

**Experiencias de
intercambio de imágenes
autoproducidas con
contenido sexual por
parte de personas
menores de edad en el
entorno online**



Autoras:

Alejandra Pascual Franch

Coordinadora General de FAPMI-ECPAT España

alejandra.pascual@fapmi.es

Selma Fernández Vergara

Programa de Prevención de la Explotación Sexual Infantil
y Adolescentes, FAPMI-ECPAT España

selma.fernandez@fapmi.es

Colaboradoras:

Diana Ferrer María

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en Cantabria.

Mª Jesús Ferreiro Ramos

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en La Coruña

Isabel Guerrero Campoy

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en la Región de Murcia

Jessica Rodríguez García

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en Andalucía

Noemí Lamas Martínez

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en el Principado de Asturias.

Isabel Pece Montenegro

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en Pontevedra.

Mª Vanessa Ramajo Díez

Técnica autonómica de FAPMI-ECPAT España en Castilla y León.

Abril, 2020.

Documento desarrollado y editado por FAPMI-ECPAT España.
C/ Delicias 8, entreplanta. 28045, Madrid (España).

fapmi@fapmi.es

Disponible a través de la web www.ecpat-spain.org

Se autoriza su reproducción y difusión citando siempre su procedencia:

FAPMI-ECPAT España (2020). ***Experiencias de intercambio de imágenes autoproducidas con contenido sexual por parte de personas menores de edad en el entorno online.***



Con el apoyo de:



**Experiencias de intercambio
de imágenes autoproducidas
con contenido sexual por
parte de personas menores
de edad en el entorno online.**



CONTENIDOS

PRESENTACIÓN	6
INTRODUCCIÓN	10
SOBRE ESTE INFORME	17
RESULTADOS	21
Participantes.	21
Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.	25
Características de las imágenes.	30
Motivación.	34
Percepción de las consecuencias.	38
Percepción a nivel emocional.	43
Motivación y contenido de las imágenes.	48
Percepción a nivel emocional y contenido de las imágenes.	50
CONCLUSIONES	53
AGRADECIMIENTOS	56
ANEXOS	57
Tablas.	
La iniciativa Make-IT-Safe.	

PRESENTACIÓN

La Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI) ECPAT España, desarrolla desde 2015 la iniciativa Make-IT-Safe¹, de promoción del uso seguro de Internet, teniendo como objetivo prioritario el entrenamiento y la promoción de una navegación segura y saludable que permita a niños, niñas y adolescentes y a sus personas adultas de referencia (familias y profesionales del ámbito educativo formal y no formal) hacer un uso responsable de las posibilidades que ofrece el mundo digital e identificar y responder de forma protectora ante las diferentes situaciones de riesgo y/o violencia que pueden sucederles durante la navegación, con especial incidencia en las situaciones de violencia sexual.

En definitiva, se trata de una iniciativa que persigue la prevención de determinadas experiencias de victimización a través del fomento de una navegación segura y responsable.

Pero para que esta estrategia de prevención sea efectiva, nuestra experiencia directa ha demostrado la importancia de conocer e incorporar la perspectiva y las vivencias de niños, niñas y adolescentes en el entorno online.

Teniendo en cuenta lo anterior, el presente informe pretende abordar el fenómeno de las imágenes autoproducidas con contenido sexual por parte de niños, niñas y adolescentes, con el objetivo de desarrollar una estrategia preventiva que se adecúe a las experiencias de niños, niñas y adolescentes.

¹ Más información en: <http://www.ecpat-spain.org/programas.asp?sec=7>

Al respecto, el presente informe analiza las experiencias de 990 niños, niñas y adolescentes en cuanto a la autoproducción de imágenes propias con contenido sexual. Para lo anterior, se ha utilizado un cuestionario autoadministrado que incluye una serie de preguntas con respuestas dicotómicas y preguntas abiertas. El cuestionario se ha administrado a población infantil y adolescente a partir de los 6 años hasta los 18, de diferentes contextos: educativo, centros de protección de menores de edad y centros de asistencia a necesidades especiales.

Los resultados muestran una prevalencia del 3,10% de niños, niñas y adolescentes que en algún momento han producido y difundido imágenes propias con contenido sexual. De éstos, las niñas presentan un mayor porcentaje en la producción de dichas imágenes.

La motivación de las personas participantes que han producido y compartido imágenes de este tipo, lo han hecho mayoritariamente atendiendo a un criterio de aceptación social publicando fotos con contenido erótico a través de redes sociales (33,3%); un porcentaje significativo del 13,3% afirma haber compartido estas imágenes obligados y obligadas por la persona destinataria.

En ningún caso las personas participantes valoran consecuencias negativas ni de la producción ni de la difusión de estas imágenes.

Si bien, como se verá a lo largo del presente informe, este tipo de imágenes no suponen un impacto negativo en sí mismas para niños, niñas y adolescentes. No obstante, el intercambio de estas imágenes puede considerarse como una conducta de riesgo, especialmente cuando niños, niñas y adolescentes no son conscientes de los peligros y el daño potencial al que pueden exponerse con la difusión de tales imágenes.

Precisamente para prevenir y proteger a niños, niñas y adolescentes frente a estos peligros, es necesario, en primer lugar, conocer por qué y para qué niños, niñas y adolescentes producen e intercambian y/ o difunden imágenes propias con contenido sexual. Sólo a partir de este conocimiento se podrán desarrollar formas más apropiadas de educación en la prevención de la autoproducción de este tipo de imágenes dirigidas a niños, niñas y adolescentes, familias y profesionales, lo cual constituye el objetivo principal de este informe.

*“Una vez con una
amiga por un grupo
mandamos una foto
en sujetador”.*

INTRODUCCIÓN

La expansión y el desarrollo de Internet y las Tecnologías de la Relación, la Información y la Comunicación (TRIC)² ha transformado nuestra sociedad creando nuevos escenarios sociales que cambian la forma en que las relaciones se desarrollan, permitiendo al mismo tiempo un intercambio masivo de información, también para niños, niñas y adolescentes.

De hecho, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística (INE)³, la proporción de uso de las TRIC en la población de 10 a 15 años es, en general, muy elevada.

El ordenador es el dispositivo más utilizado en esta franja de edad (89.7%), por encima del teléfono móvil (66.0%). De acuerdo a esta estadística, son las niñas las que más utilizan las TRIC y cuanto más aumenta la edad, más aumenta el uso de las TRIC, sobre todo a partir de los 13 años.

De nuevo según el INE⁴, los jóvenes entre los 16 y los 24 años son los que más utilizan las redes sociales con un porcentaje del 90,6%, siendo de nuevo la participación de

² Puede consultarse, por ejemplo: Gabelas, J. A., Lazo, C. M. y Aranda, D. [Por qué las TRIC y no las TIC](#). COMeIN, Revista de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación, Número 9 (marzo de 2012), ISSN: 2014-2226. Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Y Gabelas-Barroso, J. A., Marta-Lazo, C., & Hergueta Covacho, E. (2013). [El Factor R-relacional como epicentro de las prácticas culturales digitales](#). Educación, medios digitales y cultura de la participación. Barcelona: UOC. 1a. ed., pág., 351-372.

³ Instituto Nacional de Estadística (INE) (2019). [Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. Año 2019](#).

⁴ Íbid.

las mujeres la que se da en un mayor porcentaje (67.0%) en comparación con los hombres.

Este contexto da cuenta de la cotidianidad y el uso generalizado de las TRIC, formando parte de la vida diaria de niños, niñas y adolescentes, lo que pone de manifiesto la necesidad de prestar especial atención a cómo este contexto social puede afectar de una forma u otra a las experiencias de niños, niñas y adolescentes en el entorno online.

Dentro de este espacio virtual, niños, niñas y adolescentes interactúan de la misma manera que en el mundo físico: participan de la construcción de vidas y círculos sociales donde buscan e intercambian información, se comunican y confían en amigos, amigas y pares, conocen e interactúan con extraños y extrañas, hacen nuevos amigos y amigas, aprenden y desarrollan sistemas de valores, juegan online y desarrollan sus identidades.

A pesar de que Internet constituye una herramienta facilitadora de la comunicación y la relación entre personas, han ido en aumento los riesgos asociados a su uso, riesgos que impactan con especial intensidad sobre la infancia y la adolescencia, especialmente cuando las personas menores de edad no son conscientes del peligro potencial al que pueden exponerse navegando en la red o no disponen de herramientas y recursos suficientes que les permitan reconocer y hacer frente a potenciales situaciones de riesgo.

Entre las diferentes formas de violencia a que deben hacer frente niños, niñas y adolescentes en su exploración del ciberespacio, encontramos, por un lado, aquellas relacionadas con la exposición a contenidos inadecuados, como pueden ser la exposición temprana a imágenes y/o materiales con contenido sexual,

contenidos violentos o en los que se degrada a personas y/o animales⁵, lo cual incide directamente en el desarrollo de niños, niñas y jóvenes debido a su vulnerabilidad en cuanto a la influencia que puede ejercer lo que presencian y experimentan. En este caso, el fácil acceso a materiales o contenidos inadecuados desvinculados de un contexto emocional puede fomentar, en éstos, interpretaciones erróneas en cuanto a la sexualidad, las relaciones entre hombres y mujeres, el cuidado del cuerpo y el establecimiento de vínculos afectivos.

Al respecto, una de las conductas que puede considerarse de riesgo si se hace sin el adecuado conocimiento de las consecuencias presentes y futuras de la misma, consiste en el sexting. De hecho, este fenómeno ha sido objeto en los últimos años de diferentes estudios, motivado por una creciente preocupación, tanto a nivel mediático como social en cuanto a las repercusiones que puede generar a varios niveles, especialmente entre la población infantil y juvenil.

El sexting, formado por la combinación de las palabras sex y texting, consiste en la producción, el intercambio, difusión o publicación de contenidos, ya sean textos, fotografías o vídeos de tipo sexual (implícito o explícito), producidos por la persona remitente, utilizando para ello medios tecnológicos^{6 7}, especialmente a través de aplicaciones de teléfono inteligentes, como los servicios de mensajería instantánea, las cuales son percibidas como una forma de comunicación más íntima⁸.

⁵ FAPMI-ECPAT España (2020). [Make-IT-Safe. Memoria de actividades 2019.](#)

⁶ Observatorio de la Seguridad de la Información de INTECO y PantallasAmigas(2011). [Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo.](#)

⁷ Solís de Ovando, R. (2014): Diccionario de política e intervención social sobre infancia y adolescencia. Madrid. Thomson Reuters Aranzadi. Pp. 152-153.

⁸ Sesar. K., Dodaj, A. [Motivational Determinants of Sexting: Towards a Model Integrating the Research.](#) Psihologijske teme, Vol. 28 No. 3, 2019.

Respecto a la prevalencia, las diferentes investigaciones la sitúan en porcentajes muy dispares; por ejemplo, algunos estudios la sitúan en torno al 22,6% de los y las adolescentes que llevan a cabo comportamientos de este tipo⁹. Por su parte, la investigación en España revela una prevalencia de hasta el 4% en referencia al envío de este tipo de imágenes por parte de jóvenes entre los 10 y los 16 años¹⁰. Sin embargo, investigaciones recientes la sitúan en torno al 13.5% de los y las jóvenes españoles que practican sexting¹¹.

Las diferencias en los datos en las diferentes investigaciones dependen en parte de la conceptualización del fenómeno. Al respecto, se identifican diferentes categorías del fenómeno. Por un lado, hablaríamos de sexting primario que consistiría en que la persona envía material con contenido sexual propio a otras personas; el sexting secundario, que se referiría al reenvío de materiales con contenido sexual a otras personas donde la persona remitente no aparece en estos contenidos¹²; y cabría añadir además una tercera categoría, "el sexting por venganza", que consistiría en la difusión de contenidos sexualmente explícitos que muestran a una ex pareja, sin su consentimiento¹³. Por otro lado, otra categoría incluiría lo que algunos autores y autoras denominan "sexting no deseado, pero consensuado", donde un compañero o compañera presiona al otro miembro de la pareja para el envío de materiales con

⁹ Por ejemplo, Joris Van Ouytsel, Ellen Van Gool, Michel Walrave, Koen Ponnet & Emilie Peeters (2017). [Sexting: adolescents' perceptions of the applications used for, motives for, and consequences of sexting](#). *Journal of Youth Studies*, 20:4, 446-470.

¹⁰ INTECO (2011). [Guía sobre adolescencia y sexting: qué es y cómo prevenirlo](#). P. 5.

¹¹ Manuel Gámez-Guadix, Patricia de Santisteban, Santiago Resett (2017). [Sexting among Spanish adolescents: Prevalence and personality profiles](#). *Psicothema* 2017, Vol. 29, No. 1, 29-34, DOI: 10.7334/psicothema2016.222.

¹² Clay Calvert, [Sex, Cell Phones, Privacy, and the First Amendment: When Children Become Child Pornographers and the Lolita Effect Undermines the Law](#), 18 *CommLaw Conspectus* 1 (2009).

¹³ Clay Calvert, [Revenge Porn and Freedom of Expression: Legislative Pushback to an Online Weapon of Emotional and Reputational Destruction](#), 24 *Fordham Intell. Prop. Media & Ent. L.J.* 673 (2015).

contenido sexualmente explícito¹⁴. Al respecto, algunos estudios¹⁵ ponen de manifiesto que las niñas pueden sentirse en mayor medida presionadas a participar de estas conductas, principalmente por miedo a perder a sus parejas sentimentales.

Por otro lado, la investigación reciente también diferencia entre sexting activo y pasivo. El primero comprendería la creación, publicación, y el envío activo de contenidos sexuales, mientras que el segundo consistiría en la recepción de tales contenidos de forma pasiva¹⁶.

Otras tipologías también incluyen el factor “daño ocasionado”; en este caso hablaríamos de sexting problemático y en él estarían involucrados elementos de abuso y/o violencia, incluyendo a personas adultas en el intercambio de materiales con contenido sexual por parte de personas menores de edad, o incluso conductas violentas entre personas menores de edad (abuso sexual, extorsión, amenazas, etc.)¹⁷.

Con respecto al impacto que produce el sexting, estudios recientes revelan que en sí misma, esta conducta no parece generar un impacto negativo en las personas involucradas, especialmente a corto plazo, relacionándose con comportamientos asociados a la curiosidad sobre las experiencias sexuales y con la necesidad de popularidad y de aceptación en el grupo de iguales¹⁸. Sin embargo, el principal

¹⁴ Drouin, M., Vogel, K. N., Surbey, A. Stills, J. R. [Let's talk about sexting, baby: Computer-mediated sexual behaviors among young adults](#). Computers in Human Behavior. Volume 29, Issue 5, September 2013, Pages A25-A30.

¹⁵ Sesar, K., Dodaj, A. [Motivational Determinants of... \(O.c.\)](#).

¹⁶ Temple, J. R., Choi, H. [Longitudinal Association Between Teen Sexting and Sexual Behavior](#). Pediatrics November 2014, 134 (5) e1287-e1292.

¹⁷ Mitchell, J. K., Finkelhor, D., Jones, L. M., Wolak, J. [Prevalence and Characteristics of Youth Sexting: A National Study](#). Pediatrics January 2012, 129 (1) 13-20.

¹⁸ Del Rey, R., Ojeda, M., Casas, Mora-Merchán, J. A., Elipe, P. [Sexting Among Adolescents: The Emotional Impact and Influence of the Need for Popularity](#). Front. Psychol., 21 August 2019.

riesgo asociado con este tipo de conductas se da cuando las personas menores de edad son presionadas para hacerlo; en este caso, la afectación emocional es mayor, así como el sentimiento de culpa¹⁹.

Atendiendo a lo anterior, el presente informe, pretende abordar el fenómeno de las imágenes autoproducidas por niños, niñas y adolescentes con contenido sexual, con el objetivo de conocer la motivación de éstos de verse involucrados en estas prácticas para poder ajustar el tipo de educación y las estrategias de prevención más adecuadas para reducir las posibles consecuencias negativas que puedan derivarse de él.

¹⁹ Englander, E. (2012). [Low risk associated with most teenage sexting: A study of 617 18- year-olds.](#) Massachusetts Aggression Reduction Center.

***“Yo tenía una pareja
y compartimos fotos”***

SOBRE ESTE INFORME

El presente informe pretende analizar el fenómeno de la autoproducción de imágenes con contenido sexual por parte de niños, niñas y adolescentes, atendiendo a los siguientes objetivos:

- Conocer el tipo de imágenes derivadas de los procesos de *sexting* y el contexto en el que las personas menores de edad toman y envían las imágenes.
- Comprender las motivaciones de niños, niñas y adolescentes para tomar y enviar imágenes propias con contenido sexual y el modo en que afrontan el riesgo percibido.
- Conocer las consecuencias para las personas menores de edad a partir de la producción y difusión de imágenes propias con contenido sexual.
- Contribuir a la adecuación de estrategias para abordar la protección en el uso de internet, especialmente frente a la violencia sexual online, por parte de personas menores de edad teniendo en cuenta su perspectiva.

Atendiendo a lo anterior, se analizan los resultados obtenidos a nivel cuantitativo y cualitativo en cuanto este fenómeno, a través de la administración de un cuestionario que ha sido desarrollado siguiendo el método Delphi, en el que han participado 11 expertas en materia de protección a la infancia y la adolescencia y en la implementación de programas de prevención de la violencia contra niños, niñas y adolescentes.

El citado cuestionario ha sido autoadministrado e incluye un total de 6 preguntas con respuesta dicotómica sobre las experiencias de *sexting* de las personas participantes y que intenta analizar la prevalencia del fenómeno, y de respuestas fijas sobre la

percepción de las consecuencias de la difusión de este tipo de imágenes, así como una serie de preguntas abiertas sobre las experiencias y las motivaciones que han llevado a las personas encuestadas a compartir este tipo de imágenes.

Los cuestionarios se han administrado en el contexto de la iniciativa Make-IT-Safe que, como se ha comentado, consiste en una serie de actividades socio-educativas dirigidas a población infantil y juvenil que pretenden informar y capacitar a niños, niñas y adolescentes sobre determinados peligros que pueden suceder en el entorno online, así como las conductas de riesgo que pueden llevar a situaciones de victimización sexual en este entorno.

Previamente a la implementación de las citadas actividades las personas participantes cumplimentan un cuestionario que aborda diferentes cuestiones relacionadas con el uso de las tecnologías de la relación, la información y la comunicación. En este contexto se han incluido diferentes ítems relativos al alcance del presente informe que han permitido ampliar y mejorar las repuestas sobre el tema concreto de la producción de las imágenes autoproducidas por parte de niños, niñas y adolescentes con contenido sexual²⁰.

Las personas participantes en la iniciativa Make-IT-Safe constituyen, por tanto, la muestra del presente informe y proceden de 3 contextos diferentes: 1) centros educativos; 2) centros de atención a infancia en riesgo; 3) centros de atención a infancia con necesidades especiales (diversidad funcional) de seis Comunidades Autónomas: Galicia, Castilla y León, Región de Murcia, Principado de Asturias, Andalucía, Cantabria.

Los cuestionarios han llevado entre 10 y 20 minutos contestarlos y se han administrado entre marzo y junio de 2018. Todos los cuestionarios respetan el anonimato de las

²⁰ FAPMI-ECPAT España (2019). [Make-IT-Safe. Memoria de actividades 2018](#). Anexos. Anexo 1. Cuestionarios. A1. Cuestionario de evaluación previa (niños, niñas y adolescentes). P.90.

personas participantes y sólo recogen información relativa al sexo de las personas encuestadas, su edad y el centro en el que se han administrado los cuestionarios.

La cumplimentación del cuestionario ha sido voluntaria pudiendo dejar las preguntas en blanco. En caso de necesitar aclaraciones sobre las preguntas que contiene el cuestionario, las personas participantes han contado con la asistencia de una técnica, personal de la Federación.

Un total de 990 niños, niñas y adolescentes han participado en la encuesta, siendo 30 los que han contestado que Sí a la pregunta “¿Alguna vez has compartido imágenes tuyas de este tipo -entendiéndose, en el contexto del cuestionario, posturas sexys/eróticas, practicando sexo-?”

Los cuestionarios analizan las siguientes cuestiones:

- **Características personales**

Las preguntas del cuestionario incluyen características personales de las personas participantes (edad, sexo, centro educativo o de otro tipo de las personas encuestadas).

- **Características de las imágenes**

Pretende conocer qué tipo de imágenes con contenido sexual autoproducidas comparten niños, niñas y adolescentes, divididas en imágenes eróticas, con contenido sexual explícito e imágenes de genitales.

- **Motivación**

Pretende conocer la motivación que ha llevado a niños, niñas y adolescentes a compartir imágenes autoproducidas con contenido sexual.

- **Percepción de las consecuencias**

Pretende conocer la percepción que tienen los niños, niñas y adolescentes acerca de las consecuencias que puede tener el hecho de haber compartido imágenes propias con contenido sexual.

- **Percepción a nivel emocional**

Pretende conocer si niños, niñas y adolescentes perciben algún efecto a nivel emocional derivado del hecho de haber compartido imágenes autoproducidas con contenido sexual (positivo, negativo o ningún efecto).

Por otro lado, y para la parte cuantitativa, se han analizado las frecuencias básicas y se han comparado con las experiencias masculinas y femeninas, así como de los distintos entornos/ contextos donde se han administrado los cuestionarios.

Para la parte cualitativa, se ha empleado un análisis de codificación abierta, permitiendo que los ítems emergieran directamente de las respuestas proporcionadas por las personas participantes. Estas respuestas fueron analizadas de la siguiente forma: una técnica se ha familiarizado con los datos leyendo en 3 ocasiones dichos datos y anotando las ideas principales. Posteriormente se han generado diferentes códigos y se han discutido los mismos entre las autoras agrupándolos en temas principales que han permitido identificar las variaciones en las respuestas.

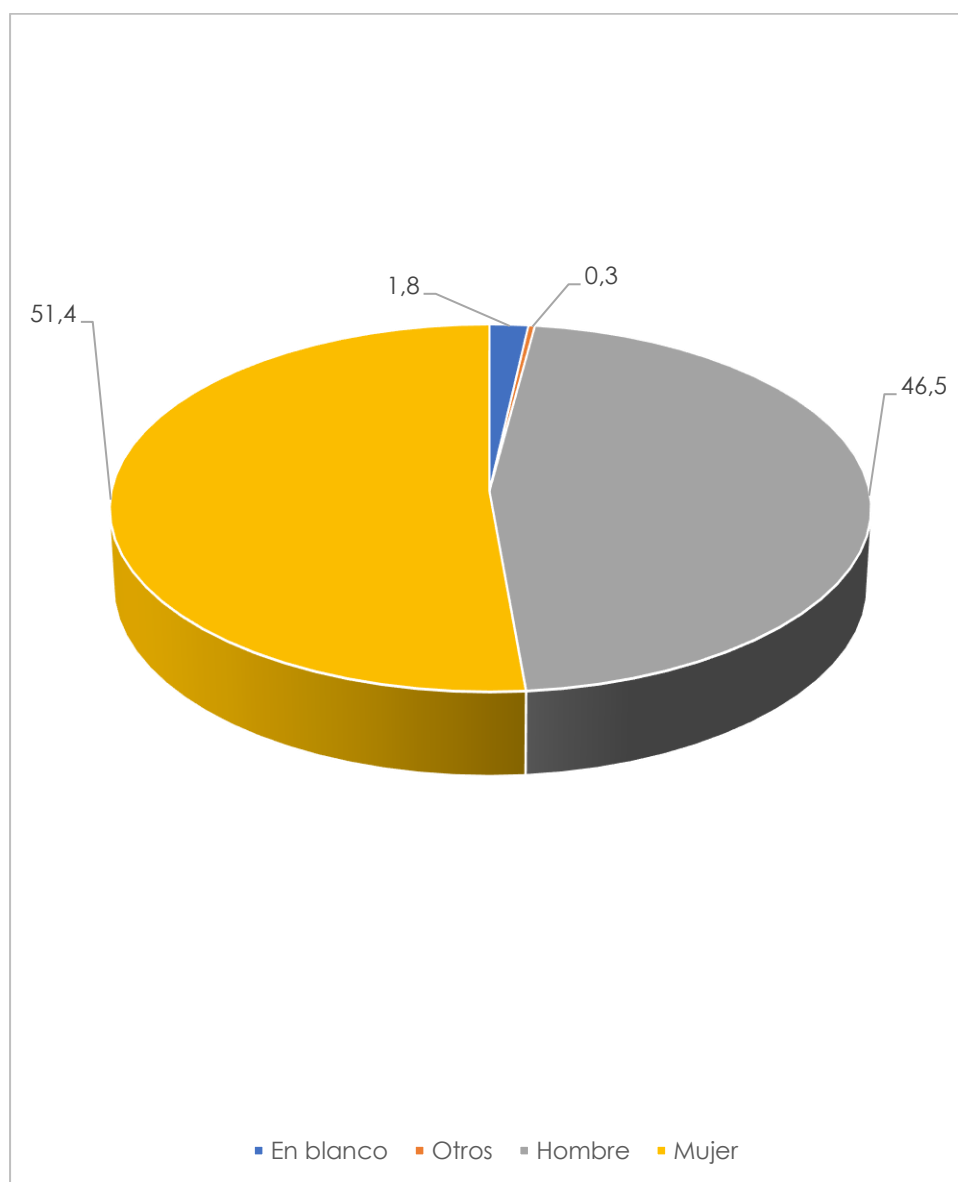
RESULTADOS

PARTICIPANTES

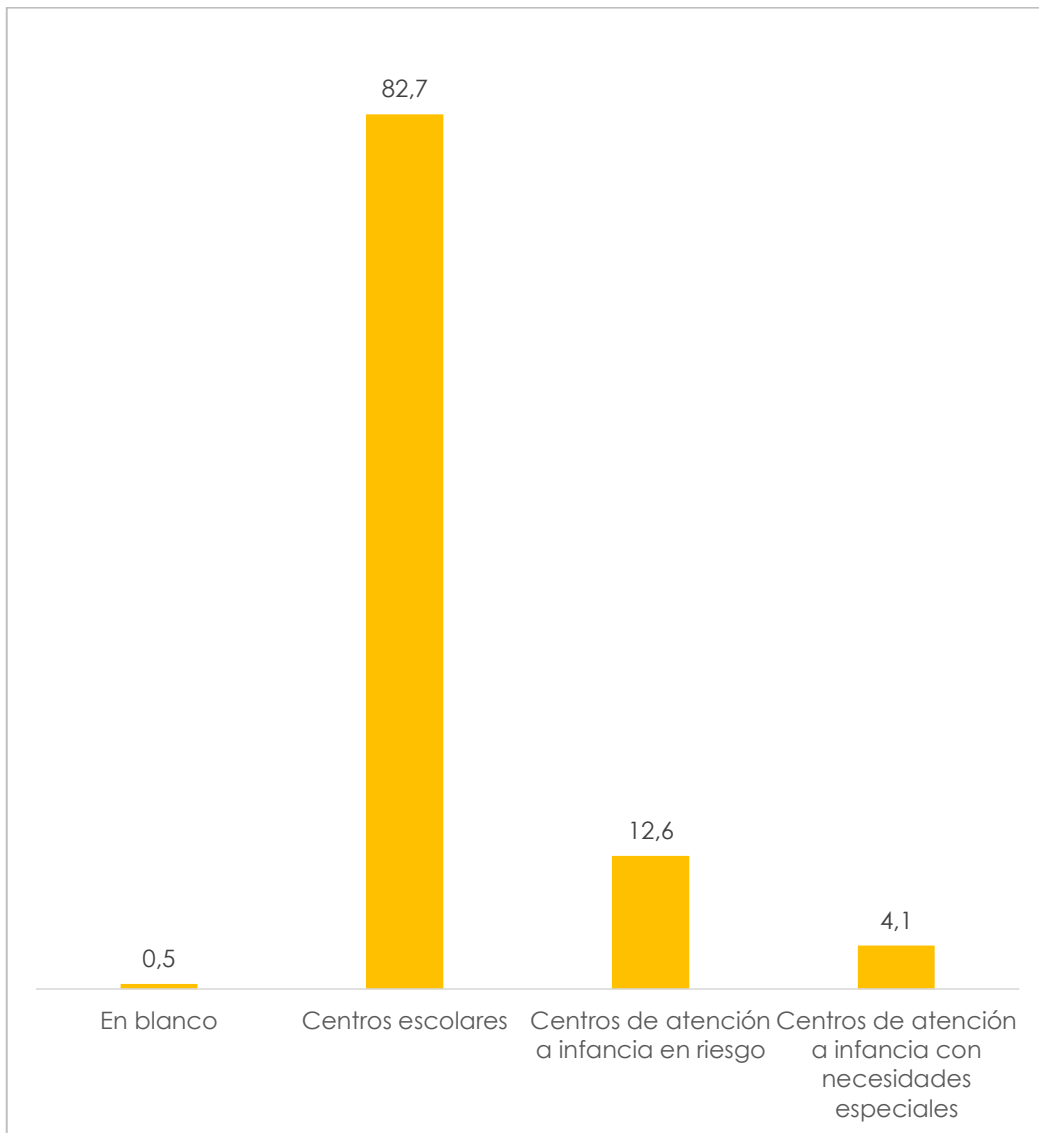
En total, han participado 990 niños, niñas y adolescentes, siendo el 46.5% niños y adolescentes varones ($n=460$), el 51.4% niñas y adolescentes mujeres ($n=509$) y el 0.3% otros, sin especificar el género ($n=3$)²¹. Las personas participantes tienen un rango de edad entre los 6 y los 18 años, $X=13$ $DT=2.099$ en el momento de la encuesta (de marzo a junio de 2018). La mayoría de participantes provienen de centros educativos reglados (82,7%), seguido de centros de atención a infancia en riesgo (12,6%) y finalmente centros de atención a necesidades especiales (diversidad funcional) (4,1%).

²¹ Véase en anexo. Tabla 1.

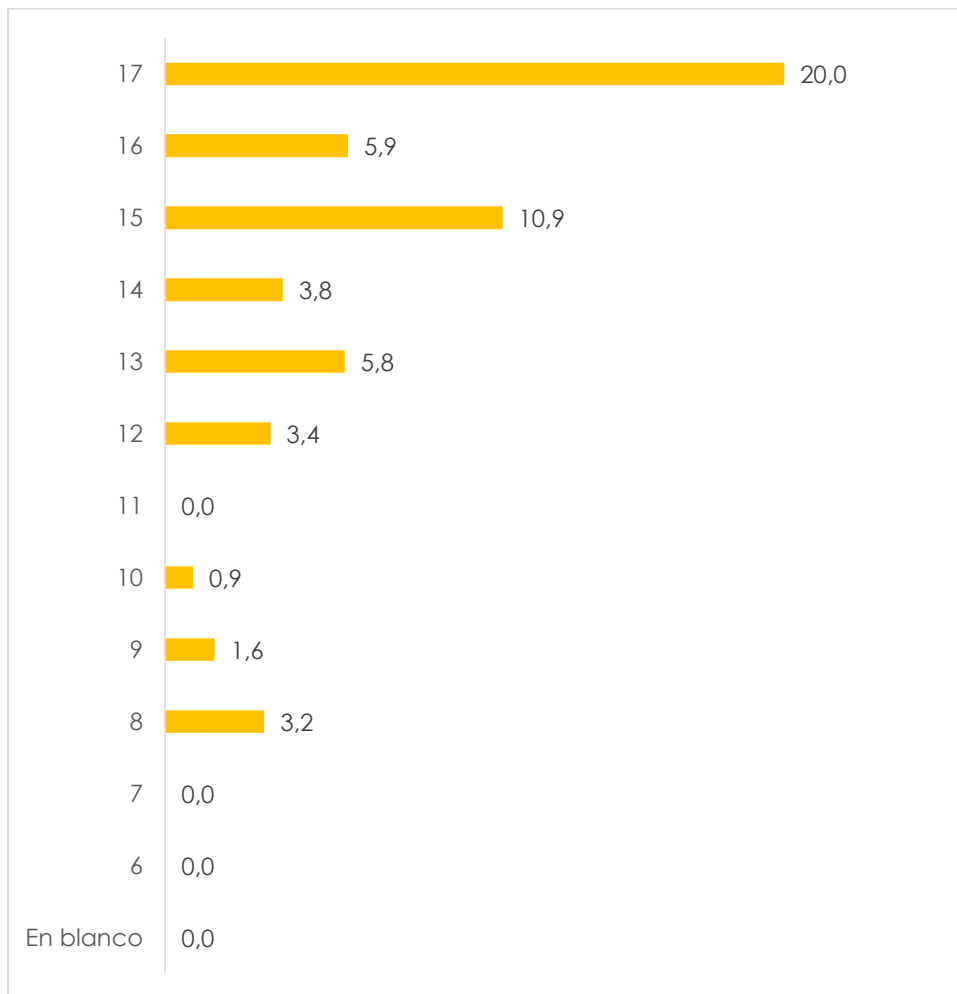
Características de las personas participantes. Sexo (%).



Características de las personas participantes. Contexto (%).



Características de las personas participantes. Edad (%).

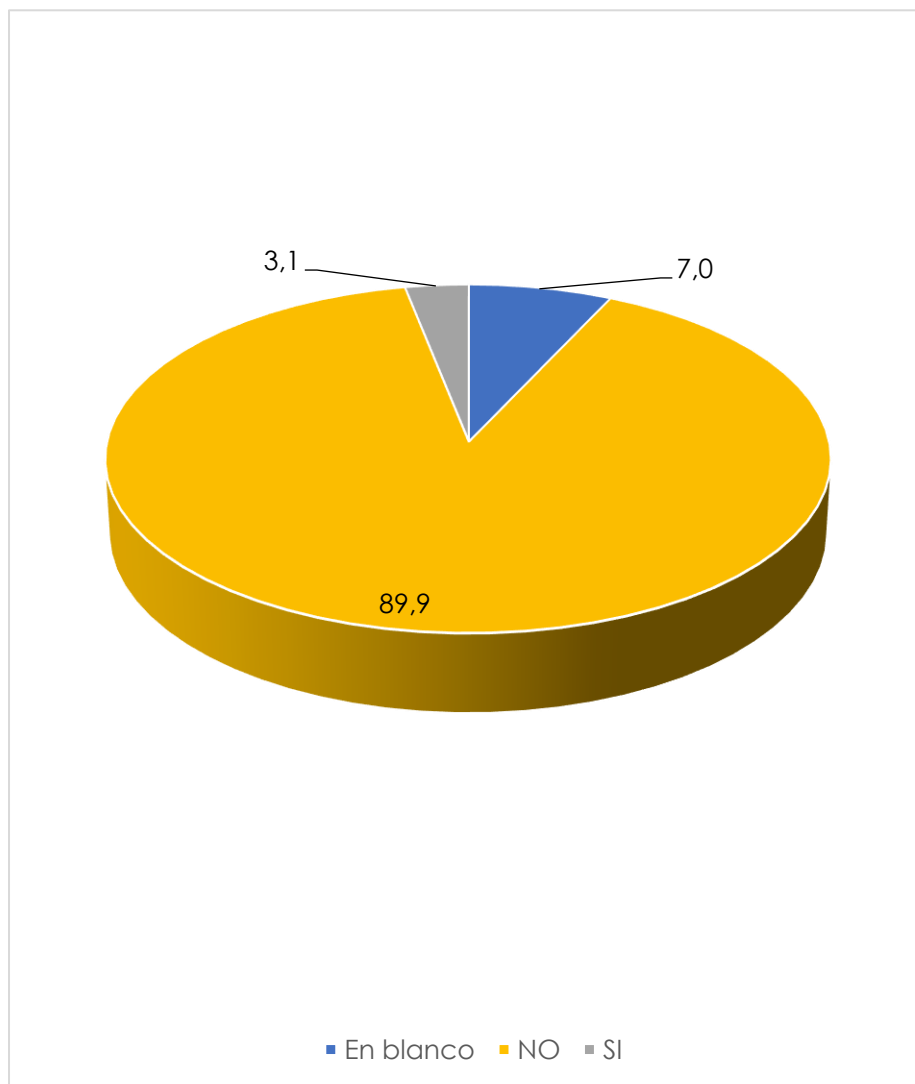


DIFUSIÓN DE IMÁGENES AUTOPRODUCIDAS CON CONTENIDO SEXUAL

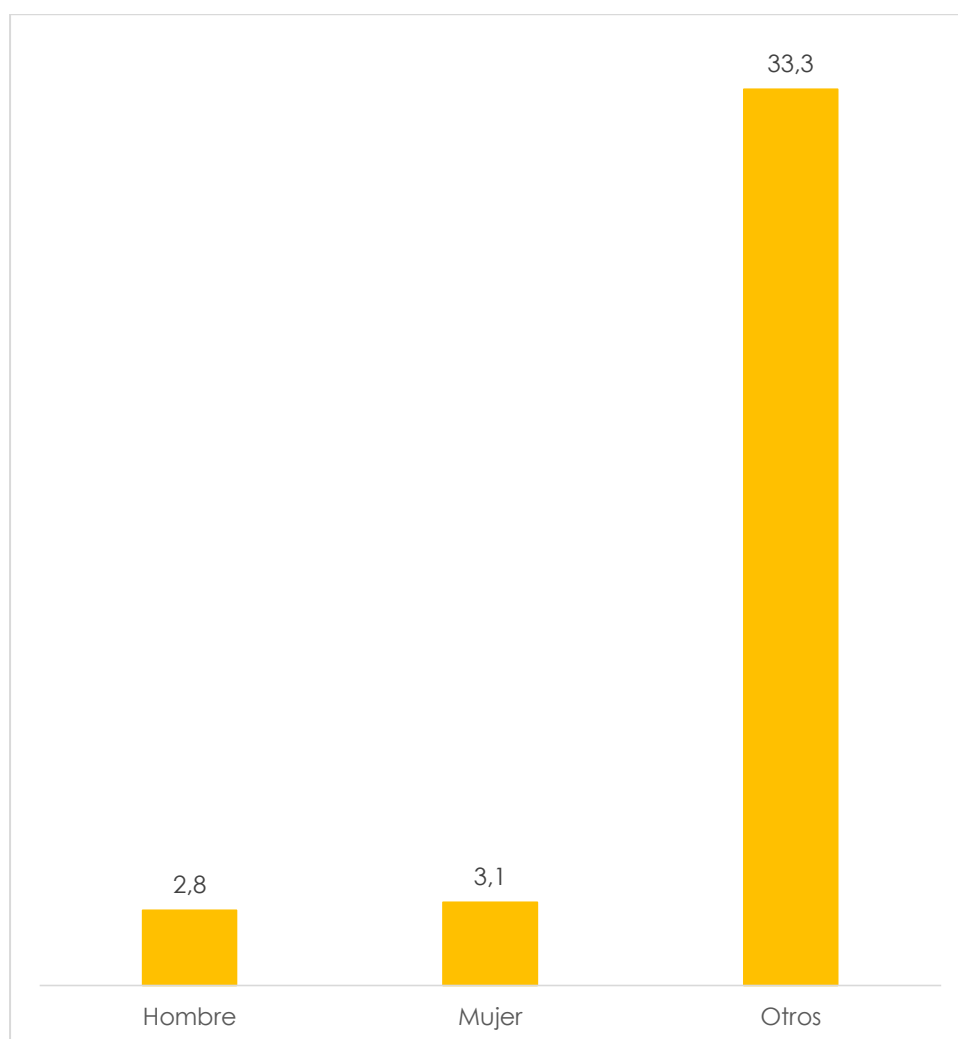
Los resultados muestran una prevalencia del 3.1% (N=990) de niños, niñas y adolescentes que en algún momento han producido y difundido imágenes propias con contenido sexual, bien imágenes eróticas, bien con contenido sexual explícito²².

²² Véase en anexo. Tabla 2.

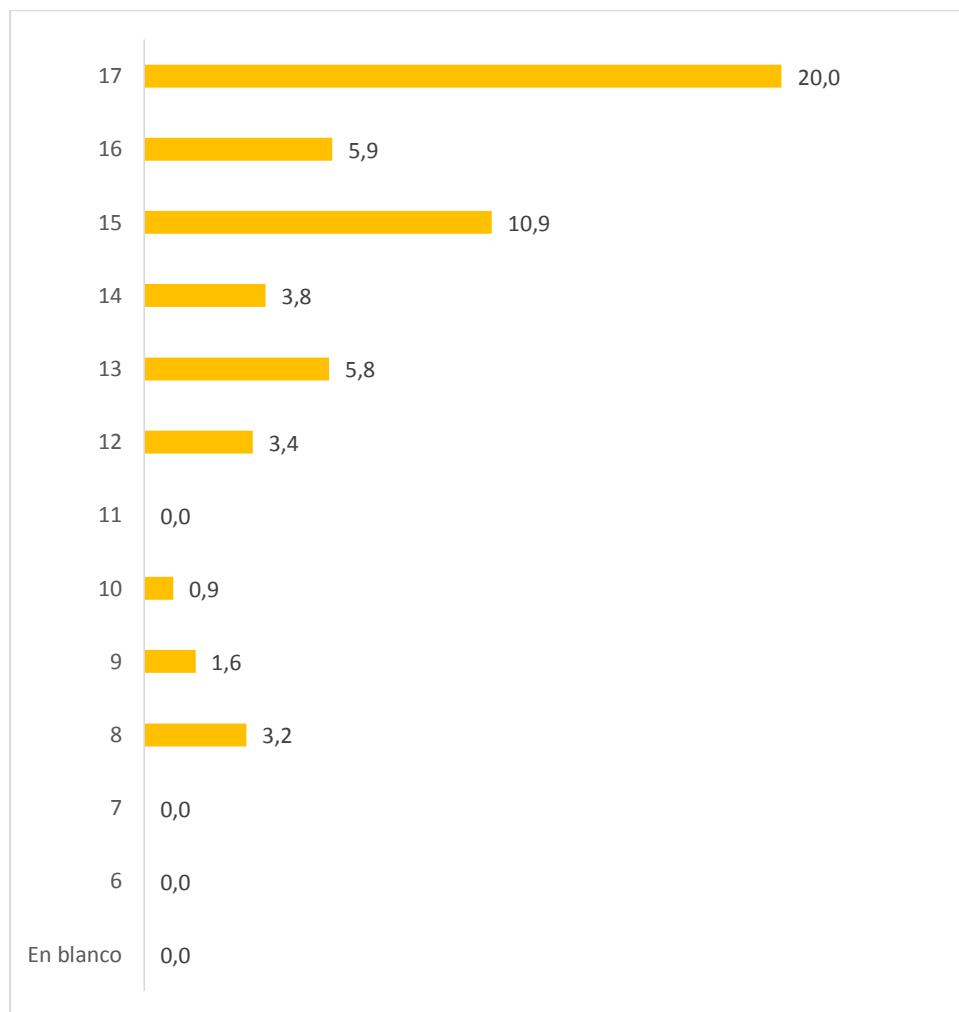
**Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.
Prevalencia (%).**



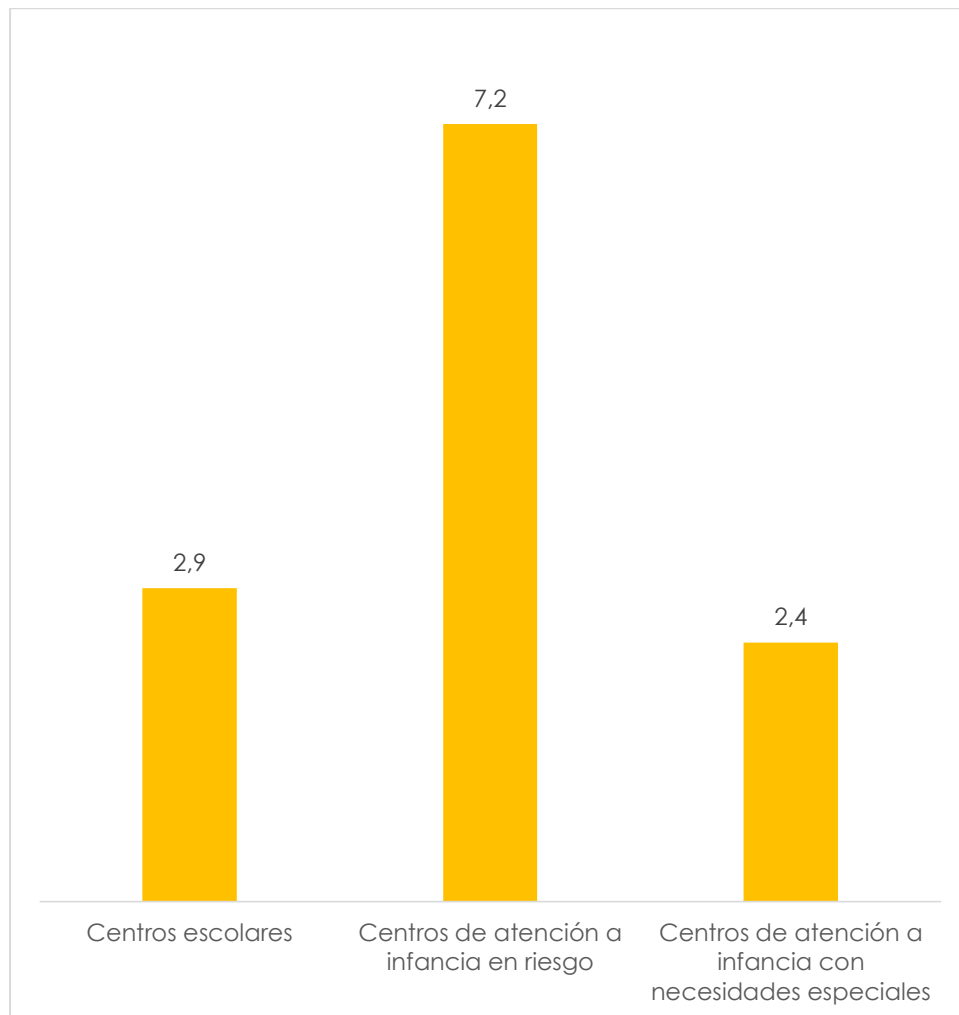
**Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.
Por sexo (%).**



Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual. Por edad (%).



**Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.
Por contexto (%).**



De aquellas personas que han compartido este tipo de imágenes, las niñas lo hacen en un porcentaje ligeramente superior a los niños (3,1% y 2,8%, respectivamente), y "otros" en un 33.3%, $X^2(2, N=903) = 9.205, p=0.010$. Por edad, los 17 años suponen la edad en la que más personas producen y comparten este tipo de imágenes con un 20.0%, $X^2(12, N=906) = 22.632, p=0.031$. La edad a la que empiezan a producirse y distribuirse este tipo de imágenes empieza a los 9 años. Se observa asimismo una progresión ascendente, donde a partir de los 14 años el porcentaje de niños y niñas que comparten imágenes con contenido sexual va en aumento. Por contexto, los niños y niñas de centros de atención a infancia en riesgo son los que comparten en mayor proporción imágenes de este tipo (7.2%).

CARACTERÍSTICAS DE LAS IMÁGENES

En cuanto al contenido de las imágenes autoproducidas, la mayoría constituyen imágenes eróticas en un 69,2%, el 23,1% mostrarían imágenes de los genitales y el 7,7% serían imágenes sexualmente explícitas²³.

Por sexo, los niños y adolescentes varones comparten en mayor proporción imágenes que muestran escenas eróticas²⁴.

En el caso de las imágenes sexualmente explícitas, de nuevo los niños y adolescentes varones afirman en un 20,00% de los casos haberlas compartido; las niñas y otros afirman no haber compartido imágenes de este tipo. Por lo que respecta a la difusión de imágenes que muestran los genitales, las niñas lo hacen en un 33,33% de los casos

²³ Véase en Anexo. Tabla 3.

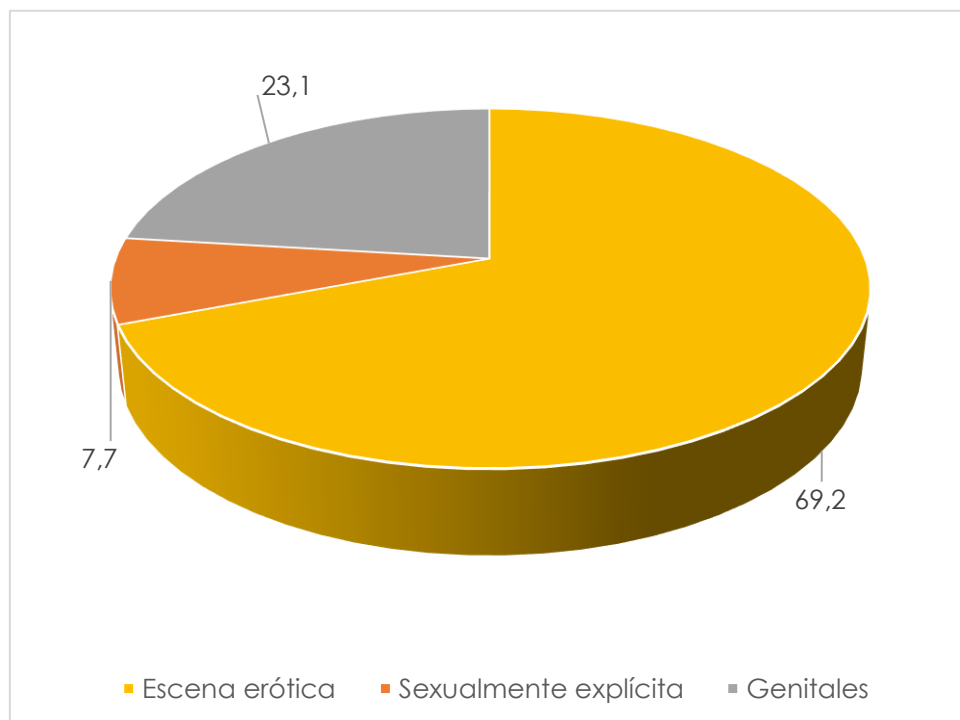
²⁴ Véase en Anexo. Tabla 4.

en comparación con otros que lo hacen en un 50.00%; ninguno de los niños varones encuestados ha compartido imágenes de sus genitales.

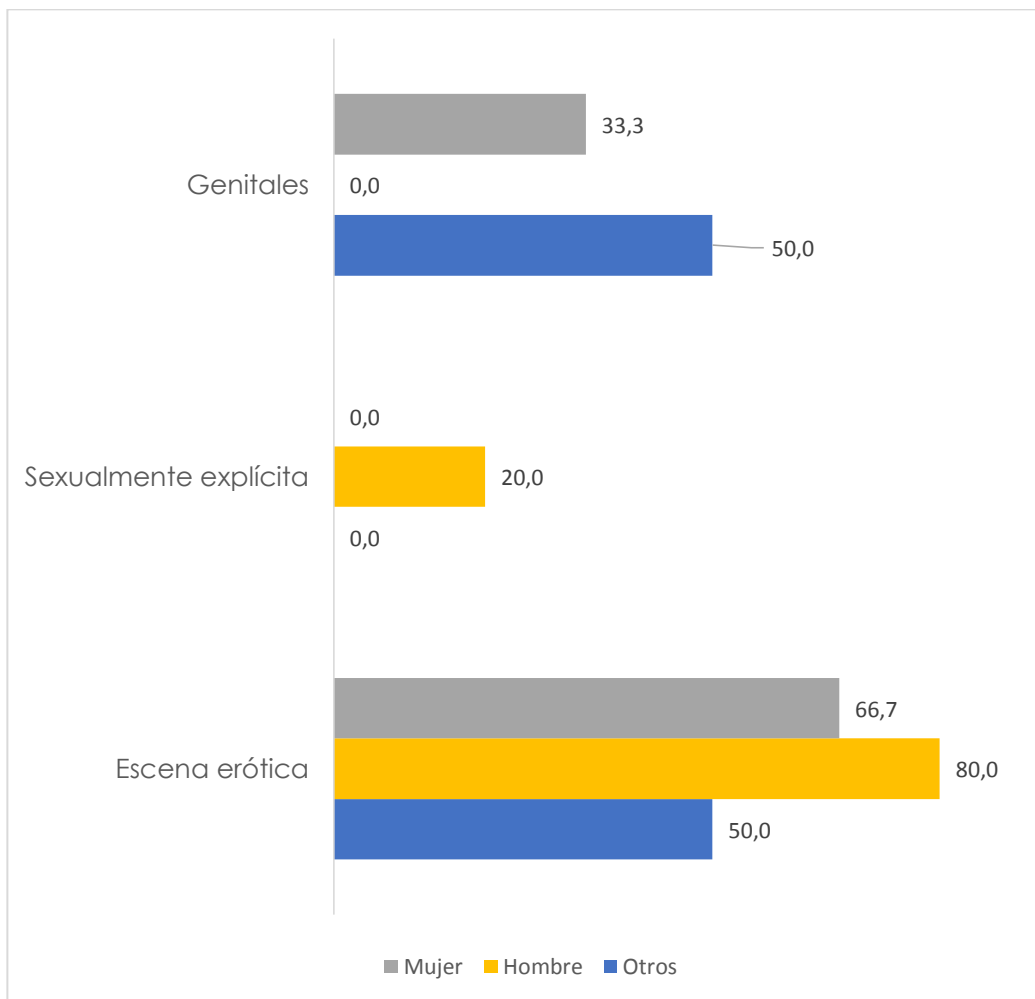
Por edad, el tipo de imágenes compartidas son de tipo erótico en su totalidad en la franja de edad de los 9 a los 12 años; a los 13 años el tipo de imágenes con contenido sexual autoproducidas se diversifica, siendo los niños de 13 años quienes comparten imágenes eróticas en mayor medida (60,0%). Los niños y niñas de 16 años que comparten imágenes con contenido sexual lo hacen, en igual medida, de sus genitales, así como imágenes sexuales explícitas.

Características de las imágenes autoproducidas.

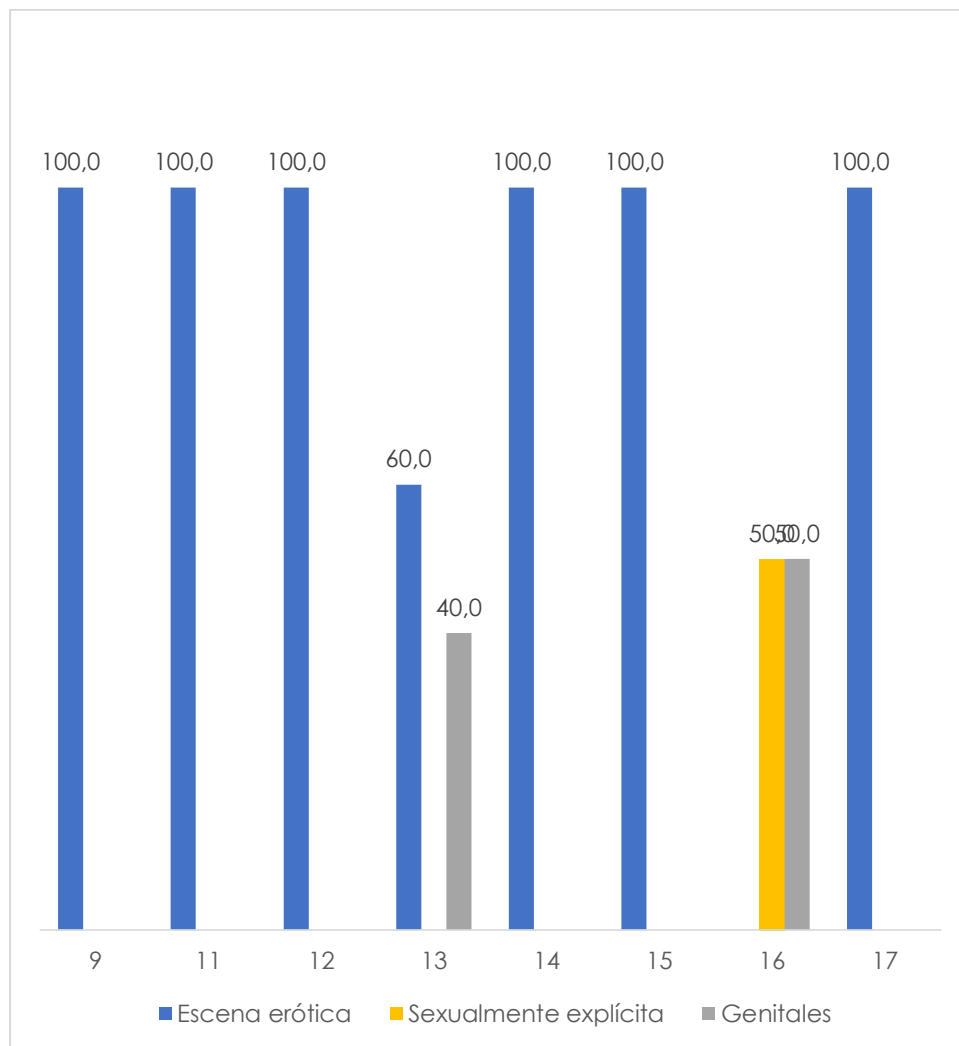
Contenido de las imágenes (%).



Características de las imágenes autoproducidas por sexo (%).



Características de las imágenes autoproducidas por edad (%).



MOTIVACIÓN

De acuerdo a las respuestas proporcionadas por las personas encuestadas, se han establecido cinco categorías en cuanto a la motivación de las mismas para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual. La mayoría de niños, niñas y adolescentes han enviado este tipo de imágenes atendiendo a criterios de aceptación social (33.33% de los casos), seguido de aquellos que lo han hecho en el contexto de una relación de pareja (26.7%), de broma (20.0%), o como parte de un intercambio (6.7%). Un porcentaje significativo (13.3%) de todos los niños, niñas y adolescentes que han compartido imágenes con contenido sexual afirma haberlo hecho por obligación²⁵.

En cuanto al sexo, son las niñas y adolescentes mujeres²⁶ las que, en mayor medida, comparten imágenes con contenido sexual por obligación (22.2%), así como en el contexto de una relación de pareja (33.3%), en comparación con los niños y adolescentes varones, quienes comparten este tipo de imágenes como parte de un intercambio (16.67%) y por aceptación social (50%).

Por edad, los niños entre los 9 a 12 años afirman haber compartido este tipo de imágenes únicamente como una broma. A la edad de 13 años la motivación para compartir dichas imágenes se sitúa mayoritariamente en aquellas personas que lo hacen de broma (66.7%) y aquellas que lo han hecho en el contexto de una relación de pareja (33.3%). A los 14 años la mitad de las personas encuestadas que han compartido imágenes autoproducidas con contenido sexual afirman que lo han hecho en el contexto de una relación de pareja (66.7%) y en menor medida como

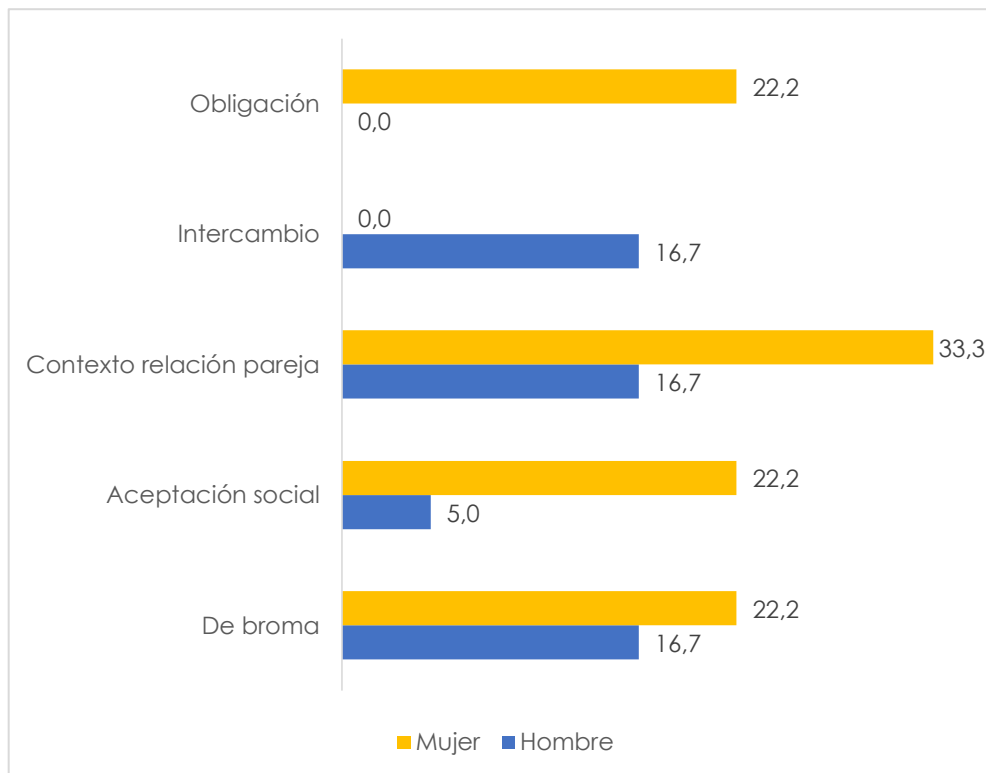
²⁵ Véase en Anexo. Tabla 5.

²⁶ Véase en Anexo. Tabla 6.

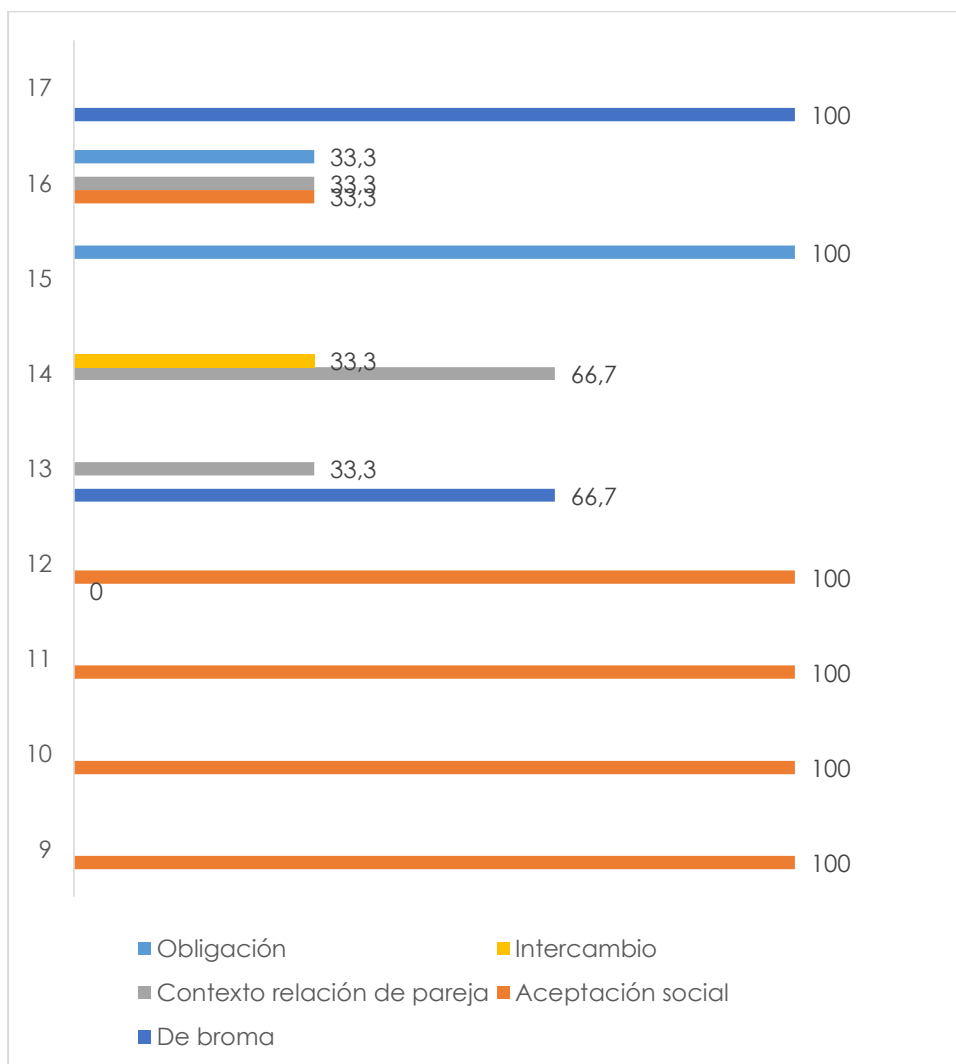
un intercambio (33.3%) (incluyendo una relación de pareja u otro tipo de relaciones). A los 15 años todas las personas encuestadas que han compartido materiales y/o imágenes de este tipo, lo han hecho por obligación y a los 17 años de broma.

En cuanto al contexto, sólo los niños, niñas y adolescentes de centros escolares y aquellos de atención a infancia en riesgo (centros de protección) han contestado sobre sus motivaciones a la hora de compartir imágenes autoproducidas con contenido sexual. Al respecto los niños, niñas y adolescentes de centros escolares presentan mayor diversidad en sus motivaciones, siendo en un mayor porcentaje aquellos y aquellas que lo hacen por aceptación social.

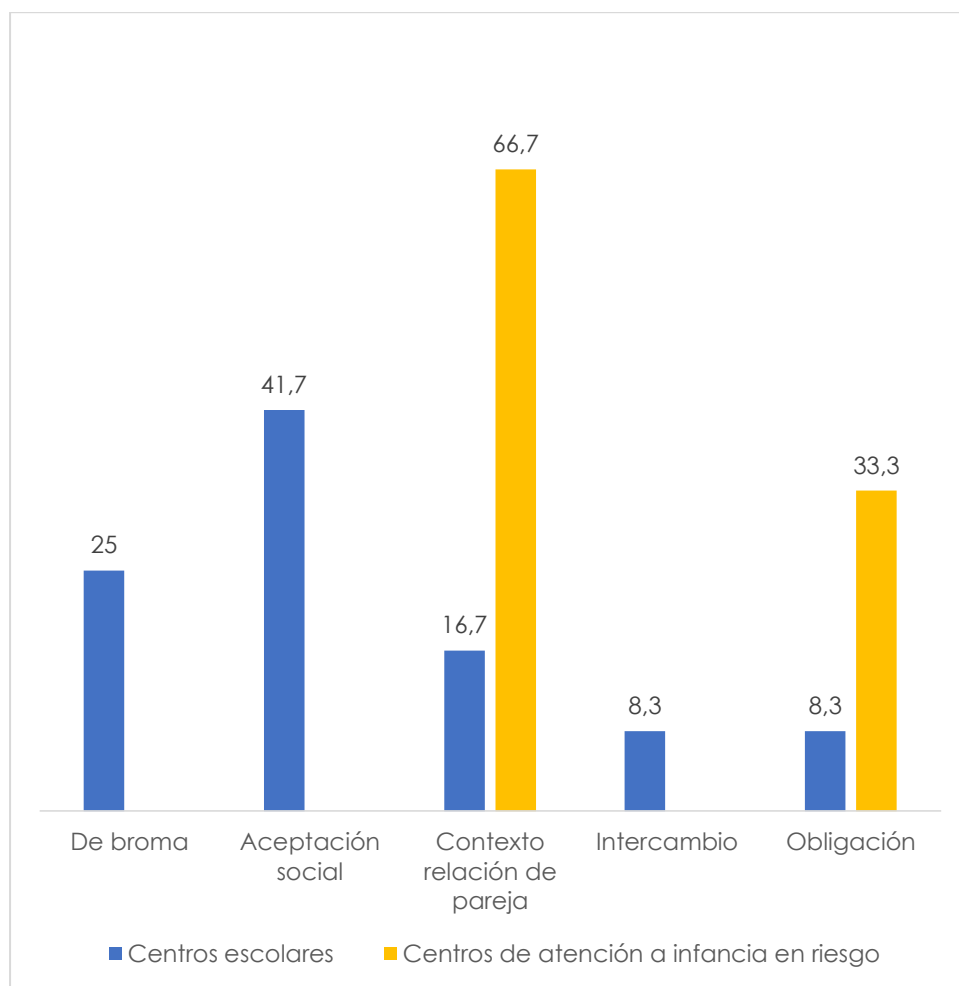
Motivación para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual por sexo (%).



Motivación para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual por edad (%).



Motivación para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual por contexto (%).



PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS

En cuanto a la percepción de las consecuencias respecto a la distribución de este tipo de imágenes autoproducidas, en ningún caso las personas participantes valoran consecuencias negativas, siendo el 85,7% las que valoran que no tiene ningún tipo de consecuencia y el 14,3% las que valoran dichas consecuencias como positivas²⁷.

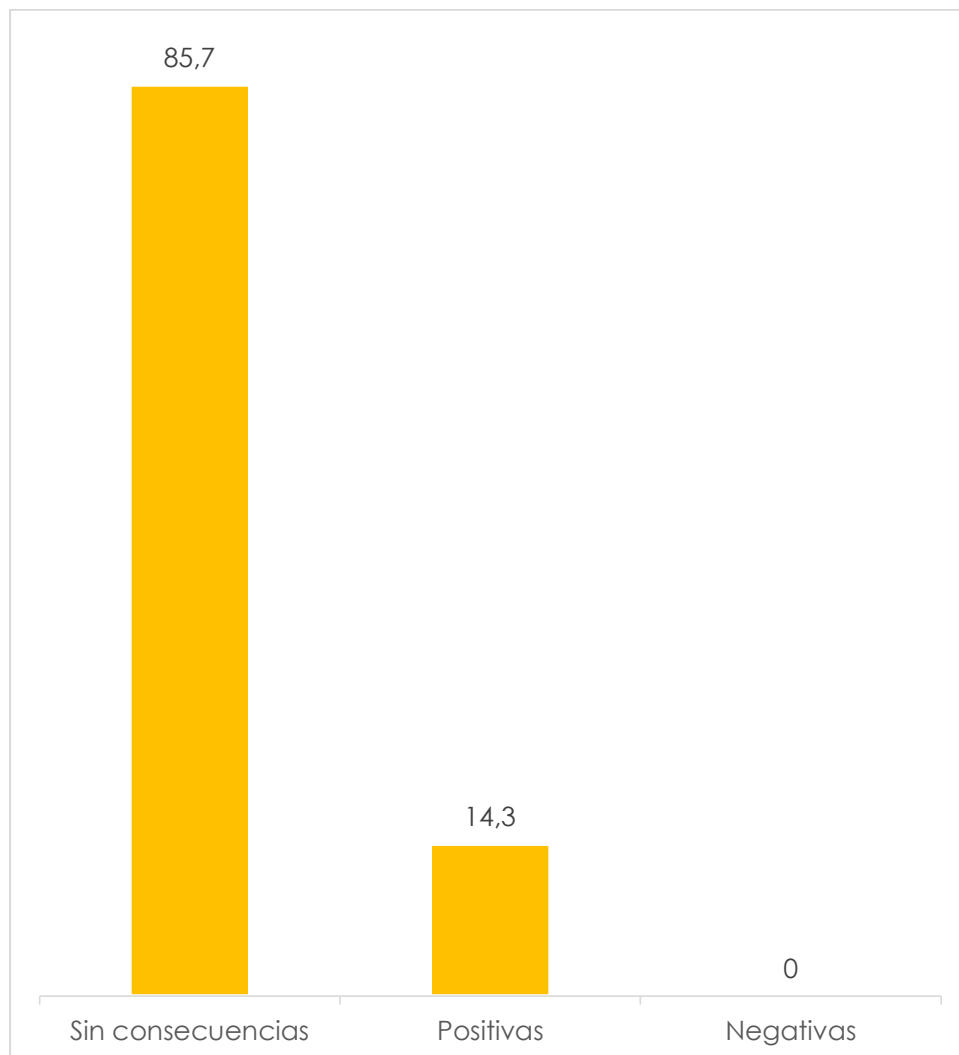
Por sexo²⁸, solo los niños y adolescentes varones, consideran que la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual tiene consecuencias positivas, en un 25,0% de los casos, mientras que el 75,0% restante considera que no hay ningún tipo de consecuencias en el envío de estas imágenes. La totalidad de las niñas, adolescentes mujeres y otros, consideran que no existe ningún tipo de consecuencia.

Por edad, la totalidad de los niños de 11 años que comparten imágenes autoproducidas con contenido sexual valoran consecuencias positivas de la distribución de las mismas, mientras que los niños y niñas entre los 12 y los 14 años y los de 16 no valoran ningún tipo de consecuencias.

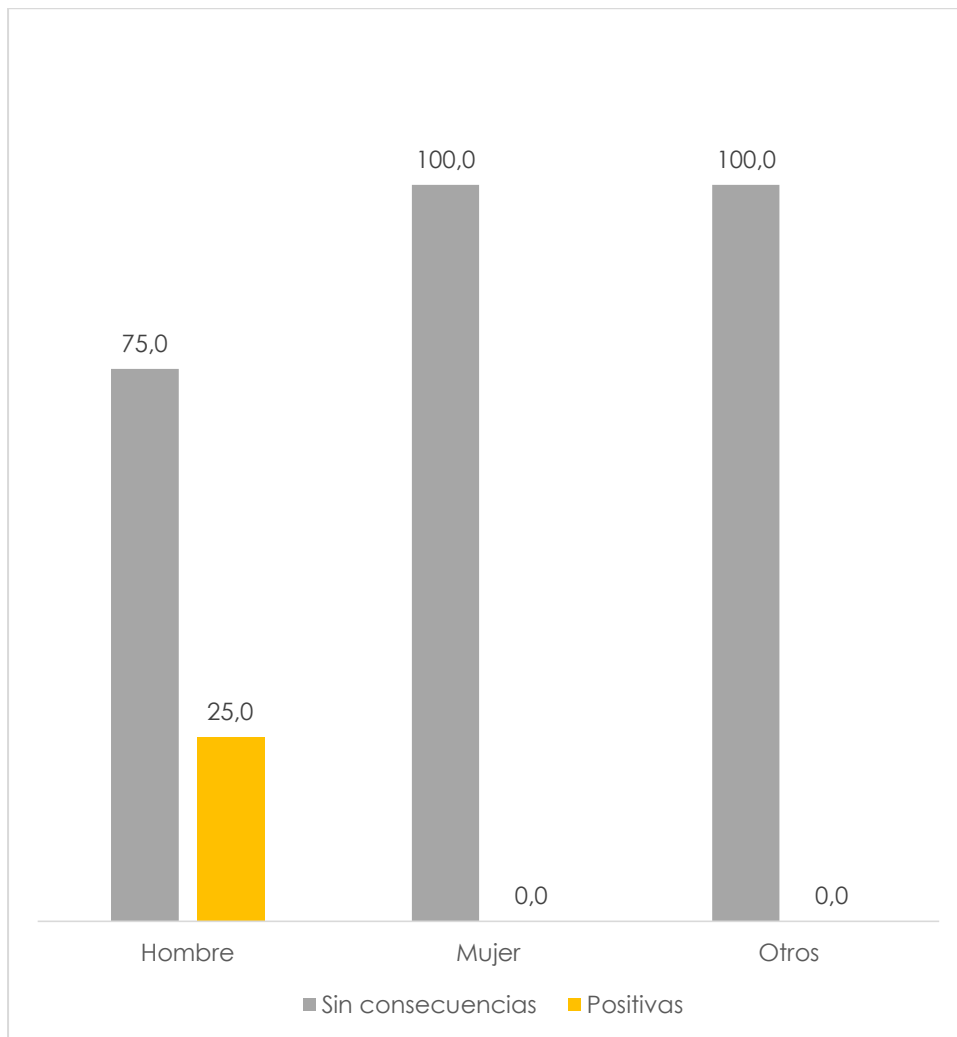
²⁷ Véase en Anexo. Tabla 7.

²⁸ Véase en Anexo. Tabla 8.

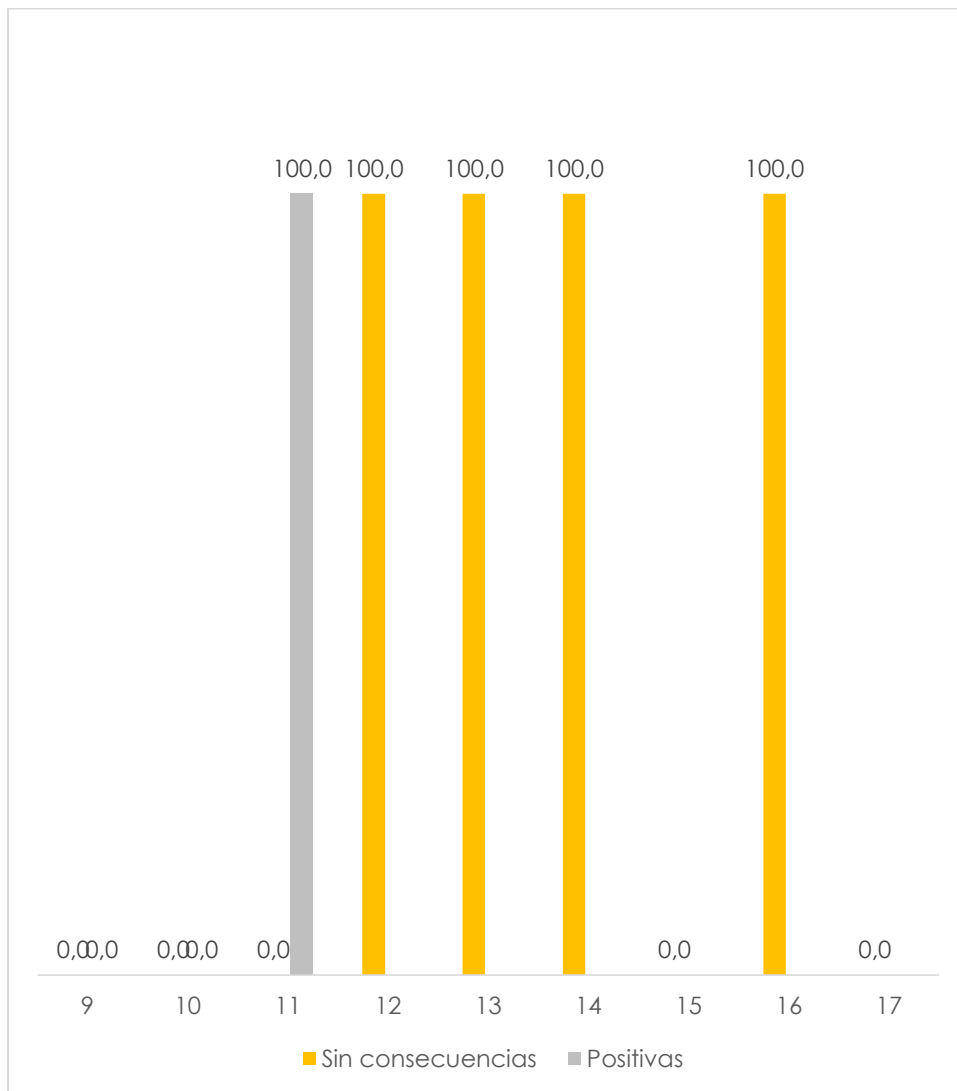
Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual. Tipo de consecuencias (%).



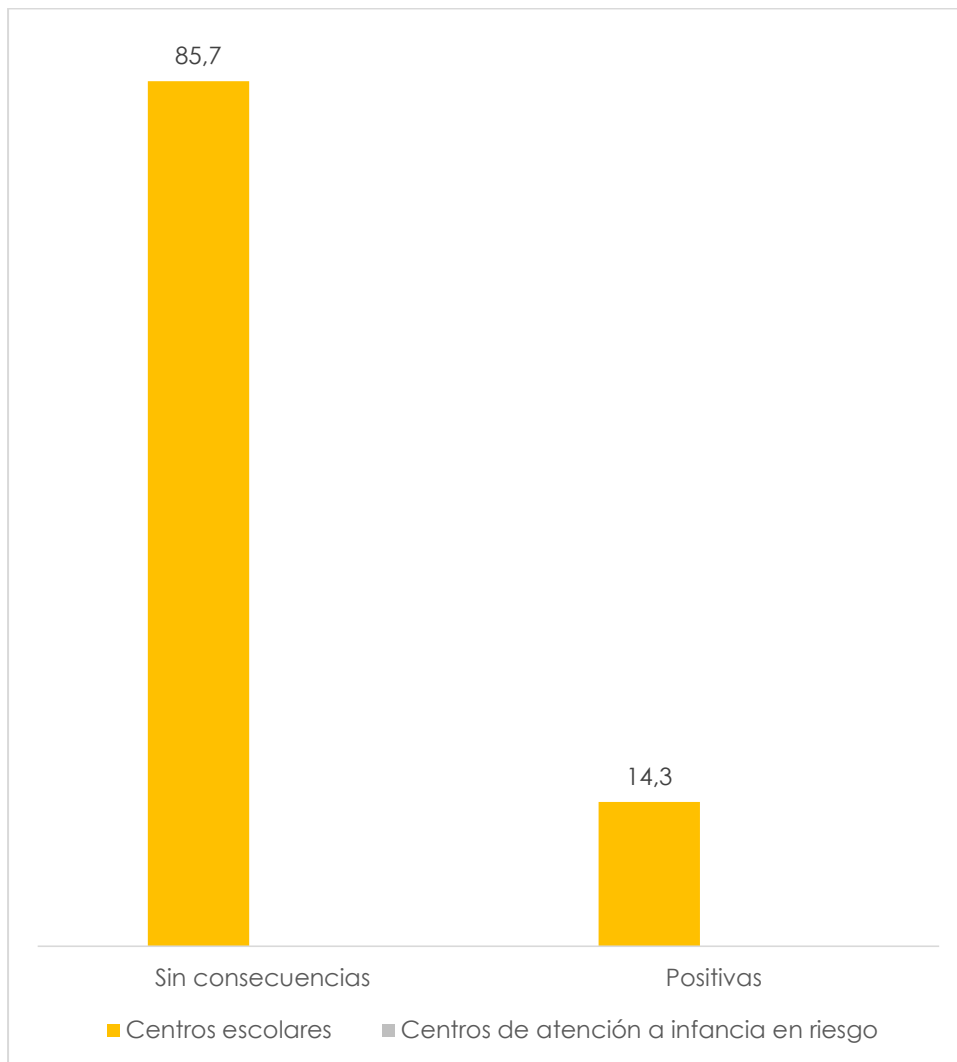
Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por sexo (%).



Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por edad (%).



Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por contexto (%).



PERCEPCIÓN A NIVEL EMOCIONAL

A pesar de lo comentado en el apartado anterior, en más de la mitad de los casos, las personas participantes perciben que la difusión de este tipo de imágenes ha producido un efecto negativo en las personas remitentes (55,6%) y el 44,4% no perciben ningún efecto a nivel emocional. Ninguna de las personas encuestadas que han compartido imágenes de este tipo valoran un efecto positivo derivado de lo anterior²⁹.

Por sexo, las niñas y niños perciben de forma mayoritaria un efecto negativo a la hora de difundir imágenes autoproducidas con contenido sexual en un 60,0 y 66,7% de los casos, respectivamente. La totalidad de otros considera que no han producido ningún efecto a nivel emocional, siendo los varones los que lo valoran en un 33,3% de los casos y las mujeres en un 40,0% de los casos³⁰.

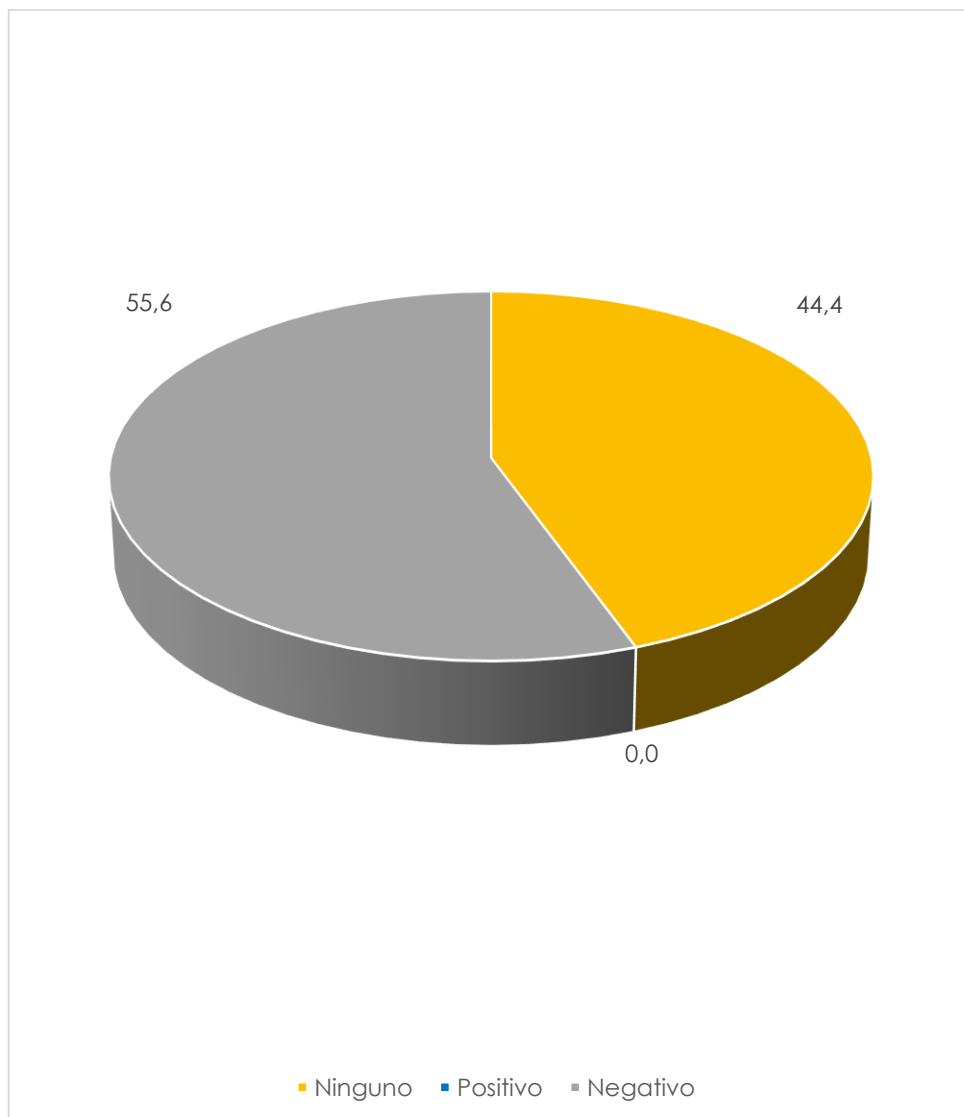
Por contexto, son las personas encuestadas de centros de protección a infancia en riesgo los que manifiestan haberse visto más afectadas por la difusión de este tipo de imágenes; en su totalidad manifiestan que la difusión de dichas imágenes les ha afectado negativamente. En los centros escolares, la mitad de las personas encuestadas manifiestan un efecto negativo o ningún efecto, respectivamente.

Por edad, los niños y niñas entre los 14 y 15 años manifiestan en su totalidad que las imágenes que han producido y compartido han tenido un efecto negativo a nivel emocional y entre los 16 y los 17 años los chicos y chicas en su totalidad no valoran ningún tipo de efecto.

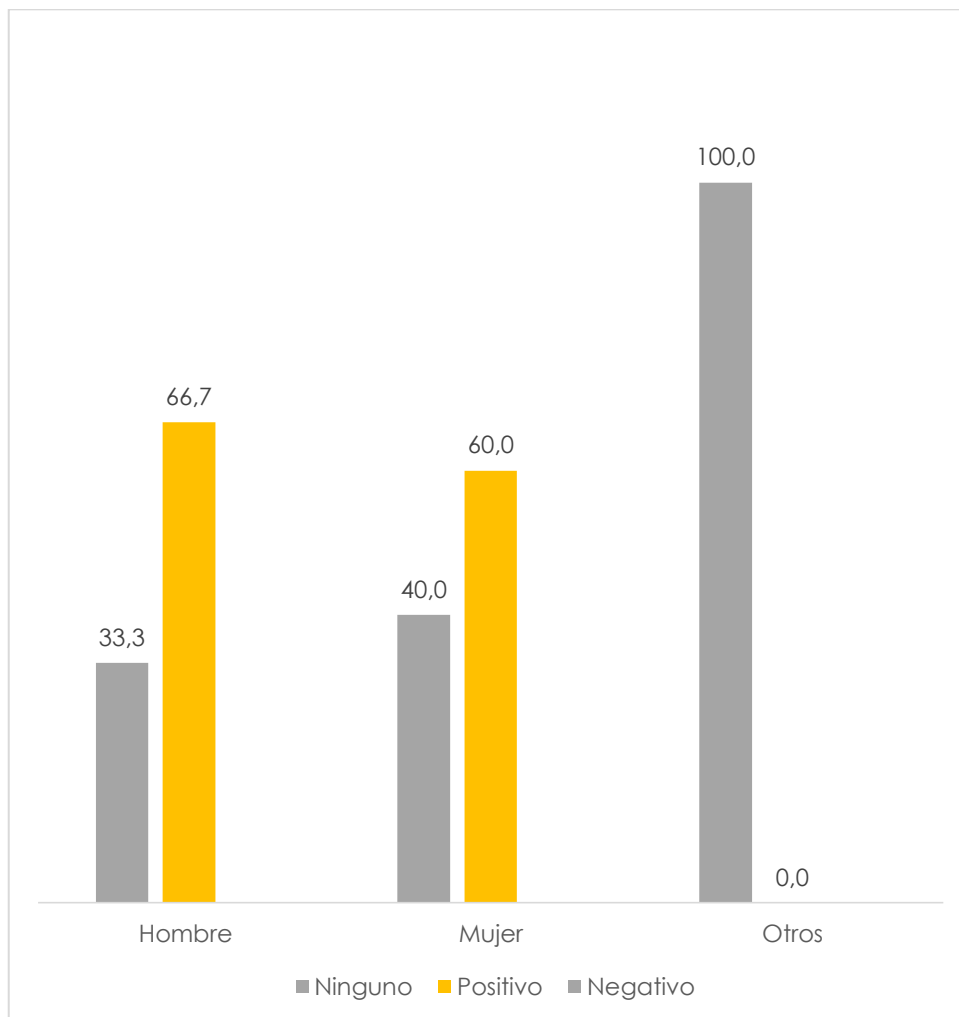
²⁹ Véase en Anexo. Tabla 9.

³⁰ Véase en Anexo. Tabla 10.

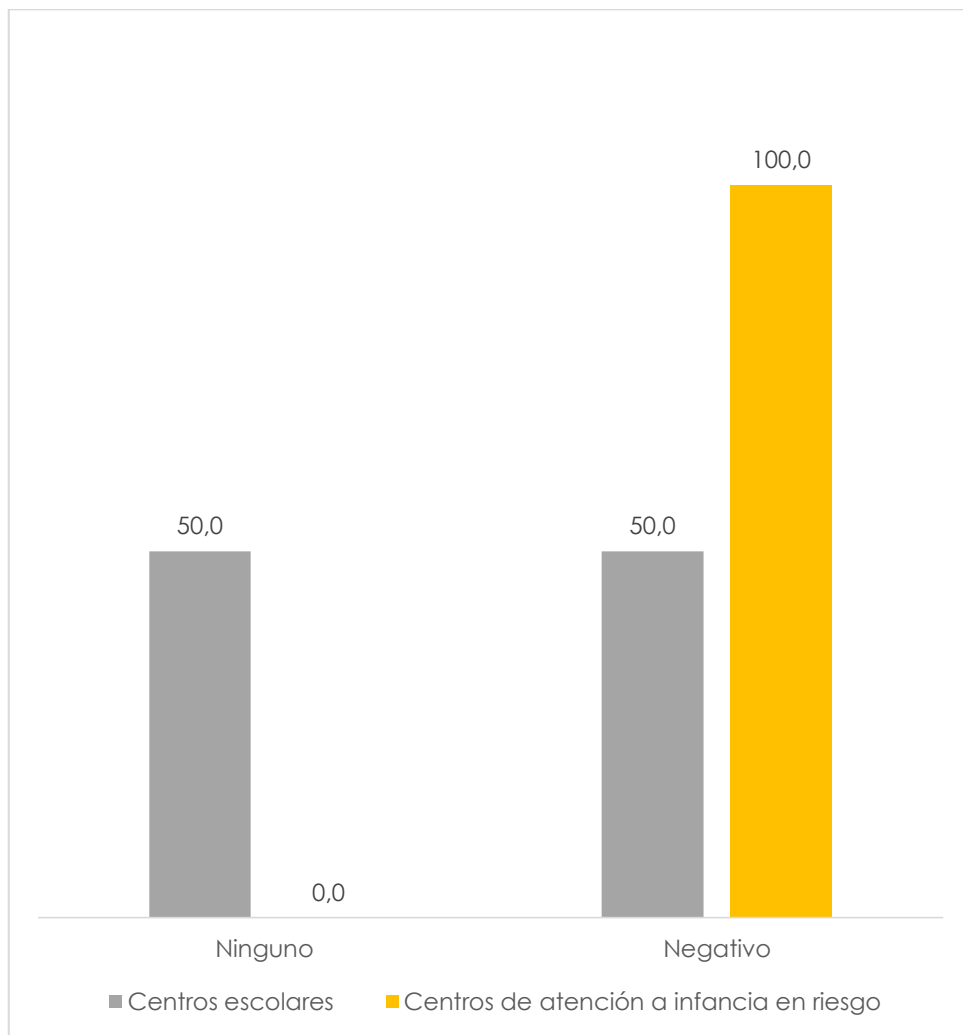
Percepción del efecto a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual (%).



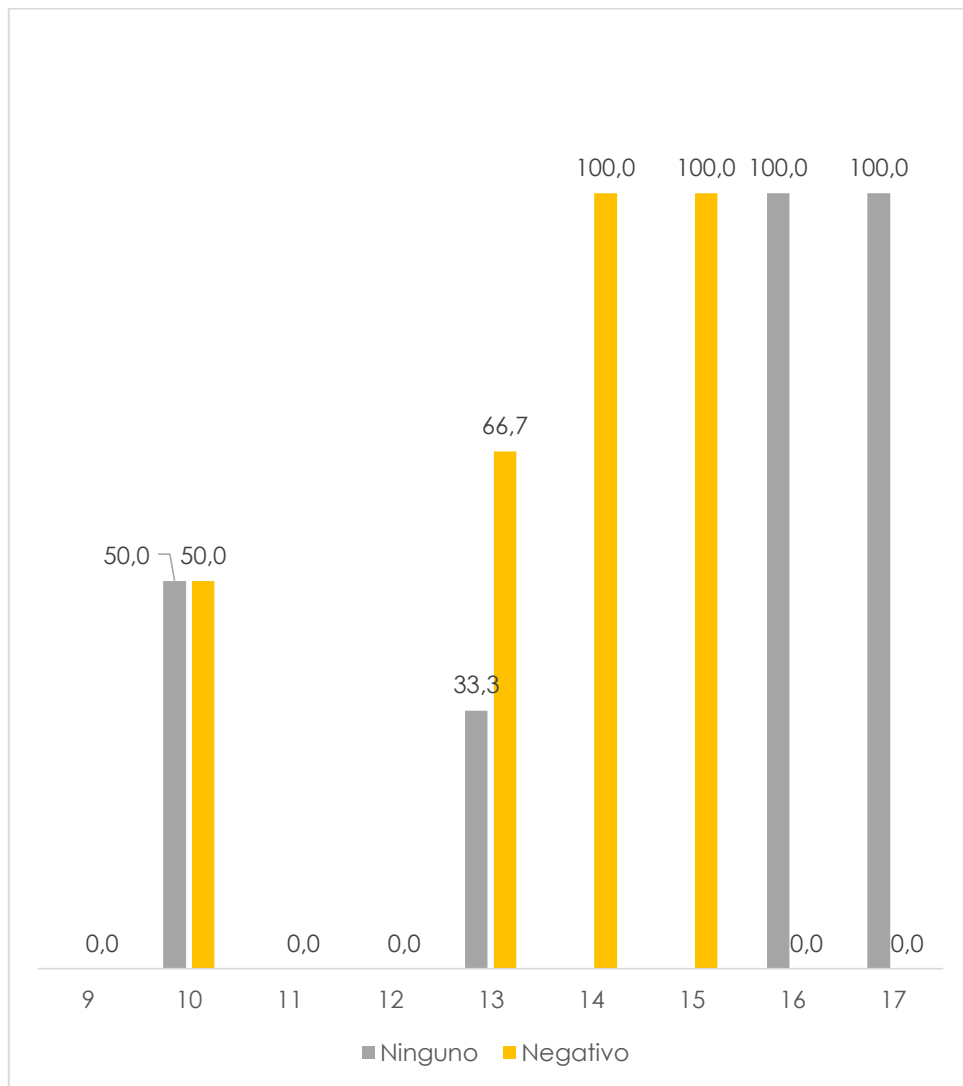
Percepción del efecto a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por sexo (%).



Percepción del efecto a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por contexto (%).



Percepción del efecto a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual por edad (%).

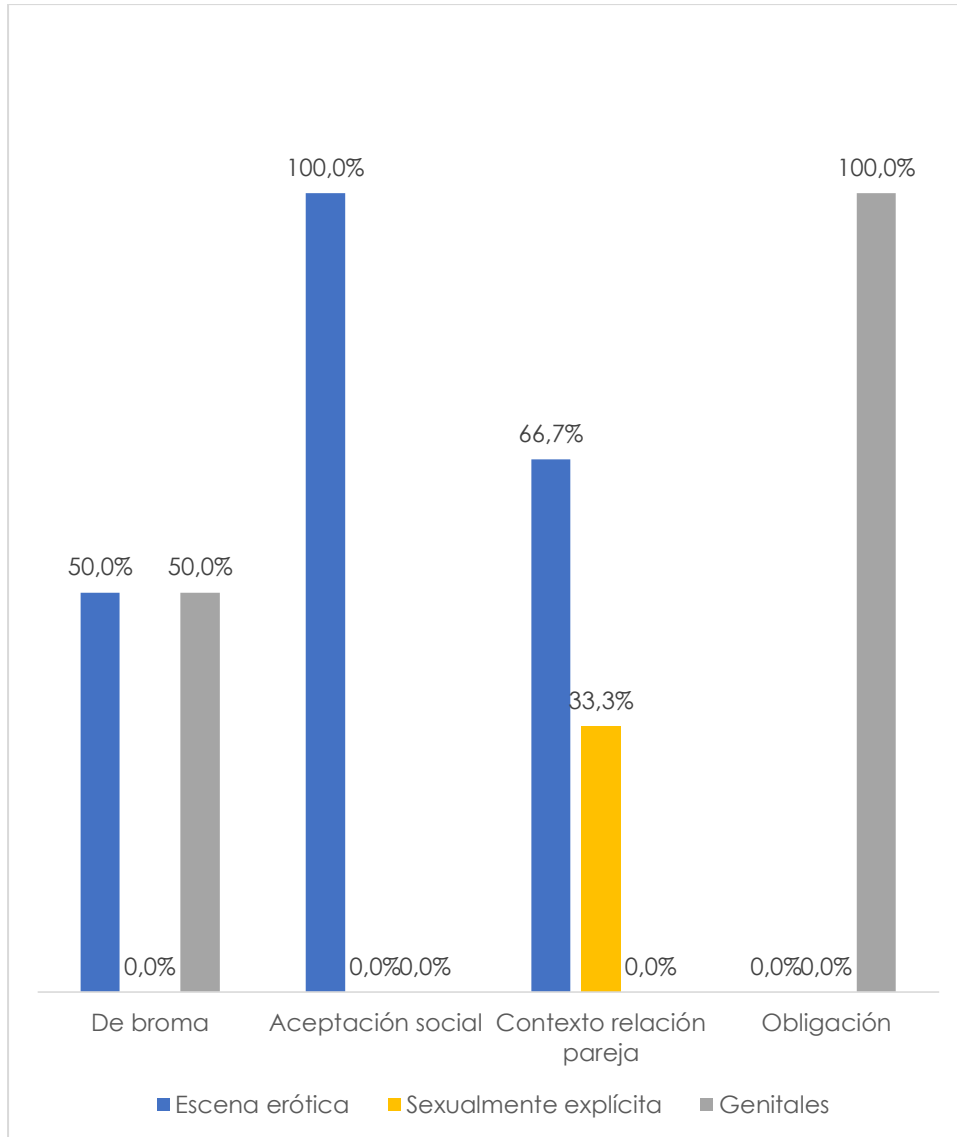


MOTIVACIÓN Y CONTENIDO DE LAS IMÁGENES

Las imágenes que se comparten a modo de broma, corresponden a escenas eróticas y muestran los genitales de las personas que las comparten.

Por otro lado, aquellas imágenes compartidas en busca de aceptación social, son en su totalidad escenas eróticas. Asimismo, las imágenes que niños, niñas y adolescentes comparten en el contexto de una relación sentimental de pareja son en su mayor parte imágenes eróticas e imágenes sexualmente explícitas. Finalmente, aquellas imágenes que se comparten por obligación son en su totalidad imágenes de genitales.

Motivación y contenido de las imágenes (%).



PERCEPCIÓN A NIVEL EMOCIONAL Y CONTENIDO DE LAS IMÁGENES

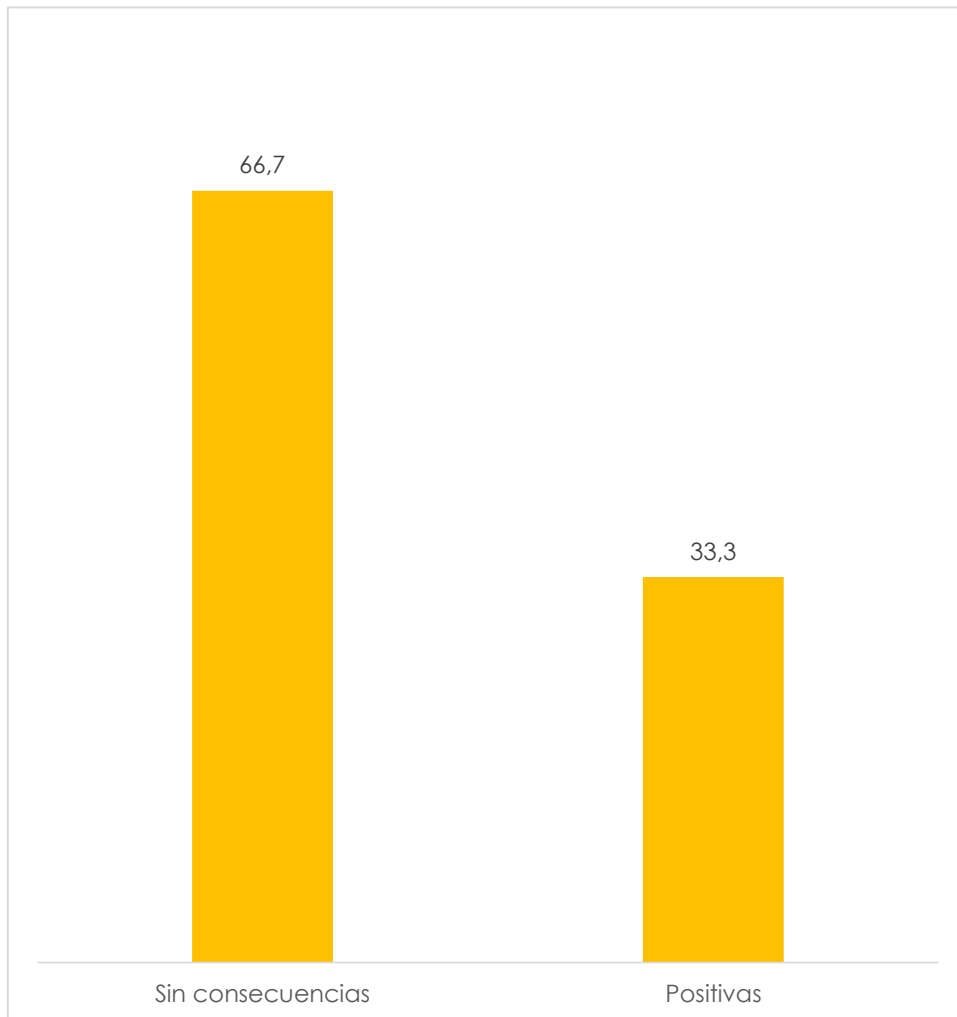
En cuanto a la percepción del efecto a nivel emocional que puede producir el tipo de imágenes que se comparten, sólo hemos obtenido respuesta por parte dos personas, en cuanto que aquellas imágenes o contenidos eróticos no han tenido ningún tipo de efecto a nivel emocional³¹.

Lo mismo sucede con las consecuencias percibidas, donde son las imágenes eróticas las que se perciben sin consecuencias en su mayor parte (66.7%) y con consecuencias positivas en un 33.3% de los casos ³².

³¹ Véase en Anexo. Tabla 12.

³² Véase en Anexo. Tabla 13.

Consecuencias percibidas y contenido de las imágenes -escena erótica- (%).



***“Las compartí por
obligación”.***

CONCLUSIONES

El objetivo de nuestro informe ha sido analizar qué tipo de motivaciones hacen que niños, niñas y adolescentes produzcan y compartan imágenes con contenido sexual, así como su percepción de las consecuencias emocionales en ellos derivado de lo anterior, con la intención de ajustar a la realidad analizada, una propuesta para la prevención de los riesgos asociados a esta conducta.

Para la elaboración de este informe hemos contado con una amplia muestra de niños, niñas y adolescentes entre los 6 y los 18 años, distribuida casi en iguales porcentajes niños y niñas. Del total de los mismos, los resultados analizados ponen de manifiesto una prevalencia inferior a la que indican los estudios sobre el fenómeno³³, si bien, es necesario tener en cuenta que en dichos estudios las muestras corresponden a niños y niñas de mayor edad. Al respecto hemos comprobado que la edad en la que las personas menores de edad se inician en esta práctica es a los 9 años y se observa un incremento de estas conductas a medida que se avanza en la etapa adolescente. Lo anterior apunta a la necesidad de incluir este tema en los programas de prevención que se implementan, a edades más tempranas e incrementar esfuerzos en la etapa adolescente, por cuanto en esta etapa se consolidan los compartimientos relativos a la identidad, de género y sexual, así como el desarrollo afectivo-emocional donde las tecnologías interactivas juegan un papel importante en esta construcción³⁴.

³³ Kosenko, K., Luurs, G., Binder, A. R.. [Sexting and Sexual Behavior, 2011–2015: A Critical Review and Meta-Analysis of a Growing Literature](#). *Journal of Computer-Mediated Communication*, Volume 22, Issue 3, 1 May 2017, Pages 141–160.

³⁴Rice, E., Craddock, J., Hemler, M., Rusow, J., Plant, A., Montoya, J., Kordic, T. (2019). [Associations Between Sexting Behaviors and Sexual Behaviors Among Mobile Phone-Owning Teens in Los Angeles](#). *Child Development*, 1–8.

Por otro lado, aunque el porcentaje es ligeramente superior en el caso de las niñas, podemos afirmar que prácticamente no existen diferencias estadísticamente significativas con respecto al sexo, a excepción de aquellos definidos como "otros", en los que el porcentaje de realización de estas conductas es mucho mayor. En este sentido, podemos concluir que el sexo no es una variable a tener en cuenta, excepto en el caso de aquellas personas menores de edad que no se identifican con ninguno de los géneros tradicionalmente propuestos.

En cuanto a la motivación de niños y niñas para la producción y envío de imágenes propias con contenido sexual, encontramos que en su mayoría responde a criterios de aceptación social, donde las imágenes y contenidos son mayoritariamente de carácter erótico y se publican a través de las redes sociales. En este caso, la necesidad de ser popular ha demostrado ser un factor que podría aumentar la probabilidad de verse involucrado en conductas de este tipo³⁵. Por otro lado, es importante destacar que, llegados a la etapa adolescente, las motivaciones se diversifican, donde en la mayoría de casos, las imágenes que se comparten se producen en el contexto de una relación de pareja y corresponden a escenas eróticas.

Al respecto un porcentaje importante de personas menores de edad comparten fotos o materiales obligados por la persona destinataria y en este caso, son las niñas entre los 15 y los 16 años, quienes lo hacen motivadas por lo anterior.

En cuanto a la percepción de las experiencias a nivel emocional y las consecuencias que supone la producción y envío de imágenes con contenido sexual, ninguna de las personas encuestadas que han emitido alguna conducta de este tipo,

³⁵ Kimberly J. Mitchell, K. J., Jones, L. M., Finkelhor, D. [Prevalence and Characteristics of Youth Sexting: A National Study](#). PEDIATRICS · December 2011

manifiestan que haya tenido consecuencias negativas; no obstante, cuando preguntamos por la percepción del efecto a nivel emocional que ha supuesto lo anterior, en más de la mitad de los casos, ha supuesto un efecto negativo.

Al respecto, parece coherente la hipótesis de algunos autores y autoras conforme el sexting en sí mismo puede constituir una forma de expresión de la sexualidad que en la era de Internet se realiza también a través del entorno online, con lo que los riesgos asociados a este comportamiento no radican en el comportamiento en sí³⁶, sino en la posibilidad que ofrece Internet para una amplia y rápida difusión de éstos, perdiendo así el control por parte de la persona remitente y pudiendo llegar a un público que no es la persona destinataria deseada³⁷.

De acuerdo a los resultados obtenidos, para el abordaje del fenómeno del *sexting* es necesario tener en cuenta las dos dimensiones en las que éste convive. Por un lado, la dimensión social en los entornos virtuales donde niños, niñas y adolescentes se desenvuelven y se desarrollan y, por otro, los riesgos asociados a esta conducta. Por tanto, los programas implementados, deben focalizarse especialmente en la comprensión de la conducta y los riesgos asociada a la misma teniendo presentes las características intrínsecas del entorno online. Del mismo modo, debe fomentarse la educación afectivo-sexual también en el entorno online incorporando elementos relativos a la autoestima y el autoconcepto sanos fomentando la vinculación de estos aspectos con el uso de Internet, especialmente sobre el tipo de información que se comparte y/o se distribuye, incidiendo en la reflexión crítica sobre las diferencias entre el entorno online y offline en cuanto a la información que se comparte, así como la imagen que se acaba proyectando de uno o una misma

³⁶ Del Rey, R., Ojeda, M., Casas, Mora-Merchán, J. A., Elípe, P. ***Sexting Among Adolescents...*** (O.c.).

³⁷ Livingstone, S., and Görzig, A. (2014). [When adolescents receive sexual messages on the internet: Explaining experiences of risk and harm](#). *Comput. Hum. Behav.* 33, 8–15.

AGRADECIMIENTOS

Este informe ha sido posible gracias al apoyo de las Asociaciones miembro de FAPMI-
ECPAT España:



Anexos.

Tablas.

Tabla 1.	
Características de los y las participantes (N=990).	
Características personales	%
Edad	
En blanco	1,7
6	0,1
7	0,1
8	0,3
9	7,7
10	14,5
11	12,5
12	11,7
13	18,6
14	17,7
15	8,0
16	4,8
17	1,7
18	0,5
Sexo	
En blanco	1,8
Otros	0,3
Hombre	46,5

Mujer	51,4
Tipo de centro	
En blanco	,5
Centros escolares	82,7
Centros de atención a infancia en riesgo	12,6
Centros de atención a infancia con necesidades especiales	4,1

Tabla 2.

Difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual

Prevalencia de la difusión de imágenes	(N=990) %
En blanco	7.0
NO	89.9
SI	3,1
Sexo del menor	(N=903) %
Hombre	2.8
Mujer	3.1
Otros	33.3
Edad del menor	(N=906) %
6	0,0
7	0,0
8	0,0
9	3,2
10	1,6
11	0,9
12	0,0

13	3.4
14	5.8
15	3.8
16	10.9
17	5.9
18	20.0
Tipo de centro	(N=921) %
Centros escolares	2.9
Centros de atención a infancia en riesgo	7.2
Centros de atención a infancia con necesidades especiales	2.4

Tabla 3.

Características de las imágenes autoproducidas

Contenido de las imágenes	(N=13) %
Escena erótica	69,2
Sexualmente explícita	7,7
Genitales	23,1

Tabla 4.

Características de las imágenes autoproducidas

Sexo del menor	(N=13) %		
	Escena erótica	Sexualmente explícita	Genitales
Otros	50.0	0.00	50.0

Hombre	80.0	20.0	0.00
Mujer	66.7	0.00	33.3
Edad del menor			(N=13) %
	Escena erótica	Sexualmente explícita	Genitales
9	100	0.0	0.0
11	100	0.0	0.0
12	100	0.0	0.0
13	60	0.0	40.0
14	100	0.0	0.0
15	100	0.0	0.0
16	0.0	50.0	50.0
17	100	0.0	0.0

Tabla 5.

Motivación para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual.

Características de la motivación	(N=990) %
De broma	20.0
Aceptación social	33.3
Contexto relación pareja	26.6
Intercambio	6.6
Obligación	13.3

Tabla 6.

Motivación para el envío de imágenes autoproducidas con contenido sexual.					
Sexo del menor					(N=15) %
				Hombre	Mujer
	De broma			16.7	22.2
	Aceptación social			5.0	22.2
	Contexto relación pareja			16.7	33.3
	Intercambio			16.7	0.0
	Obligación			0.0	22.2
Edad del menor					(N=15) %
	De broma	Aceptación social	Contexto relación de pareja	Intercambio	Obligación
9	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
10	0.0	100.00	0.0	0.0	0.0
11	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
12	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
13	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
14	0.0	0.0	66.7	33.3	0.0
15	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
16	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
17	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Tipo de centro					(N=15) %
	De broma	Aceptación social	Contexto relación de pareja	Intercambio	Obligación
Centros escolares	25.0	41.7	16.7	8.3	8.3

Centros de atención a infancia en riesgo	0.0	0.0	66.7	0.0	33.3
---	-----	-----	------	-----	------

Tabla 7.

Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.

Tipo de consecuencias	(N=990) %
Sin consecuencias	85.7
Positivas	14.3
Negativas	0.0

Tabla 8.

Percepción de las consecuencias de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.

Sexo del menor	(N=7) %		
	Hombre	Mujer	Otros
Sin consecuencias	75.0	100.0	100.0
Positivas	25.0	0.0	0.0
Edad del menor	(N=7) %		
	Sin consecuencias	Positivas	
9	0.0	0.0	
10	0.0	0.0	
11	0.0	100.0	
12	100.0	0.0	
13	100.0	0.0	

14	100.0	0.0
15	0.0	0.0
16	100.0	0.0
17	0.0	0.0
Tipo de centro	(N=7) %	
	Sin consecuencias	Positivas
Centros escolares	85.7	14.3
Centros de atención a infancia en riesgo	0.0	0.0

Tabla 9.

Percepción de las consecuencias a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.

Tipo de impacto	(N=990) %
Ningún efecto	44.4
Positivo	0.0
Negativo	55.6

Tabla 10.

Percepción de las consecuencias a nivel emocional de la difusión de imágenes autoproducidas con contenido sexual.

Sexo del menor	(N=9) %		
	Hombre	Mujer	Otros
Ningún efecto	33.3	40.0	100.0
Negativo	66.7	60.0	0.0
Positivo	0.0	0.0	0.0
Contexto del menor	(N=9) %		
	Ningún efecto	Negativo	

Experiencias de intercambio de imágenes autoproducidas con contenido sexual por parte de personas menores de edad en el entorno online

Centros escolares	50.0	50.0
Centros de atención a infancia en riesgo	0.0	100.0
Edad del menor	(N=9) %	
	Ningún efecto	Negativo
9	0.0	0.0
10	50.0	50.0
11	0.0	0.0
12	0.0	0.0
13	33.3	66.7
14	0.0	100.0
15	0.0	100.0
16	100.0	0.0
17	100.0	0.0

Tala 11. Motivación y contenido de las imágenes

Motivación y contenido				(N=8) %
	De broma	Aceptación social	Contexto relación pareja	Obligación
Escena erótica	50,0	100,0	66,7	0.0
Sexualmente explícita	0.0	0.0	33,3	0.0
Genitales	50,0	0.0	0.0	100,0

Tabla 12. Percepción de las consecuencias a nivel emocional y contenido de las imágenes

Impacto y contenido	(N=2) %
	Escena erótica
Sin efecto	100.0

Tabla 13. Consecuencias percibidas y contenido de las imágenes

Consecuencias y contenidos	(N=3) %
	Escena erótica
Sin consecuencias	66.7
Positivas	33.3

La iniciativa Make-IT-Safe

La adhesión de la Federación de Asociaciones para la Prevención del Maltrato Infantil (FAPMI) a la **Red ECPAT International**³⁸ como Grupo Nacional a comienzos de 2012, así como su reconcomiendo como representante local en España de la organización **The Code**³⁹, supuso la inauguración de una nueva etapa para la Federación en cuanto a la lucha contra el maltrato infantil y, en concreto, contra la explotación sexual de la infancia y la adolescencia (ESIA), complementando las actuaciones que la entidad ha venido desarrollando desde su fundación en 1990.

En este contexto, FAPMI-ECPAT España ha venido implementando una serie de actuaciones que se desarrollan en el ámbito concreto de la **prevención de la explotación sexual de la infancia y la adolescencia (ESIA)** en España y que se concretan en el III Plan de Acción Estratégico contra la ESIA en España (2017-2020)⁴⁰.

Este tercer plan da continuidad a los dos planes de acción estratégicos anteriores y se configura en base a diferentes ejes vertebradores o líneas de actuación que concretan el compromiso asumido por la Federación en cuanto a la lucha contra la ESIA desde una perspectiva integradora, holística y garantista de los Derechos de la Infancia y la Adolescencia.

En concreto, la iniciativa **make-IT-safe** se enmarca en el objetivo específico "**OE.2-6. Mejora del conocimiento de las estrategias de autoprotección para el uso seguro de las TRIC por parte de niños, niñas y adolescentes, el ámbito familiar y todos los agentes directamente relacionados con los mismos**".

Específicamente y, en base al modelo de la iniciativa internacional make-IT-safe⁴¹, se trata de abordar, por un lado, el uso seguro y responsable de las TRIC por parte de niños, niñas y adolescentes, y, por otro, se pretende extender el uso de estas tecnologías al resto de la comunidad educativa en sentido amplio, incluyendo familias, profesionales del ámbito educativo tanto formal como no formal, etc., para, en conjunto, contribuir a la prevención de la violencia online y el fomento del buen trato hacia niños, niñas y adolescentes.

De forma concreta, los objetivos que persigue la iniciativa son los siguientes:

³⁸ www.ecpat.net

³⁹ www.thecode.org; <http://ecpat-spain.org/code.asp>

⁴⁰ FAPMI-ECPAT España (2017). *III Plan de Acción Estratégico contra la ESIA en España (2017-2020)*.

⁴¹ <http://make-it-safe.net/index.php/en/>

OG.1. Incrementar el conocimiento sobre los riesgos y el uso inadecuado de las TRIC y las herramientas y estrategias de prevención entre niños, niñas y adolescentes, sus familias y la comunidad educativa.

OG.2. Incrementar el conocimiento sobre los derechos de la infancia como eje para la construcción del sistema de valores positivos de niños, niñas y adolescentes, sus familias y la comunidad educativa.

OG.3. Incrementar el conocimiento por parte de las familias y de los profesionales de los recursos de información, notificación y asesoramiento.

OG.4. Promover la inclusión de las acciones de prevención y aprendizaje de buenas prácticas de las TRIC en los planes de acción tutorial de los centros escolares.

OG.5. Mejorar el conocimiento sobre los usos y costumbres de las TRIC por parte de niños, niñas y adolescentes, sus familias y la comunidad educativa y otros profesionales vinculados con infancia y adolescencia, y la sociedad en general.

Desde el inicio de la implementación de la iniciativa en 2015, se han implementando diferentes actividades socio-educativas en aquellas Comunidades Autónomas donde la Federación tiene representación.

Desde un enfoque positivo y de buen trato, la iniciativa persigue entrenar a los niños, niñas y adolescentes en la identificación y respuesta protectora ante posibles experiencias de victimización tanto propias como ajenas a las que pueden verse expuestos durante la navegación. Muchas de las situaciones de riesgo y violencia sexual de las que son víctimas, responden al desconocimiento y la falta de identificación de las señales e indicadores que preceden a una situación de victimización. Por ello, la iniciativa Make-IT-Safe permite promover, enseñar y entrenar a niños, niñas y adolescentes en las claves y estrategias de una navegación segura para delimitar de esta forma cualquier conducta de abuso o violencia que pudiera producirse. La iniciativa persigue no sólo la autoprotección sino también la capacidad de la infancia y la adolescencia en la protección de terceras personas, así como la capacitación de las personas adultas de referencia en cuanto a la detección y atención a las situaciones de riesgo y violencia.

Por lo tanto, la eficacia de la iniciativa se fundamenta en el trabajo directo con niños, niñas y adolescentes como principales destinatarios, pero también con sus referentes adultos permitiendo así la existencia de un lenguaje común y compartido por los niños, niñas y adolescentes, sus familias y educadores y educadoras. De esta forma es posible tejer una red protectora en torno a las experiencias de victimización online donde tanto los niños, niñas y adolescentes como sus figuras referentes manejan claves, herramientas y estrategias para preservar el bienestar de niños, niñas y adolescentes.

UNIDOS CONTRA LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA



Con el apoyo de:



FAPMI-ECPAT España es miembro de:



www.ecpat-spain.org