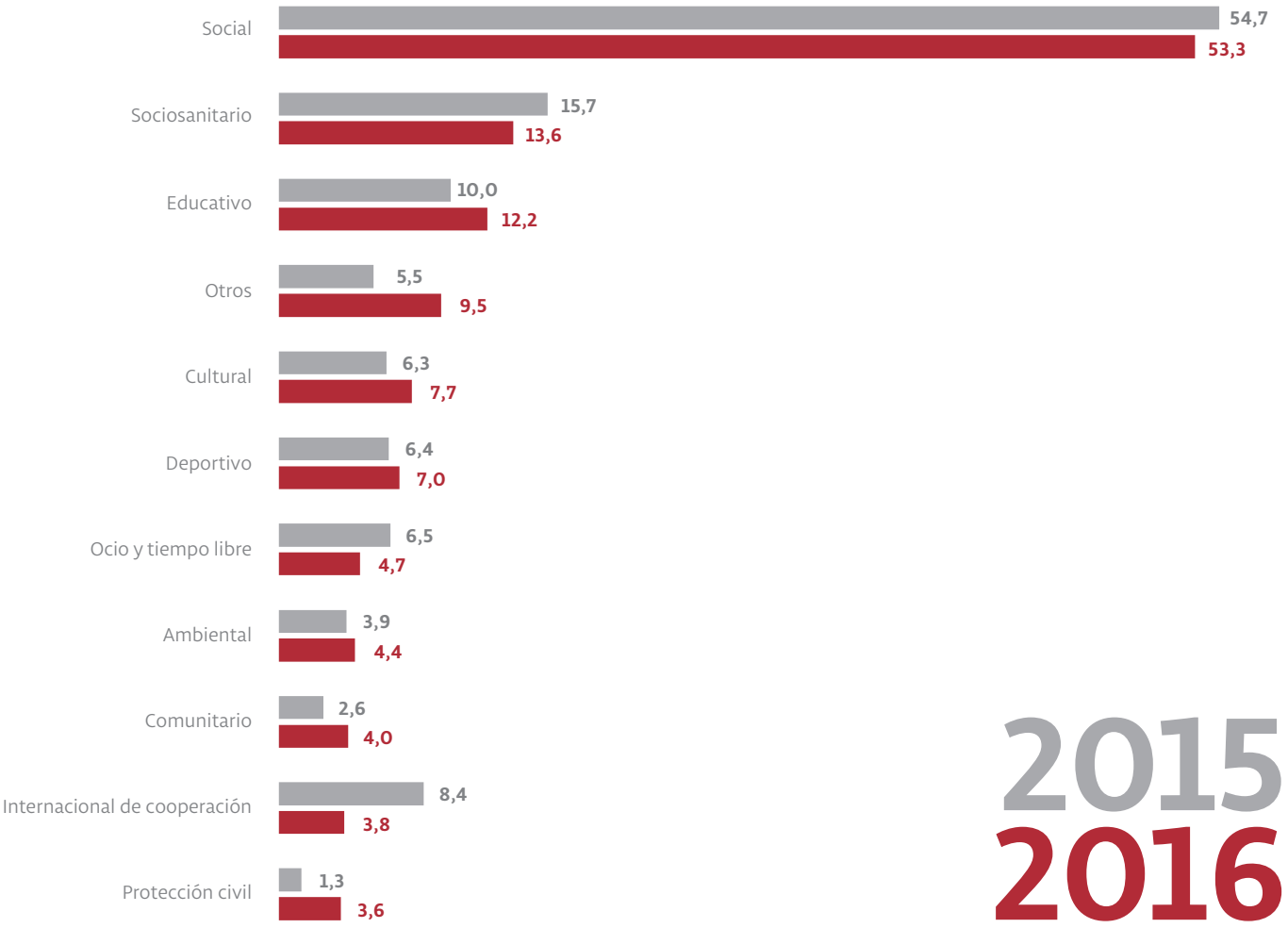
Gráfico 62. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por nivel socioeconómico.**

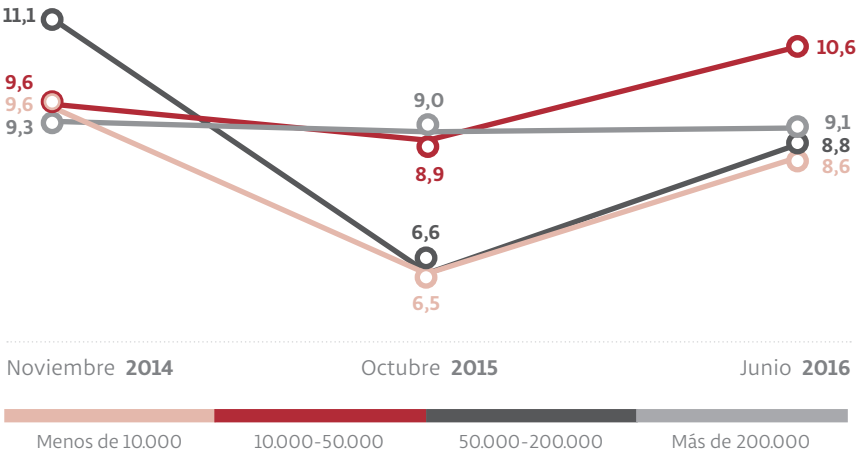


2.2.
EVOLUCIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

El primer dato del porcentaje de voluntariado por ámbitos es de 2015. Entre 2015 y 2016, la información es que el voluntariado mantiene un porcentaje similar por ámbitos, salvo en el caso del voluntariado de cooperación al desarrollo que se reduce a menos de la mitad del que se registraba en 2015.

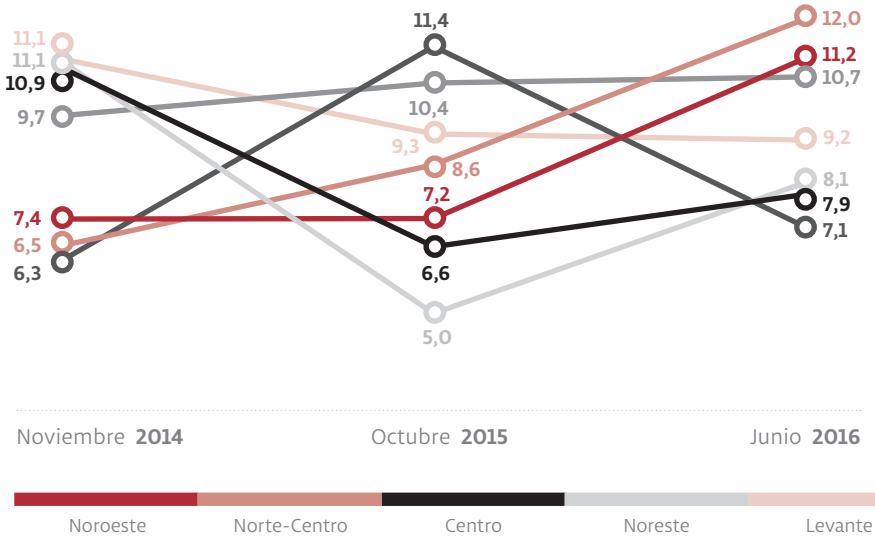
Gráfico 63. Evolución del porcentaje del voluntariado **por ámbitos.** Mayo 2015-Junio 2016





Por tamaño de los municipios, no se modifica la mayor presencia de voluntariado en los mayores, pero sí se acercan el resto de categorías. Destaca la evolución al alza de los que tienen entre 10 mil y 50 mil habitantes.

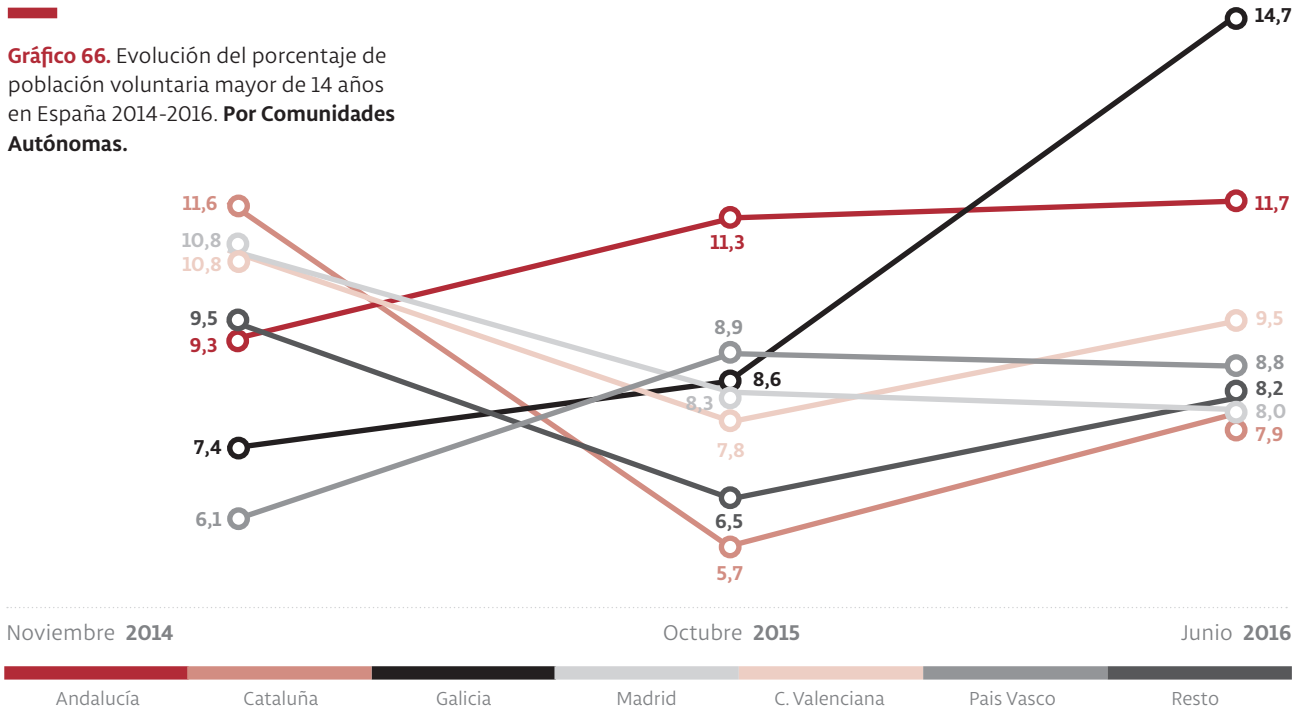
Gráfico 64. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por tamaño de los municipios.**



Y, por último, al observar los distintos territorios lo más significativo es la tendencia a la baja de la zona Centro y al alza de la zona Noroeste y de la zona Norte- Centro. Estos datos se pueden concretar más al comprobar que en Galicia prácticamente la tasa de voluntariado se ha duplicado, que Andalucía sigue por encima de la media, que también ha subido en el País Vasco; y que en Cataluña y en Madrid se consolida una tendencia al descenso.

Gráfico 65. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por áreas Nielsen.**

Gráfico 66. Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. **Por Comunidades Autónomas.**

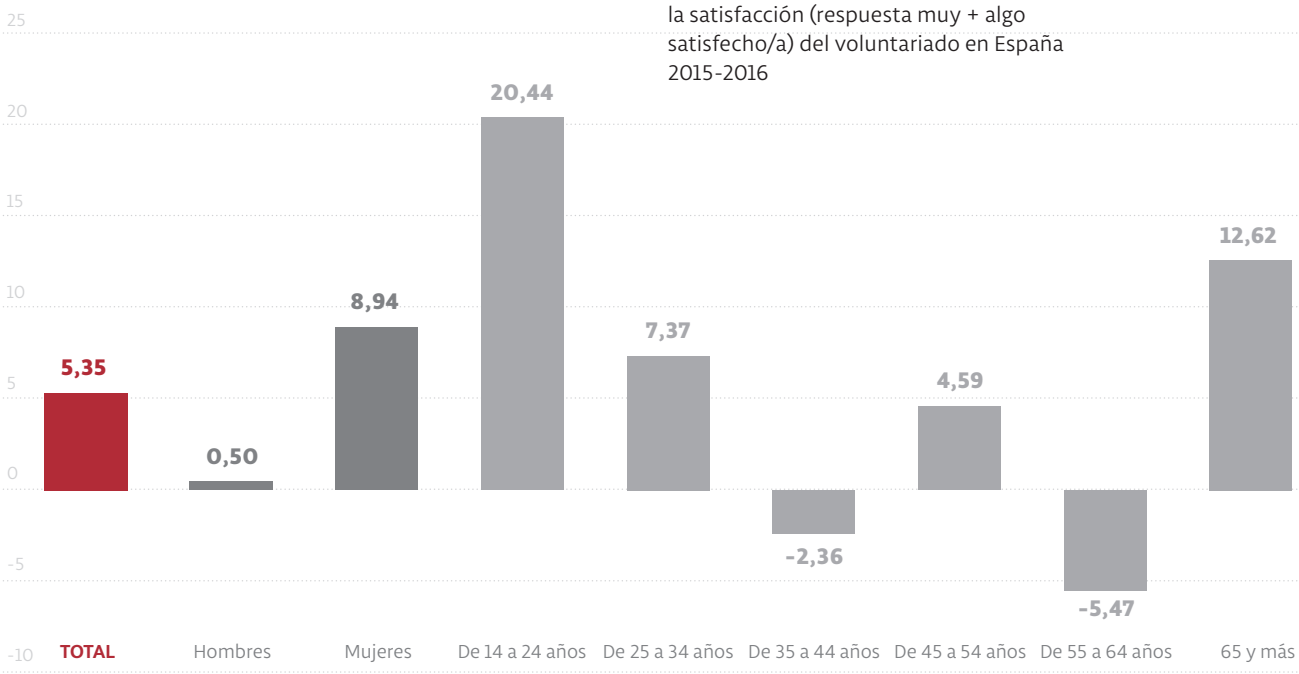


2.3.
EVOLUCIÓN DE LA SATISFACCIÓN, LA MOTIVACIÓN Y LAS DIFICULTADES PARA EL VOLUNTARIADO

La satisfacción del voluntariado se comenzó a medir en mayo de 2015, por lo que sólo se puede comprobar su evolución en un año. Los datos dicen que ha aumentado del 74% que se sentía en 2015 muy satisfecho o satisfecha al 79,6% de 2016. Sumando a quienes se sienten muy y algo satisfechos o satisfechas, el porcentaje llega al 96,3% en 2016, mejorando en 5,35 puntos respecto a 2015.

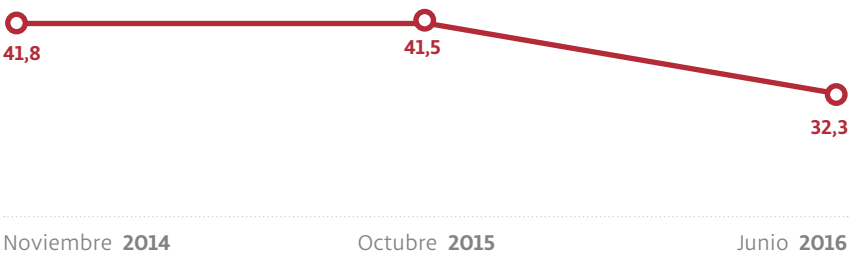
En este año, las mujeres han aumentado su grado de satisfacción en casi 9 puntos y por tramos de edad, lo más significativo es la evolución de las personas más jóvenes que han aumentado su grado de satisfacción en más de 20 puntos. La única reducción notable se da entre las personas entre 55 y 64 años que redujeron su grado de satisfacción en 5,47 puntos.

Gráfico 67. Porcentaje de evolución de la satisfacción (respuesta muy + algo satisfecho/a) del voluntariado en España 2015-2016



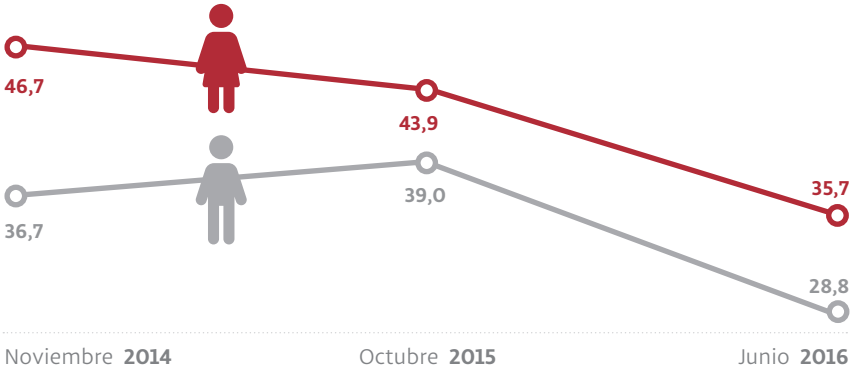
Respecto al deseo de la población ajena al voluntariado de sumarse al mismo, éste se ha reducido desde 2014 a 2016.

Gráfico 68 Evolución de la respuesta a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2016



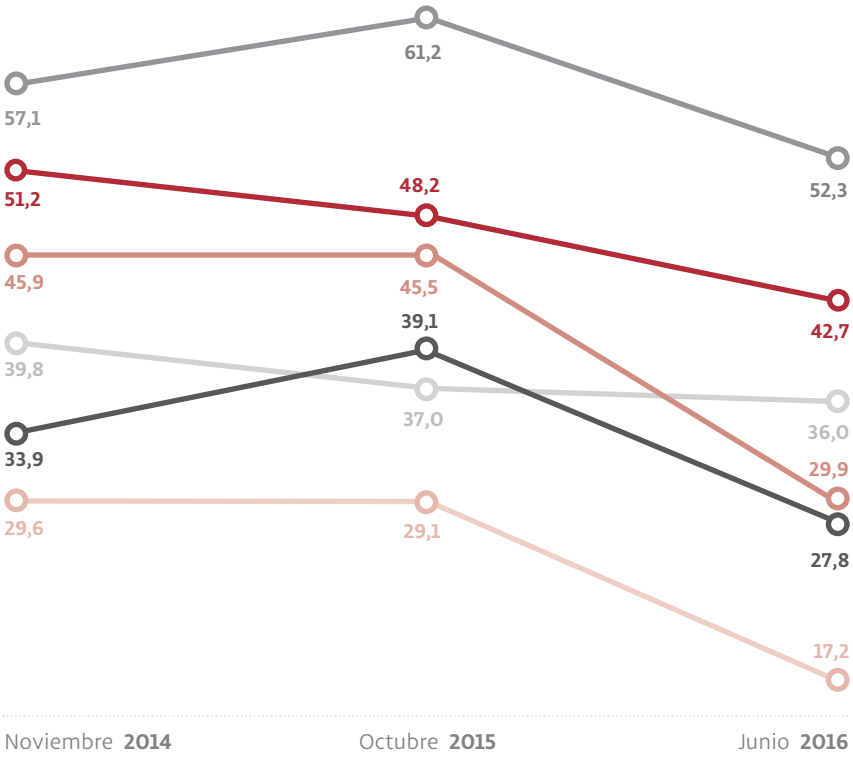
La diferencia es mayor para las mujeres (11 puntos menos) que para los hombres (7,8 puntos menos).

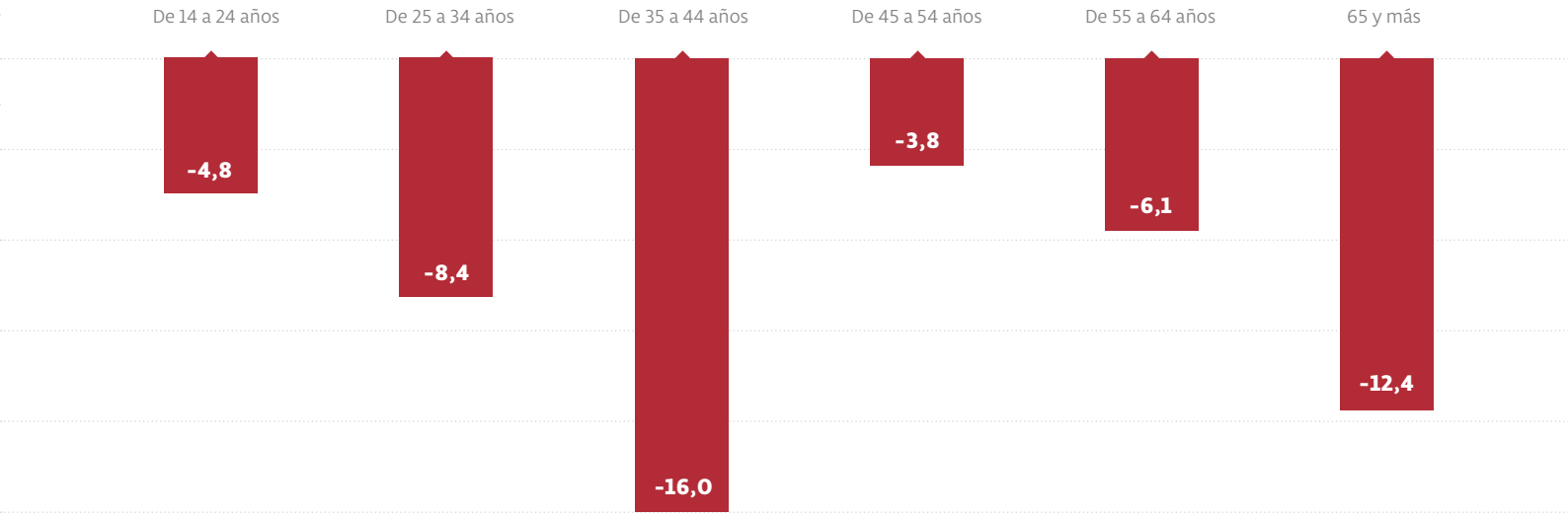
Gráfico 69. Evolución de la respuesta a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2016. **Por sexo.**



Por edades, se mantiene un interés inverso a la edad pero se ha reducido en todos los tramos y, en especial entre 35 y 44 años.

Gráfico 70 y 71. Evolución de la respuesta a la pregunta *¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?* en España 2014-2016. **Por tramos de edad.**





La percepción de que participar en el voluntariado es difícil es mayor en 2016 que en 2014. En términos generales ha aumentado cuatro puntos y en mayor medida los hombres, así que en 2016 ya no hay diferencias por sexo: el 28,3% piensa que el voluntariado es difícil.

Gráfico 72. Evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016.

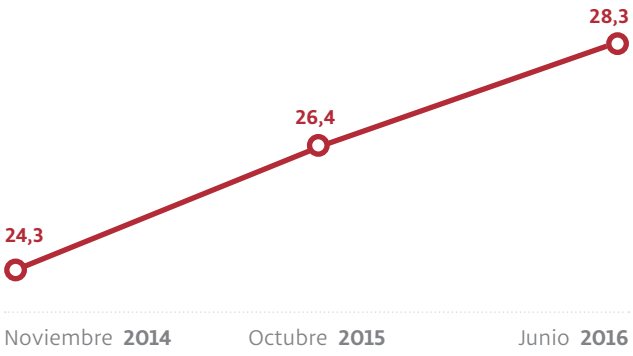
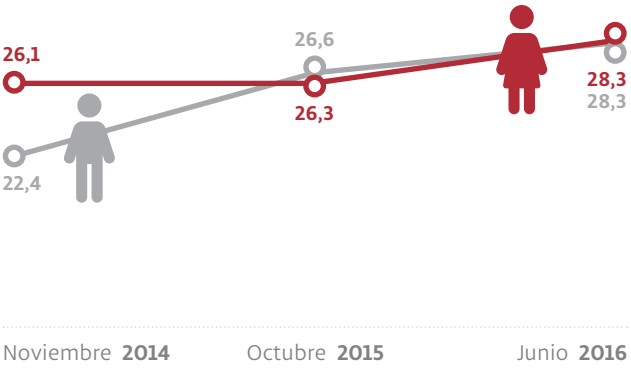
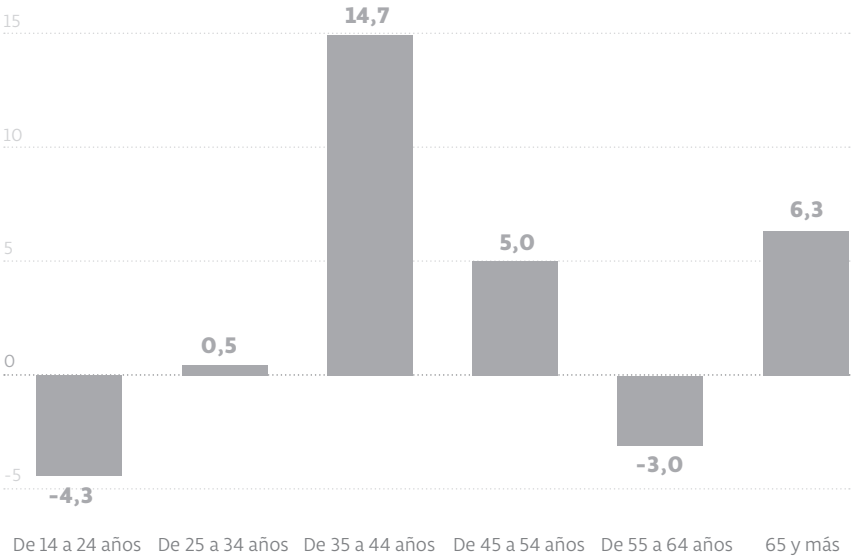


Gráfico 73. Evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016. **Por sexo.**



Por edades hay más diversidad respecto a la dificultad del voluntariado: mientras que las personas más jóvenes y las que tienen entre 55 y 64 años son más optimistas en 2016 que en 2014, en el resto de tramos de edad son más pesimistas, sobre todo, quienes tienen 35 a 44 años, que en un 39,6% creen en 2016 que hacer voluntariado es difícil.

Gráfico 74. Porcentaje de evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016. **Por tramos de edad.**



Las tres principales dificultades que se aducen no se han modificado, aunque la falta de tiempo ha perdido mucho peso:

	2014	2015	2016
Razón 1	Falta de tiempo (26,3%)	Falta de tiempo (19,2%)	Falta de tiempo (17,5%)
Razón 2	Falta de información (12,1%)	Las ONG no dan facilidades, piden muchos requisitos (17,1%)	Falta de información (14,4%)
Razón 3	Impedimentos burocráticos, requisitos, preparación previa (9%)	Falta de información (13%)	Las ONG no dan facilidades, piden muchos requisitos (13,4%)

2.4.
TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DEL VOLUNTARIADO

La tabla siguiente recoge de forma sintética la evolución de los principales datos que se han desarrollado en los apartados anteriores:

Tabla 5. Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Junio 2016

		Dato en 2014 %	Dato en 2016 %	Tendencia
Datos generales	Voluntariado en España	9,8	**9,3**	=
	Interés en incorporarse al voluntariado	41,8	**32,3**	↓
	Percepción de dificultad del voluntariado	24,3	**28,3**	↑
Por sexo	Mujeres voluntarias	9,6	**9,9**	=
	Hombres voluntarios	10	**8,7**	↓
Por tramos de edad	Población de 14 a 24 años	9,6	**12,9**	↑
	Población de 25 a 44 años	12,1	**10,5**	↓
	Población de 45 a 64 años	9,6	**8,2**	↓
	Mayores de 65	8	**7,3**	=
Por situación laboral	Con empleo en la actualidad	10,1	**9,6**	=
	Pensionistas	10,7	**7,8**	↓
	Desempleados/as	8,9	**7,5**	↓
	Estudiantes	12,8	**14,1**	↑
	Tareas Domésticas	5,2	**9,1**	↑
Por rol familiar	Sustentadores Principales (“Cabezas de familia”)	9	**8,2**	=
	Sustentadores no Remunerados (“Amas de casa”)	8,8	**8,5**	=
	Otras personas del hogar	12,8	**11,7**	=
Por número de personas en el hogar	De unidades familiares unipersonales	9,2	**8,9**	=
	De unidades familiares de dos o tres miembros	9,6	**8,6**	=
	De unidades familiares de cuatro o más miembros	10,3	**8,9**	↓

		Dato en 2014 %	Dato en 2016 %	Tendencia
Por convivencia con menores	De hogares donde no hay menores	10,7	**10,3**	=
	De hogares con menores	7,3	**6,2**	↓
Por estatus socioecónomico	De un estatus socioeconómico bajo	6,9	**6,4**	=
	De un estatus socioeconómico medio	9,6	**8,7**	↓
	De un estatus socioeconómico alto	13,1	**12,8**	=
Por nivel de estudios	Con estudios primarios incompletos	6,3	**3,8**	↓
	Con estudios primarios	6,8	**7,4**	=
	Con estudios secundarios	11,2	**9,1**	↓
	Con estudios universitarios	14,6	**14,3**	=
Por tamaño de población	Poblaciones menores de 10 mil habitantes	9,6	**8,6**	=
	Poblaciones entre 10 mil y 50 mil habitantes	9,6	**10,6**	=
	Poblaciones entre 50 mil y 200 mil habitantes	11,1	**8,8**	↓
	Poblaciones mayores de 200 habitantes	9,3	**9,1**	=
Por Áreas Nielsen	Noroeste	7,4	**11,2**	↑
	Norte-Centro	6,5	**12,0**	↑
	Centro	10,9	**7,9**	↓
	Noreste	11,1	**8,1**	↓
	Levante	11,1	**9,2**	↓
	Sur	9,7	**10,7**	=
	Canarias	6,3	**7,1**	=
Por Comunidades Autónomas	Andalucía	9,3	**11,7**	↑
	Cataluña	11,6	**7,9**	↓
	Galicia	7,4	**14,7**	↑
	Madrid	10,8	**8,0**	↓
	Valencia	10,8	**9,5**	=
	País Vasco	6,1	**8,8**	↑
	Resto	9,5	**8,2**	=

03

David Quintanar. dąkontiki

03

VOLUNTARIADO ADOLESCENTE Y JOVEN EN 2016

3.1.

¿POR QUÉ ANALIZAR LAS CIFRAS DE VOLUNTARIADO ADOLESCENTE Y JOVEN?

La Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado recoge en su artículo 8, De los voluntarios, entre otras cuestiones, la siguiente:

2. Los menores de edad podrán tener la condición de voluntarios siempre que se respete su interés superior de acuerdo con lo previsto en la legislación de aplicación y cumplan los siguientes requisitos:

a) Los mayores de 16 y menores de 18 años deberán contar con el consentimiento de sus progenitores, tutores o representantes legales.

b) Los menores de 16 años y mayores de 12 podrán llevar a cabo acciones de voluntariado si cuentan con la autorización expresa de sus progenitores, tutores o representantes legales en la que se valorará si aquellas perjudican o no su desarrollo y formación integral.

Es decir, a partir de 2015, niños, niñas y adolescentes desde los 12 a los 18 años están incorporados formalmente al voluntariado.

Hasta el momento, la Plataforma del Voluntariado (PVE) en sus estudios no tenía desagregada la información por este tramo de edad, sino que consideraba el tramo más joven el de 14 a 24 años. En esa edad, el 12,9% dice que es voluntaria o voluntario (Superior a la media: 9,3%). Incluso se recoge que un 9,6% colabora económicamente, muy por debajo de la media, como parece lógico, que es el 28,8%.

Con la entrada en vigor de la Ley 45/2015 parece importante estudiar específicamente qué participación existe en el voluntariado de los 12 a los 18 años y comprobar su evolución.

La información del último estudio realizado por la PVE en diciembre de 2016 proporciona información recogida de padres y madres de niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 12 y los 24 años; así como de los propios adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años.

La información obtenida para el **tramo de edad 12-13 años** no es muy relevante: los resultados de la encuesta sólo señalan que en el 2,8% de los hogares donde hay hijos o hijas de 12 y 13 años (y no de 14 a 24), se afirma que *alguno* de esos hijos o hijas es voluntario. Es decir, el porcentaje de voluntariado a esa edad es aún mínimo y es necesario hacer un seguimiento de su evolución. Sin embargo, es importante que el 79,3% de padres y madres de menores de 12 y 13 años se muestren a favor de que sean voluntarios porque da mucho margen para el trabajo pendiente con ellos.

La información obtenida para el tramo 14-24 años es mucho más amplia y puede responder a algunas preguntas sobre el conocimiento del voluntariado, cuántos son voluntarios o voluntarias y en qué ámbitos y cuál es la influencia sobre todo ello de sus padres y madres, sus amistades, el instituto, la universidad y sus primeros empleos. Se trata a continuación.

3.2. VOLUNTARIADO ENTRE LOS 14 Y 24 AÑOS

3.2.1. INFORMACIÓN SOBRE EL VOLUNTARIADO

La mayoría (85,7%) de los chicos y chicas entre 14 y 24 años conoce qué es el voluntariado o ha oído hablar de él, con una diferencia a favor de las chicas y de quienes tienen más de 18 años.

Gráfico 75. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. **Por sexo.** Diciembre 2016

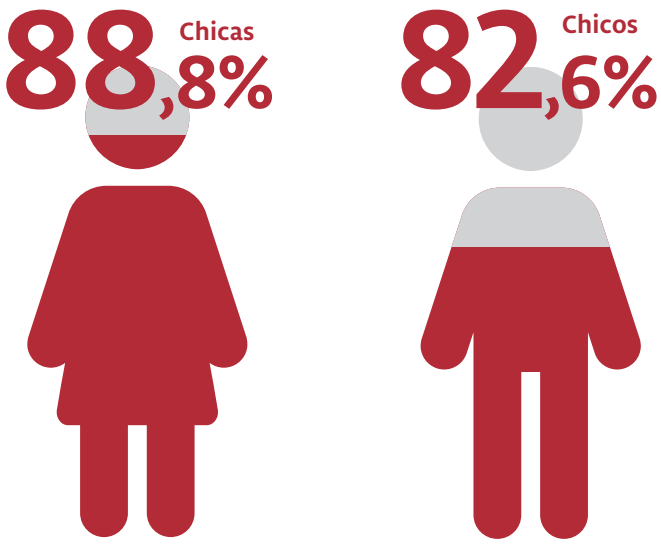


Gráfico 76. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. **Por tramos de edad.** Diciembre 2016.

La mayoría de quienes conocen o han oído hablar del voluntariado son estudiantes (78,5%) y el grado de conocimiento aumenta en función del nivel de estudios.

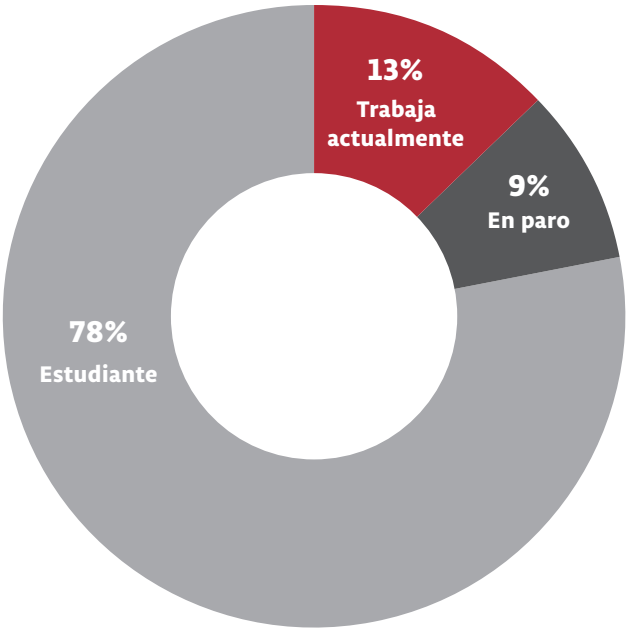


Gráfico 77. Población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. **Por situación sociolaboral.** Diciembre 2016.

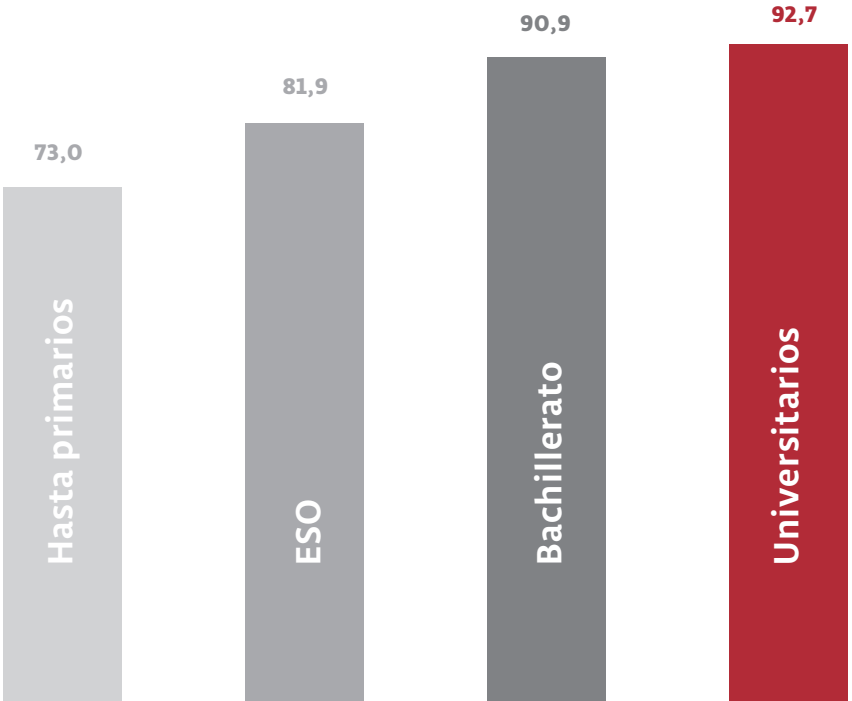
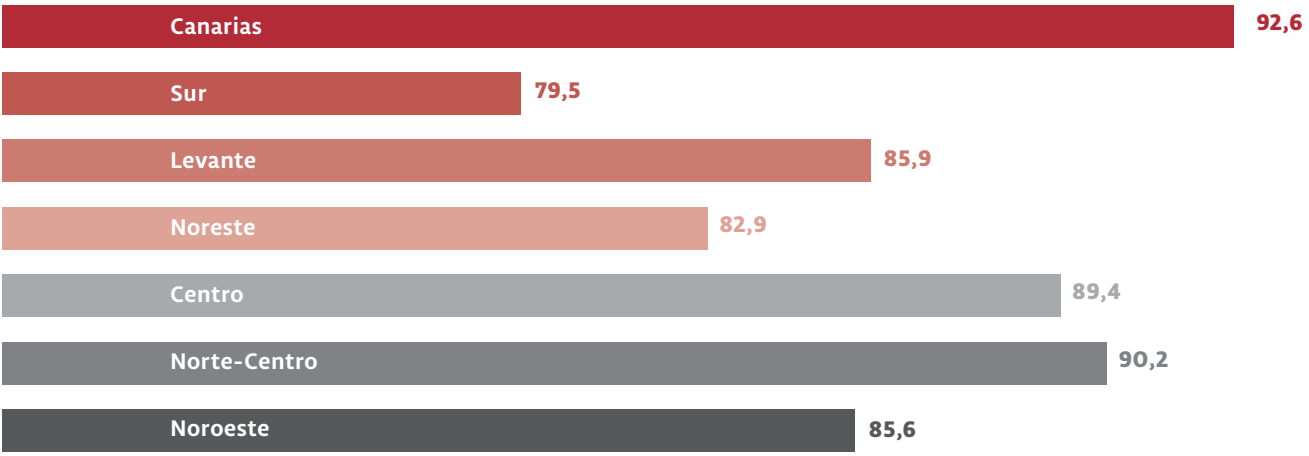


Gráfico 78. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. **Por nivel de estudios.** Diciembre 2016.

Por áreas Nielsen, el Centro y Canarias son las zonas donde más población declara conocer el voluntariado.

Gráfico 79. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. **Por áreas Nielsen.** Diciembre 2016



A estas edades, el conocimiento del voluntariado está muy ligado a los centros educativos, los medios de comunicación, las amistades y la familia, que son sus principales fuentes de información sobre el voluntariado.

Gráfico 80. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce el voluntariado. **Por lugar donde oyó por primera vez hablar de voluntariado.** Diciembre 2016.

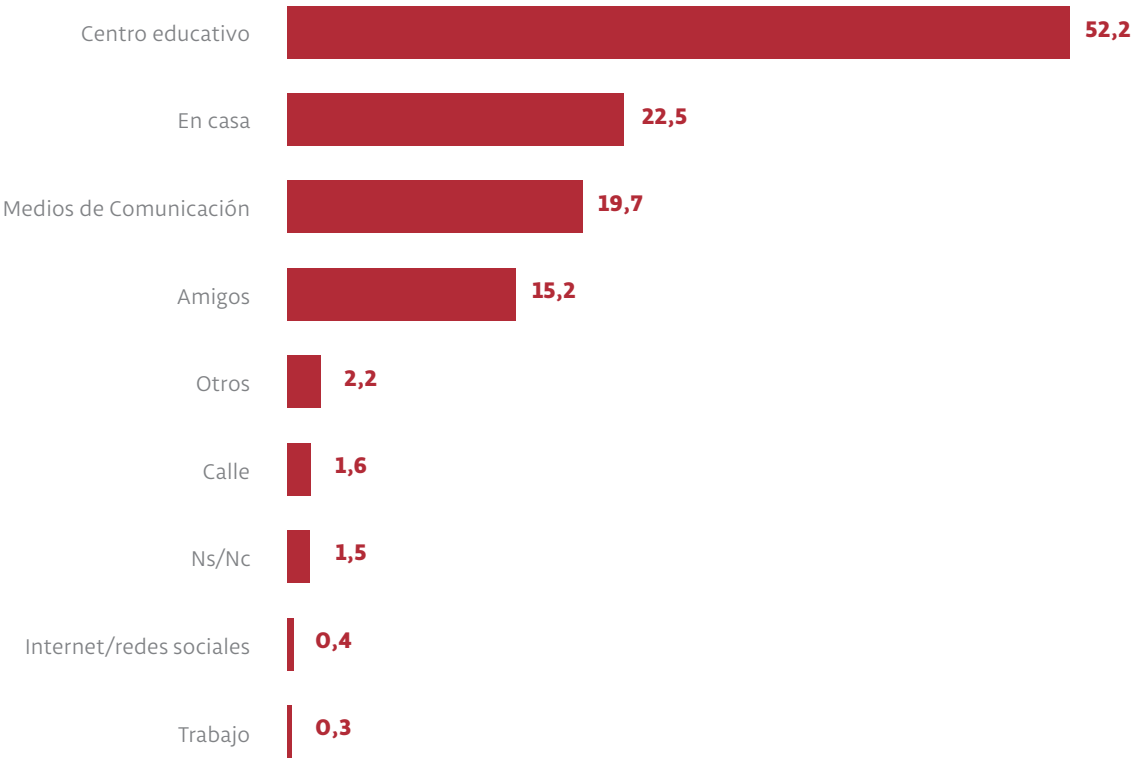


Gráfico 81. Principales lugares donde oyeron hablar por primera vez sobre voluntariado. **Por sexo.** Diciembre 2016

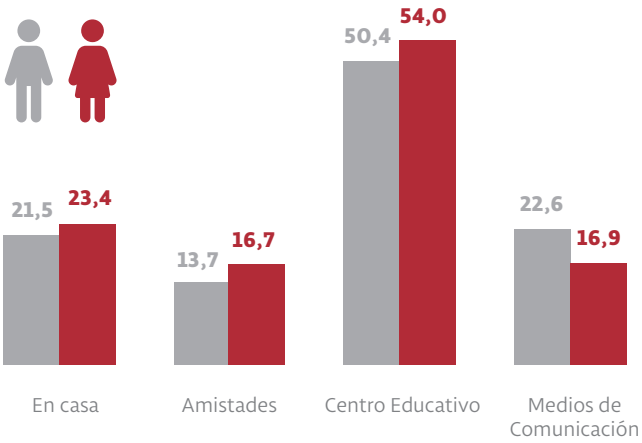
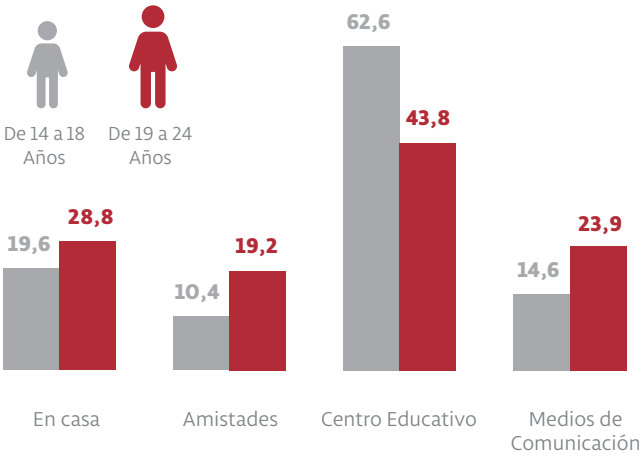


Gráfico 82. Principales lugares donde oyeron hablar por primera vez sobre voluntariado. **Por tramos de edad.** Diciembre 2016



La educación obligatoria alcanza hasta los 16 años, pero los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte son que entre los 16 y los 18 años siguen estudiando el 88,8% de las personas, lo que señala la importancia de los centros educativos como aliados en la información sobre el voluntariado y sus valores.

Según la encuesta realizada, en el 73,8% de los casos, los centros educativos informaron sobre el voluntariado y esa es la razón de que más de la mitad (52,2%) de las personas entrevistadas oyera hablar allí por primera vez sobre el voluntariado.

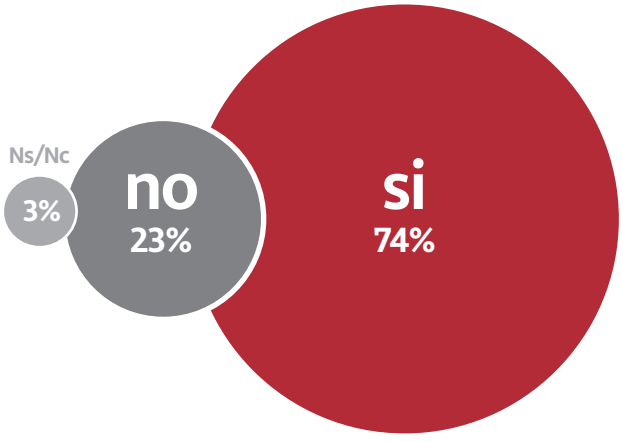
Centro educativo
- Más chicas
- Más de 14 a 18
- Más quienes no trabajan

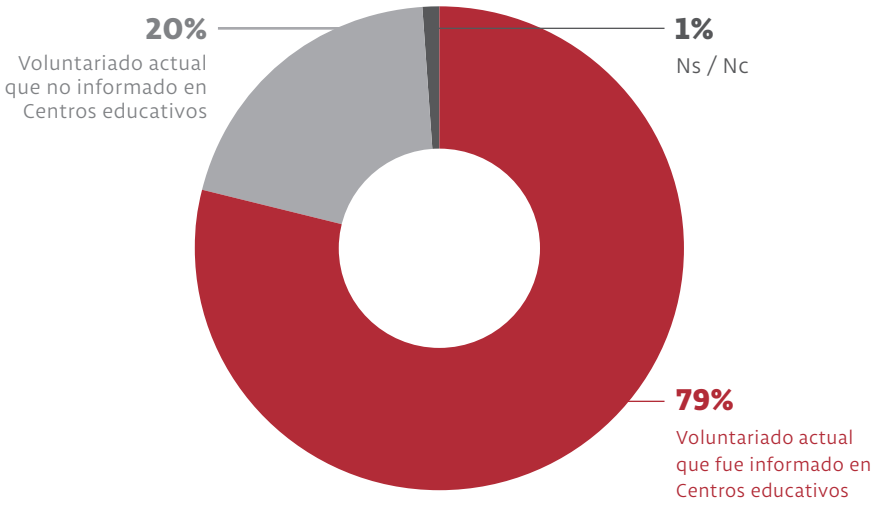
Casa
- Más chicas
- Más de 19 a 24
- Más quienes trabajan

Amistades
- Más chicas
- Más de 19 a 24
- Más quienes trabajan

Medios de comunicación
- Más chicos
- Más de 19 a 24
- Más quienes trabajan

Gráfico 83. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que recibió información en su Centro Educativo. Diciembre 2016



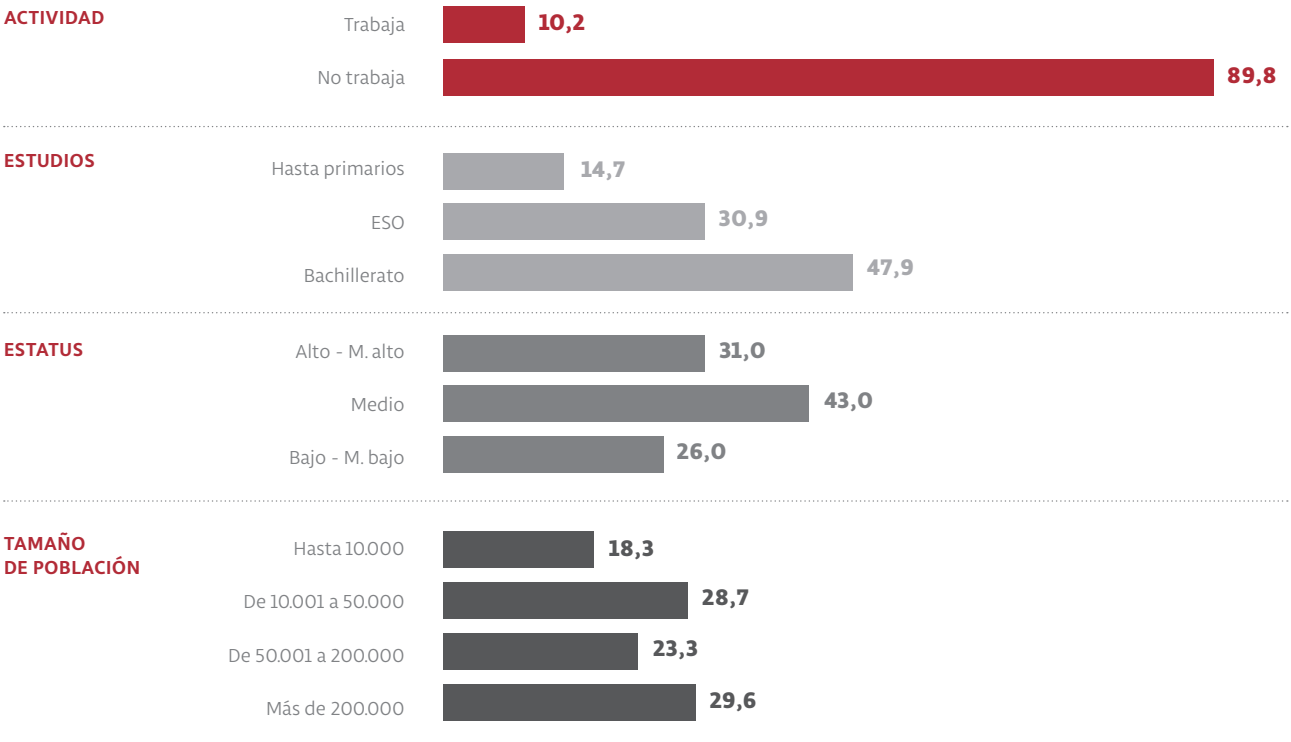


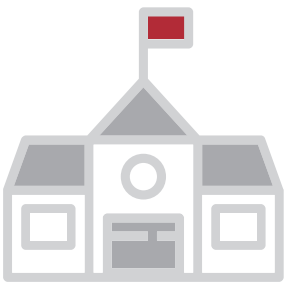
Y, de hecho, la influencia de los centros educativos parece alta, ya que casi ocho de cada diez personas entre 14 y 24 años que ahora son voluntarias recibieron información en ellos.

Gráfico 84. Voluntariado entre 14 a 24 años informado o no en centros educativos. Diciembre 2016.

Y si bien los centros educativos son el punto más importante de información sobre el voluntariado a estas edades, no tiene el mismo peso en todos los casos:

Gráfico 85. Características de las personas que se informaron sobre el voluntariado a través del Centro Educativo. Porcentajes. Diciembre 2016





Se informan más sobre voluntariado en los centros educativos:

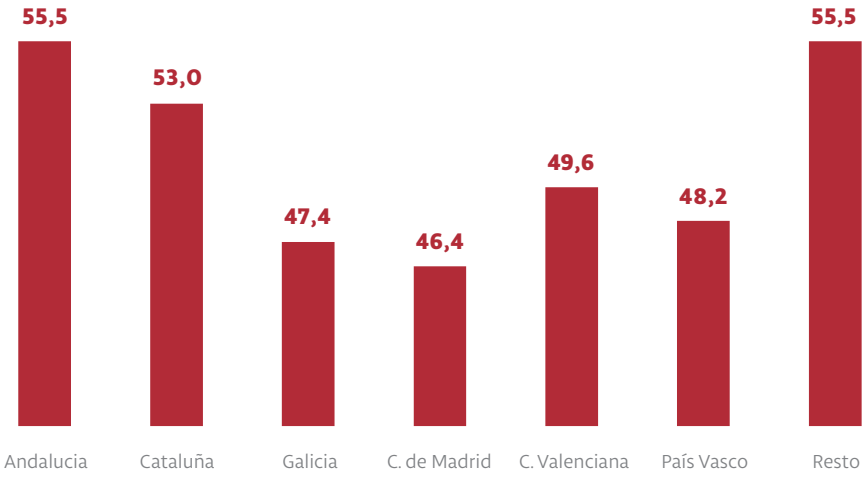
- Chicas de 14 a 18 años
- Familias con nivel socioeconómico medio
- No tienen empleo
- Están en ESO o Bachillerato

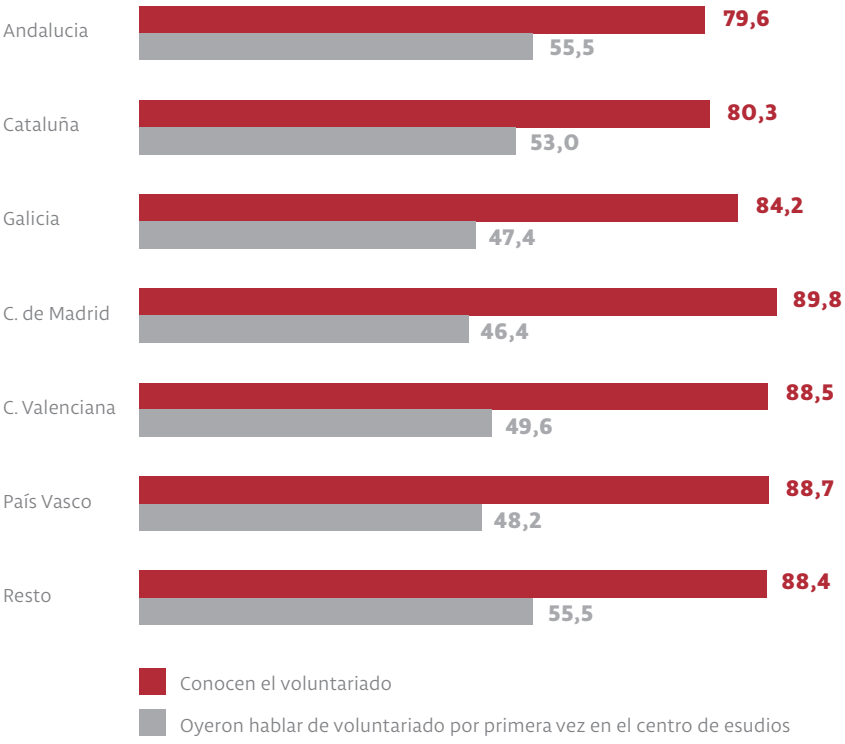
Se informan menos sobre voluntariado en los centros educativos:

- Poblaciones con menos de 10 mil habitantes
- Familias con nivel socioeconómico bajo o muy bajo
- Están en la Universidad
- Tienen empleo

Por Comunidades Autónomas, la población que más se ha informado del voluntariado a través de los centros educativos es la andaluza y la que menos, la de la Comunidad de Madrid.

Gráfico 86. Porcentaje de población de 14 a 24 años que conoció por primera vez el voluntariado en el centro de estudios. **Por Comunidades Autónomas.** Diciembre 2016



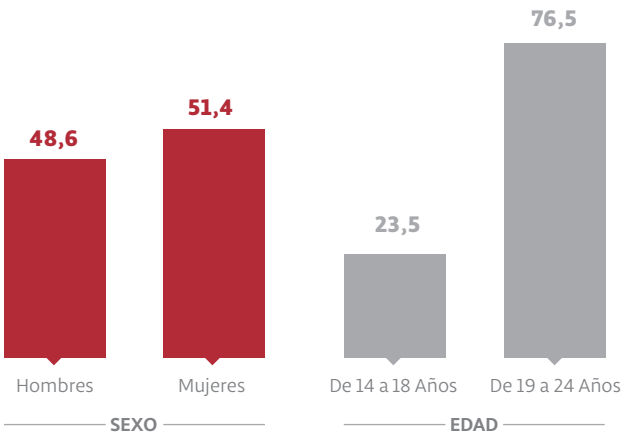


Es interesante comparar los porcentajes de quienes conocen el voluntariado con quienes se informaron en los centros de estudio porque no son correlativas. Mientras que en la Comunidad de Madrid el grado de conocimiento es el más alto (89,8%) también registra el porcentaje más bajo respecto a quienes se informaron en los centros educativos (46,4%). Y ocurre al contrario en el caso de Andalucía: registra el menor porcentaje de conocimiento –aunque sea muy alto- (79,6%) pero, es el lugar donde hay mayor porcentaje de personas informadas a través de los centros educativos (55,5%).

Gráfico 87. Comparación entre el porcentaje de quienes conocen el voluntariado y el porcentaje de quienes oyeron hablar por primera vez de voluntariado en el centro de estudio. **Población 14-24 años.** Diciembre 2016

Para terminar, aunque las redes sociales tienen un papel muy residual en cómo conocieron el voluntariado (sólo un 0,4%) previendo futuras estrategias, parece interesante que fueran más chicas que chicos y, sobre todo, mayores de 18 años.

Gráfico 88. Características de las personas que conocieron el voluntariado a través de internet. Porcentajes. Diciembre 2016.



3.2.2. PRÁCTICA DEL VOLUNTARIADO

Cuántos

El 9,9% de los chicos y chicas entre 14 y 24 años afirman que son voluntarios o voluntarias de manera ocasional o regular.

Dado que en la encuesta realizada en mayo de 2016, este porcentaje era del 12,9%, se puede afirmar que aproximadamente, **560 mil adolescentes y jóvenes participan en el voluntariado en España.**

Además el estudio realizado con padres y madres en diciembre de 2016 concluye que hay adolescentes o jóvenes que participan en el voluntariado en el 11% de las familias con hijas e hijos.

Se suman al voluntariado sobre todo a partir de los 18 años (11,1%) y en mayor medida, las chicas (10,5%).

Gráfico 89. Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años. **Por sexo y tramos de edad.** Diciembre 2016.

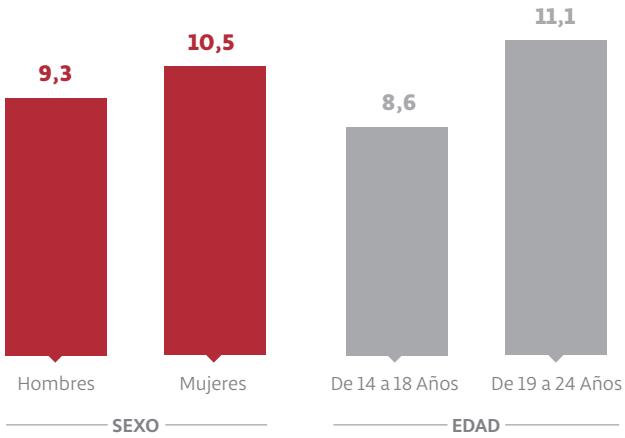
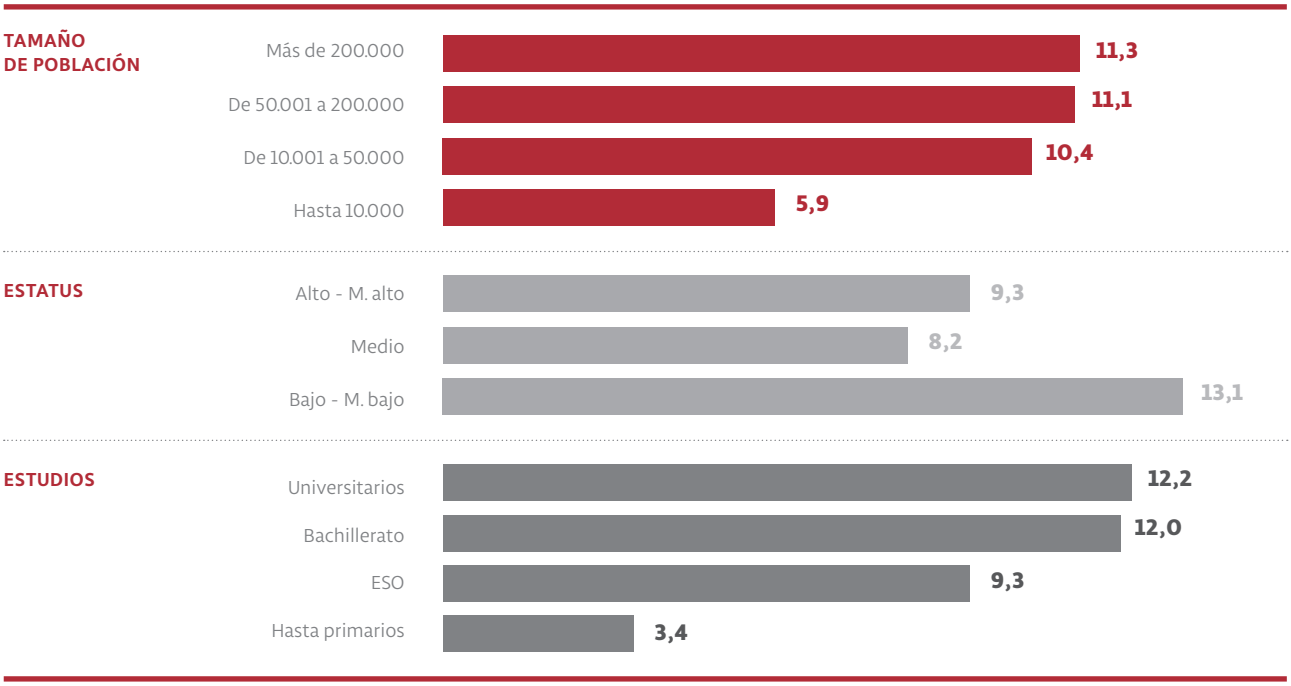


Gráfico 90. Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años. **Por tamaño de población, nivel socioeconómico y nivel de estudios.** Diciembre 2016.

Atendiendo a otras variables, hay un porcentaje mayor de adolescentes y jóvenes voluntarias y voluntarios en las familias con un nivel socioeconómico alto (13,1%) y menos en los municipios pequeños (5,0%), en las familias de nivel socioeconómico medio (8,2%) y entre quienes tienen estudios inferiores a Secundarios (3,4%).



En qué ámbito

Igual que en otras edades, el voluntariado se realiza sobre todo en el ámbito social y no parece que se estén modificando de forma radical los estereotipos tradicionales: sigue habiendo mayor porcentaje de chicas en el voluntariado educativo y socio-sanitario; y más chicos en el deportivo. Por tramos de edad, lo único significativo es la mayor presencia de jóvenes mayores de 18 años en el voluntariado educativo.

Gráfico 91. Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. **Porcentajes.** Diciembre 2016.

Gráfico 92. Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. **Por sexo.** Diciembre 2016.

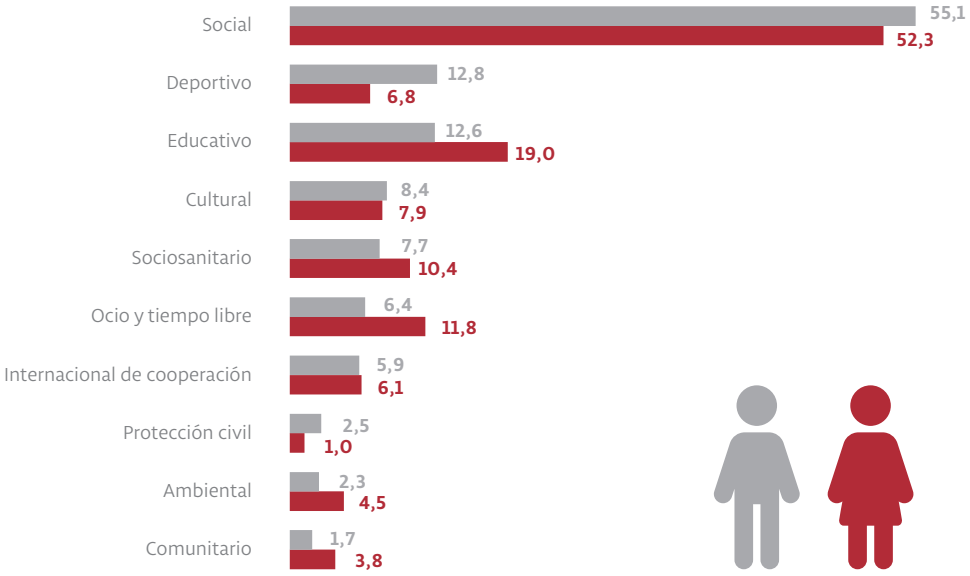
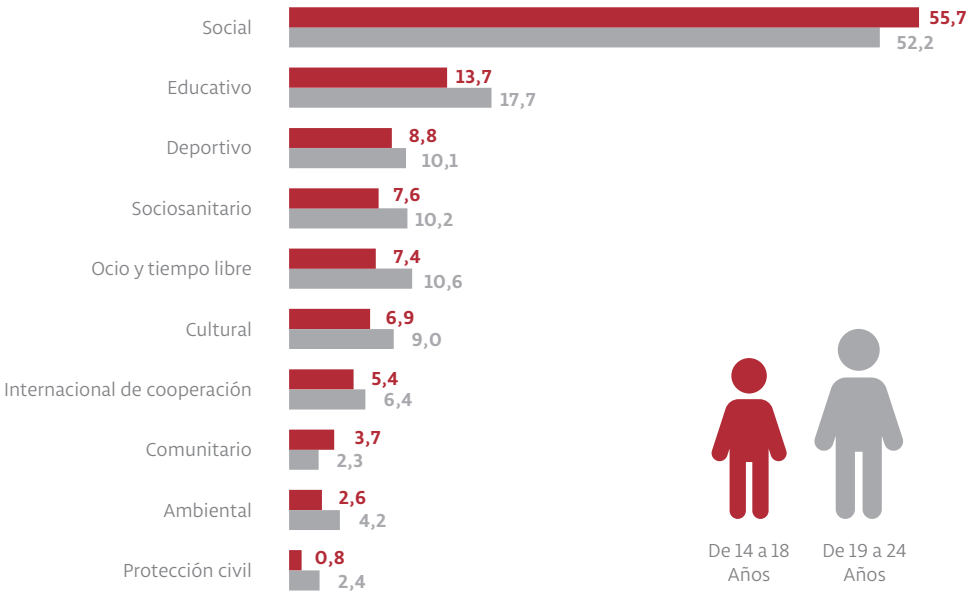


Gráfico 93. Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. **Por tramos de edad.** Diciembre 2016



En función del nivel de estudios, además del voluntariado social, el voluntariado de cooperación al desarrollo y el ambiental están más presente en quienes tienen estudios Primarios; el voluntariado cultural y el de ocio y tiempo libre, en quienes cursan Bachillerato; y el voluntariado deportivo, educativo y sociosanitario, en las y los estudiantes universitarios.

Poniendo el foco en el ámbito del voluntariado social que es el que tiene más presencia, hay un índice mayor de adolescentes y jóvenes con niveles socioeconómicos y socioeducativos altos; y es mayor en las ciudades de más de 200 mil habitantes.

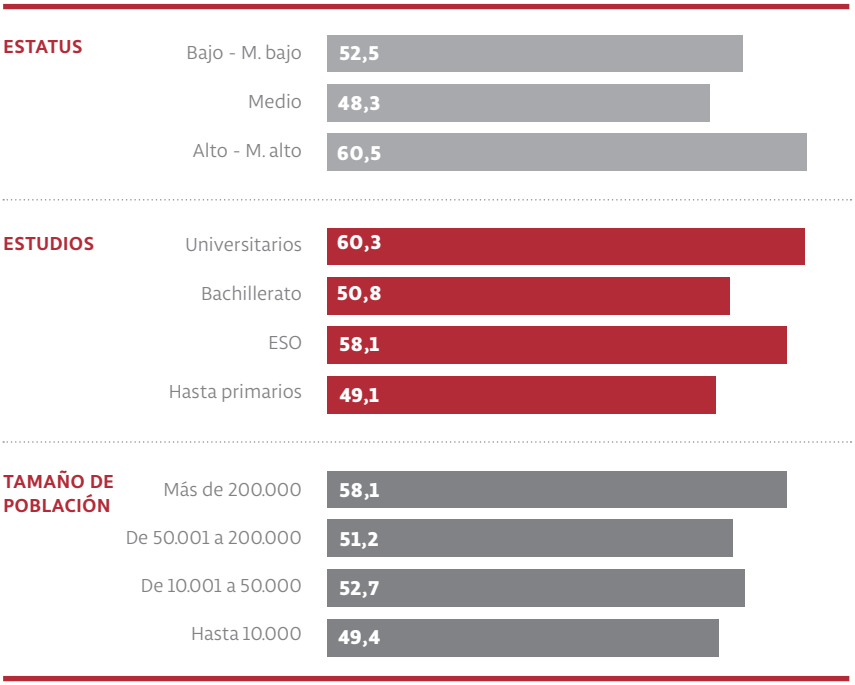
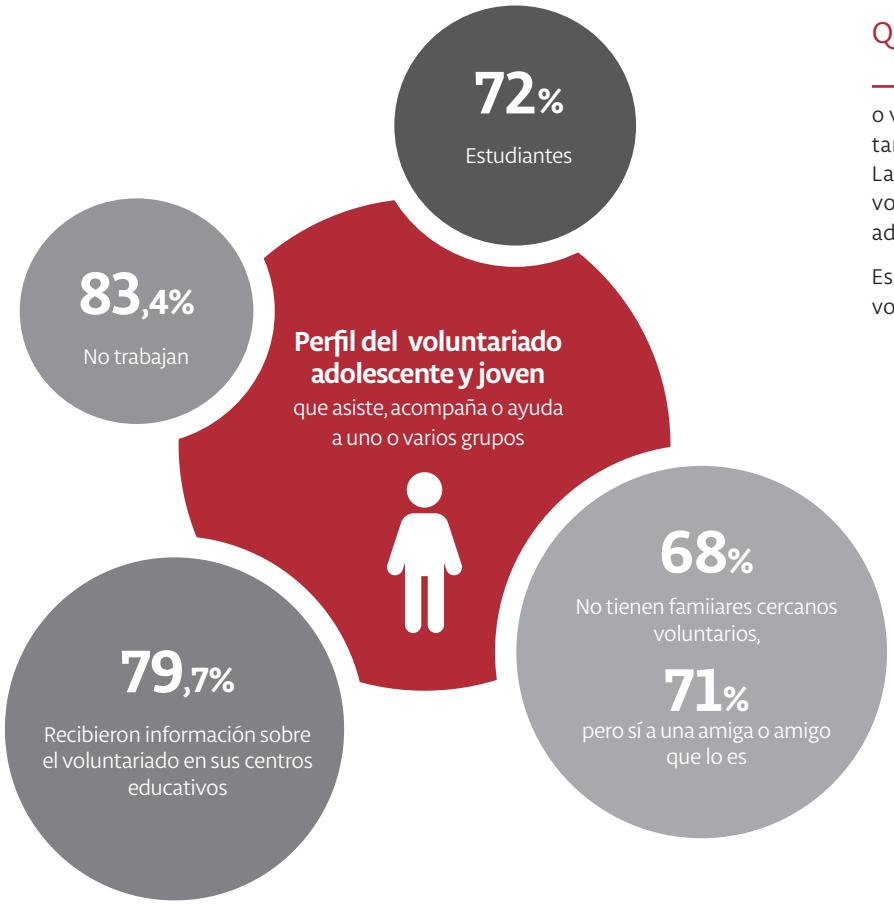


Gráfico 94. Participación en el voluntariado social. Voluntariado entre 14 y 24 años. **Por niveles socioeconómicos y de estudios y tamaño del municipio.** Diciembre 2016.



Qué hacen

Asistir, acompañar o ayudar a uno o varios grupos de personas es la principal tarea que desarrollan en su voluntariado. La realizan casi la mitad de las y los voluntarios (46,4%), algo más en la adolescencia (50,8%) y los chicos (48,8%).

Este es el perfil de esos voluntarios y voluntarias en relación a otras variables:

La siguiente tarea en orden de importancia es la de trabajar en la comunidad organizando actividades y eventos. En este caso la realiza el 27,5%, pero en mayor medida las chicas (28,4%) y mayores de 18 años (32%).

En el resto de tareas, no hay grandes diferencias entre chicos y chicas o por edad, la única reseñable se da en la tarea de apoyar a otro voluntario o voluntaria o a personal técnico no administrativo, en la que participan más las y los mayores de 18 años (15%).

Gráfico 95. Tareas que realizan en su voluntariado. **Voluntariado entre 14 y 24 años.** Diciembre 2016.

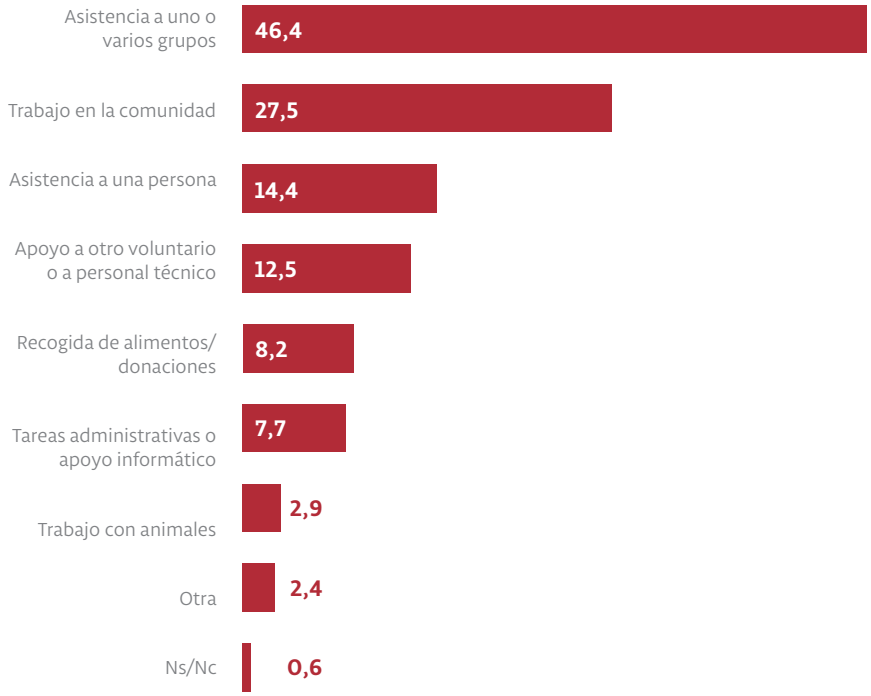


Gráfico 96. Tareas que realizan en su voluntariado. **Voluntariado entre 14 y 24 años. Por sexo.** Diciembre 2016.

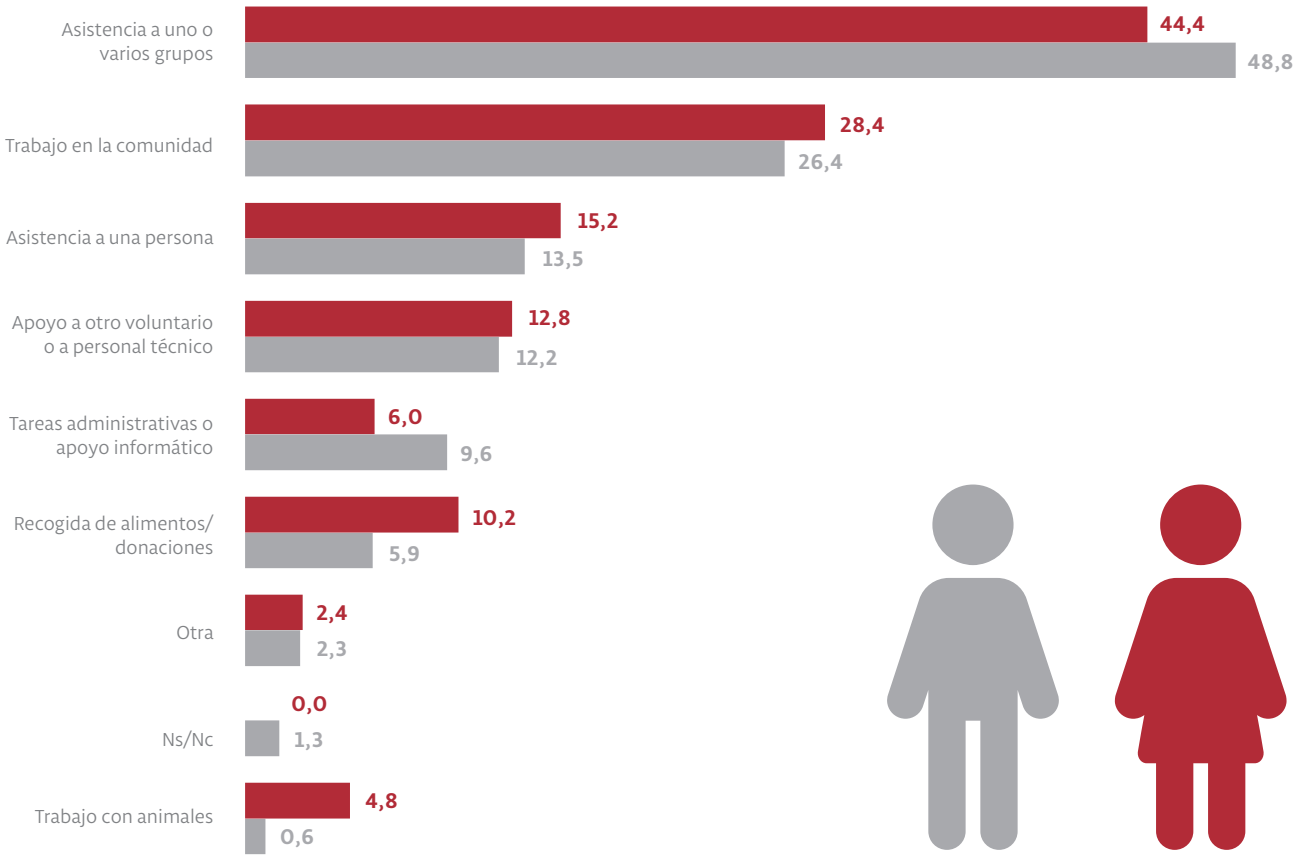
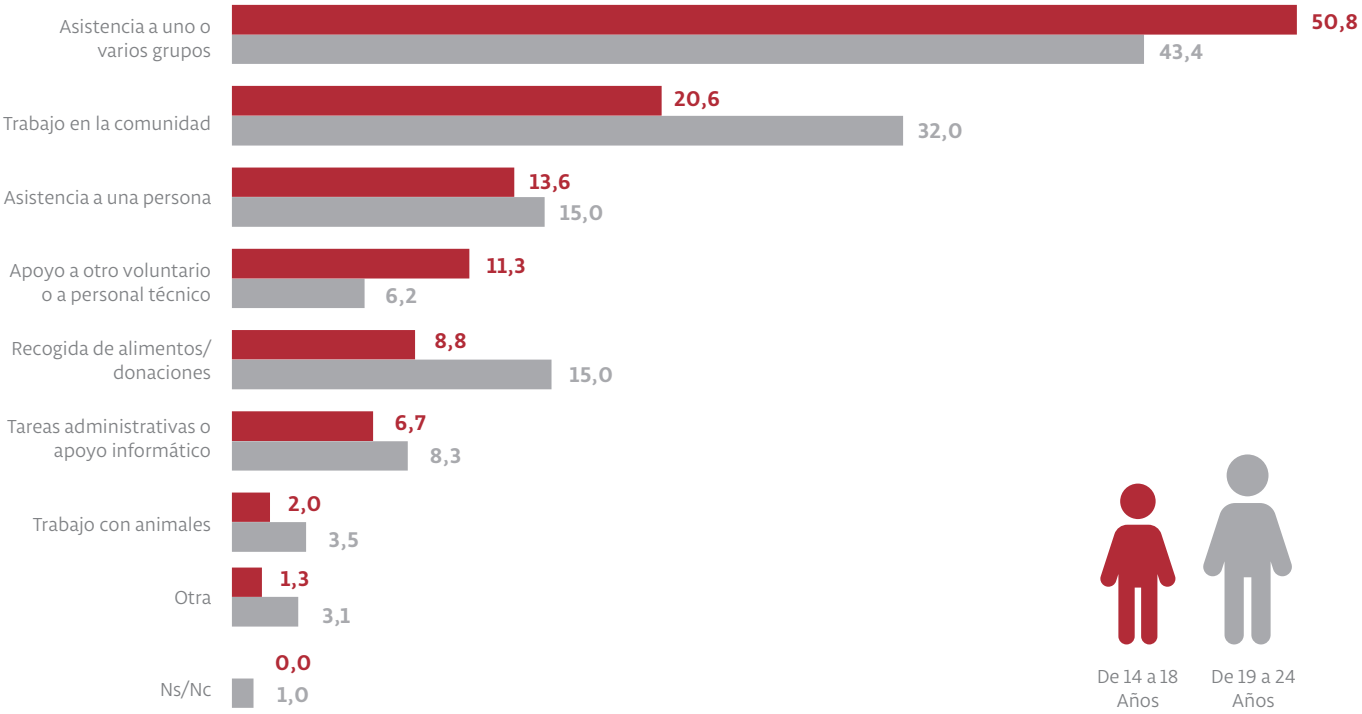


Gráfico 97. Tareas que realizan en su voluntariado. Voluntariado entre 14 y 24 años. **Por tramos de edad.** Diciembre 2016.



3.2.3. INFLUENCIAS PARA EL VOLUNTARIADO ADOLESCENTE Y JOVEN

Además de los ya mencionados, existen otros factores que parecen influir en la tasa de voluntariado a estas edades, por ejemplo, el lugar donde se informaron sobre el voluntariado, qué papel cumplieron los centros educativos y qué opinión les merece a sus madres y padres.

Respecto a dónde recibieron las primeras informaciones sobre el voluntariado, casi dos de cada cinco (38%) oyeron hablar por primera vez del voluntariado en su centro educativo y uno de cada cuatro (25%) en sus familias, por lo que se confirma el papel de la educación en la promoción del voluntariado por encima de otros medios como los medios tradicionales de comunicación o las redes sociales.

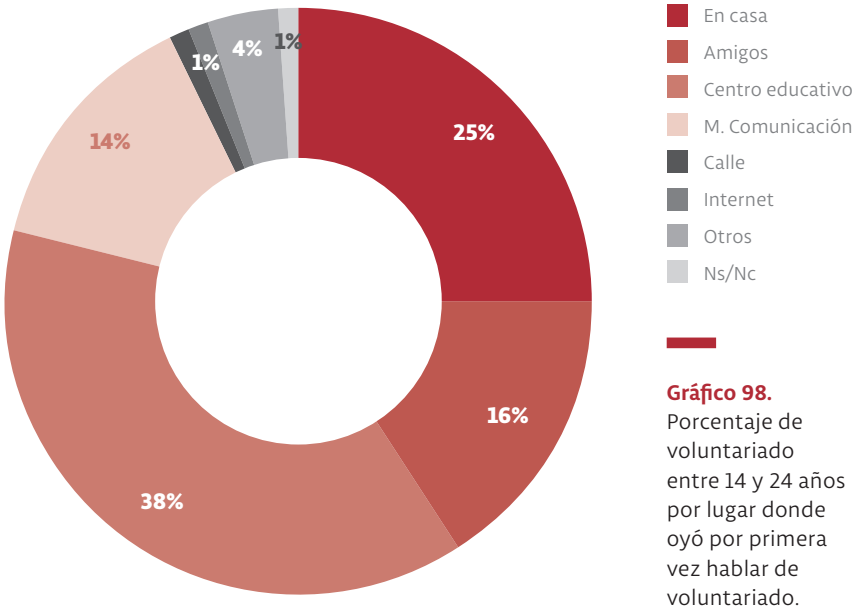
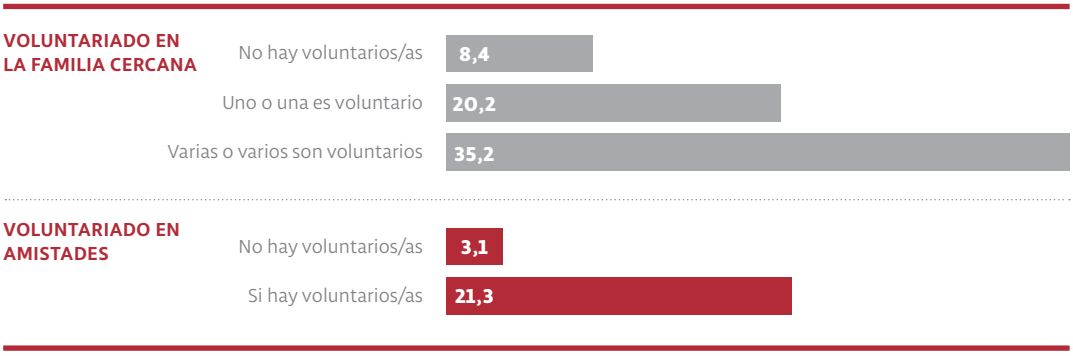


Gráfico 98. Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años por lugar donde oyó por primera vez hablar de voluntariado. Diciembre 2016.

Y, como era previsible, son influyentes las opiniones de las personas más cercanas: familia y amistades y, por esa razón, la tasa de voluntariado aumenta sensiblemente cuando en esos núcleos hay personas voluntarias.

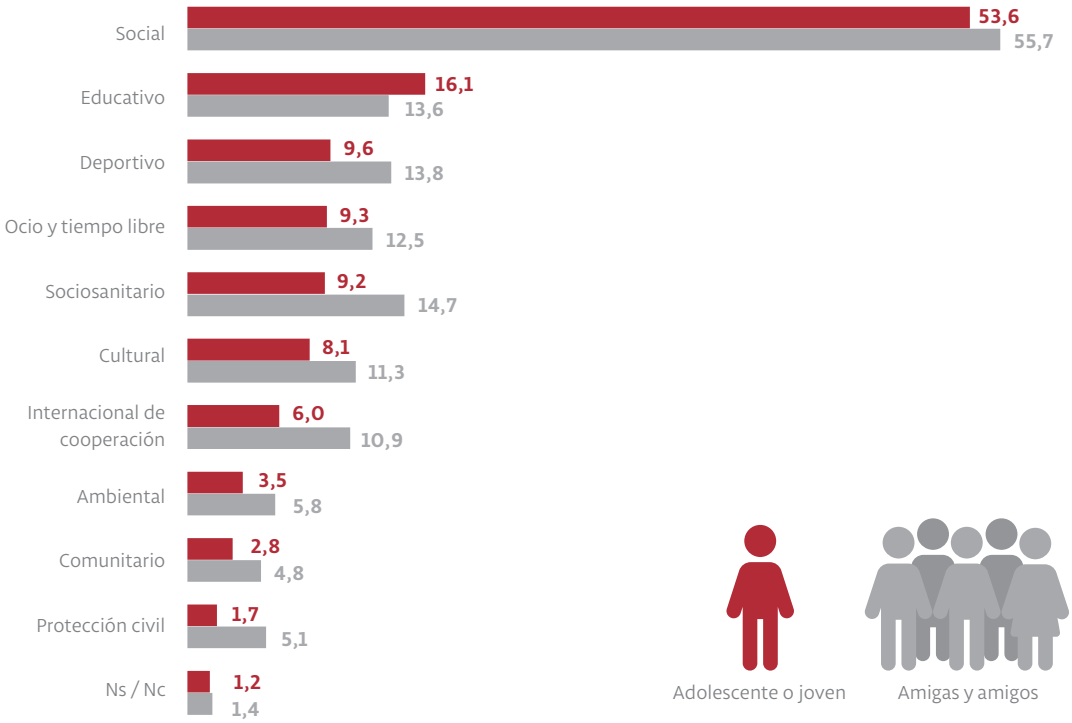
Las familias tienen, sin duda, un papel relevante. En especial, cuando hay más de una persona voluntaria en la familia, la tasa del voluntariado adolescente y joven se eleva hasta el 35,2%.

Gráfico 99. Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años en función de la existencia de voluntariado entre familiares o amistades. Diciembre 2016.



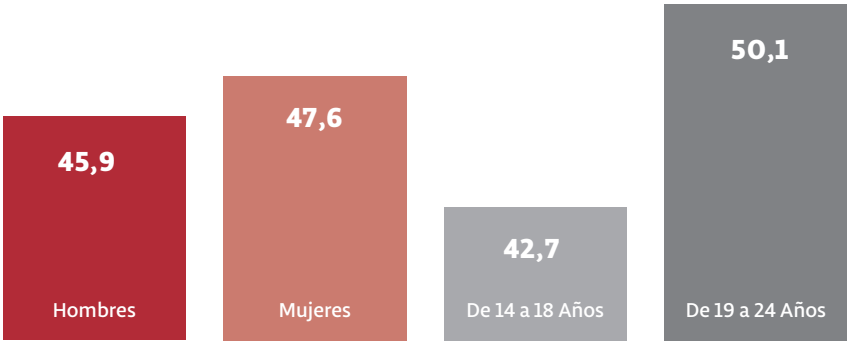
Y, por supuesto, pesa la influencia del grupo de iguales y, en este caso, se refleja en la similitud del tipo de voluntariado con el que realizan sus amigos y amigas donde también el voluntariado social es el mayoritario y la única variación destacable es una mayor incidencia del voluntariado sociosanitario.

Gráfico 100. Comparación entre los ámbitos del voluntariado de adolescentes y jóvenes con los de sus amigas y amigos. Diciembre 2016.



En ese sentido, hay que tener en cuenta que el 46% de las personas entrevistadas afirma tener amigas y amigos cercanos que son voluntarios. Lo dicen más mujeres que hombres y, sobre todo, mayores de 18 años.

Gráfico 101. Porcentaje de amigas y amigos cercanos de adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años que son voluntarios. Diciembre 2016.

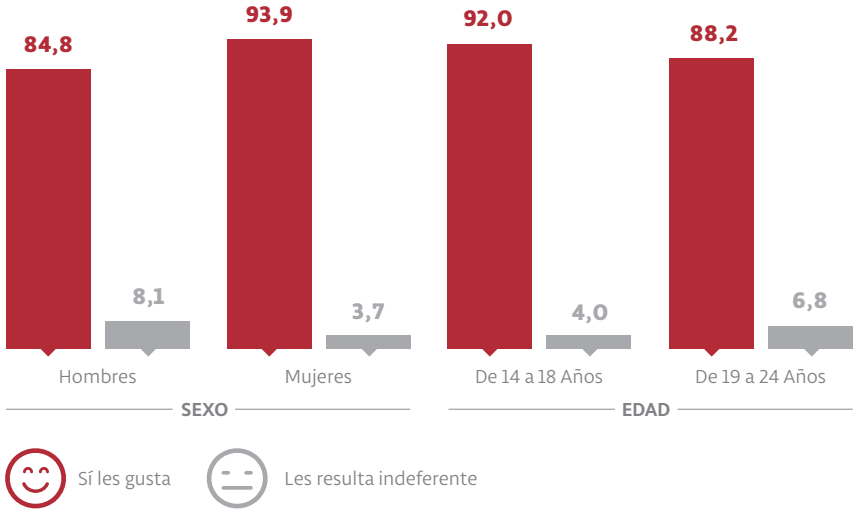


3.2.4. EL APOYO FAMILIAR

El apoyo que sienten los hijos e hijas

El apoyo familiar al voluntariado de sus hijas e hijos es alto. Sólo hay un 1% de padres y madres a quienes no les agrada que sus hijos e hijas sean voluntarios y a muy pocos les resulta indiferente. Como media, les gusta al 89,7%. En general, son las y los adolescentes y, sobre todo, las chicas, quienes sienten más apoyo de sus padres y madres.

Gráfico 102. Porcentaje de apoyo de padres y madres al Voluntariado adolescente y joven. Diciembre 2016.



El grado de apoyo se expresa más en chicos y chicas de familias con un nivel socioeconómico medio y alto; y en los hogares con cuatro o más personas.

Gráfico 103. Porcentaje de padres y madres a los que les gusta que sus hijos e hijas hagan voluntariado. **Por nivel socioeconómico.** Diciembre 2016.

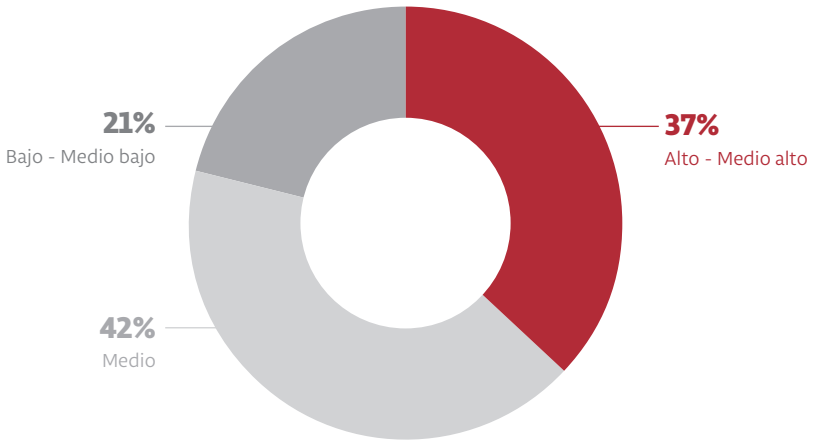
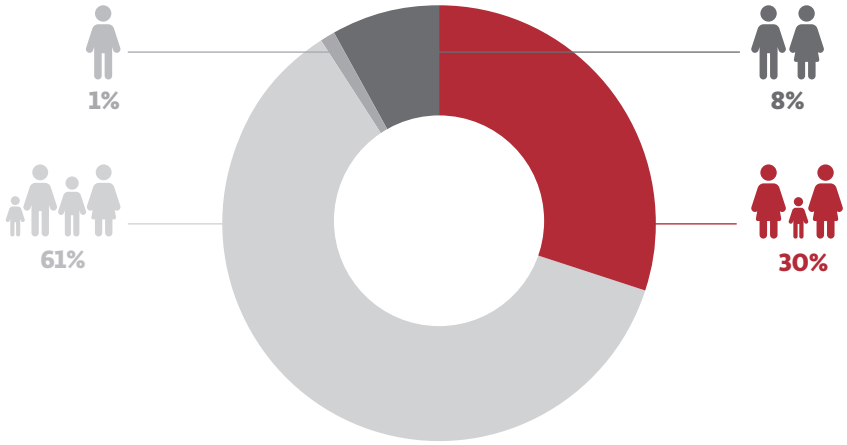


Gráfico 104. Porcentaje de padres y madres a los que les gusta que sus hijos e hijas hagan voluntariado. **Por tamaño del hogar.** Diciembre 2016.



En resumen, esta es la percepción de las personas entre 14 y 24 años: **Sienten más apoyo de sus padres y madres a su voluntariado**

- Chicas (93,9%)
- 14 a 18 años (92%)
- En familias con nivel económico medio o alto (79%)
- Con más de cuatro personas

Más o menos la mitad (46,7%) de adolescentes y jóvenes que no participan ni han participado en el voluntariado opinan que sus padres y madres estarían a favor de que lo hicieran, pero al menos uno de cada cuatro no lo sabe (26,3%). No hay diferencias notables en esa opinión por sexo o edad.

Uno de cada cinco (19,8%) cree que a sus padres o madres les resultaría indiferente y, en ese caso, es interesante comparar que, como se señaló más arriba, preguntados padres y madres sólo el 12,4% dijeron que la decisión era sólo de sus hijos e hijas, incluyendo a padres y madres a favor y en contra. Es decir, los chicos y chicas tienen una percepción mayor del grado de indiferencia que provoca este tema en sus madres y padres.

Gráfico 105. Porcentajes de respuesta a la pregunta: *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?* Diciembre 2016.

Gráfico 106. Porcentajes de respuesta a la pregunta: *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?* **Por sexo.** Diciembre 2016.

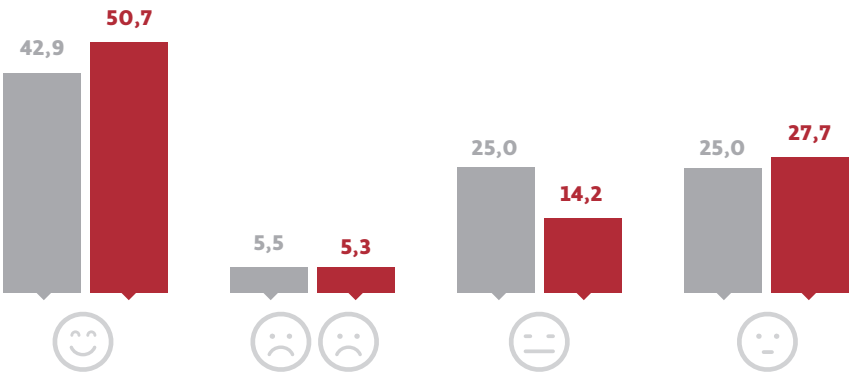
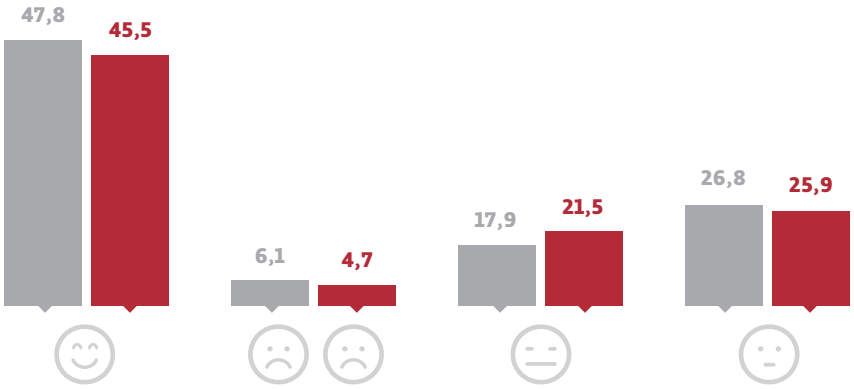


Gráfico 107. Porcentajes de respuesta a la pregunta: *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?.* **Por tramos de edad.** Diciembre 2016.



De 14 a 18 Años De 19 a 24 Años

Gráfico 108. Distribución de la respuesta a la pregunta *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?* **Por sexo.** Diciembre 2016.

Hay matices al comprobar cómo se distribuye esta respuesta en función de los chicos y las chicas. Las chicas tienen más tendencia a opinar que a sus padres les gustaría que fueran voluntarias pero, no tanto a su padre como a su madre, no atreviéndose a dar su opinión sobre esta cuestión en mucha mayor medida que los chicos. Éstos por su parte, tienden a pensar en mayor medida que a sus padres les resultaría indiferente, perdiendo peso la opinión negativa del padre.

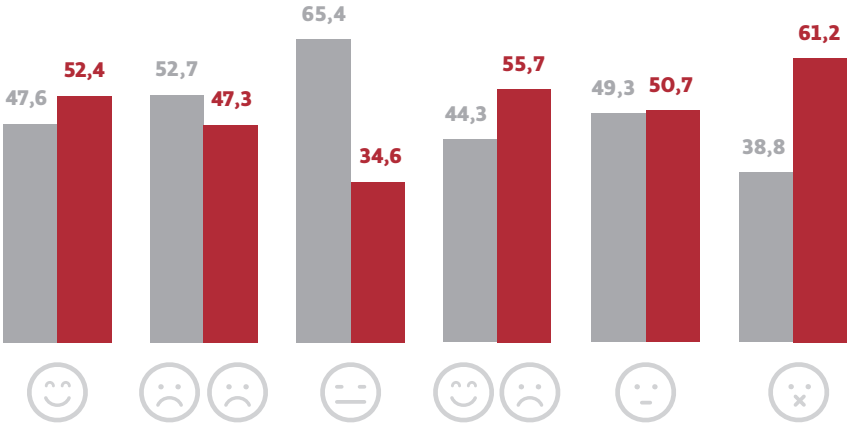
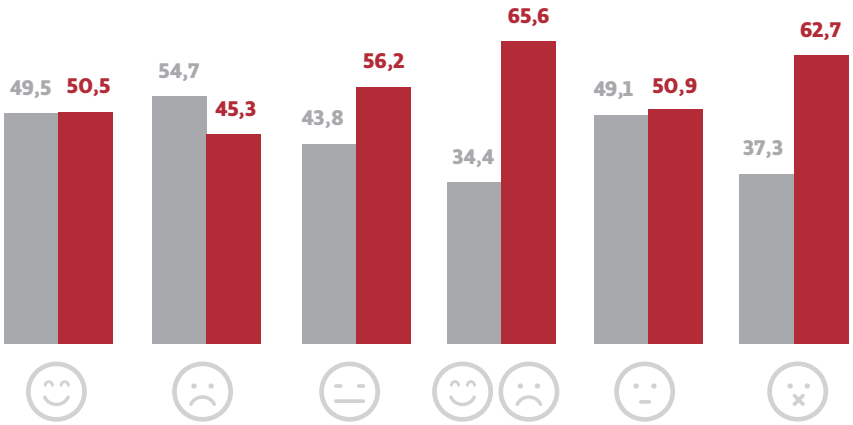


Gráfico 109. Distribución de la respuesta a la pregunta *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?* **Por tramos de edad.** Diciembre 2016.

Por edades, quienes tienen entre 14 y 18 años tienen más confianza en que a sus padres, en particular, les agrade que sean voluntarias o voluntarios. Las y los mayores de 18 son más cautelosos a la hora de opinar sobre esta cuestión.



De 14 a 18 Años De 19 a 24 Años

Observando otras variables, las y los estudiantes de Bachillerato, de familias de nivel socioeconómico medio y de municipios más grandes son los que piensan en mayor medida que sus padres y madres serían favorables a su voluntariado.

Y por último, los más propensos a opinar que a sus padres les gustaría que fueran voluntarias o voluntarios son adolescentes y jóvenes que viven en Norte-Centro y en el Sur; y los menos propensos, quienes viven en el Noroeste.

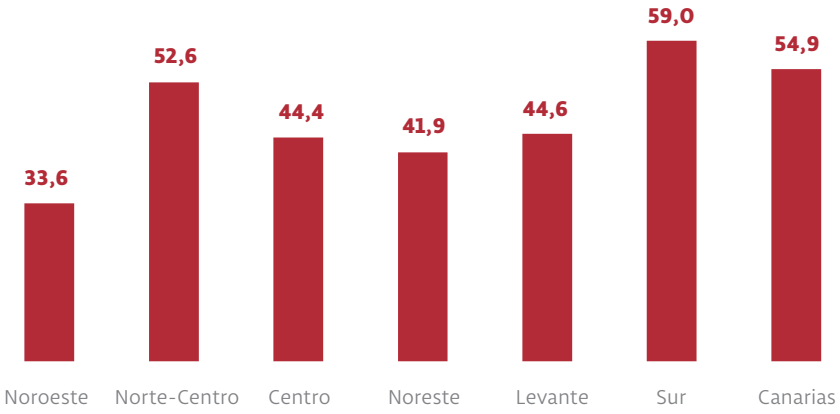


Gráfico 110. Respuesta a la pregunta: *¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario en alguna organización?* **Por áreas Nielsen.** Diciembre 2016.

En resumen, esta es la percepción de las familias y sus hijos e hijas sobre la posibilidad de participar en el voluntariado:

Si se pregunta a los hijos o hijas:

- Creen que sus padres y madres estarían a favor (46,7%). Más las chicas (50,7%) y entre 14 y 18 años. Más en los casos de estudiantes de Bachillerato, familas de nivel económico medio y municipios grandres.
- Las chicas son más propensas a pensar que no le gustaría a sus madres y sobre todo, a sus padres. Son chicos quienes creen en mayor medida que les resultaría indiferente, pero la percepción de indiferencia es mayor que la realidad.
- Entre 14 y 18 años hay más chicos y chicas que opinan que a sus padres y madres no les gustaría. Y entre 19 y 24 más que no opinan o creen que a sus padres (no a sus madres) no les gustaría.

Y combinando presente y futuro, haciendo la media de las opiniones de chicos y chicas sobre si a sus padres les gusta que sean o les gustaría que fueran voluntarios, el resultado es que sí en el 63,7% de los casos. En algo más del 14% les resultaría indiferente y un 17,6% de adolescentes y jóvenes no comentan nada sobre esta cuestión.

El 11% de las personas entrevistadas entre 28 y 75 años manifiestan que alguno de sus hijos e hijas (entre 12 y 24 años) son voluntarios y a todas ellas les parece bien que lo sean.

A las familias de adolescentes y jóvenes que hacen voluntariado les parece una buena práctica por distintas razones. La que más pesa es la de la necesidad de colaborar en la ayuda mutua, que cita el 59,1%, seguida de la importancia de adquirir valores positivos en su formación personal, citada por el 35,7%. Hay otras con menor importancia y parece notable que no se ponga demasiado en valor la utilidad para los estudios o la carrera profesional.

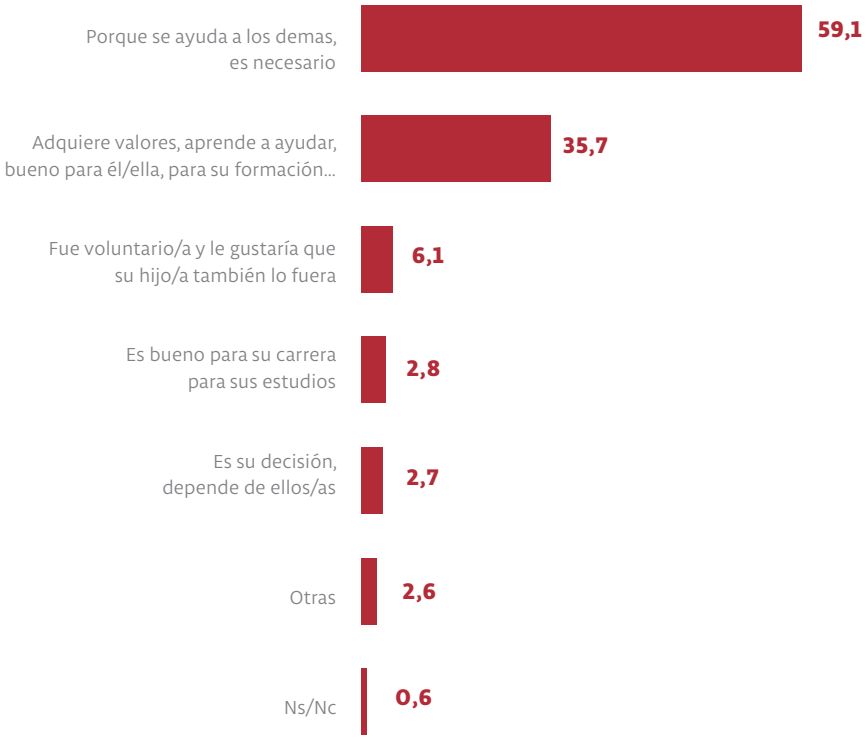


Gráfico 111. Razones por las que a padres y madres les parece bien que sus hijos e hijas participen en el voluntariado. Diciembre 2016.

Y, ¿qué piensan las familias de jóvenes y adolescentes que no son voluntarios?, ¿estarían a favor?

Cuando se les pregunta a padres y madres, el 83,9% se muestran a favor y un 16,1% en contra. Quienes se muestran a favor opinan que sería bueno por distintos motivos y también los que más pesan son la necesaria ayuda a otras personas y la adquisición de valores positivos. En relación con las madres y padres que tienen hijos e hijas voluntarios tiene menos peso la razón de que el voluntariado ayuda a otras personas pero dan un valor mayor a que la decisión es sólo de sus hijos e hijas, lo que indica una menor implicación.

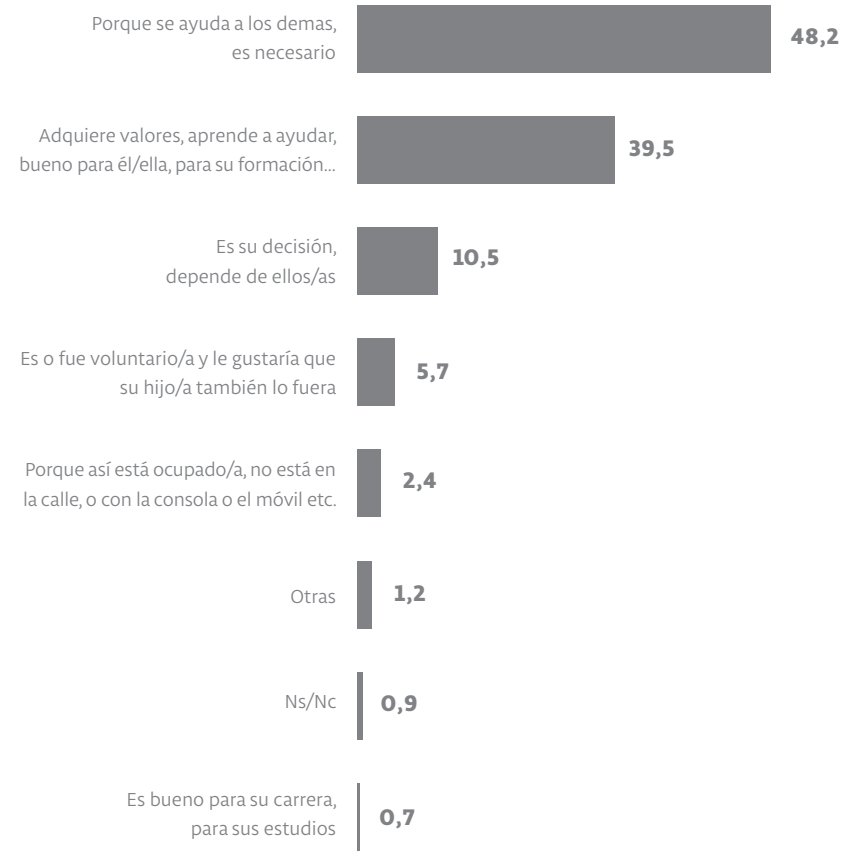
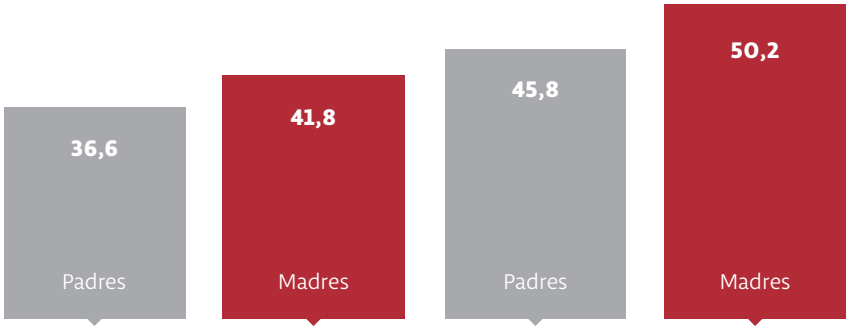


Gráfico 112. Razones de padres y madres por las que les gustaría que sus hijos o hijas fueran voluntarios. Diciembre 2016.

Padres y madres sin hijos e hijas voluntarios no le dan el mismo valor a las principales razones por las que les gustaría que lo fueran. En general, son madres las que más aprecian la importancia de la ayuda a los demás y de la adquisición de valores.

También hay diferencias en función de la edad de los padres y madres. Se reduce con la edad el valor que otorgan al aprendizaje de valores positivos y, sin embargo, va aumentado la importancia de que es necesario ayudar a otras personas. Y está claro, que estas opiniones están en función de qué años tienen sus hijos e hijas: cuanto más pequeños más valor le dan a que adquieran valores y cuanto más mayores, a que ayuden a otras personas.

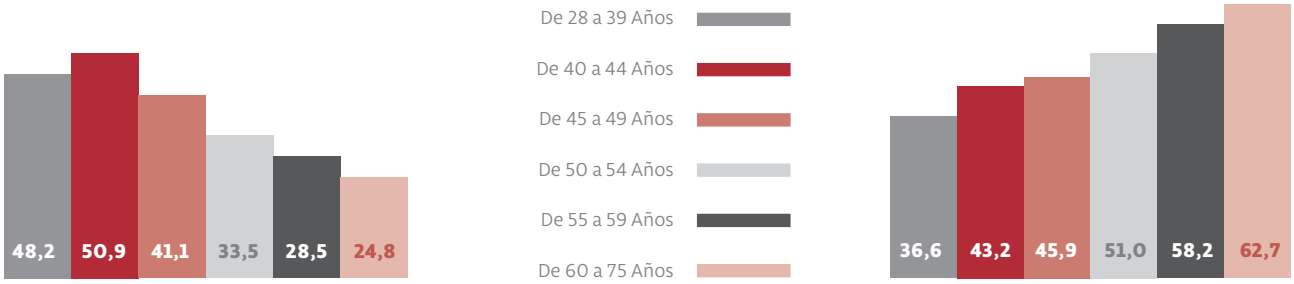
Gráfico 113. Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. Diciembre 2016



Adquiere valores, aprende a ayudar, es bueno para su formación como persona

Porque se ayuda a los demas, es necesario

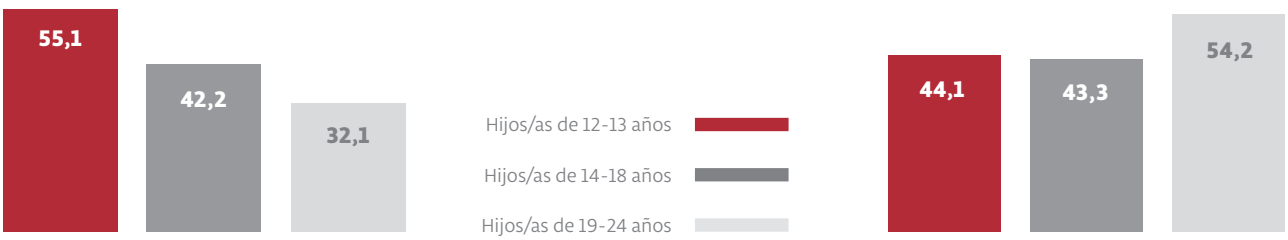
Gráfico 114. Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. **Por tramos de edad de padres y madres.** Diciembre 2016.



Adquiere valores, aprende a ayudar, es bueno para su formación como persona

Porque se ayuda a los demas, es necesario

Gráfico 115. Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. **Por tramos de edad de hijos e hijas.** Diciembre 2016.



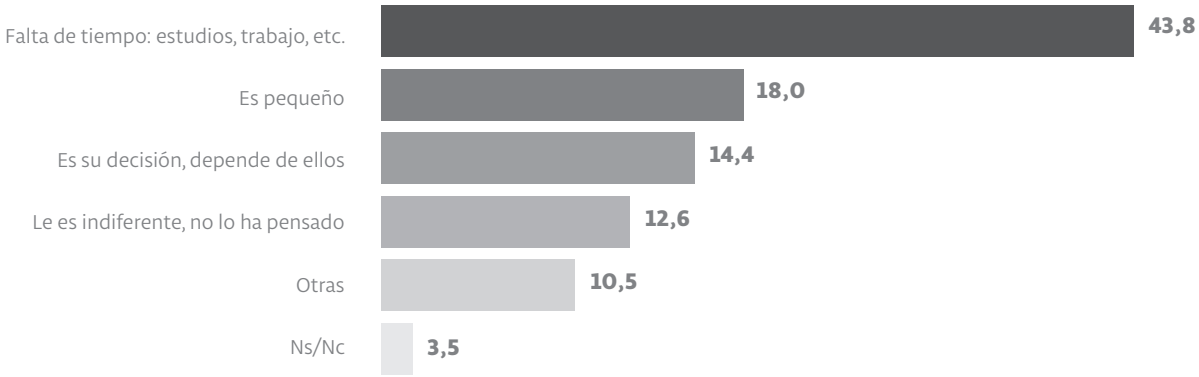
Adquiere valores, aprende a ayudar, es bueno para su formación como persona

Porque se ayuda a los demas, es necesario

Las razones que aducen quienes no desean que sus hijos e hijas realicen voluntariado son diversas. La principal es que el voluntariado puede quitarles tiempo para otras actividades como el estudio o el trabajo y así lo piensan casi tres de cada cinco. El resto de motivos tienen mucho menor peso.

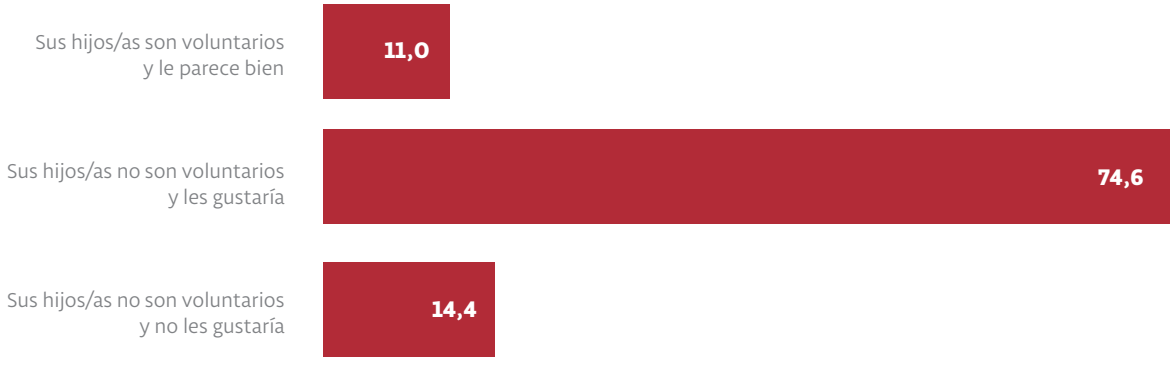
Quienes piensan que sus hijos e hijas no tendrán tiempo para el voluntariado son sobre todo padres y madres con más de 55 años (57,4%).

Gráfico 116. Razones de padres y madres por las que no les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntario. Diciembre 2016.



Por último, respecto, el siguiente gráfico recoge el resumen de su posición ante el voluntariado de sus hijos e hijas y sobre el que se puede matizar que, en líneas generales, son más favorables los mayores de 50 años y de hogares de nivel socioeconómico alto; y son menos favorables quienes tienen entre 40 y 44 años, pero probablemente por la edad de sus hijos e hijas.

Gráfico 117. Posición general de los padres y madres ante el voluntariado de sus hijos e hijas. Diciembre 2016.



3.2.5. VOLUNTARIADO JOVEN PROMOVIDO POR UNIVERSIDADES Y EMPRESAS

Voluntariado promovido por las universidades

La Ley de Voluntariado regula este aspecto en su Artículo 22. *De la promoción del voluntariado desde las universidades.*

1 *Las universidades, responsables de la formación universitaria de personas jóvenes y adultas, podrán promover el voluntariado dentro de sus ámbitos de actuación propios como son la formación, la investigación y la sensibilización de acuerdo con la normativa sectorial de aplicación.*

2 *Las actuaciones de voluntariado de las universidades tendrán como objetivo la formación y sensibilización de la comunidad universitaria en el voluntariado y podrán promoverse desde la propia universidad o con la participación de entidades de voluntariado. La intervención de los integrantes de la comunidad universitaria en estos programas será libre y voluntaria y no supondrá la sustitución de la Administración en las funciones o servicios públicos que esté obligada a prestar por ley.*

3 *Las universidades fomentarán la docencia y la investigación en todos sus niveles en torno al voluntariado. Para ello, podrán suscribir convenios de colaboración con las Administraciones públicas y con otras instituciones y organismos públicos o privados, quienes a su vez podrán solicitar a las universidades cursos, estudios, análisis e investigaciones.*

4 *Las universidades podrán establecer fórmulas de reconocimiento académico de las acciones de voluntariado realizadas por sus estudiantes, siempre y cuando cumplan los requisitos académicos establecidos en la correspondiente normativa de aplicación en materia de ordenación universitaria, y respeten los valores y principios del voluntariado establecidos en la presente Ley.*

En España, existen servicios de voluntariado[3] en casi todas las universidades, en ellos se informa de posibilidades de actividades tanto en el marco de la universidad, como en ONG de España y del extranjero vinculadas éstas, casi siempre, a actuaciones de cooperación universitaria al desarrollo[4].

El IV Estudio sobre Voluntariado Universitario realizado en 2016 por la Fundación Mutua Madrileña, a partir de información de 38 instituciones académicas y 70 ONG, proporciona entre otros, los siguientes datos:

- El 60% de las universidades tiene más de 100 estudiantes que participan en algún tipo de voluntariado. La mayoría son mujeres (70%).
- El perfil académico de las y los universitarios que participan en acciones voluntarias es sobre todo de Ciencias Sociales y Jurídicas (37%) y de Ciencias de la Salud (31%).
- Ha habido un incremento del 62% en proyectos de voluntariado emprendidos por las universidades españolas durante el curso 2015/2016 que en el año anterior.
- Los proyectos más comunes que impulsan los centros universitarios son los relacionados con la infancia. El 65,8% afirma que promueven iniciativas de ayuda a menores de edad.
- El 89% de las universidades españolas desarrolla la mayoría de sus acciones en España, mientras que el 11% se centra fundamentalmente en el extranjero. Asimismo, el 55% de los centros universitarios declara que desarrolla iniciativas fuera de España.

En el estudio realizado por la PVE, el **18,9% de jóvenes y adolescentes** han oído hablar del voluntariado universitario y el **2,8% participa en la actualidad en este voluntariado.** Utilizando las cifras de población de 18 a 24 años del INE, significaría que aproximadamente 88.000 jóvenes.

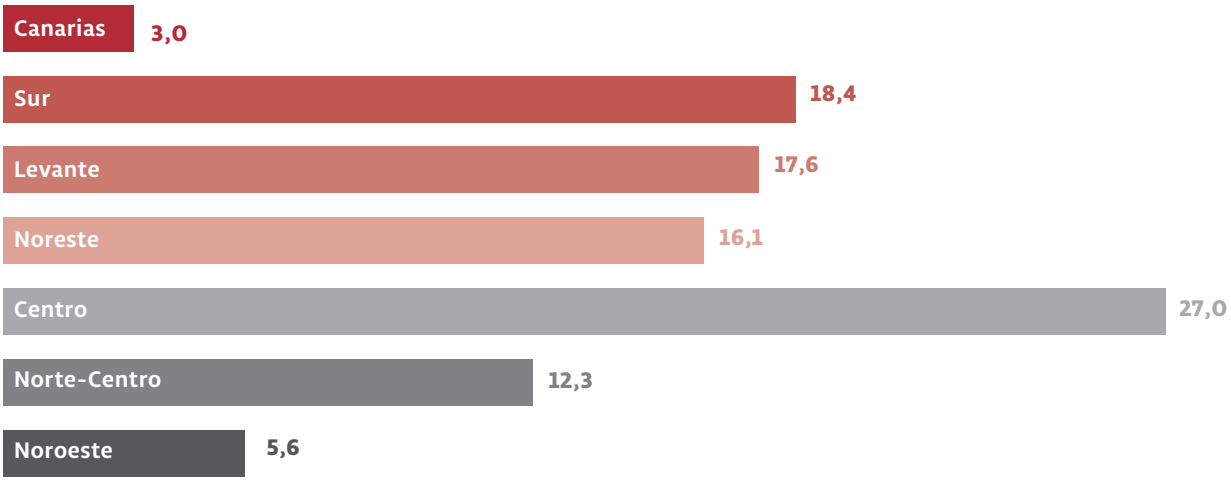
Las características del perfil de quienes conocen el voluntariado universitario son las siguientes:

- Son mujeres el 54,5% y cuatro de cada cinco (83,4%) tienen más de 18 años.
- El 73,8% es estudiante y sólo trabaja el 18,7%. En general (94,5%), tienen estudios de Bachillerato o universitarios.
- Su nivel socioeconómico predominante (40,2%) es medio y la mayoría (54%) vive en municipios de más de 50 mil habitantes.
- Cuatro de cada cinco (78,9%) oyeron hablar del voluntariado por primera vez en su centro educativo. Uno de cada cinco (19,8%) son voluntarios o voluntarias en la actualidad.
- El 75,1% no tiene ningún familiar que sea voluntario o voluntaria, pero tres de cada cinco (59,1%) si tiene un amigo o una amiga cercana que participa en el voluntariado.

El 25% de las personas encuestadas afirma que llegaron a ser voluntarias o voluntarios a través de la universidad. De ellas, siete de cada diez (69,4%) son mujeres y el 86,7% tienen más de 18 años. El 66% es estudiante y el 27,3% trabaja en la actualidad.

En España, el voluntariado universitario se conoce más en la zona Centro y a bastante distancia del resto del territorio.

Gráfico 118. Porcentaje de adolescentes y jóvenes que conocen el voluntariado promovido por las universidades. **Por Áreas Nielsen.** Diciembre 2016.



[3] Puede accederse a muchas de ellas a través del portal **www.universia.es,** en el enlace: **asociaciones de voluntariado**

[4] "Se entiende la Cooperación Universitaria al Desarrollo (CUD) como el conjunto de actividades llevadas a cabo por la comunidad universitaria y orientadas a la transformación social en los países más desfavorecidos, en pro de la paz, la equidad, el desarrollo humano y la sostenibilidad medioambiental en el mundo, transformación en la que el fortalecimiento institucional y académico tienen un importante papel." Observatorio CUD.

Voluntariado promovido por las empresas

La Ley 45/2015, de Voluntariado, regula en el Artículo 21, *De la promoción del voluntariado desde las empresas, lo siguiente:*

1 *Con el fin de fomentar una mayor visibilidad e impulso del voluntariado en la sociedad, las empresas podrán promover y participar en programas de voluntariado siempre que las actuaciones que realicen puedan calificarse como de interés general, se incluyan en alguno de los ámbitos de actuación de voluntariado y respeten los valores y principios que inspiran la acción voluntaria, de acuerdo con lo establecido en el Título I.*

2 *Las actuaciones de voluntariado de las empresas podrán llevarse a cabo mediante la incorporación de los trabajadores que decidan participar libre y voluntariamente como voluntarios en programas promovidos por entidades de voluntariado en colaboración con la empresa.*

3 *Reglamentariamente se establecerán las especialidades pertinentes a efectos de fomentar y facilitar que las Pymes promuevan y participen en programas de voluntariado.*

Los únicos datos disponibles son del último informe sobre este tipo de voluntariado, el III Informe del impacto social de las empresas, elaborado por la Fundación SERES en 2016 con datos de 2015. En él se indica que el 79% de las empresas promueven voluntariado corporativo y estima un número de personas voluntarias en torno a las 12.800 en 77 empresas. Calculando sobre el total de personas empleadas en dichas empresas, supondría el 1,1% de su plantilla. Casualmente, el mismo porcentaje que, como se verá, se recoge en la encuesta realizada por la PVE.

En España, los 18 años marcan la mayoría de edad y, con ella, la plena capacidad para firmar un contrato de trabajo. Sin embargo, entre los 16 y los 18 años también pueden trabajar con consentimiento de padres, madres o tutores y, en el caso de que estén emancipados, también necesitan el consentimiento de la persona a la que estén al cargo.

Que las empresas puedan promover voluntariado y que haya jóvenes que trabajen en ellas son las causas por las que en este estudio se pregunta a las personas entre 16 y 24 años sobre su conocimiento del voluntariado promovido por las empresas y su participación en el mismo.

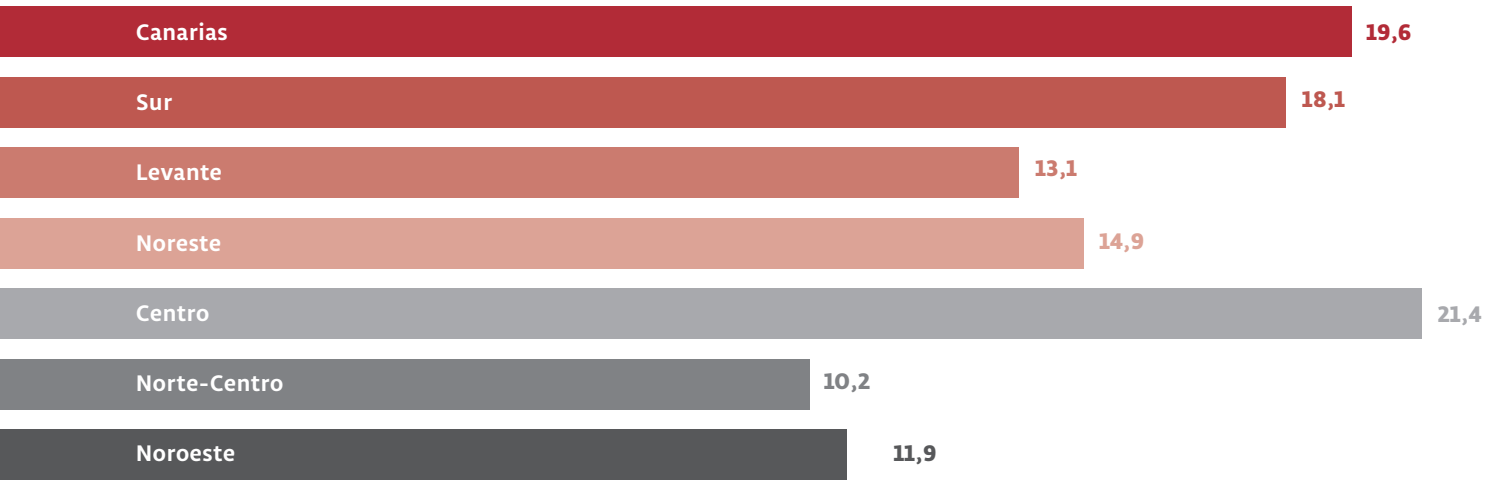
De las personas encuestadas (entre 14 y 24 años) para este estudio, **el 14% dicen conocer el voluntariado promovido por las empresas, aunque sólo participa en la actualidad en este voluntariado el 1,1%.**

Los rasgos del perfil de adolescentes y jóvenes que conocen el voluntariado promovido por las empresas son los siguientes:

- Algo más de la mitad (51,2%) son mujeres y seis de cada diez (60,1%) tienen más de 18 años
- El nivel socioeconómico del 80,7% es medio o alto.
- Sólo trabaja el 14,1% y el nivel de estudios del 65,2% es de Bachillerato y estudios universitarios.
- Tres de cada cinco (57,8%) oyeron hablar por primera vez del voluntariado en su centro educativo y la mitad (50,2%) son o han sido voluntarias o voluntarios. Uno de cada cuatro (24,7%) también conoce el voluntariado universitario.
- el 55,9% vive en una ciudad mayor de 50 mil habitantes.
- En siete de cada diez casos (69,7%) no tienen ningún familiar cercano que sea voluntaria o voluntario, pero en seis de cada diez (56,3%) sí tienen alguna amiga o amigo cercano que participa en el voluntariado.

Por territorios, en España este tipo de voluntariado se conoce más en la zona Centro, Canarias y el Sur.

Gráfico 119. Porcentaje de entre 14 y 24 años que conoce el voluntariado promovido por las empresas. **Por Áreas Nielsen.** Diciembre 2016.



FICHA TÉCNICA

Estudio de **mayo 2016**

- **METODOLOGÍA:** entrevista telefónica.
- **UNIVERSO:** personas de 14 y más años.
- **ÁMBITO:** territorio nacional peninsular, Baleares y Canarias.
- **FECHAS DE CAMPO:** del 23 de mayo al 5 de junio de 2016.
- **MUESTRA:** 1.515 entrevistas.
- **ERROR MUESTRAL:** en el supuesto de P=Q=50% y un nivel de confianza del 95% el error muestral es ±2,6%.
- **INSTITUTO RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:** IMOP, Investigación, Marketing y Opinión.
- **ANÁLISIS DE DATOS:** Folia Consultores, S.L.

*Este estudio se ha realizado de acuerdo con la **Norma UNE-ISO 20252.***

Estudio de **octubre 2016**

- **METODOLOGÍA:** entrevista telefónica.
- **UNIVERSO:** El estudio abarca un doble universo:
  - **Jóvenes:** personas de 14 a 24 años residentes en hogares con teléfono del territorio nacional.
  - **Adultos:** residentes en hogares con teléfono del territorio nacional, que sean cabeza de familia o ama de casa y en cuyos hogares haya miembros de 12 a 24 años.
- **TAMAÑO MUESTRAL:**
  - **Jóvenes:** 975 entrevistas.
  - **Adultos:** 1.243 entrevistas.
- **FECHAS DE CAMPO:** esta encuesta se ha insertado en el tracking Comparte de Imop Insights entre el 31 de octubre y el 31 de diciembre de 2016.
- **TÉCNICA DE LA ENTREVISTA:** telefónica asistida por ordenador mediante el sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).
- **SELECCIÓN DE LA MUESTRA:** tres etapas:
  - **1ª Etapa.** Selección aleatoria de municipios con probabilidad equivalente a su tamaño.
  - **2ª Etapa.** Selección aleatoria del hogar a partir del censo telefónico.
  - **3ª Etapa.** Selección del individuo con control de cuotas de sexo y edad con aplazamiento y rellamada.
- **ERROR MUESTRAL:** para el supuesto de P=Q=50% y para un nivel de confianza del 95% los errores muestrales de cada submuestra son:
  - **Jóvenes:** ±3,2 puntos porcentuales.
  - **Adultos:** ±2,8 puntos porcentuales.
- **TRATAMIENTO DE LOS DATOS:** Con el fin de minimizar posibles errores de campo y ajustar los datos al universo, se han sometido los datos a un equilibraje, a partir de las siguientes matrices:
  - Comunidad de residencia
  - Sexo x Edad
  - Tamaño de población
  - Rol
  - Estatus
- **INSTITUTO RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN:** Imop Insights.
- **ANÁLISIS DE DATOS:** Folia Consultores, S.L.

Este estudio se ha realizado de acuerdo con la Norme UNE-ISO 20252

CUESTIONARIO TELEFÓNICO

Estudio de **mayo 2016**

P.1. ¿Colabora en la actualidad con alguna ONG de manera económica o realiza alguna actividad como voluntario ya sea de forma regular u ocasional? *(Múltiple)*

1. Sí, económicamente
2. Sí, como voluntario
3. No colaboro > **P.8.**

Si P.1. = 2 (Si colabora como voluntario)

P2. ¿Y colabora con una o varias organizaciones?

1. Con una sola organización
2. Con varias organizaciones

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.3. Dentro de esa organización/ en la organización a la que dedica usted más tiempo, ¿en qué ámbito es usted voluntario/a? *(Leer, multiple)*

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

P.5. ¿Cual es el grado de satisfacción que tiene con el voluntariado que realiza?

1. Muy satisfecho/a
2. Algo satisfecho/a
3. Ni mucho ni poco (no leer)
4. Poco satisfecho/a
5. Nada satisfecho/a

(Cambiar la redacción de la primera parte de la pregunta en función de si solo colabora con una organización o colabora con varias organizaciones)

P.7. Y, ¿en qué grado se siente satisfecho con -la organización/ la organización a la que dedica usted más tiempo y- en la que es usted voluntario/a?

1. Muy satisfecho/a
2. Algo satisfecho/a
3. Ni mucho ni poco (no leer)
4. Poco satisfecho/a
5. Nada satisfecho/a

SI P.1 <> 2 (Si no colabora como voluntario)

P.8. ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado?

1. Si
2. No
3. Ns/Nc

SI P.8. = 1

P.9. ¿En qué ámbito o ámbitos estaría más dispuesto a colaborar? *(Múltiple) (leer)*

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado-sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

A TODOS

P10. ¿Cree usted que es fácil hacer voluntariado en españa?

1. Sí
2. No > **P10A. ¿Por qué cree que no es fácil hacer voluntariado en españa?** _____

_____

3. Ns/nc > **P10B. ¿Por qué motivo?** _____

_____

P.11. ¿Qué grado de confianza le merece el voluntariado? *(leer)*

1. Mucha confianza
2. Bastante confianza
3. Ni mucho ni poco *(no leer)*
4. Poca confianza
5. Ninguna confianza
6. Ns/Nc

Estudio **octubre 2016**

14-24 AÑOS

P.1 Voluntario es la persona que por elección propia dedica una parte de su tiempo a la acción solidaria dentro de una organización. Personalmente ¿conoces o has oído hablar del voluntariado?

1. Sí
2. No. Fin de entrevista

P.2 ¿Dónde oíste por primera vez hablar del voluntariado? *(Leer)*

1. En casa
2. Amigos
3. Centro de estudios
4. Medios de comunicación
5. Otros _____

P.3. ¿Te informaron en alguna ocasión en el colegio o en el instituto sobre qué es el voluntariado?

1. Sí
2. No
3. Ns/NC

P.4. Y tú, ¿eres o fuiste alguna vez voluntario en alguna Organización de manera ocasional o regular?

1. Sí, lo soy
2. Sí, lo fui
3. No
4. Ns/Nc

P.5. ¿En tu familia cercana (padre, madre, tutor, hermano, hermana) hay alguien que sea voluntario o voluntaria en alguna organización?

1. No, ninguno
2. Sí, uno/a de ellos
3. Sí, varios de ellos
4. No sé
5. NC

Si P.4. = 1 ó 2 (Si es/fue voluntaria/o)

P.6A. ¿A tus padres les gusta que seas o hayas sido voluntario en alguna organización?

1. Sí les gusta
2. No les gusta a ninguno
3. Les resulta indiferente
4. A mi madre sí, a mi padre no
5. A mi padre sí, a mi madre no
6. No sé
7. NC

Si P.4. > 2 (Si no es/fue voluntaria/o)

P.6B. ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario en alguna organización?

1. Sí les gustaría
2. No les gustaría a ninguno
3. Les resultaría indiferente
4. A mi madre sí, a mi padre no
5. A mi padre sí, a mi madre no
6. No sé
7. NC

P.7. ¿Alguno de tus amigos o amigas cercanos son voluntarios?

1 Sí **> P.8**.
2 No
3 No sé
4 NC

Si P7 = 1

P.8. ¿En qué ámbitos son voluntarios tus amigos y amigas? *(Leer,múltiple)*

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

Si P.4 = 1 ó 2 (es/fue voluntario/a)

P.9. En tu voluntariado, ¿qué tarea realizas o realizabas principalmente? *(Leer, respuesta múltiple)*

1. Tareas administrativas o apoyo informático.
2. Apoyo a otro voluntario o voluntaria con más experiencia o a personal técnico (no administrativo) de la organización.
3. Asistencia o ayuda personal a alguien en concreto (a una sola persona).
4. Asistencia, acompañamiento o ayuda a uno o varios grupos de personas.
5. Trabajo en la comunidad (organización de actividades, eventos, etc.).
6. Otra.

P.10. ¿Y en qué ámbito está la organización?

1. Voluntariado social
2. Voluntariado internacional de cooperación para el desarrollo
3. Voluntariado ambiental
4. Voluntariado cultural
5. Voluntariado deportivo
6. Voluntariado educativo
7. Voluntariado sociosanitario
8. Voluntariado de ocio y tiempo libre
9. Voluntariado comunitario
10. Voluntariado de protección civil
11. Otros

—— SÓLO A 18-24 AÑOS

P.11. ¿Conoces el voluntariado universitario?

1. Sí
2. No

Si P.11. = 1 y P.4. = 1 ó 2

P.12. ¿Llegaste a ser voluntario a través de la universidad?

1. Sí
2. No

—— 14-24 AÑOS

P.13. ¿Conoces el voluntariado promovido por las empresas?

1. Sí
2. No

Si P.13. = 1 y P.4. =1 ó 2

P.14 ¿Llegaste a ser voluntario o voluntaria a través de una empresa?

1. Sí
2. No

—— PREGUNTAS APLICABLES SÓLO A PADRES CON HIJOS DE 12 A 24 AÑOS

A los padres que tengan hijos de 12 a 24

P.15. ¿Alguno de sus hijos realiza algún tipo de voluntariado?

1. Sí
2. No

Si P.15. = 1

P.16. ¿Y a usted le pareced bien que realice este voluntariado?

1. Sí ¿por qué? _____
2. No ¿por qué no? _____

Si P.15. = 2

P.17. ¿Y a usted le gustaría que lo hiciera?

1. Sí ¿por qué? _____
2. No ¿por qué no? _____

FUENTES UTILIZADAS

- **Cáritas.**
  Encuesta a las personas voluntarias. Septiembre, 2016.
- **Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS)**.
  Barómetro 3156. Octubre 2016.
- **Consejo de la Juventud de España.**
  Informe del Observatorio de Emancipación. 1er. Semestre 2016.
- C**oordinadora de ONG para el Desarrollo.**
  Informe sobre el sector de las ONGD. 2016
- **Cruz Roja Española.**
  Estudio sobre su voluntariado. Boletín sobre Vulnerabilidad Social, número 12. Febrero 2016.
- **Deloitte y Fundación Sociedad y Empresa Responsable (SERES).**
  III Informe del impacto social de las empresas. 2016.
- F**undación Mutua Madrileña.**
  IV Estudio sobre Voluntariado Universitario. 2016.
- **Instituto Nacional de Estadística (INE).**
  Cifras de población. 2016.
- I**nstituto Nacional de Estadística (INE).**
  Encuesta continua de hogares. 2016.
- **Observatorio de la Plataforma del Voluntariado de España.**
  Encuestas realizadas en mayo 2016 y Diciembre 2016 por la empresa IMOP.
- **Proyecto Hombre.**
  Ficha técnica de la encuesta realizada en el último trimestre de 2015.
- *Ley 45/2015, de 14 de octubre, de Voluntariado.*

GRÁFICOS Y TABLAS

P. 04 **Gráfico 1.** Porcentaje de población que colabora o no con las ONG en España. Junio 2016.
P. 05 **Gráfico 2.** Porcentaje de población que colabora o no con ONG en España. Por tipos de colaboración. Junio 2016.
P. 05 **Gráfico 3.** Perfil de la población que colabora con ONG en España. Junio de 2016.
P. 06 **Gráfico 4.** Perfil de la población española en general y de la que colabora con ONG. Junio 2016.
P. 07 **Gráfico 5.** Proporción de personas que colaboran económicamente con las ONG en España. Por sexo. Junio 2016.
P. 07 **Gráfico 6.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por tramos de edad. Junio 2016.
P. 08 **Gráfico 7.** Perfil de la población española en general y de la que colabora económicamente con ONG. Junio 2016.
P. 09 **Gráfico 8.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por rol familiar y situación laboral. Mayo 2016.
P. 09 **Gráfico 9.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por tamaño del hogar. Junio 2016.
P. 09 **Gráfico 10.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por nivel de estudios. Junio 2016.
P. 10 **Gráfico 11.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por estatus socioeconómico. Junio 2016.
P. 10 **Gráfico 12.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por tamaño del hábitat. Junio 2016.
P. 10 **Gráfico 13.** Porcentaje de población que colabora económicamente con una ONG. Por áreas Nielsen en España. Junio 2016.
P. 13 **Gráfico 14**. Porcentaje de población voluntaria en España. Por sexo. Junio 2016.
P. 13 **Gráfico 15**. Porcentaje de población voluntaria en España. Por edad. Junio 2016.
P. 14 **Gráfico 16.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por rol y situación laboral. Junio 2016.
P. 14 **Gráfico 17.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por tamaño del hogar. Junio 2016.
P. 14 **Gráfico 18.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por convivencia con menores. Junio 2016.
P. 15 **Gráfico 19.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por nivel de estudios. Junio 2016.
P. 15 **Gráfico 20.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por nivel socioeconómico. Junio 2016.
P. 16 **Gráfico 21.** Perfil de la población española en general y de la que es voluntaria en ONG. Junio 2016.
P. 17 **Gráfico 22.** Porcentaje de voluntariado en función de los distintos ámbitos. Junio 2016.
P. 17 **Gráfico 23.** Porcentaje de hombres y mujeres en cada ámbito de voluntariado. Junio 2016.
P. 19 **Gráfico 24.** Porcentaje de población voluntaria en España. Por tamaño del hábitat. Junio 2016.
P. 20 **Gráfico 25.** Porcentaje de población voluntaria y que colabora económicamente en España. Por áreas Nielsen. Junio 2016.
P. 21 **Gráfico 26.** Grado de satisfacción del voluntariado. Junio 2016.
P. 21 **Gráfico 27.** Porcentaje de voluntariado que colabora con una o con varias organizaciones. Junio 2016.
P. 21 **Gráfico 28.** Grado de satisfacción del voluntariado con la organización donde participa. Por sexo. Junio 2016.
P. 22 **Gráfico 29.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿En qué grado se siente satisfecho/a con la organización en la que es usted voluntario/a? Por edad. Junio 2016.
P. 22 **Gráfico 30.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Junio 2016.
P. 23 **Gráfico 31.** Porcentaje de respuestas a las pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Por sexo. Junio 2016.
P. 23 **Gráfico 32.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por edad. Personas no voluntarias en la actualidad. Junio 2016.
P. 23 **Gráfico 33.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por situación sociolaboral. Personas no voluntarias en la actualidad. Junio 2016.
P. 24 **Gráfico 34.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Por tamaño del hogar. Junio 2016.
P. 24 **Gráfico 35.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Por convivencia con menores en el hogar. Junio 2016.
P. 24 **Gráfico 36.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Por nivel educativo. Junio 2016.
P. 25 **Gráfico 37.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Personas no voluntarias en la actualidad. Por nivel socioeconómico. Junio 2016.
P. 25 **Gráfico 38.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? Por tamaño del municipio. Junio 2016.
P. 25 **Gráfico 39.** Porcentaje de respuestas, de quienes ya colaboran económicamente pero no en el voluntariado, a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado. Junio 2016.
P. 26 **Gráfico 40.** Ámbitos con mayor interés para la colaboración. Junio 2016.
P. 26 **Gráfico 41.** Ámbitos con mayor interés para la colaboración. Por sexo. Junio 2016.
P. 28 **Gráfico 42.** Porcentaje de respuesta a la pregunta: ¿Cree que es fácil hacer voluntariado? Población en general y personas voluntarias. Junio 2016.
P. 28 **Gráfico 43.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por tramos de edad. Junio 2016.
P. 29 **Gráfico 44.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por situación sociolaboral. Junio 2016.

P. 29 **Gráfico 45.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por nivel de estudios. Junio 2016.

P. 30 **Gráfico 46.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por nivel de estudios. Junio 2016.

P. 30 **Gráfico 47.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es facil o no hacer voluntariado en España. Por tamaño del municipio. Junio 2016.

P. 30 **Gráfico 48.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por tamaño del hogar. Junio 2016.

P. 31 **Gráfico 49.** Porcentaje de respuesta a la pregunta sobre si es fácil o no hacer voluntariado en España. Por convivencia o no con menores. Junio 2016.

P. 32 **Gráfico 50.** Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. Junio 2016.

P. 33 **Gráfico 51.** Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. Por sexo. Junio 2016.

P. 36 **Gráfico 52.** Grado de confianza en el voluntariado. Junio 2016.

P. 36 **Gráfico 53.** Grado de confianza en el voluntariado. Por sexo. Junio 2016.

P. 37 **Gráfico 54.** Grado de confianza en el voluntariado. Por tramos de edad. Junio 2016.

P. 40 **Gráfico 55.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016.

P. 41 **Gráfico 56.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por sexo.

P. 41 **Gráfico 57.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por tramos de edad.

P. 41 **Gráfico 58.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por situación sociolaboral.

P. 42 **Gráfico 59.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por número de personas en el hogar.

P. 42 **Gráfico 60.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por convivencia con menores en el hogar.

P. 42 **Gráfico 61.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por nivel educativo.

P. 43 **Gráfico 62.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por nivel socioeconómico.

P. 44 **Gráfico 63.** Evolución del porcentaje del voluntariado por ámbitos. Mayo 2015-Junio 2016.

P. 45 **Gráfico 64.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por tamaño de los municipios.

P. 45 **Gráfico 65.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por áreas Nielsen.

P. 45 **Gráfico 66.** Evolución del porcentaje de población voluntaria mayor de 14 años en España 2014-2016. Por Comunidades Autónomas.

P. 46 **Gráfico 67.** Porcentaje de evolución de la satisfacción (respuesta muy + algo satisfecho/a) del voluntariado en España 2015-2016.

P. 47 **Gráfico 68.** Evolución de la respuesta a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2016.

P. 47 **Gráfico 69.** Evolución de la respuesta a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2016. Por sexo.

P. 47 **Gráfico 70.** Evolución de la respuesta a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2016. Por tramos de edad.

P. 48 **Gráfico 71.** Porcentaje de evolución de la respuesta a la pregunta ¿Le gustaría poder colaborar con una ONG haciendo voluntariado? en España 2014-2016. Por tramos de edad.

P. 48 **Gráfico 72.** Evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016.

P. 48 **Gráfico 73.** Evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016. Por sexo.

P. 53 **Gráfico 74.** Porcentaje de evolución de la percepción de que hacer voluntariado en España es difícil. 2014-2016. Por tramos de edad.

P. 54 **Gráfico 75**. Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. Por sexo. Diciembre 2016.

P. 54 **Gráfico 76.** Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. Por tramos de edad. Diciembre 2016.

P. 54 **Gráfico 77.** Población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. Por situación sociolaboral. Diciembre 2016.

P. 55 **Gráfico 78.** Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. Por nivel de estudios. Diciembre 2016.

P. 55 **Gráfico 79.** Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce o ha oído hablar del voluntariado. Por áreas Nielsen. Diciembre 2016.

P. 56 **Gráfico 80.** Porcentaje de población entre 14 y 24 años que conoce el voluntariado. Por lugar donde oyó por primera vez hablar de voluntariado. Diciembre 2016.

P. 56 **Gráfico 81.** Principales lugares donde oyeron hablar por primera vez sobre voluntariado. Por sexo. Diciembre 2016.
P. 56 **Gráfico 82.** Principales lugares donde oyeron hablar por primera vez sobre voluntariado. Por tramos de edad. Diciembre 2016.
P. 56 **Gráfico 83.** Porcentaje de población entre 14 y 24 años que recibió información en su Centro Educativo. Diciembre 2016.
P. 57 **Gráfico 84.** Voluntariado entre 14 a 24 años informado o no en centros educativos. Diciembre 2016.
P. 57 **Gráfico 85.** Características de las personas que se informaron sobre el voluntariado a través del Centro Educativo. Porcentajes. Diciembre 2016.
P. 58 **Gráfico 86.** Porcentaje de población de 14 a 24 años que conoció por primera vez el voluntariado en el centro de estudios. Por Comunidades Autónomas. Diciembre 2016.
P. 58 **Gráfico 87.** Comparación entre el porcentaje de quienes conocen el voluntariado y el porcentaje de quienes oyeron hablar por primera vez de voluntariado en el centro de estudio. Población 14-24 años. Diciembre 2016.
P. 58 **Gráfico 88.** Características de las personas que conocieron el voluntariado a través de internet. Porcentajes. Diciembre 2016.
P. 59 **Gráfico 89.** Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años. Por sexo y tramos de edad. Diciembre 2016.
P. 59 **Gráfico 90.** Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años. Por tamaño de población, nivel socioeconómico y nivel de estudios. Diciembre 2016.
P. 60 **Gráfico 91.** Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. Porcentajes. Diciembre 2016.
P. 60 **Gráfico 92.** Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. Por sexo. Diciembre 2016.
P. 60 **Gráfico 93.** Ámbito de las entidades donde son voluntarios o voluntarias. Voluntariado entre 14 y 24 años. Por tramos de edad. Diciembre 2016.
P. 61 **Gráfico 94.** Participación en el voluntariado social. Voluntariado entre 14 y 24 años. Por niveles socioeconómicos y de estudios y tamaño del municipio. Diciembre 2016.
P. 62 **Gráfico 95.** Tareas que realizan en su voluntariado. Voluntariado entre 14 y 24 años. Diciembre 2016.
P. 62 **Gráfico 96.** Tareas que realizan en su voluntariado. Voluntariado entre 14 y 24 años. Por sexo. Diciembre 2016.
P. 63 **Gráfico 97.** Tareas que realizan en su voluntariado. Voluntariado entre 14 y 24 años. Por tramos de edad. Diciembre 2016.
P. 63 **Gráfico 98.** Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años por lugar donde oyó por primera vez hablar de voluntariado. Diciembre 2016.
P. 64 **Gráfico 99.** Porcentaje de voluntariado entre 14 y 24 años en función de la existencia de voluntariado entre familiares o amistades. Diciembre 2016.
P. 64 **Gráfico 100.** Comparación entre los ámbitos del voluntariado de adolescentes y jóvenes con los de sus amigas y amigos. Diciembre 2016.
P. 65 **Gráfico 101.** Porcentaje de amigas y amigos cercanos de adolescentes y jóvenes entre 14 y 24 años que son voluntarios. Diciembre 2016.
P. 65 **Gráfico 102.** Porcentaje de apoyo de padres y madres al Voluntariado adolescente y joven. Diciembre 2016.
P. 65 **Gráfico 103.** Porcentaje de padres y madres a los que les gusta que sus hijos e hijas hagan voluntariado. Por nivel socioeconómico. Diciembre 2016.
P. 66 **Gráfico 104.** Porcentaje de padres y madres a los que les gusta que sus hijos e hijas hagan voluntariado. Por tamaño del hogar. Diciembre 2016.
P. 67 **Gráfico 105.** Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización? Diciembre 2016.
P. 67 **Gráfico 106.** Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización? Por sexo. Diciembre 2016.
P. 67 **Gráfico 107.** Porcentajes de respuesta a la pregunta: ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización?. Por tramos de edad. Diciembre 2016
P. 67 **Gráfico 108.** Distribución de la respuesta a la pregunta ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización? Por sexo. Diciembre 2016.
P. 67 **Gráfico 109.** Distribución de la respuesta a la pregunta ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario o voluntaria en alguna organización? Por tramos de edad. Diciembre 2016.
P. 68 **Gráfico 110.** Respuesta a la pregunta: ¿A tus padres les gustaría que fueras voluntario en alguna organización? Por áreas Nielsen. Diciembre 2016.
P. 69 **Gráfico 111.** Razones por las que a padres y madres les parece bien que sus hijos e hijas participen en el voluntariado. Diciembre 2016.
P. 69 **Gráfico 112.** Razones de padres y madres por las que les gustaría que sus hijos o hijas fueran voluntarios. Diciembre 2016.
P. 70 **Gráfico 113.** Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. Diciembre 2016.
P. 70 **Gráfico 114.** Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. Por tramos de edad de padres y madres. Diciembre 2016.
P. 71 **Gráfico 115.** Principales razones por las que les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntarios. Por tramos de edad de hijos e hijas. Diciembre 2016.
P.71 **Gráfico 116.** Razones de padres y madres por las que no les gustaría que sus hijos e hijas fueran voluntario. Diciembre 2016.

P. 71 **Gráfico 117.** Posición general de los padres y madres ante el voluntariado de sus hijos e hijas. Diciembre 2016.
P. 73 **Gráfico 118.** Porcentaje de adolescentes y jóvenes que conocen el voluntariado promovido por las universidades. Por Áreas Nielsen. Diciembre 2016.
P. 74 **Gráfico 119.** Porcentaje de entre 14 y 24 años que conoce el voluntariado promovido por las empresas. Por Áreas Nielsen. Diciembre 2016.

P. 12 **Tabla 1.** Estudios complementarios por ámbito de voluntariado en España realizados en 2016 y comparación con datos de la encuesta de la PVE de mayo de 2016.
P. 18 **Tabla 2.** Porcentaje de respuestas a la pregunta ¿En qué ámbito es usted voluntario o voluntaria? Por tramos de edad. Junio 2016.
P. 27 **Tabla 3.** Ámbitos con mayor interés para la colaboración. Por tramos de edad. Junio 201.
P. 34 **Tabla 4.** Razones expresadas por las que no es fácil hacer voluntariado. Por tramos de edad. Junio 2016.
P. 36 **Tabla 5.** Síntesis de los datos de colaboración económica, voluntariado y evolución respecto a noviembre de 2014 en distintos grupos considerados en el estudio. Junio 2016.

P. 20 **Ilustración 1**. Población que colabora con las ONG. En función de áreas Nielsen. Junio 2016.

EDITA
Plataforma del Voluntariado de España (PVE)
C/ Tribulete, 18 - 1º
28012 Madrid
observatorio@plataformavoluntariado.org

Agradecemos a Folia Consultores la elaboración de este informe.

DEPÓSITO LEGAL
M-13626-2017

Esta obra está bajo una **Licencia Creative Commons**
Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Carmen Aramburu
bybu.es

IMPRIME
Din Impresores
www.dinimpresores.com

Subvencionado por

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD
SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD