

CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN

Observatorio
de la Infancia
en Andalucía

HÁBITOS, ACTIVIDADES Y RIESGOS EN LAS TIC

Informe OIA 2020

Estado de la Infancia y Adolescencia
en Andalucía. Cuaderno nº 6



Junta de Andalucía

Título: HÁBITOS, ACTIVIDADES Y RIESGOS EN LAS TIC. Informe OIA 2020

Serie: Estado de la Infancia y Adolescencia en Andalucía; cuaderno nº 6

Edita: Junta de Andalucía. Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación. Observatorio de la Infancia en Andalucía. Escuela Andaluza de Salud Pública

Autoría: Berta Ruiz Benítez

Granada, enero de 2021

La actividad del Observatorio de la Infancia en Andalucía está financiada con cargo a una subvención de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación.



Aviso legal: Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons “Reconocimiento –No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional”. Se permite la reproducción, distribución y comunicación siempre que se cite al autor y no se use con fines comerciales. La creación de obras derivadas también está permitida siempre que se difunda toda bajo la misma licencia. Puede consultar la licencia completa en <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Índice

Resumen	5
El contexto de las TIC en la infancia y adolescencia	7
Las chicas y chicos usuarios de TIC	7
Equipamiento TIC en los hogares andaluces	14
Frecuencia de uso	16
Actividades y competencias en las TIC	18
Actividades	18
Uso de Redes Sociales	21
Competencias en la red	23
Riesgos en las TIC	25
Bibliografía	42
Índice de gráficos	43

Resumen

El cuaderno **Hábitos, actividades y riesgos en las TIC** es el sexto de una serie monográfica con la que se pretende caracterizar el **Estado de la infancia y adolescencia en Andalucía**, a partir de una selección de indicadores cuantitativos procedentes de estadísticas oficiales, así como estudios relevantes para la temática.

Este cuaderno está dividido en tres capítulos, en el **primero** de ellos hacemos un repaso por los **indicadores de contexto**. En este sentido, en Andalucía se registra un 85,5% de chicos y chicas entre 10 y 15 años usuarios/as de ordenador, un 91,3% de Internet y un 67,6% disponen de teléfono móvil; las chicas registran un mayor porcentaje de uso de internet (94,7%) y disponibilidad de móvil (71,4%) frente a los chicos (88,2% y 64% respectivamente). La evolución de estos porcentajes en estos últimos denota un incremento del porcentaje de chicos y chicas que utilizan Internet en un 25,4%, ha crecido por encima de la disposición de ordenador, por lo tanto, podemos pensar que para la conexión se utilizan otro tipo de dispositivos.

Otro de los indicadores que recogemos es el de equipamiento TIC en los hogares, en aquellos hogares donde residen personas de 10 a 15 años hay un mayor equipamiento TIC. En Andalucía nueve de cada diez hogares (94,7%) disponen de acceso a Internet, y son los hogares monoparentales con hijos/as (96,5%) y los formados por una pareja con hijos/as (99,4%) los que disponen mayoritariamente de acceso a Internet, frente a aquellos hogares donde no residen personas menores de edad (89%-93%). Igualmente, en aquellos hogares donde se encuentran presentes niños y niñas con edades comprendidas entre los 6 y 13 años, existe un alto nivel de equipamiento tecnológico.

Por último, analizamos los datos de frecuencia de uso, en España se destina una media de 180 minutos al día a actividades online, siendo esta media superior en chicas (180 minutos) que en chicos (164 minutos), así como entre jóvenes de 15 a 16 años (253 minutos). Además, se observa un incremento de uso durante los fines de semana, en Andalucía un 75,7% de los chicos y chicas de 1 a 14 años dedica una hora o más de su tiempo libre frente a alguna pantalla incrementándose a un 83% de chicos y chicas durante el fin de semana.

El **segundo capítulo** está dedicado a las **actividades** que realizan en la red. Suelen estar muy relacionadas con la comunicación, el ocio y el acceso a información. Entre los 15 y 19 años un 78,4% realiza actividades de comunicación como chatear en WhatsApp o Telegram, un 76,8% para actividades de ocio: acceso a series, músicas, películas, etc. y un 76% mira vídeos para divertirse. Un 75,3%, buscar información y documentación. En los datos analizados se observa que las chicas utilizan más las TIC para actividades relacionadas con la comunicación y mirar información y los chicos más para jugar online y ver vídeos. En cuanto a la edad, los chicos y chicas de mayores diversifican más su actividad. Una de las actividades que más crecimiento ha tenido en los últimos tiempos es el uso de las redes sociales, entre los 15 y los 19 años hay un 91,8% de chicos y chicas españoles que acceden a plataformas sociales, destacando Instagram 67,4% y YouTube 56,5%. Entre los chicos y chicas de menor edad, teniendo en cuenta las limitaciones de acceso, también cuentan con perfiles, entre los chicos y chicas de 6 a 13 años un 34,6% afirman que acceden, siendo más populares entre las niñas (38,5%) que entre los niños (31%).

Todas estas oportunidades requieren nuevas formas de aprendizaje, por tanto, es necesario que adquieran una serie de **competencias digitales** para poder transitar en el mundo digital de una forma

segura aprovechando al máximo sus ventajas y minimizando riesgos, en este sentido exploramos las competencias digitales que creen tener, alrededor del 60% afirma tener competencias instrumentales, con mayor calado entre los jóvenes de más edad. No así competencias informacionales o pensamiento crítico, rondando el 30%.

En el **tercer capítulo** hacemos un repaso sobre los **riesgos** a los que están expuestos las chicas y los chicos en el mundo digital. Los chicos y chicas entre 9 y 16 años no consideran muy frecuentes las experiencias negativas en la red, un 33% afirma haber tenido alguna experiencia negativa en internet. Este porcentaje es mayor entre los 15 y 17 años (42%), lo que nos hace pensar que a mayor uso de internet hay mayor exposición a los riesgos.

Algunos de estos riesgos serían: la **hiperconectividad y uso excesivo**, un 13% de los chicos y chicas de 12 a 16 años afirman que ha pasado menos tiempo del que debería con su familia, amigos/as debido al tiempo que pasó en Internet, un 10% dice que ha intentado sin éxitos dedicar menos tiempo a Internet; el **control de la privacidad y protección de la intimidad**, en este sentido coinciden en que lo que más les ha sucedido es que el dispositivo que estaban usando para navegar tenía un virus o software malicioso (15%), seguidos de aquellos que afirman que alguien usó su contraseña para acceder a su información o usurpar su identidad (9%); la **visualización de contenido inapropiado** como pueden ser el visionado de imágenes de tipo sexual (42%), de tipo racista o mensajes de odio (36%), comportamientos autolesivos (un 8% de chicas y chicos de 12 a 16 años) (páginas para herirse a uno mismo, 26%, contenido proanorexia o bulimia, 19%); el **juego de azar y apuestas online** (entre 14 y 18 años un 6% afirma haber jugado dinero en Internet).

Otro tipo de riesgos son aquellos en los que los niños y niñas son receptores del daño, como por ejemplo, aquellos relacionado con la **violencia sexual o ciberdelincuencia sexual** en 2018 se registran un total de 1.055 víctimas menores de edad por delitos sexuales; el contacto con personas que no se conocen previamente, **Grooming**, cuatro de cada diez chicos y chicas han contactado online con personas que no se conocen previamente (40%); el **sexting** es otro de los riesgos más frecuentes, un 66,2 % de jóvenes entre 14 y 24 años considera que se da “bastante o mucho” el “envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento, entre los 12 y 16 años un 30% afirma haber recibido algún mensaje sexual (palabras, imágenes o vídeos); el **riesgo de usurpación de datos personales** bien por el hecho de dar información personal sin control o de manera fraudulenta a través de virus o *phishing*, es un riesgo poco frecuente aun así un 7% de los chicos y chicas afirman haber tenido problemas en la Red porque usaron sus datos personales; y por último, el ciberbullying, Los últimos datos recogidos reportan un 7% de chicos y chicas españoles de 9 a 16 años que afirman haber sido agredidos online (vía móvil, Internet).

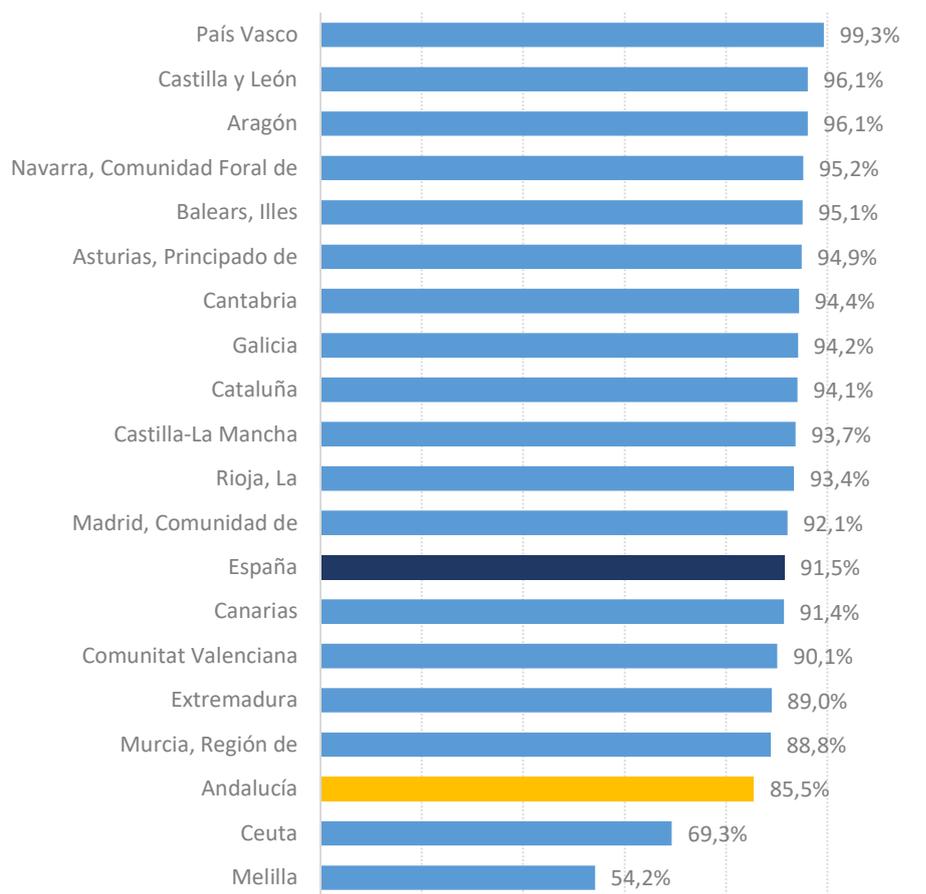
EL CONTEXTO DE LAS TIC EN LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA

Las chicas y chicos usuarios de TIC

En Andalucía, en 2020, un 85,5% de chicos y chicas entre 10 y 15 años utilizan ordenador, un 91,3% Internet y un 67,6% dispone de teléfono móvil. Son valores similares a los que se registran en España (91,5% ordenador, 94,5% internet y 69,5% dispone de teléfono móvil) aunque en los tres indicadores Andalucía se sitúa por debajo de la media.

Andalucía muestra unos porcentajes de chicos y chicas usuarios de ordenador unos diez puntos porcentuales por debajo de País Vasco o Castilla y León que son las comunidades con un mayor porcentaje.

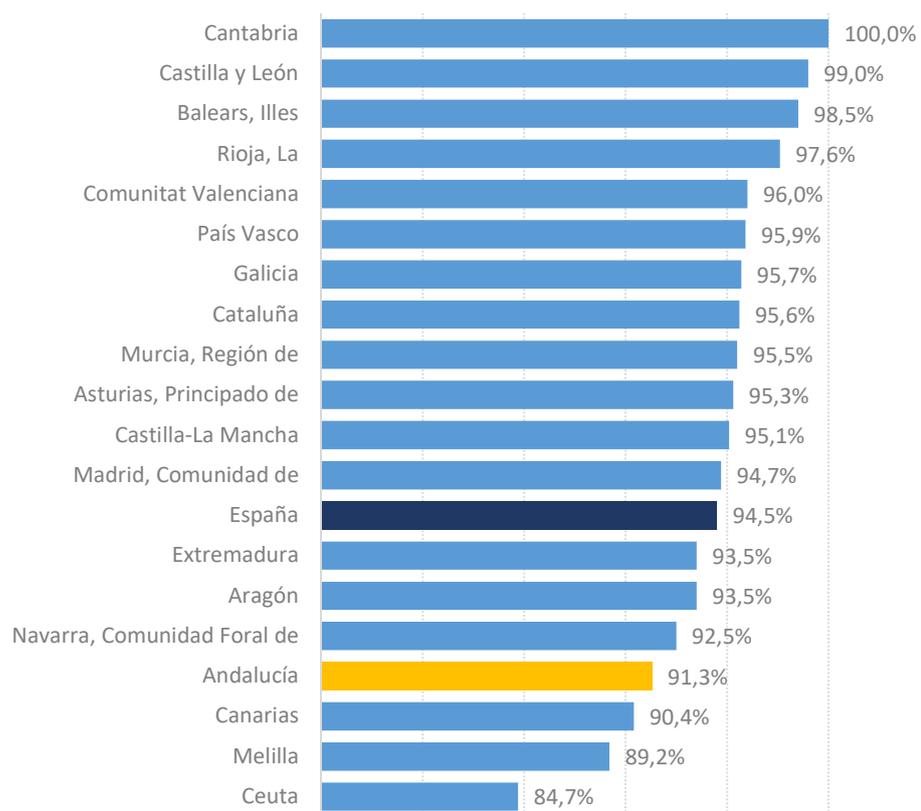
Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador. España, 2020



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE

Entre comunidades y ciudades autónomas las diferencias en el uso de Internet entre las chicas y chicos de 10 a 15 años son menores. En casi todas se sitúan por encima del 90% de usuarios, a pesar de ello, Andalucía se sitúa a más de ocho puntos porcentuales de Cantabria (100%) o Castilla y León (99%).

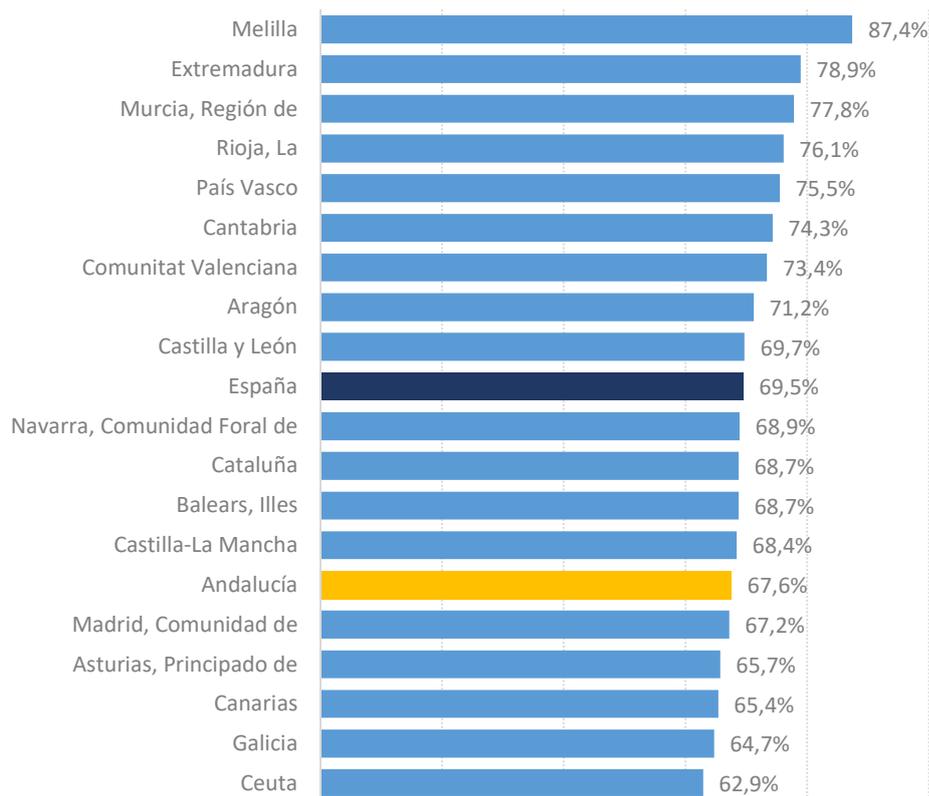
Gráfico 2. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet. España, 2020



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE

Respecto a la disponibilidad de teléfono móvil, en Andalucía seis de cada diez chicos y chicas de 10 a 15 años disponen de él, con una diferencia de unos veinte puntos porcentuales respecto a Melilla, en la que ocho de cada diez utilizan este dispositivo.

Gráfico 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España, 2020

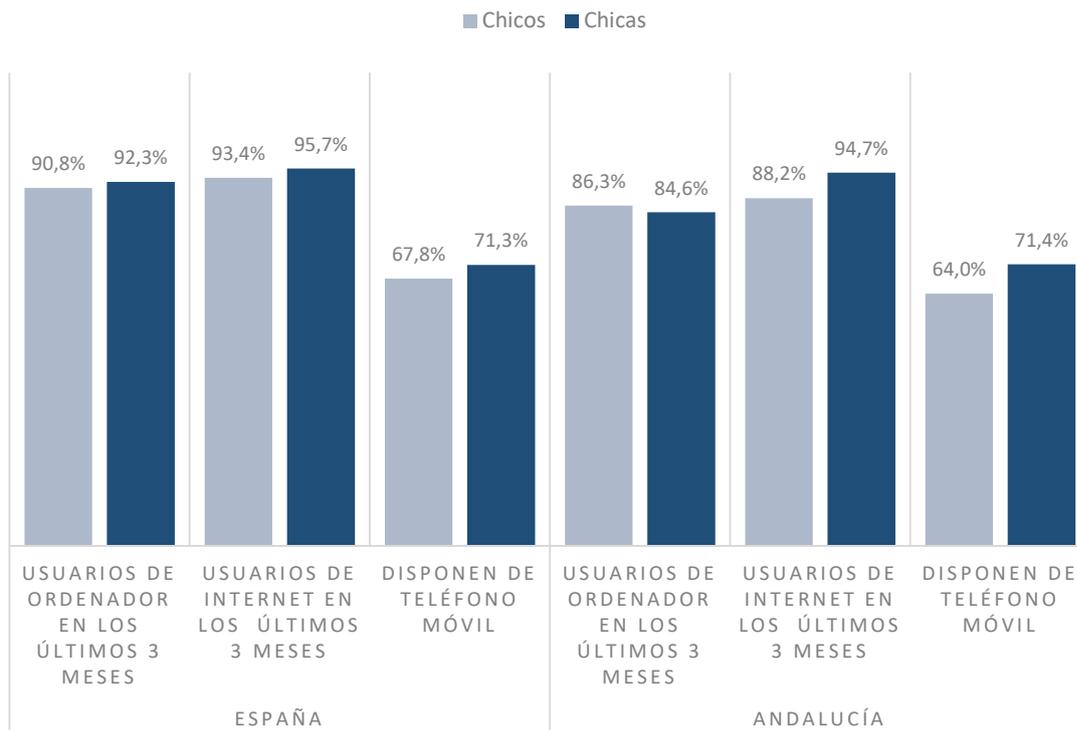


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE



Las chicas andaluzas registran un mayor porcentaje de uso de internet (94,7%) y disponibilidad de móvil (71,4%) frente a los chicos (88,2% y 64% respectivamente). Especialmente significativo es la disposición de móvil, con siete puntos porcentuales de diferencia entre ambos.

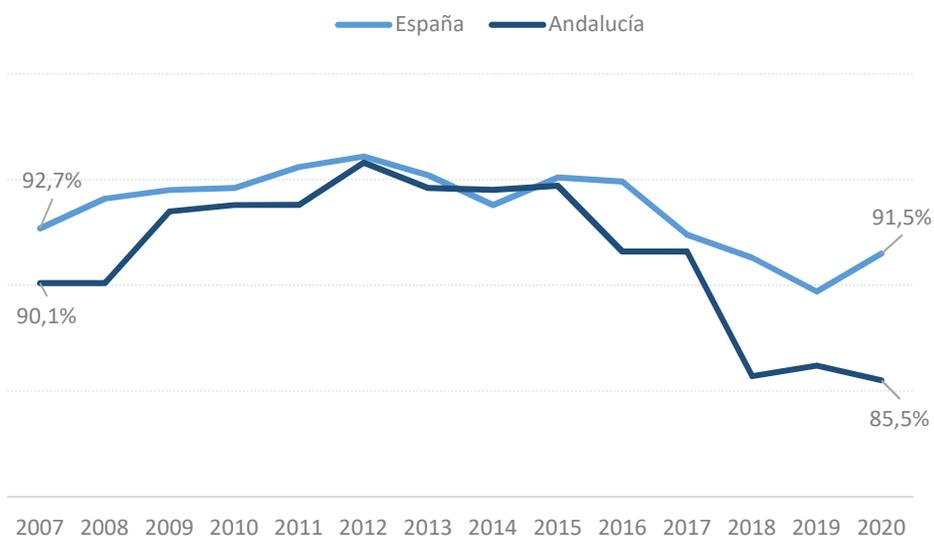
Gráfico 4. Distribución de chicas y chicos de 10 a 15 años usuarios de TIC según sexo. España y Andalucía, 2020



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE

La evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador ha sido decreciente tanto en España como en Andalucía. En esta última este descenso es notable desde 2012, donde se registraba un 95,8% de chicos y chicas que utilizan ordenador hasta situarse en un 58,5% en 2020 lo que supone un descenso del 10%.

Gráfico 5. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador. España y Andalucía, 2007-2020



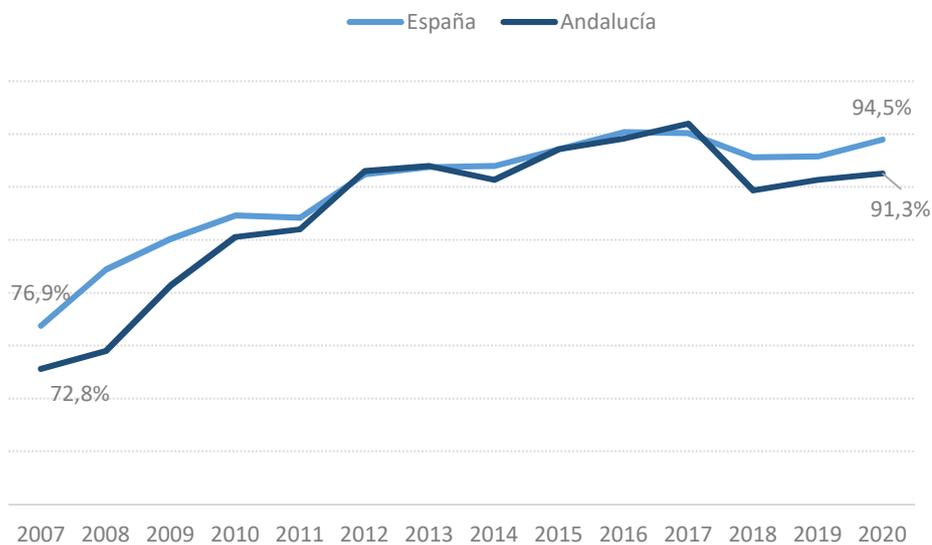
Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE



No sucede así en los chicos y chicas usuarios de Internet o con disponibilidad de móvil, en ambas situaciones ha aumentado el porcentaje de usuarios/as. Especialmente significativo entre aquellos que utilizan Internet, entre 2007 y 2020 este aumento ha sido del 25% en Andalucía, quedando por encima del registrado en España, un 23%.

Se observa un incremento del uso de Internet por encima del uso de ordenador, por lo tanto, podemos pensar que para la conexión se utilizan otro tipo de dispositivos.

Gráfico 6. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet. España y Andalucía, 2007-2020

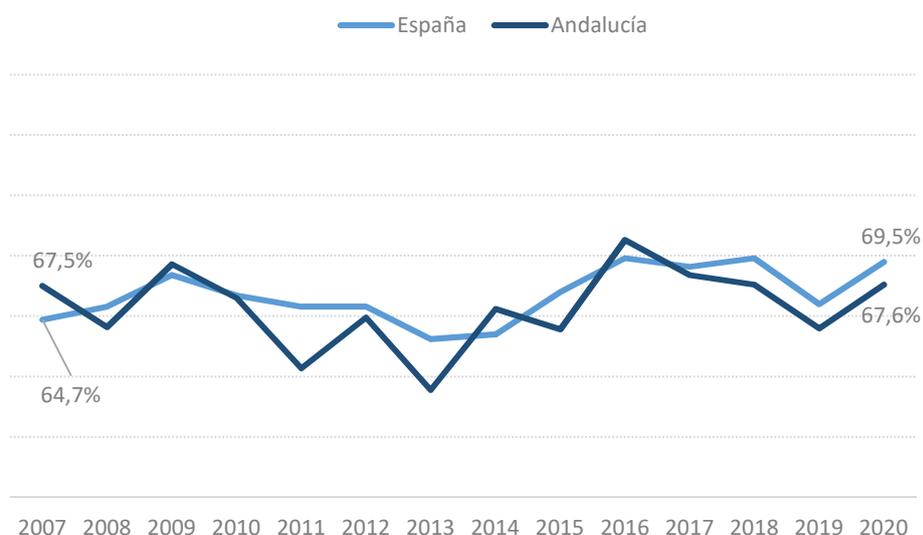


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE

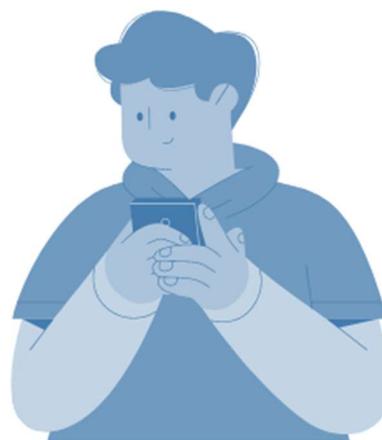


Y en cuanto a la evolución del porcentaje de chicas y chicos de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil, en Andalucía se traduce en un 0,1%, muy inferior al incremento que se ha registrado en España, con un 7%.

Gráfico 7. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2007-2020



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE



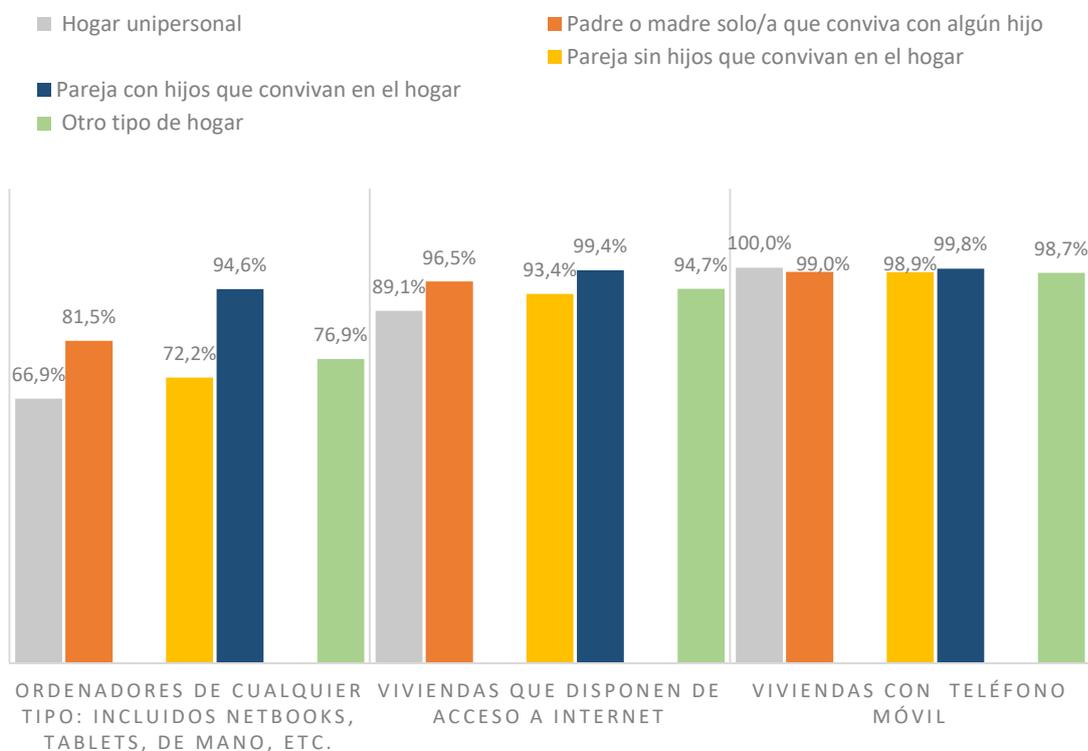
Equipamiento TIC en los hogares andaluces

En Andalucía, nueve de cada diez hogares (94,7%) disponen de acceso a Internet, siete de cada diez cuenta con algún tipo de ordenador (76,8%) y casi el 100% posee teléfono móvil.

En la siguiente gráfica se puede observar como en los hogares españoles donde residen personas menores de edad hay un mayor equipamiento TIC:

- ✓ Siete de cada diez hogares unipersonales disponen de ordenador (66,9%) frente a ocho de cada diez hogares monoparentales con hijos/as (81,5%). En nueve de cada diez hogares formados por una pareja con hijos/as disponen de ordenador (94,6%), en aquellos hogares formados por una pareja sin hijos siete de cada diez tienen ordenador (72,2%).
- ✓ Nueve de cada diez hogares formados por padres/madres que conviven con hijos/as cuentan con acceso a Internet (96,5%). Ocho de cada diez hogares unipersonales con acceso a Internet (89%). Un 99,4% de hogares formados por parejas con hijos/as disponen de acceso a Internet frente a un 93,4% de hogares de parejas sin hijos.

Gráfico 8. Porcentaje de vivienda con equipamiento tic según tipo de hogar. España, 2020

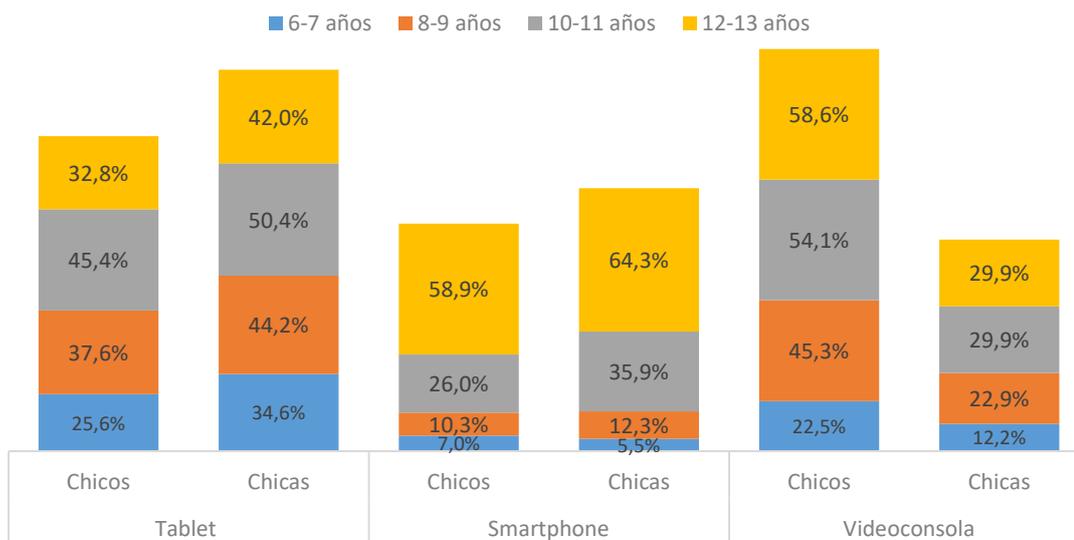


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la *Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares*, 2020. INE

En los datos analizados por la Asociación para la Investigación de Medios de comunicación (AIMC, 2018), también se percibe que hay mayor porcentaje de hogares donde residen niños y niñas de 6 a 13 años que cuentan con una mayor número de dispositivos TIC. Dichos hogares cuentan con una media de casi 7 dispositivos tecnológicos. En el caso de los niños y niñas de 6-7 años utilizan una media de 4 dispositivos.

En este mismo estudio refleja que tanto la edad como el sexo son variables moduladoras para disponer de estos dispositivos. Por ejemplo, la Tablet es más frecuente entre los 10 y 11 años (47,8%), y más entre las chicas que entre los chicos (42,8% y 35,4% respectivamente). El Smartphone es más frecuente a partir de los 12 y 13 años (61,6%) y con una leve diferencia a favor de las chicas (29,2%) respecto a los chicos (25,2%). La videoconsola suele ser bastante más frecuente entre los chicos (45,1%) que entre las chicas (23,7%). El porcentaje de aquellos que afirman tener una videoconsola se incrementa a partir de los 10 años, siendo este porcentaje del 44,6% entre los 12 y 13 años.

Gráfico 9. Porcentaje de chicos y chicas según dispositivos que tengan en propiedad y grupos de edad. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares, 2020. INE

Otros estudios que incluyen chicos y chicas de mayor edad corroboran que la disponibilidad de dispositivos se dispara a medida que aumenta la edad. Entre los 15 y los 19 años un 81,3% dispone de Smartphone, 75,3% de ordenador portátil, 70,8% de consola, un 60,4% de ordenador de sobremesa y un 60,4% de Tablet. Entre las chicas hay mayor presencia de Smartphone (88,7% frente a un 79,9% de chicos), ordenador portátil (82,9% frente a un 74,2% de chicos) y Tablet (68,7% frente a un 59,7% de chicos). Y los chicos de videoconsola (73,9% frente a un 67,9% de chicas) y reloj inteligente (53,1% frente a un 46,9% de chicas) (Barómetro Jóvenes y expectativas tecnológicas 2020). Entre los 7 y los 9 años, disponen¹ en su mayoría de: Tablet (76,2%), consola (52,6%), portátil (46,1%) y en menor medida de Smartphone (34,3%). (Larrañaga, K.P., 2020).

Frecuencia de uso

La conectividad digital está enormemente integrada en su vida diaria, especialmente a partir de la utilización de dispositivos móviles que generan una frecuencia de uso diaria y constante, situación ésta que complejiza su medición.

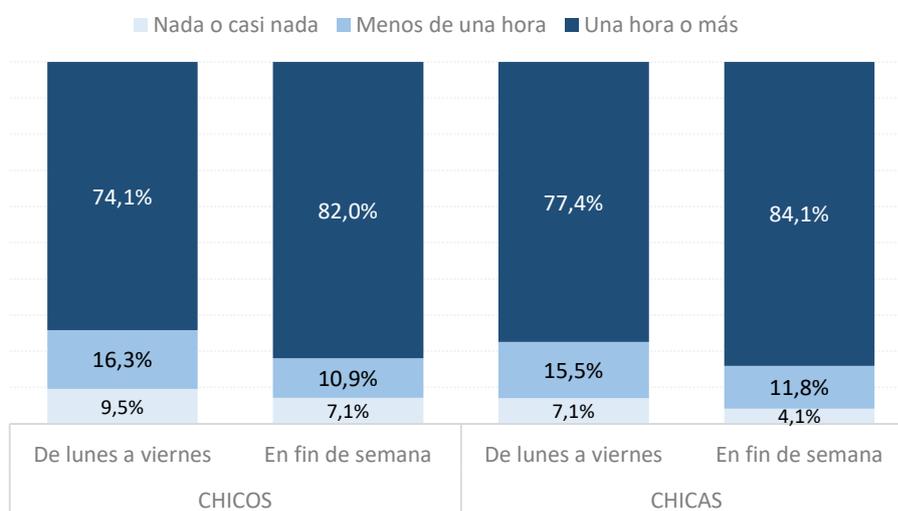
En países europeos los niños y niñas de 9 a 16 años se conectan a Internet una media de 167 minutos diarios, 171 minutos de media entre las chicas y 163 entre los chicos. En España esta media es de 180 minutos, este mismo estudio en 2010 reflejaba una dedicación de una hora al día. Entre las chicas esta media es de 180 minutos, superior a la que registran los chicos con 164 minutos al día. También influye la edad, a medida que aumenta se registra un mayor tiempo de media al día que emplean en actividades online, entre los 9 y 11 años dedican una media de 131 minutos, entre los 12 y 14 años 202 minutos y entre los 15 y 16 años 253 minutos diarios. (Eukids On line, 2020)

En este sentido, la empresa Qustodio, con datos de padres y madres que cuentan con su aplicación de control parental, los niños y niñas de 4 a 15 años pasan una media de 66 minutos al día en aplicaciones TIC. Un fenómeno que ha marcado el año 2020 ha sido la pandemia, una de sus múltiples consecuencias en la vida de chicos y chicas está relacionada con el incremento del uso de las TIC, bien sea por ocio o por cuestiones escolares. Así lo ponen de manifiesto los datos, que registran en el primer trimestre de 2020 un incremento del tiempo de uso pasando a 86 minutos. (Qustodio, 2020)

¹ En este estudio no tienen en cuenta si el niño o niña es propietario del dispositivo, sino que disponga de acceso al terminal.

La Encuesta Nacional de Salud (2017), aporta datos sobre una utilización mucho más intensiva los fines de semana. En Andalucía un 75,7% de la población menor de 15 años dedica una hora o más de su tiempo libre frente a alguna pantalla (incluyendo el ordenador, tableta, televisión, vídeos, videojuegos y pantallas de teléfonos móviles), y se incrementa al 83% durante el fin de semana, una media similar a la que presentan los chicos y chicas de estas edades en España (73,9% y 82,6% respectivamente). Entre las chicas este uso se incrementa respecto a los chicos tanto entre semana como fines de semana.

Gráfico 10. Tiempo libre frente a una pantalla según sexo. Chicos y chicas de 1 a 14 años. Andalucía, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de datos de la Encuesta Nacional de Salud. MSCBS e INE

Y tal y como exponíamos anteriormente, estos mismos datos según edad, muestra una intensificación en el uso a medida que aumenta la edad. En España, los niños y niñas menores de 5 años muestran un uso intenso durante la semana, más de una hora frente a una pantalla (58%), y se incrementa al 63% durante el fin de semana. Entre los 5 y los 9 años es cuando más se incrementa el tiempo que se pasa frente a las pantallas durante el fin de semana. Un 93% de las chicas y chicos de 10 a 14 años pasan una hora o más frente a las pantallas.

ACTIVIDADES Y COMPETENCIAS EN LAS TIC

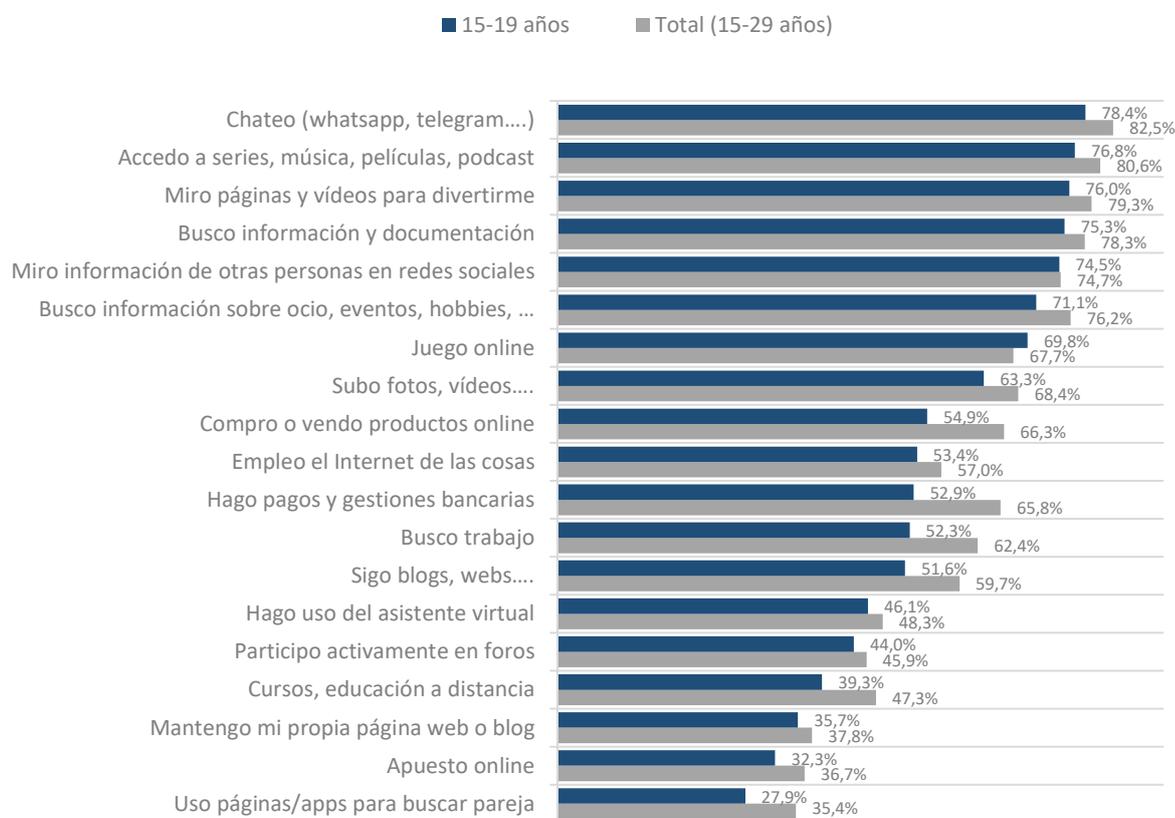
Actividades

Los chicos y chicas se sienten cómodos moviéndose en el mundo online, tienen una visión muy positiva de las TIC, un 49,7% considera que mejoran la calidad de vida de las personas (Ballesteros, J.C., et. Al. 2020).

La comunicación, el ocio o el acceso a información son las finalidades principales que los niños y niñas encuentran en el uso de internet. No obstante, la finalidad de su uso es variable con la edad.

Entre los 15 y 19 años utilizan principalmente Internet para actividades relacionadas con la comunicación, un 78,4% chatea por aplicaciones WhatsApp, Telegram, etc., un 76,8% lo utiliza para actividades de ocio como acceso a series, música, películas, etc., un 76% mira páginas y vídeos para divertirse, un 74,5% mira información de otras personas en redes sociales o un 63,3% que sube fotos. Por otro lado, está el uso más práctico un 75,3%, buscar información y documentación. Por último, lo utilizan para el juego online (69,8%). En menor medida, pero con un porcentaje nada desdeñable afirman que hacen apuestas online (35,7%). (Ballesteros, J.C., et. Al. 2020).

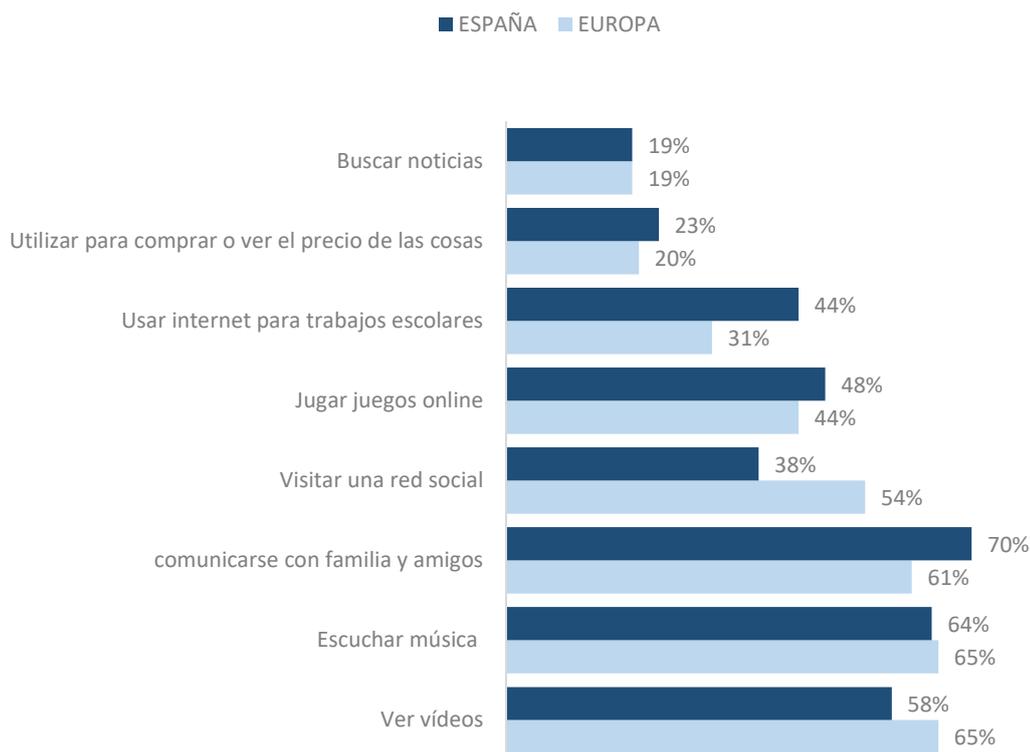
Gráfico 11. Porcentaje de chicos y chicas de 15 a 29 años usuarios de Internet según tipo de usos. España, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de "Barómetro Jóvenes y expectativas tecnológicas, 2020" Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD

Los **datos referidos a chicos y chicas de 9 a 17 años** tanto de España como los datos referidos a la media europea, también ponen de manifiesto que las principales actividades diarias que llevan a cabo en Internet estarían relacionadas, en primer lugar, con la comunicación, (70% de chicos y chicas , la media europea es del 61%), seguidas de actividades de ocio como: escuchar música (64%, con una media europea del 65%), ver vídeos (58%, con una media de 65% en países europeos), jugar online (48% respecto a un 44% en Europa). El tercer bloque estaría más relacionado con la realización de tareas escolares (44% entre los chicos y chicas españoles frente a un 31% entre los chicos y chicas europeos). Las tareas menos realizadas son aquellas relacionadas con la participación en foros políticos o campañas de temas sociales (2%-4%) (Garmendia, et. Al. 2019; Smahel, D., et.al 2020).

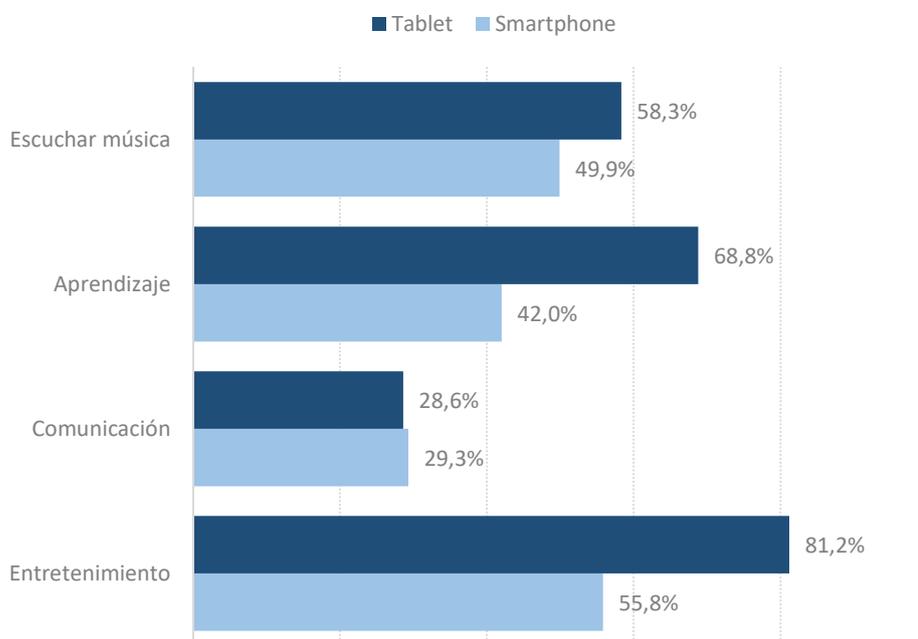
Gráfico 12. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según tipo de actividades que realizan online. Europa y España, 2017. (Respuestas diariamente o casi a diario, varias veces al día o todo el tiempo)



Fuente: Elaboración propia a partir de "EUKids Online 2020: Survey results from 19 countries". EUKids online, 2020.

Entre los niños y niñas de 7 a 9 años, cambia el orden de las actividades, se decantan principalmente por actividades relacionadas con el entretenimiento y el ocio. Las actividades que llevan a cabo también están muy relacionadas con el dispositivo que utilicen, la Tablet es más utilizada para actividades de entretenimiento (81,2%) o actividades relacionadas con el aprendizaje (68,8%) y el Smartphone de entretenimiento (55,8%) o escuchar música (49,9%).

Gráfico 13. Porcentaje de niños y niñas de 7 a 9 años según tipo preferente de uso de Smartphone y Tablet. España, 2019*.



*Nota: Resultados respuestas totalmente de acuerdo y de acuerdo

Fuente: elaboración propia a partir de "El consumo y el uso de dispositivos móviles y apps por los niños y niñas de la generación Alpha en España". Sic-Spain -2020

A estas edades ya se manifiestan las diferencias de género en las actividades que prefieren y en los dispositivos que utilizan. Por ejemplo, utilizar los dispositivos para actividades relacionadas con juegos es más frecuente entre los chicos, un 37,1% utiliza el Smartphone para jugar frente a un 24,4% de chicas. En cuanto al uso de la Tablet, más frecuente en ambos, un 39,9% de los chicos la utiliza para jugar frente a un 21,7% en chicas. Y también tiene mucho que ver con el tipo de juego, los chicos prefieren juegos relacionados con coches (chicos 12,7% chicas 3,1%), lucha (2,6% niños y 1,2% en niñas) y deportes (9,7% chicos t 3,5% niñas), mientras que las chicas prefieren juegos relacionados con: pintar (26% chicas, 4,9% chicos), animales (5,6% chicos, 8,9% chicas) y aprender (chicos 4,9%, chicas 14%).

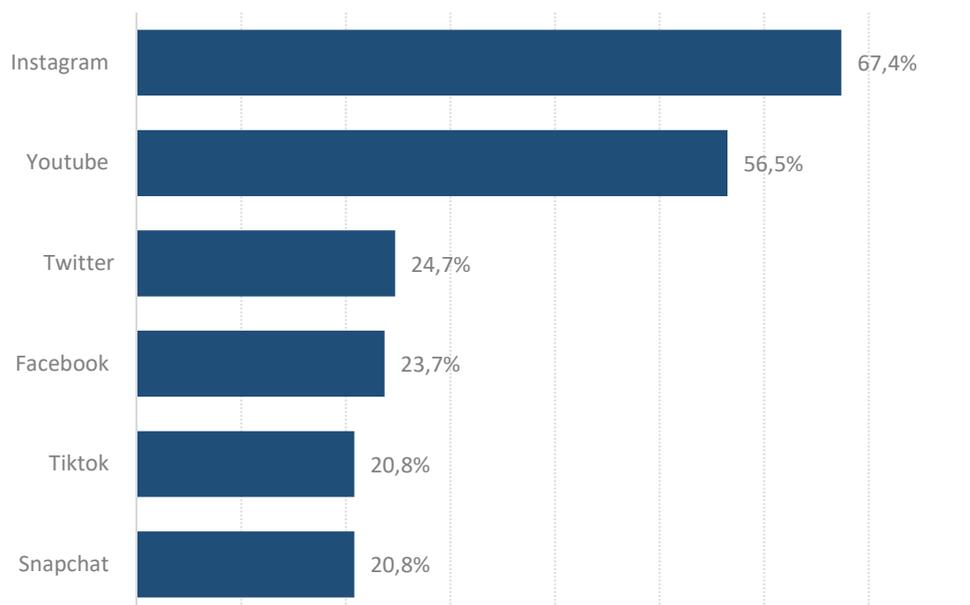
Uso de Redes Sociales

Una de las actividades que mayoritariamente ha crecido en los últimos tiempos es el uso de las redes sociales, con algunas diferencias de edad y género más relacionados con el tipo de plataformas que se utilizan. Como hemos podido comprobar, una de las principales actividades que llevan a cabo en la red es la **comunicación** constante con familiares y sobretodo con amigos/as y es para ello para lo que utilizan principalmente las redes sociales.

Entre los 15 y los 19 años hay un 91,8% de chicos y chicas españoles que acceden a plataformas sociales, destacando Instagram 67,4% y YouTube 56,5%. Las chicas usan más: Instagram (74,8% frente a un 56,7% de chicos), facebook (45% frente a un 31,9% de chicos) y twitter (30,1% frente a un 27,2% de chicos). Y los chicos YouTube (59,4% frente a un 50,3% de chicas).

Cuatro de cada diez se identifican como creadores de contenidos en las redes, principalmente de tipo: humorísticos (50,4%) y culturales (37,6%). Las chicas realizan más contenidos relacionados con la moda y tendencias (57,6% frente a un 23,2% de chicos) y culturales (50,2% frente a un 35,2% de chicos) y los chicos contenidos más relacionados con temas deportivos (46% frente a un 16,5% de chicas) y humorísticos (47,3% frente a un 45,4% de chicas).

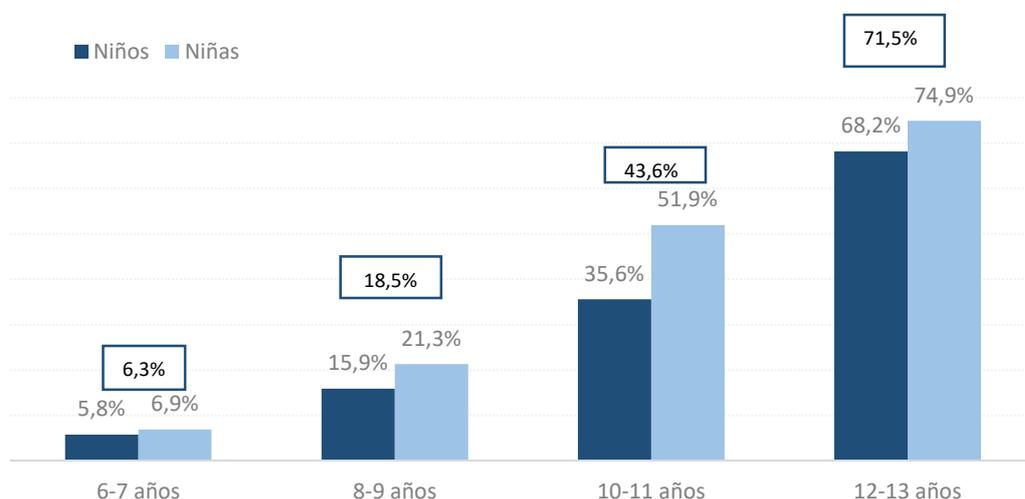
Gráfico 14. Porcentaje de chicos y chicas de 15 a 19 años según tipo de red social utilizada. España, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de "Barómetro Jóvenes y expectativas tecnológicas, 2020" Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD.

Entre los chicos y chicas de menor edad, teniendo en cuenta las limitaciones de acceso pues las personas menores de 13 años no pueden tener un perfil y a partir de esta edad se requiere un permiso paterno para inscribirse, también se utilizan las redes sociales. Tres de cada diez chicos y chicas de 6 a 13 años (34,6%) afirman que acceden, siendo más populares entre las niñas (38,5%) que entre los niños (31%). El uso de las redes sociales es más evidente a partir de los 10 años, un 43,6% de los niños y niñas de 10-11 años acceden a las redes y este porcentaje se incrementa al 72% entre los 12-13 años (AIMC, 2018)

Gráfico 15. Porcentaje de niños y niñas de 6 a 13 años que utilizan redes sociales según edad y sexo. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia a partir del estudio Niñ@s 2018, AIMC

Estos datos son similares a los que se registran en otros estudios:

- ✓ En los que apuntan a un 38% de chicos y chicas españoles de 9 y 16 años que visitan diariamente, varias veces al día o casi todo el tiempo, la web de una red social. Siendo entre los 9 y 14 años este porcentaje del 16% y se incrementa en un 56% entre los 15 y 16 años (Garmendia, et. al. 2019).
- ✓ Entre los 4 y 15 años, las redes sociales más frecuentemente visitadas en el último año serían: Instagram (47,7%), Tiktok (37,7%) y Snapchat (24,1%). En menor medida se encontrarían Facebook (12,5%), Pinterest (9,1%) y Twitter (5,4%). El tiempo medio diario pasó de 37 minutos en enero de 2019 a 83 minutos en febrero de 2020, en estos datos también se observa el efecto del incremento del uso de las TIC durante el periodo de confinamiento debido a la pandemia, cuando se incrementó el uso de aplicaciones sociales durante todo el día, consolidando así el papel de las redes como un escenario principal de la interacción social

de chicos y chicas (Qustodio, 2020).

- ✓ Entre los 7 y 9 años, el uso de redes sociales es minoritario en estas edades, principalmente por las restricciones legales en la apertura de una cuenta y la necesidad de conformidad parental. Pero se observa que a medida que se incrementa la edad aumenta el porcentaje de aquellos que utilizan el Smartphone para la comunicación en redes sociales (7 años: 7,5%; 8 años: 10,1%; 9 años: 11%) (Larrañaga, K.P., 2020).

Competencias en la red

Todas estas oportunidades requieren nuevas formas de aprendizaje, por tanto, es necesario que adquieran una serie de **competencias digitales** para poder transitar en el mundo digital de una forma segura aprovechando al máximo sus ventajas y minimizando riesgos. Según la Comisión Europea, la competencia digital se entiende como un conjunto de herramientas y habilidades, que implica el uso crítico y seguro de las TIC (European Parliament and the Council, 2006). Para la consecución de dichas competencias se requiere que chicos y chicas sepan adaptar las TIC a sus propios fines y poder interactuar socialmente de forma segura.

Las competencias digitales se dividen en cinco grandes áreas: Información, Comunicación y Creación de contenidos, seguridad y resolución de problemas.

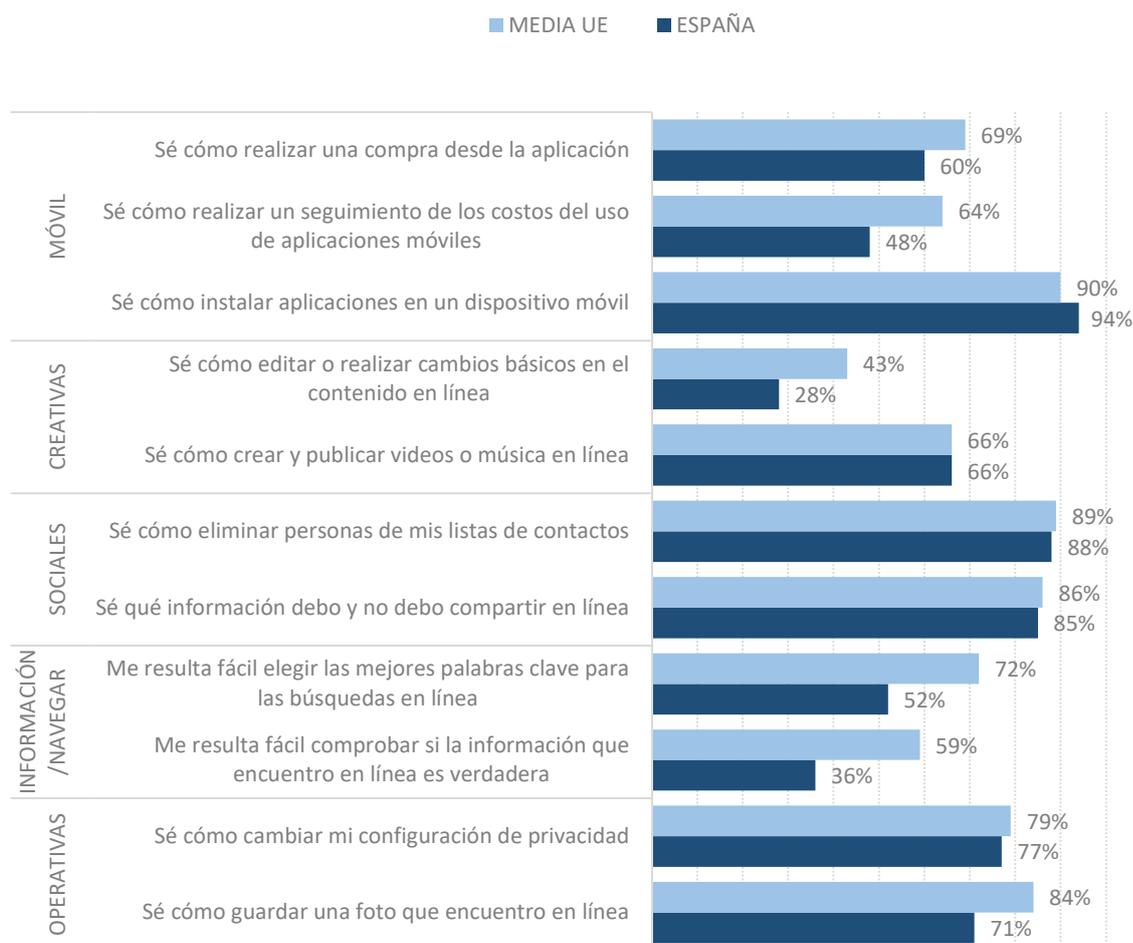
En general, tienen una visión bastante confiada en las competencias que dicen tener, seis de cada diez chicos y chicas afirma tener competencias en mayor o menor medida y dependiendo del área.

En este sentido, alrededor del 60% de los chicos y chicas de **9 a 17 años** afirman tener competencias instrumentales, con mayor calado entre los jóvenes de más edad. No así en competencias informacionales o pensamiento crítico, rondando el 30%. En relación a la **resolución de problemas y seguridad**, destaca la proactividad para buscar soluciones a problemas que les pueden surgir en la red, un 70% afirman que *“si tienen problemas buscan o piensan soluciones”*, y que *“pueden resolver la mayoría de los problemas si se esfuerzan”*. En el área de **comunicación**, es donde destacan tener mayores competencias y canalizado a través de la utilización de redes sociales, en torno a un 74% afirma saber eliminar gente de su perfil, así como saber qué información puede o no compartir, teniéndolo más claro las y los jóvenes entre 13 y 17 años. En el área de **creación de contenidos** es donde afirman tener menos competencias, en esta área son más bien consumidores de contenidos creados por otros. Por último, las competencias en el área **informativa** que afirman tener están muy relacionadas con la búsqueda de información. Entre los 9 y 17 años, un 43% afirma que le resulta fácil elegir las palabras clave para hacer búsquedas de información on line, siendo más fácil para chicos y chicas entre los 13 y 17 años y más en chicos que en chicas. También es importante analizar la satisfacción con los contenidos que encuentra: un 44% de los niños y niñas de 9 a 16 años afirma que están muy satisfechos con los contenidos que encuentran en red destinados a su edad, un 46%

está relativamente satisfecho y un 10% piensan que son insuficientes. (Garmendia, et. al, 2019).

Los chicos y chicas españoles **de 12 a 17 años** afirman tener más habilidades operativas: saben guardar fotos (71%) o cambiar la configuración de privacidad (77%) y sociales: un 85% afirma que saben que información y cual no deben compartir en la red y un 88% dicen saber eliminar personas de su lista de contactos. La media europea muestra porcentajes muy similares, no así en competencias de información y para navegar, donde tan solo un 52% de los chicos y chicas españoles dicen saber elegir las mejores palabras clave para la búsqueda en línea frente a un 72% de los chicos y chicas europeos, así como a tan solo un 36% de los niños y niñas españoles les resulta fácil comprobar si la información que buscan en Internet es veraz frente a un 59% de los chicos y chicas europeos. (Eukids On line, 2020).

Gráfico 16. Porcentaje de chicos y chicas de 12 a 16 años que usan Internet según tipo de habilidades. Unión Europea y España, 2017*.



*Nota: Respuestas cierto y muy cierto

Fuente: Elaboración propia a partir de "EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries". EUKids online, 2020

Igual de confiados se muestran **entre los 15 y los 19 años**, un 64,2% perciben un elevado nivel de competencias. Entre los chicos esta percepción suele ser más elevada (22,1%) que en las chicas (18,5%). Por otro lado, consideran que las cualidades más necesarias para desenvolverse con la tecnología serían en primer lugar las que tienen que ver con la motivación: curiosidad 32,8% y paciencia 31,8%, en segundo lugar, la responsabilidad (28,1%) y en tercer lugar ser inteligente (25,8%). (Ballesteros, J.C., et. Al. 2020).

Otros datos relacionados con la alfabetización digital de los chicos y chicas de 15 a 19 años:

- ✓ Casi la mitad suele consultar información en los navegadores (49,5%), un 43% afirma que *aprende solo, por ensayo y error y preguntando a sus allegados* (43%).
- ✓ Un 26,6% afirma *preguntar a sus amigos/as y fijarse en ellos* (26,6%), un 21% *prefiere acudir a un influencer*.
- ✓ Tan solo un 15,9% *pregunta en el centro educativo a profesores*, un 8,6% afirma que *le forman suficientemente en el centro educativo*.
- ✓ Un 45,1% *contrasta información que recibe por redes sociales*, un 47,9% *se sienten capaces de seleccionar contenidos fiables en internet*, un 41,7% *se informa en las redes sociales*.

RIESGOS EN LAS TIC

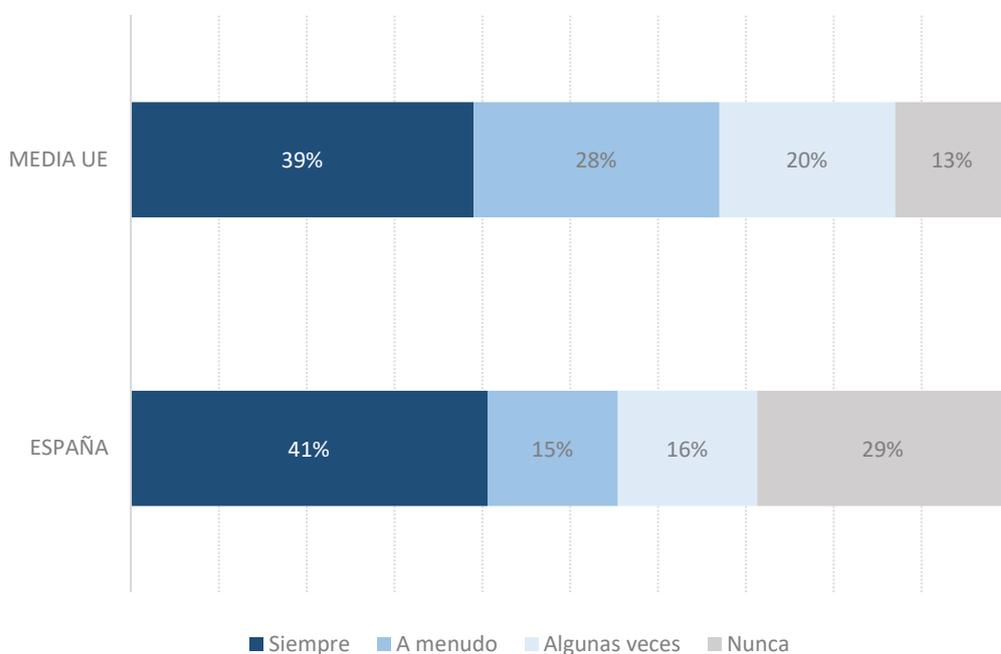
Los riesgos a los que están expuestos las chicas y los chicos no son exclusivos del mundo online, pero, bien es cierto, que éste contiene una serie de características que hace a algunos de ellos más específicos del entorno e incluso que las consecuencias sean más persistentes en el tiempo.

Como vemos, oportunidades y riesgos van de la mano, teniendo en cuenta que la misma actividad puede tener consecuencias positivas para unos y negativas para otros, dependerá en gran medida de las habilidades y herramientas que tenga para su afrontamiento.

Entre los chicos y chicas españoles de 9 a 16 años, un 33% afirma haber tenido alguna experiencia negativa en internet, un 34% de chicas y un 31% de chicos, y con mayor énfasis entre los 15 y 17 años (42%), podemos pensar que a mayor uso de internet hay mayor exposición a los riesgos (Garmendia, et. al. 2019).

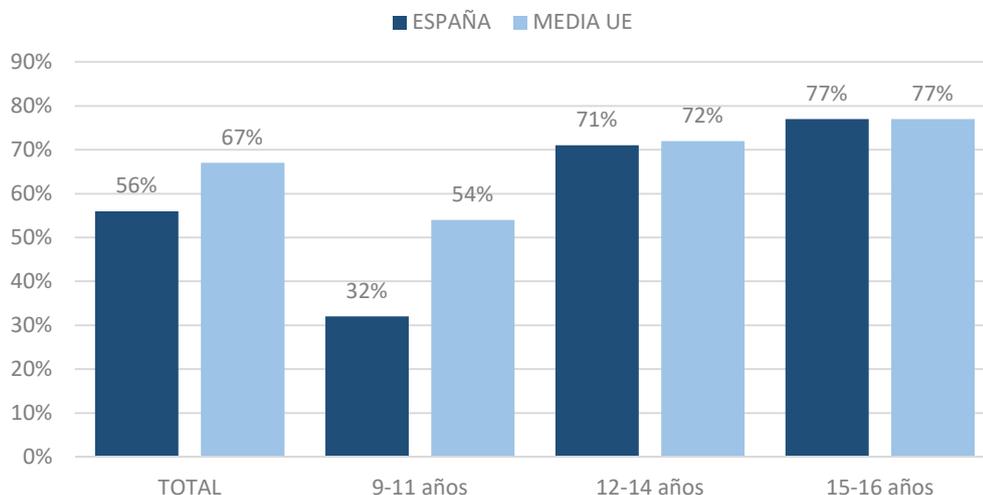
En cuanto se les pregunta sobre su capacidad de reacción ante estas situaciones molestas, un 29% de los chicos y chicas españoles de estas edades afirman que nunca saben cómo reaccionar ante comportamientos de otras personas que les gusta, la media europea se encuentra en un 13%. Por el contrario, un 41% afirman que siempre saben cómo reaccionar. A tener en cuenta la edad de niños y niñas, los de menor edad, entre los 9 y 11 años tan solo un 32% sabe cómo reaccionar ante actuaciones de otros que no les gustan en sus actividades online y se incrementa en un 71% entre los 12 y 14 años y un 77% entre los 15 y 16 años.

Gráfico 17. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según si saben reaccionar ante comportamientos de otros que no les gustan. Europa y España, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de "EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries". EUKids online, 2020

Gráfico 18. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según si saben reaccionar ante comportamientos de otros que no les gustan y edad. Europa y España, 2017*.

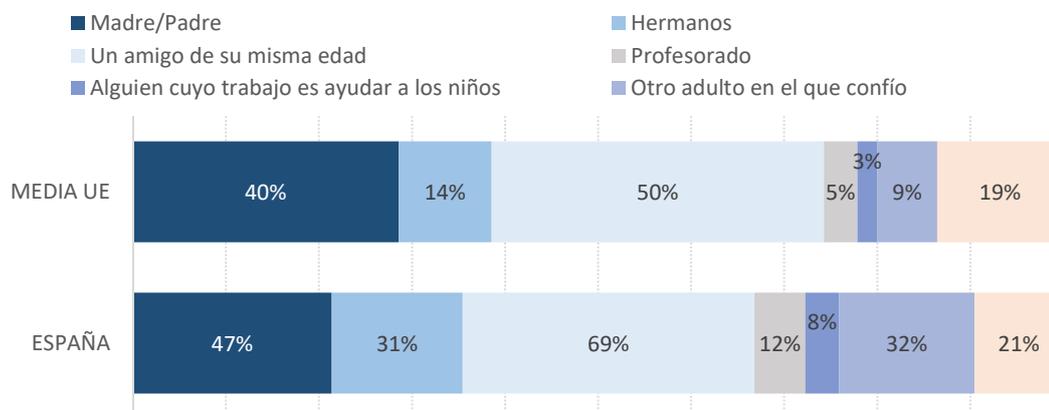


*Nota: Respuestas siempre y a menudo

Fuente: Elaboración propia a partir de "EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries". EUKids online, 2020

Lo importante es saber si niños y niñas ante esas situaciones negativas, que pueden variar desde simples problemas técnicos hasta posibles daños más graves, hablan con alguien. En la mayoría de casos acuden a un amigo/a de su misma edad (69%) o a sus madres o padres (47%). Un 21% no lo habla con nadie.

Gráfico 19. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según con quien han hablado sobre sus experiencias negativas online. Europa y España, 2017



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de "Registro Central de Sentencias de Responsabilidad Penal de los Menores. Estadística de condenados: menores. 2019" INE

En edades más tempranas, de los 7 a los 9 años, encontramos un 20% de niños y niñas que manifiesta haberse sentido acosados y/o violentados al visionar contenidos o mensajes en sus dispositivos móviles (Larrañaga, K.P. 2020).

El Sistema Estadístico de Criminalidad (2019) registra 570 personas menores de 14 a 17 años detenidos por ciberdelitos, un 6,4% del total de detenidos por este tipo de delitos; un 80,9% son chicos y un 19,1% chicas. El mayor número de detenidos es por delitos sexuales (38,9%) y amenazas y coacciones (23,7%).

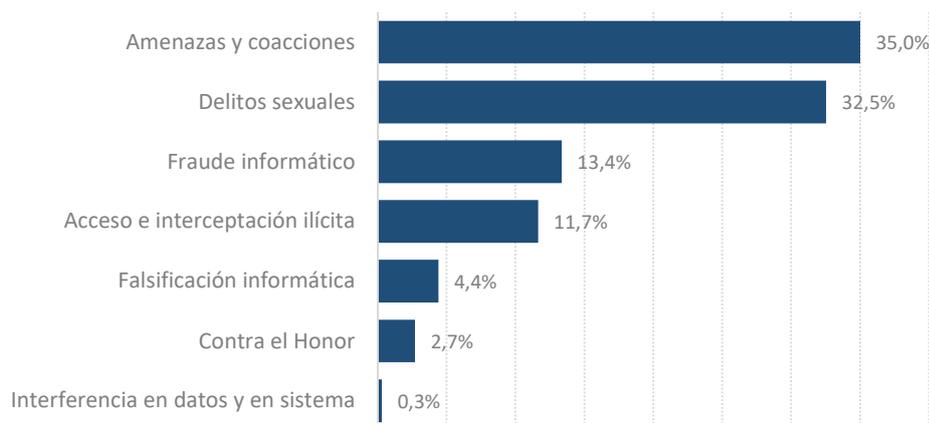
Gráfico 20. Número de detenidos por ciberdelitos según tipología y sexo. España, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de "Estudio sobre la cibercriminalidad en España, 2019" Ministerio del Interior.

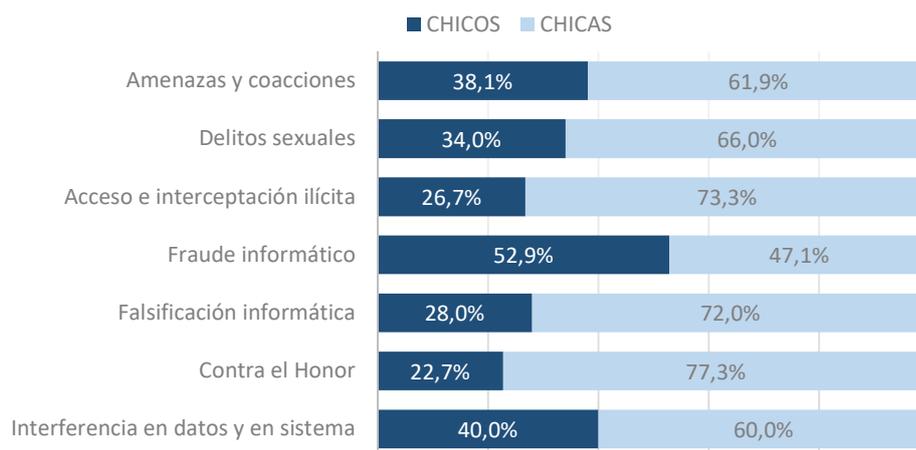
Por otro lado, los datos del Sistema Estadístico de Criminalidad referentes a 2019, abordan un total de 3.242 víctimas de 14 a 17 años de ciberdelitos, suponen un 28,4% del total de víctimas. Siendo más elevadas las víctimas chicas, un 63,4%, frente a las víctimas chicos, un 36,6%. Los principales ciberdelitos que cuentan con un mayor número de víctimas serían: las amenazas y coacciones (35%), los delitos sexuales² (32,5%) y el fraude informático (13,4%).

Gráfico 21. Distribución del número de víctimas de 14 a 17 años de ciberdelitos según tipología. España, 2019



Fuente: Elaboración propia a partir de “Estudio sobre la cibercriminalidad en España, 2019” Ministerio del Interior.

Gráfico 22. Distribución del número de víctimas de 14 a 17 años de ciberdelitos según tipología y sexo



Fuente: Elaboración propia a partir de “Estudio sobre la cibercriminalidad en España, 2019” Ministerio del Interior.

² Excluidas las agresiones sexuales con/sin penetración y los abusos sexuales con penetración

Hiperconectividad y uso excesivo

Este riesgo, uno de los que más preocupan por las consecuencias adictivas que puede tener, está asociado a múltiples factores como pueden ser la disposición de una conexión permanente, la escasa educación digital o las posibles deficiencias en la supervisión parental. Y no dependen únicamente del tiempo que se dedica sino también el impacto que puede tener en la vida de las personas menores de edad.

En el estudio realizado por EUKids Online (2020), un 13% de los chicos y chicas de 12 a 16 años afirman que ha pasado menos tiempo del que debería con su familia, amigos/as o haciendo tareas escolares debido al tiempo que pasó en Internet, un 10% dice que ha intentado sin éxitos dedicar menos tiempo a Internet.

En este sentido, un 20% de jóvenes entre los 9 y 17 años afirma haber tenido problemas de manera ocasional con familiares o amigos por el tiempo que dedica a Internet (un 5% frecuentemente). Las repercusiones que encontramos serían la disminución del tiempo que se dedica a familiares y amigos (43%), descuidar otras tareas (un 10% diariamente o casi todas las semanas, un 11% se ha quedado sin dormir o comer alguna vez al mes por usar Internet), frustración por no poder conectarse (un 40% se ha sentido así algunas veces al mes, un 7% le ha ocurrido frecuentemente). Tres de cada diez (29%) afirma que alguna vez ha intentado sin éxito pasar menos tiempo en internet, un 10% lo intenta frecuentemente (Garmendia, et. al. 2019).

El **uso exceso de videojuegos** sí que se ha tipificado como adicción, en 2018 la OMS incluyó la adicción a los videojuegos como enfermedad mental. Esto puede suceder cuando se da la pérdida de control de la conducta en cuanto al inicio, frecuencia, intensidad, duración, finalización y contexto en que se juega y por el aumento de la prioridad que se otorga a los juegos frente a otros intereses vitales y actividades diarias:

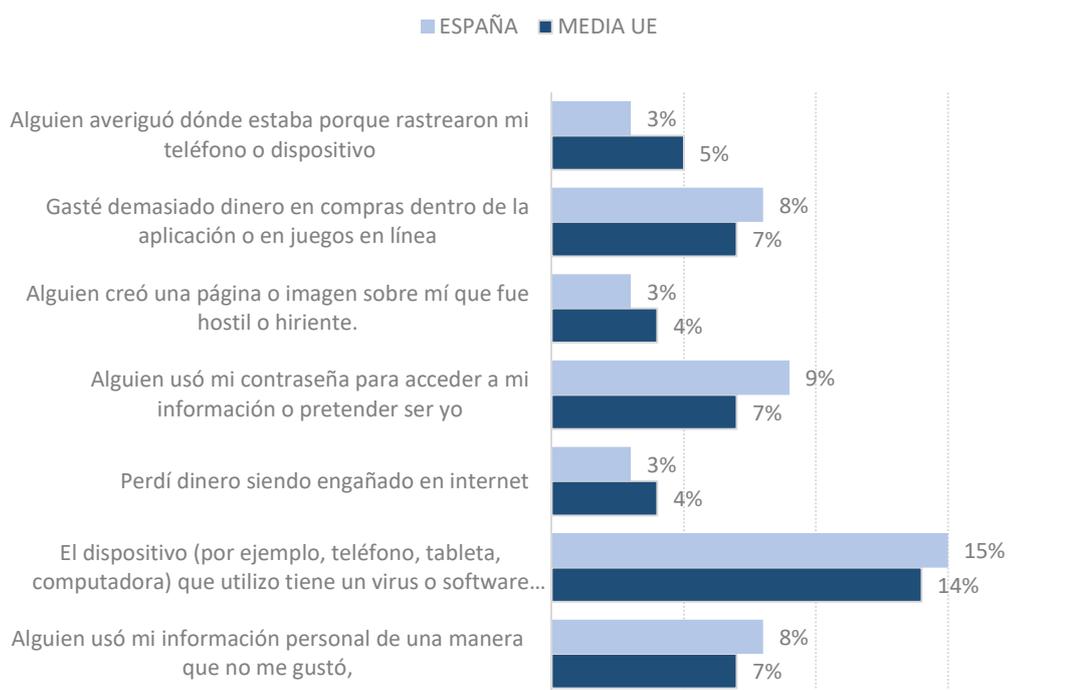
- ✓ Entre los chicos y chicas de 4 a 15 años pasan una media de 56 minutos al día jugando a videojuegos (Qustodio, 2020).
- ✓ Entre las chicas y chicos de 6 a 13 años, un 81% utiliza videojuegos en algún tipo de dispositivo, especialmente en la Tablet. Los chicos prefieren esta actividad en mayor medida que las chicas (88,5% frente a un 73,3%) (AIMC, 2018).
- ✓ Entre los chicos y chicas de 9 a 17 años, un 46% consideran el juego online como una de las actividades diarias que realizan de forma muy frecuente (Garmendia, et. al. 2019).

Privacidad, intimidad y control

Navegar por la red puede exponer a chicos y chicas a que se haga un mal uso de sus datos personales o usurpen su identidad.

Entre las chicas y chicos de 9 a 16 años coinciden en que lo que más le ha sucedido es que el dispositivo que estaban usando para navegar tenía un virus o software malicioso (15%), seguidos de aquellos que afirman que alguien usó su contraseña para acceder a su información o usurpar su identidad (9%). Un 8% afirma que gastó demasiado dinero en compras dentro de aplicaciones de juegos online.

Gráfico 23. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años que experimentaron algún tipo de uso indebido de sus datos. Europa y España, 2017



Fuente: Elaboración propia a partir de "EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries". EUKids online, 2020

En un estudio llevado a cabo por Ballesteros & Picazo (2019) preguntaron a jóvenes entre 14 y 17 años, en una escala de escala de 0 “totalmente en desacuerdo” a 10 “totalmente de acuerdo” su posición ante distintas afirmaciones, agrupando los resultados en: 0-3 (acuerdo bajo), 4-6 (acuerdo medio) y 7-10 (acuerdo alto). Ante la afirmación “*Internet y redes sociales les hace sentirse más controlados*”, un 36% mostró un acuerdo medio y un 35% mostraron poco o bajo acuerdo, en principio se puede pensar que no sienten que Internet y redes sociales les hagan sentirse más controlados. Respecto al tema de la intimidad, la mayoría de los jóvenes de 14 a 17 años muestra un acuerdo bajo en la afirmación de que *vale la pena perderla por participar en redes sociales*. En este sentido, asumen determinados aspectos negativos que se puedan derivar del uso de redes: un 49,6% se siente engañado en las redes muchas veces, un 46% tiene presente que al usar redes sociales inevitablemente personas desconocidas sabrán cosas de ellos/as. Alrededor de un 19% de las y los jóvenes refieren situaciones de acoso a través de las redes e Internet. Tan solo un 15,8% afirma que se exagera mucho en cuanto a los riesgos que puede suponer el uso de las redes sociales.

Visualización de contenido inapropiado

El acceso a Internet desde cualquier dispositivo hace que el control parental sobre los contenidos que visualizan se dificulte. Hay estudios que hablan de una fuerte relación entre la exposición de contenidos inapropiado o dañino que niños y niñas experimentan online y la participación en comportamientos de riesgo offline (EUKids Online, 2020).

Entre las **chicas y chicos españoles de 12 a 16 años**, alrededor de un 8% ha visto al menos una vez al mes o con más frecuencia contenidos para dañarse físicamente o autolesionarse, un 17% mensajes de odio hacia grupos o individuos o un 14% imágenes violentas o sangrientas. (EUKids Online, 2020).

Es frecuente que los chicos y chicas vean **imágenes de tipo sexual** de manera voluntaria o involuntaria, un 42% de chicos y chicas de 9 a 17 años refirió haber visto imágenes de carácter sexual en internet o a través de algún otro medio. Esta situación se incrementa conforme aumenta la edad, pasando del 24% de los 9 a 10 años al 75% de los 15 a 17 años. Es más frecuente que los chicos (49%) visualicen pornografía que las chicas (34%). De aquellos que tuvieron acceso a este tipo de imágenes, la principal vía fue a través de la televisión o películas (77%) o Internet (78%) (Garmendia, et. al. 2019).

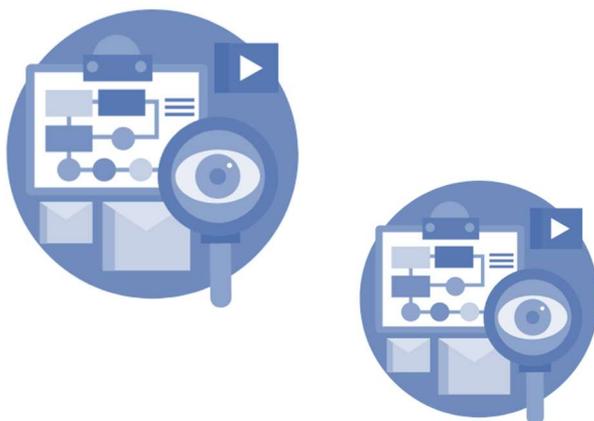
Los **contenidos** de tipo **racista** o **mensajes de odio** contra ciertos grupos de personas (de otras etnias, religiones, nacionalidad u orientación sexual) lo han visualizado tres de cada diez jóvenes de 9 a 17 años (36%), igual que aquellos que afirman haber visto páginas con imágenes gore o violentas (36%) (Garmendia, et. al. 2019).

En cuanto a los contenidos que muestran **comportamientos autolesivos** dos de cada diez jóvenes afirman haber visitado páginas para herirse a uno mismo (26%) o contenidos proanorexia o bulimia (19%).

Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 17 años según visitas a páginas con contenidos negativos según tipo de contenido. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio 2019

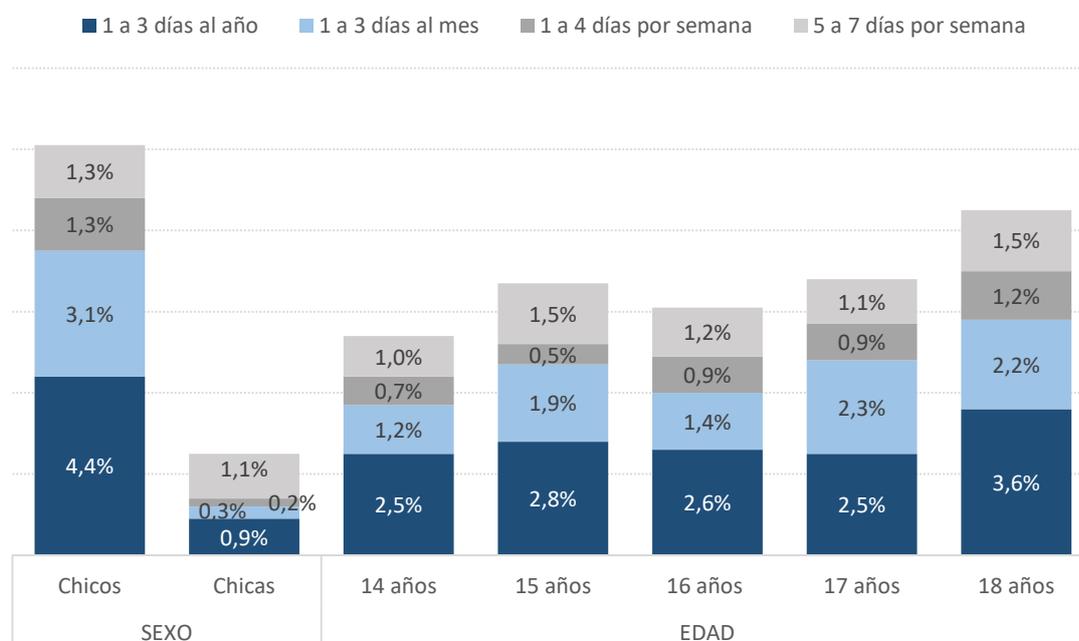


Juegos de azar y apuestas online

Es uno de los riesgos que últimamente está adquiriendo mayor interés entre la sociedad por su posible crecimiento entre la población adolescente. Los datos muestran unas tasas de prevalencia dispares debido a las diferencias metodológicas empleadas en los estudios, no obstante, los datos que presentamos a continuación pueden ser orientativos de una realidad preocupante. En la última *Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España*, dirigida 35.369 chicos y chicas de 14 a 18 años, un 3%, afirma haber jugado dinero en Internet en los últimos 12 meses, un 2% en la semana (Observatorio Español de drogas y adicciones, 2018).

En cuanto a las características de las y los jóvenes que dicen haber jugado dinero en Internet, un 4% de chicos afirma haber jugado dinero en Internet en el último año, un 2,6% a la semana, entre las chicas estos porcentajes son del 0,9% y 2,2% respectivamente. Respecto a la edad, los chicos y chicas de 17 años (un 2% afirma haber jugado dinero en Internet en la semana) y 18 años (2,7% a la semana) afirman haber jugado dinero en Internet de manera más frecuente que los chicos y chicas de 14 (1,7%) y 15 (2%) años.

Gráfico 25. Porcentaje de personas menores de edad que juegan dinero en internet según frecuencia, edad y sexo. Chicos y chicas de 14 a 18 años. España, 2016



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de ESTUDES 2018

Para un 4,7% de chicos y chicas entre 14 y 17 años realizar apuestas online es una actividad frecuente, un 3,4% a veces. Con un perfil social en el que se auto posicionan de clases media-baja y baja, estudian en colegios privados (concertados o no concertados), y que residen principalmente en entidades poblacionales de tamaño medio, con nacionalidad española (Ballesteros & Picazo, 2018)

Violencia sexual o ciberdelincuencia sexual

En los datos analizados se muestra que aquellos delitos relacionados contra víctimas menores de edad son mayoría y que se han incrementado en los últimos años.

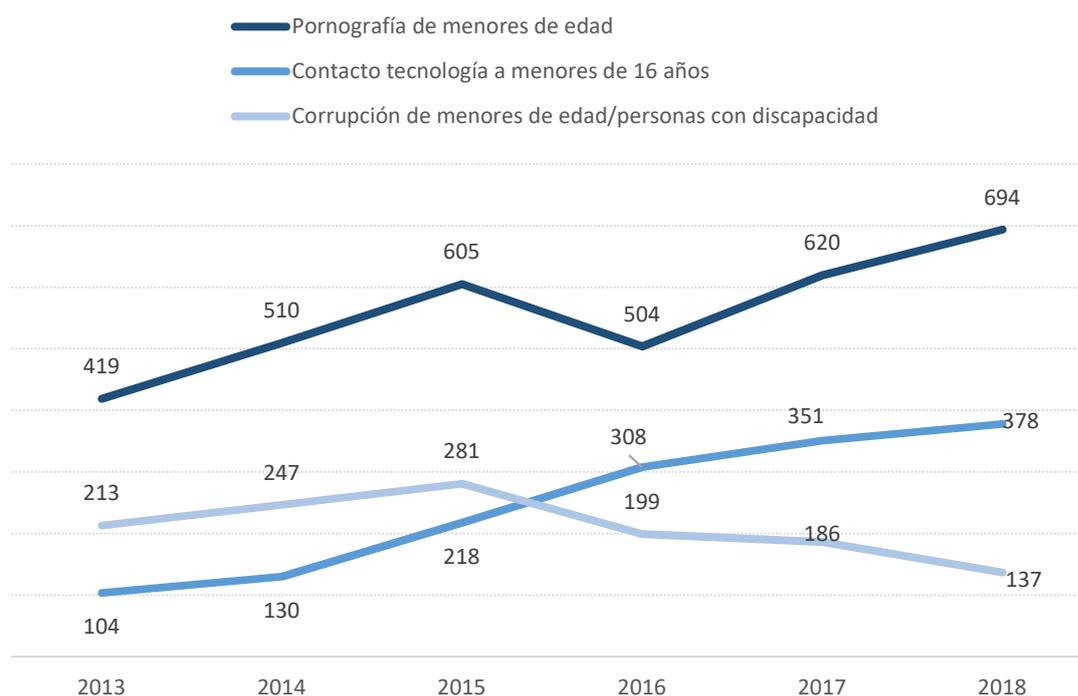
Los datos recogidos en el Sistema Estadístico de Criminalidad refieren un total de 1.055 víctimas menores de edad por delitos sexuales², suponen un 32,5% del total de ciberdelitos a personas menores de edad, registrando un 66% de víctimas entre las chicas y un 34% entre los chicos (Ministerio del Interior, 2019).

Según los datos recogidos por el Ministerio del Interior (2018), en 2018, se han conocido 694 casos de pornografía de menores (suponen un 43,5% del total de hechos conocidos relacionados con la ciberdelincuencia), 378 casos de contactos mediante tecnología a menores de 16 años (23,7%) y 137 casos de corrupción de menores de edad/persona con discapacidad (8,6%).



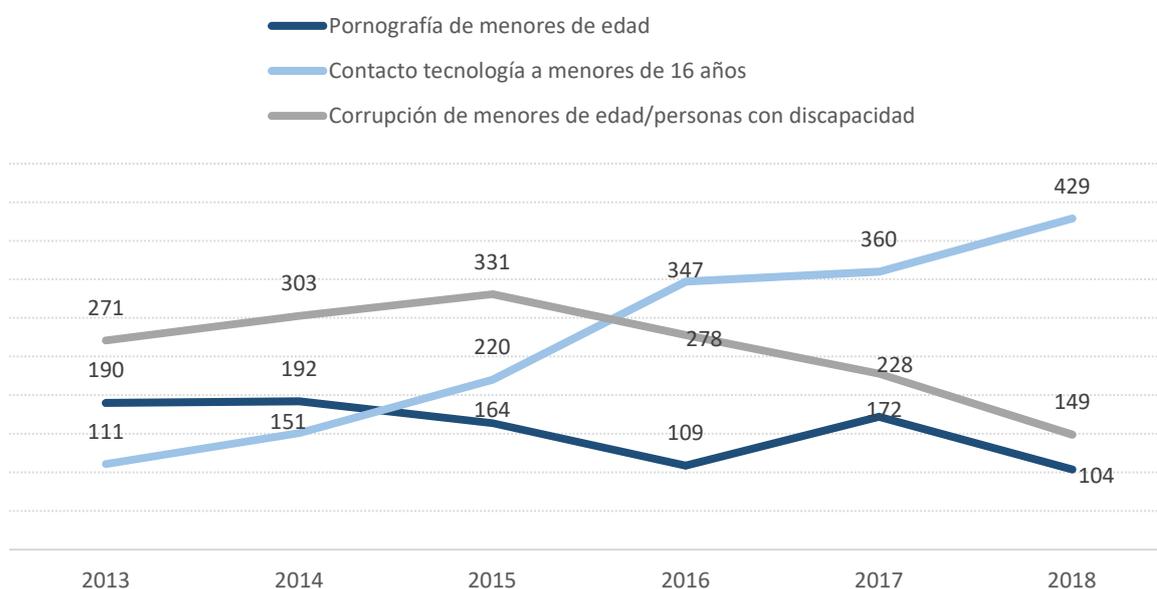
La evolución de los delitos de pornografía de menores de edad ha evolucionado de forma creciente entre 2013 y 2018 con un incremento del 66%, así como los delitos relacionados con el contacto a través de tecnología con menores de 16 años, que se ha incrementado en un 263%.

Gráfico 26. Evolución del número de hechos conocidos registrados según tipología de penal. España, 2013-2018



En cuanto al número de víctimas, en 2018, se han registrado 104 víctimas de pornografía de menores de edad, 429 víctimas de contactos a través de tecnología con menores de 16 años, y 149 víctimas de corrupción de menores de edad/personas con discapacidad. Entre 2013 y 2018 se observa un descenso de las víctimas menores de edad por pornografía, con un descenso del 45%, así como el número de víctimas de corrupción de menores de edad (descenso del 45%). Sin embargo, se han incrementado exponencialmente, más de un 200% las víctimas menores de 16 años contactadas a través de tecnologías.

Gráfico 27. Evolución del número de víctimas de ciberdelincuencia según edad. España, 2013-2018

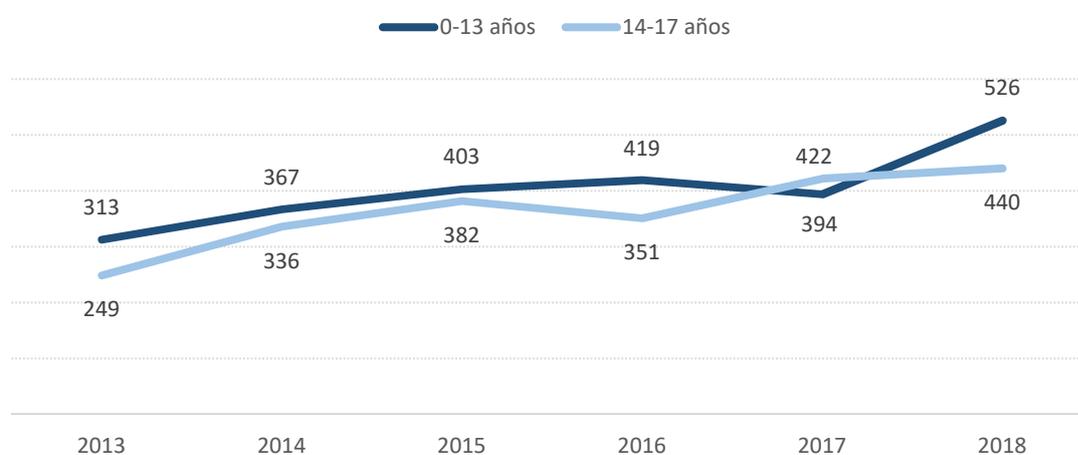


Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio "Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España". Ministerio del Interior (2018).



Analizando el total de las tipologías penales dentro de los hechos relacionados con ciberdelincuencia sexual³ según edad de la víctima, en 2018 registraron 966 víctimas menores de edad, suponen el 83,2% del total. Según edad entre los 0 y 13 años se registraron 526 víctimas, que suponen el 45,3% del total de víctimas, y 440 víctimas de 14 a 17 años, un 37,9%. La evolución del número de víctimas (de toda la tipología penal relacionada con ciberdelincuencia) se han incrementado desde 2013 en un 72%, principalmente entre los 14 y 17 años, con un incremento del 77%. Entre los 0 y 13 años este incremento ha sido del 68%.

Gráfico 28. Evolución del número de víctimas de ciberdelincuencia según edad. España, 2013-2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir del estudio *"Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual en España"*. Ministerio del Interior (2018).

En este sentido, un 21% de chicos y chicas españoles de 12 a 16 años afirman haber recibido peticiones de información sexual de alguien desconocido en Internet cuando no querían responder a esas preguntas. Un 26% de chicas respondió que le había sucedido un par de veces, al menos una vez al mes o diariamente o casi diario, entre los chicos un 15%. Y principalmente sucedió a chicos y chicas de 15-16 años (34%), que a los de 12-14 años (16%). La media europea se encuentra en un 17%. (EUKids Online, 2020).

³ Las tipologías penales de ciberdelincuencia sexual comprenden: contacto a través de tecnología con personas menores de 16 años, abuso sexual, corrupción de menores/personas con discapacidad, acoso sexual, pornografía de menores, agresión sexual con penetración, provocación sexual, exhibicionismo, abuso sexual con penetración, delitos relativos a la prostitución, agresión sexual.

Contacto online con personas que no se conocen previamente: Grooming

Esta es una práctica relativamente extendida, cuatro de cada diez chicos y chicas entre 9 y 17 años (40%) afirma haber tenido este tipo de contactos. Es más frecuente entre los 15 y los 17 años (66%).

La consecuencia más grave que puede tener este comportamiento es el **Grooming**, definido como el contacto a través de Internet o Smartphone de personas adultas con niños y niñas con una finalidad sexual. La percepción de la mayoría de jóvenes de 14 a 24 años es que se produce “bastante o mucho” (51,3%) (Megías & Rodríguez, 2018).

Sexting

Este comportamiento está referido a la realización por el propio chico o chica de contenidos de tipo sexual, imágenes o vídeos, y que envía a otros. En principio puede ser una forma de interacción entre iguales que se experimenta como positiva y no tanto como un riesgo, el problema surge cuando este tipo de envío de imágenes son bajo presión por alguna de las partes. Por ello es importante conocer las consecuencias de estos actos, puesto que además una vez envían la foto o vídeo se pierde el control, tanto el que envía como el receptor, y pueden ser distribuidos y hechos públicos.

Los datos consultados corroboran que es uno de los riesgos más comunes entre adolescentes en Internet:

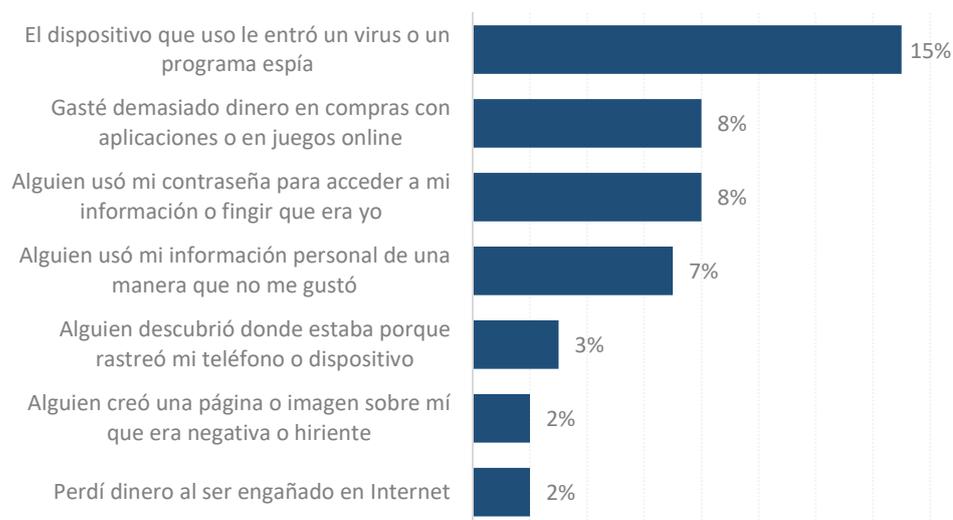
- ✓ Entre los 12 y 16 años, un 30% de chicos y chicas españoles afirma haber recibido algún mensaje sexual (palabras, imágenes o vídeos), un 32% de chicos y un 29% de chicas, y la edad juega un papel fundamental un 45% de los chicos y chicas de 15 a 16 años habrían recibido este tipo de mensajes, con un porcentaje nada desdeñable entre los 12-14 años con un 25%. La media europea está alrededor de un 22%, también con un porcentaje ligeramente superior entre los chicos (22%) que entre las chicas (20%). En cuanto al porcentaje de aquellos que afirman haber enviado este tipo de mensajes en España se sitúa en un 9%, la media europea es del 6%. (EUKids Online, 2020).
- ✓ Un 66,2 % de jóvenes entre 14 y 24 años considera que se da “bastante o mucho” el “envío de imágenes privadas y comprometidas (íntimas, de contenido sexual) sin consentimiento. (Megías & Rodríguez, 2018).
- ✓ Otros estudios que contemplan edades inferiores muestran que el 31% de las chicas y chicos de 11 a 16 años en España reconoce haber practicado el 'sexting. Un 95% de los jóvenes percibe que es peligrosa, un 44% admite que es parte del juego erótico y sexual (Rangel, C. 2018).
- ✓ Entre los 9 y 17 años un 26% afirma haber recibido mensajes sexuales, entre las chicas este porcentaje es del 24% y entre los chicos del 27%. El porcentaje de aquellos que han recibido este tipo de mensajes es superior en edades comprendidas entre los 15 y los 17 años (45%), aunque desciende entre los 11-12 años (12%) sigue siendo un porcentaje bastante elevado (Garmendia, et. al. 2019).

- ✓ Otros estudios hablan de una prevalencia del 14,8% de menores de 18 años que han enviado imágenes sensibles y un 27,4% que las han recibido. Este mismo estudio, basado en un meta análisis en el que han incluido 39 estudios, evidencia el incremento de esta práctica y más entre los adolescentes (Madigan, S.; Ly, A.; Rash, C. et al, 2018).

Usurpación de datos personales

Este tipo de riesgos en los que terceros realizan un uso fraudulento de los datos personales conecta con prácticas de riesgo que niños y niñas realizan como el dar información sobre datos personales sin control. Un 7% de chicos y chicas entre 9 y 17 años afirma que usaron su información personal. En otras ocasiones, la información personal es conseguida sin que chicos y chicas sean conscientes, a través de virus informáticos (15%) o páginas *phishing*.

Gráfico 29. Experiencias negativas sufridas en la red. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018



Fuente: Observatorio de la Infancia en Andalucía a partir de Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Resultados de la encuesta EUKids Online a menores de 9 a 17 años en España. Junio 2019

Ciberbullying

Partiendo de la definición del Observatorio de la Seguridad y la Información y del Instituto Nacional de Ciberseguridad, ciberbullying es:

“...hostigamiento de un niño/a hacia otro niño/a mediante el uso y difusión de información lesiva o difamatoria o la publicación de vídeos o fotografías a través de espacios masivos de comunicación utilizando herramientas electrónicas como: el correo electrónico, la mensajería instantánea, las redes sociales, la mensajería de texto a través de dispositivos móviles, etc.”
(Observatorio de la Seguridad de la Información, 2009)

En los últimos estudios publicados se observa un paralelismo entre el acoso offline (bullying) y el ciberbullying, están interconectados en la medida en la que en aquellos casos donde se han visto involucrados en acoso online también se observan su involucración en formas de acoso offline. Bien es cierto que cuenta con ciertas características que los diferencia uno de otro, en concreto, en el ciberbullying: las *formas de agresión* son fotos, mensajes insultantes, rumores, etc.; debido al *anonimato* que presta la red las agresiones pueden provenir de cualquiera, en cualquier lugar y momento, lo que incrementa el *sentido de indefensión de la víctima*, además en los *agresores* al no ver de manera inmediata y directa el impacto de la víctimas pueden sentirse *más desinhibidos en sus respuestas*; se *desdibujan los roles tradicionales* de víctima y agresor, las *consecuencias para la víctimas* son de mayor dimensión pues tienen un público más amplio que en el bullying tradicional; y por último la *perpetuidad de la revictimización* puesto que el material hiriente y dañino publicado en línea se puede copiar, almacenar y compartir fácilmente a través de muchos canales (Eukids Online, 2020; Ruiz Benítez, B. et. al, 2016)

Hay que saber detectar tres aspectos clave en los comportamientos o agresiones de este tipo para categorizarlo como Ciberbullying: hay una **victimización reiterada en el tiempo**, hay una **intencionalidad en el daño** y se observa una **relación de poder asimétrica** entre agresor y víctima.

Los últimos datos recogidos reportan un 7% de chicos y chicas españoles de 9 a 16 años que afirman haber sido agredidos online (vía móvil, Internet) al menos cada mes en el pasado año, un 9% unas pocas veces y un 83% nunca. (Eukids Online, 2020).

La Fundación ANAR (2017) registró en Andalucía entre sus llamadas al teléfono de atención a víctimas un 8,5% de casos de ciberbullying. En los datos analizados a nivel nacional, la edad media de las víctimas es de 13,5 años, la mayoría de situaciones se detectan en adolescentes de entre 12 y 13 años (19,4% y 23,7% respectivamente). Las chicas presentan un porcentaje mayor de victimización (66,7%) respecto a los chicos (33,3%). El tipo de agresión más frecuente fue los insultos y las ofensas de palabra (71,6%), difusión de imágenes y videos comprometidos (20,2%) así como la difusión de información personal de la víctima (el 11,7%). Este tipo de acoso, según las víctimas, se lleva a cabo principalmente mediante WhatsApp (75,3%) y **redes sociales (37,6%)**.

Bibliografía

- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC). (2018). Niñ@s 2018. Madrid: Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC).
- Ballesteros, J.C., Picazo, L. (2019) *Las TIC y su influencia en la socialización de adolescentes*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Madrid
- Ballesteros, J.C., Calderón, D., Kuric, S., Megías, I. y Sanmartín, A. (2020) *Barómetro Jóvenes y Expectativa Tecnológica 2020*. Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud; Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Madrid
- European Parliament and the Council (2006). Recommendation of the European Parliament and of the Council on key competences for lifelong learning (2006/962/EC)
- Fundación ANAR (2017). II Estudio sobre acoso escolar y cyberbullying según los afectados: informe del teléfono ANAR. Madrid
- Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M. A., Martínez, G., & Garitaonandia, C. (2019). Actividades, mediación, oportunidades y riesgos on line de los menores en la era de la convergencia mediática. 2019. León (España): INCIBE. EUKids on line.
- Larrañaga, K.P. (2020) El consumo y uso de dispositivos móviles y Apps por los niños y las niñas de la generación Alpha en España. Universidad Complutense de Madrid. Is4K. Madrid, 2020.
- Madigan, S., Ly, A., Rash, C. L., Ouytsel, J. V., & Temple, J. R. (2018). Prevalence of Multiple Forms of Sexting Behavior Among Youth: A Systematic Review and Meta-analysis. *JAMA Pediatrics*, 172(4), 327-335.
- Megías Quirós, I., & Rodríguez San Julián, E. (2018). Jóvenes en el mundo virtual: usos, prácticas y riesgos. Madrid: Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD; Fundación MAPFRE.
- Ministerio del Interior (2019). Estudio sobre la cibercriminalidad en España, 2019. Madrid.
- Ministerio del Interior (2018). Informe sobre delitos contra la libertad en indemnidad sexual en España. Madrid.
- Observatorio Español de drogas y adicciones (2018). Encuesta sobre uso de drogas en enseñanzas secundarias en España (ESTUDES), 1994-2016. Estadísticas 2018.
- Ruiz, B., Martín, A., Catalán, B., Hernán, M. (2016). *¿Convivencia o Bullying?: análisis, prevención y afrontamiento del acoso entre iguales*. Consejería de Salud. Escuela Andaluza de Salud Pública. Granada
- Qustodio. (2020). Conectados más que nunca. Informe anual 2020, sobre los hábitos digitales de los menores.
- Rangel, C. (2018) *Entre selfies y whatsapps: Oportunidades y riesgos para la infancia y la adolescencia conectada*. Gedisa. Barcelona
- Smahel, D., Machackova, H., Mascheroni, G., Dedkova, L., Staksrud, E., Ólafsson, K., Livingstone, S., and Hasebrink, U. (2020). EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries. EU Kids Online. Doi: 10.21953/lse.47fdeqj01ofo

ÍNDICE DE GRÁFICOS

- Gráfico 1. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador. España, 2020
- Gráfico 2. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet. España, 2020
- Gráfico 3. Porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España, 2020
- Gráfico 4. Distribución de chicas y chicos de 10 a 15 años usuarios de TIC según sexo. España y Andalucía, 2020
- Gráfico 5. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de ordenador. España y Andalucía, 2007-2020
- Gráfico 6. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años usuarios de Internet. España y Andalucía, 2007-2020
- Gráfico 7. Evolución del porcentaje de chicos y chicas de 10 a 15 años que disponen de teléfono móvil. España y Andalucía, 2007-2020
- Gráfico 8. Porcentaje de vivienda con equipamiento tic según tipo de hogar. España, 2020
- Gráfico 9. Porcentaje de chicos y chicas según dispositivos que tengan en propiedad y grupos de edad. España, 2018
- Gráfico 10. Tiempo libre frente a una pantalla según sexo. Chicos y chicas de 1 a 14 años. Andalucía, 2017
- Gráfico 11. Porcentaje de chicos y chicas de 15 a 29 años usuarios de Internet según tipo de usos. España, 2019
- Gráfico 12. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según tipo de actividades que realizan online. Europa y España, 2017. (Respuestas diariamente o casi a diario, varias veces al día o todo el tiempo)
- Gráfico 13. Porcentaje de niños y niñas de 7 a 9 años según tipo preferente de uso de Smartphone y Tablet. España, 2019.
- Gráfico 14. Porcentaje de chicos y chicas de 15 a 19 años según tipo de red social utilizada. España, 2019
- Gráfico 15. Porcentaje de niños y niñas de 6 a 13 años que utilizan redes sociales según edad y sexo. España, 2018
- Gráfico 16. Porcentaje de chicos y chicas de 12 a 16 años que usan Internet según tipo de habilidades. Unión Europea y España, 2017
- Gráfico 17. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según si saben reaccionar ante comportamientos de otros que no les gustan. Europa y España, 2017
- Gráfico 18. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según si saben reaccionar ante comportamientos de otros que no les gustan y edad. Europa y España, 2017
- Gráfico 19. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años según con quien han hablado sobre sus experiencias negativas online. Europa y España, 2017
- Gráfico 20. Número de detenidos por ciberdelitos según tipología y sexo. España, 2019
- Gráfico 21. Distribución del número de víctimas de 14 a 17 años de ciberdelitos según tipología. España, 2019
- Gráfico 22. Distribución del número de víctimas de 14 a 17 años de ciberdelitos según tipología y sexo

Gráfico 23. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 16 años que experimentaron algún tipo de uso indebido de sus datos. Europa y España, 2017

Gráfico 24. Porcentaje de chicos y chicas de 9 a 17 años según visitas a páginas con contenidos negativos según tipo de contenido. España, 2018

Gráfico 25. Porcentaje de personas menores de edad que juegan dinero en internet según frecuencia, edad y sexo. Chicos y chicas de 14 a 18 años. España, 2016

Gráfico 26. Evolución del número de hechos conocidos registrados según tipología de penal. España, 2013-2018

Gráfico 27. Evolución del número de víctimas de ciberdelincuencia según edad. España, 2013-2018

Gráfico 28. Evolución del número de víctimas de ciberdelincuencia según edad. España, 2013-2018

Gráfico 29. Experiencias negativas sufridas en la red. Chicos y chicas de 9 a 17 años. España, 2018

A close-up photograph of several colorful wooden blocks with numbers 1 through 10. The blocks are arranged in a cluster, with some in the foreground and others in the background. The colors include yellow, red, orange, green, pink, light blue, and grey. The numbers are printed in various colors on the blocks. The background is a soft, out-of-focus green.

El Observatorio de la Infancia en Andalucía (OIA)

Es un órgano consultivo y de propuesta, adscrito a la Dirección General de Infancia de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de las actuaciones de investigación, formación y documentación, así como el establecimiento de un sistema de información y documentación que permita el adecuado conocimiento, análisis técnico, seguimiento, evolución y difusión pública de los asuntos relacionados con los derechos y la atención a la población menor de 18 años.

