



Salud e prensa > Igualdad de género , consumidores > Encuesta Toy Stories: resultados, reacciones y mirada al futuro



Encuesta Toy Stories: resultados, reacciones y mirada al futuro

🕒 10 de junio de 2020 👤 Isabell Wutz

📁 Igualdad de género , consumidores 💬 0 comentarios

COFACE Families Europe lo invita a la presentación de los resultados de la encuesta "Toy Stories". Con más de 2000 respuestas de Europa y más allá, los resultados recopilados dan una idea de los pensamientos y comportamientos de los consumidores europeos cuando se trata de juguetes y diversidad.

El juguete en sí es neutral. Es la comercialización del juguete lo que no es neutral. La única diferencia entre una figura de Ken y un Action Man es el marketing que se hace a su alrededor. - Bélgica, mujer, entre 26 y 35 años.

¿Cuándo?

Lunes 15 de junio, 3 - 4:40 pm CEST

Idioma: inglés + subtítulos

¿Qué?

Sintonizar:

- Escuche la presentación de los resultados de la encuesta basada en las respuestas de 2000 de Europa y más allá;
- Escuche las reacciones de la industria del juguete, la industria de la publicidad, las organizaciones familiares y la Comisión Europea;
- Ponga sus preguntas a los oradores en el chat.

¿Dónde?

Regístrese [aquí](#) y cuénteles a un amigo.

Nuestros hijos deben ser lo que quieren, incluidas las llamadas opiniones estereotipadas sobre niñas o niños, si así lo desean. - Finlandia, mujer, de 36 a 45 años

Antecedentes:

Cada niño nace sin estereotipos y roles predefinidos (de género). Pero temprano en la vida, las normas culturales y sociales juegan un papel importante en la asignación de los estereotipos. COFACE Families Europe realiza una [campaña](#) anual de redes sociales [sobre Juguetes y Diversidad](#) para promover la igualdad de oportunidades y destacar los estereotipos de género, discapacidad y etnia en la producción, comercialización y tiendas de juguetes. En 2019, COFACE Families Europe decidió recopilar las historias de familias en Europa y más allá, para explorar qué determina e influye en sus elecciones cuando compran juguetes.

El 20 de noviembre de 2019, Día Universal del Niño, lanzamos simbólicamente "Toy Stories", la primera encuesta en Europa sobre Juguetes y Diversidad, desarrollada y traducida por miembros de COFACE a 13 idiomas. La recopilación de datos tuvo lugar hasta el día de Navidad. La encuesta reunió más de 2.000 respuestas de todos los Estados miembros de la UE y más allá. La encuesta, que contiene unas 20 preguntas, tiene como objetivo analizar cuestiones específicas relacionadas con el mundo de los juguetes, como la forma en que los consumidores / compradores se enfrentan al comprar juguetes, la forma en que se organizan las tiendas de juguetes y cómo los consumidores lo perciben, y el papel de medios de comunicación y marketing en juguetes.

Solía tener "Action man", mi hermana Barbie, muñecas. Yo tenía el juguete azul, ella tenía el juguete rosa. Yo tenía el castillo, ella tenía el castillo de la princesa. Eso no nos impidió intercambiar juguetes y jugar con ellos mezclándolos, y yo también tenía más juguetes "femeninos", pero la división fue real y se hizo más pronunciada con la edad. En cuanto a la etnia de los juguetes, los playmobils eran demasiado blancos. - Francia, hombre, entre 18 y 25 años.

Compartir este



Artículos Relacionados

