

Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de la Comunicación

La investigación sobre los usos y riesgos de Internet en menores y jóvenes. Estado de la cuestión en España y proyección iberoamericana¹

Antonio García Jiménez²

Pilar Beltrán Orenes³

M^a Carmen Pérez Pais⁴

Resumen: El presente trabajo se centra en la investigación que se realiza sobre las prácticas que los menores hacen en Internet, así como los riesgos que comportan. Preocupa especialmente los estudios que se realizan en España, con vistas a detectar las principales características, tendencias, problemas y cuestiones que se plantean alrededor de aspectos como las redes sociales, los usos audiovisuales y los peligros potenciales. Esta descripción se proyecta finalmente al ámbito iberoamericano, para delimitar los puntos en común y las divergencias. Algunas de las conclusiones más relevantes son: el aumento de la literatura sobre un fenómeno que cambia con una gran velocidad, el carácter transdisciplinar de la investigación que se está llevando a cabo, la existencia de coyunturas digitales diversas, la conveniencia de una visión de conjunto a partir de una mirada propia iberoamericana que, respetando las singularidades, no dependa de otras propuestas culturales, o la necesidad de políticas de comunicación orientadas a los nativos digitales.

Palabras-clave: Internet, usos, riesgos, menores, adolescentes, comunicación

Abstract: This paper focuses on the research about the practices that children do in Internet, and involved risks. Particularly we are concerned about the studies carried out in Spain in order to identify key characteristics, trends, problems and issues connected to topics such as social networks, audiovisual applications and potential hazards. Finally, this description is projected to the Latin American zone, in order to define concomitances and differences. Some of the most important conclusions are: the increasing literature on a phenomenon that changes with a high speed, the transdisciplinary nature of this kind of research, the existence of various digital situations, the convenience of an overview from a Latin American point of view not dependent of other cultural proposals, while respecting the uniqueness, or the need of communication policies aimed at digital natives.

Keywords: Internet, uses, risks, minors, adolescents, communication

¹ Este trabajo se enmarca en el proyecto nacional (España) de I+D+I *Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo*. Referencia: CSO2009-09577. Investigador principal: Antonio García Jiménez.

² Antonio García Jiménez, Doctor en Ciencias de la Información y profesor en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (España). Decano y coordinador del grupo de investigación GICOMSOC. Email: antonio.garcia@urjc.es

³ Pilar Beltrán Orenes, Doctora en Lógica y Filosofía de la Ciencia, profesora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos (España). Investigadora en el Proyecto Nacional: *Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo*. Email: pilar.beltran@urjc.es

⁴ Carmen Pérez Pais, Doctora en Filosofía y Letras (Sección de Historia), profesora en la Facultad de Humanidades de la Universidad de A Coruña. Investigadora en el proyecto nacional: *Análisis de uso y consumo de medios y redes sociales en Internet entre los adolescentes españoles. Características y prácticas de riesgo*. Miembro del grupo de investigación Herdanza da Ilustración. Email: carmen.perez.pais@udc.es

Introducción

El uso de Internet como un espacio de comunicación social por parte de los adolescentes está siendo abordado en diversos planos: los usos y prácticas sociales, culturales y de consumo, así como los riesgos que comportan. Los estudios realizados hasta ahora siguen en su mayoría metodologías cuantitativas e intentan detectar cómo los menores y los jóvenes se apropian de Internet, si bien en ocasiones no profundizan en la comprensión de los significados que otorgan a sus prácticas online y a sus relaciones en red.

Esta comunicación se produce en el contexto de un proyecto de investigación financiado, de ámbito nacional, que se preocupa por este tipo de cuestiones poniendo especial énfasis en la cultura audiovisual, en las divergencias entre población autóctona y la de origen inmigrante y en el impacto de las nuevas lógicas derivadas de las redes sociales, así como en sus riesgos. Este estudio profundiza en la tarea realizada, tanto metodológica como teóricamente, con anterioridad en la Comunidad de Madrid y combina la vertiente cuantitativa (mediante una encuesta a escala española) y cualitativa (gracias a ocho grupos de discusión).

El texto, que tiene su razón de ser en la necesaria indagación sobre el estado de la cuestión, tiene varios objetivos. Por un lado, dibujar el panorama, en España, de la investigación sobre los usos de Internet por parte de adolescentes y jóvenes y sus correspondientes riesgos. Por otro, encontrar las concomitancias y las diferencias de la investigación sobre esta cuestión con la que se realiza en Iberoamérica. En consecuencia, tras revisar toda la literatura sobre el particular en España, se extraen las conclusiones más relevantes para, a continuación, presentar una primera comparación con la investigación en su vertiente iberoamericana, aunque debemos destacar el carácter exploratorio y no concluyente de la presentación.

Algunos de los temas que se exponen tienen que ver con fenómenos como la brecha digital generacional, los efectos sobre las relaciones sociales y familiares de una exposición excesiva a Internet, el acceso a contenidos no apropiados, los riesgos de los chats, el cyber-bullying, el acoso sexual o la preservación de datos particulares en la Red. Otros aspectos sobre los que reflexiona están conectados a la construcción de la identidad adolescente y juvenil, los procesos de producción cultural asociados a las prácticas de consumo online, los discursos que manejan los adolescentes acerca de los

riesgos en Internet, las prácticas declaradas como ilegales y, finalmente, el papel de sus progenitores y las autoridades en el control del ciberespacio.

Parte 1. La investigación en España

No son pocos los trabajos que se ocupan de esta cuestión desde el año 2007, que es la fecha desde la que vamos a desarrollar el trabajo aquí presentado. Partimos, en primer lugar, de aquellos estudios que se han llevado a cabo gracias a la iniciativa de una institución vinculada, de una u otra forma, con nuestro objeto de estudio.

Así, en 2008, aparece, publicado por el Instituto de Adicciones Madrid Salud, el Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Su objetivo era conocer en profundidad los aspectos cualitativos del uso de las tecnologías de la información y la comunicación, junto al análisis de las prácticas discursivas consideradas más problemáticas. A tal efecto, se empleó una metodología mixta, cualitativa y cuantitativa, con encuestas en hogares (padres e hijos).

Una segunda iniciativa destacable es la del Foro de Generaciones Interactivas (una organización fundada en 2008 por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana) que publica en 2009 el estudio La generación Interactiva en España. Niños y jóvenes ante las pantallas. Este estudio se basa en 13.000 encuestas aplicadas a menores con edades comprendidas entre los 6 y los 18 años, escolarizados en los ciclos educativos mencionados. En este caso, la clave se situó en la conexión con otras pantallas (móviles, televisión y videojuegos). En el año 2011 publica un nuevo informe que lleva el título de Menores y redes sociales, que tiene como objeto de estudio el uso de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes españoles.

Dentro del programa del Observatorio de la Sociedad de la Información, desarrollado por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), se puede destacar el *Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres* (2009). Con dimensión estatal, se hace una aproximación a los hábitos de uso de las TICs por parte de los menores, así como a sus conocimientos sobre la seguridad de la información y las herramientas que se pueden emplear. También en 2009, TNS Demoscopia y la Fundación Pfizer publican La

Juventud y las Redes Sociales en Internet. Su principal meta es presentar las actitudes y usos de las redes sociales entre los adolescentes, incluyendo también la visión de padres y madres. Más recientemente, el Defensor del Pueblo presentó el trabajo *Programación y contenidos de la televisión e Internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos*, que incluye entre sus objetivos, el análisis de los riesgos del uso de Internet.

En un nivel autonómico, el Observatorio de la Infancia en Andalucía publica, en primer lugar, *Nuevas Tecnologías e Infancia y Adolescencia 2008*. Se trata de una investigación basada en grupos focales y complementada con datos cuantitativos procedentes de otras encuestas. A continuación, su informe *Actividades y usos de TIC entre chicos y chicas de Andalucía. Informe 2010*, ya sí trabaja a partir de una encuesta aplicada a la Comunidad Autónoma de Andalucía. También se puede destacar el informe de la Institución Ararteko (2009), dirigido por Javier Elzo, que se circunscribe al País Vasco que presenta informes diferentes para las encuestas y para los grupos de discusión. Por su parte, Torrecilla (2009) coordina un estudio realizado en la ciudad de Madrid, y publicado por Instituto de Adicciones de Madrid Salud. Su objetivo es determinar, entre los jóvenes de 19 a 25 años, si presentan un uso excesivo de tecnologías de la información.

Ya en el dominio académico, y con cobertura nacional, traemos a colación diversos estudios. El estudio de diverso profesores de la UOC *Transformemos el ocio digital: un proyecto de socialización el tiempo libre* que se centra en las prácticas comunicativas en menores entre 12 y 18 años, incluyendo también a los padres (Aranda, 2009 y 2010). Por otra parte, profesores de la Universidad Camilo José Cela también abordaron el uso que hacen los adolescentes de las redes sociales, en este caso en el contexto de la Comunidad de Madrid (Sanchez Burón et al, 2009). Un año más tarde, y con el objetivo de realizar un análisis comparativo entre las 17 comunidades autónomas, ampliaron el análisis a toda España, aplicándolo a adolescentes de entre 11 y 20 años (Sanchez Burón et al, 2010).

Otro trabajo es el dirigido por M^a Ángeles Rubio, que también muestra un alto grado de interpenetración entre el análisis cualitativo y cuantitativo, incorporando entrevistas en profundidad y análisis de casos al objeto de la interpretar la realidad de la vida digital de los menores (Rubio, 2009).

Una de las claves, en muchos de estos trabajos, es la cuestión de los riesgos potenciales de Internet (Castellana et al., 2007; Garitaonandia y Garmendia, 2007). El tratamiento de estas prácticas cualitativas se justifica o por el carácter exploratorio que se atribuye a estas investigaciones o por las restricciones presupuestarias, como así se expresa en el trabajo integrado dentro del proyecto EUKids Online en España (Garitaonandia y Garmendia, 2007). En el año 2011 (Garmendia, et. al., 2011) se ha presentado los últimos resultados de la investigación, haciendo especial hincapié en la comparación con el contexto europeo.

Esta misma preocupación aparecen en trabajos que o bien se sitúan en el área de la psicología o bien se orientan a los efectos del uso de Internet sobre determinadas conductas, por ejemplo, sobre el rendimiento académico (Conde, Ruiz y Torres-Lana, 2010). En otros, lo que se intenta es establecer modelos predictivos del uso abusivo de Internet de acuerdo con el perfil psicológico de los menores (Viñas, 2009). En el *Estudio sobre los usos de Internet entre los menores de la Comunidad de Madrid. Riesgos y características* (García, 2010b), que antecede y sirve de referente de la investigación nacional sobre la que gira este artículo, se buscaba la interconexión entre el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas con el objetivo de permitir un panorama integrado entre los usos, describiéndolos y explicándolos, y los riesgos.

A modo de resumen, podemos apuntar varias ideas. En primer lugar, es evidente el incremento de los estudios que tienen como centro de interés los usos y consumos por parte de menores y jóvenes en Internet, así como los riesgos que pueden aparecer. Junto a trabajos de naturaleza descriptiva también hay investigaciones de carácter explicativo que pretenden establecer modelos predictivos del comportamiento online de los adolescentes. También conviene no olvidar que, en gran medida, emplean una metodología cuantitativa y que en los últimos años, especialmente 2009 y 2010, se ha producido un aumento en el número de trabajos empíricos y, en particular, en la generación de datos cuantitativos.

Serían dos los grupos de estudios cuantitativos. Un primer grupo de estudios trabaja con muestras no probabilísticas y explicitan, en términos generales, su carácter exploratorio. El segundo grupo está formado por trabajos que emplean muestras probabilísticas y muestreos polietápicos por conglomerados y/o estratificados. Mucho

menos comunes que los anteriores son los estudios que hacen uso de metodologías cualitativas.

Parte 2. Tendencias

Como botón de muestra del esfuerzo investigador que se está llevando a cabo en España, podemos acudir al trabajo que está realizando Garmendia, Garitaonandia, Martínez y Casado (2011) en el marco de la red EU Kids Online.

En el marco de los usos habituales, podemos destacar algunos aspectos. Así, cuando se hace referencia al lugar de conexión, la mayor parte de los menores acceden a Internet desde su casa (en segundo lugar, aparece el colegio), siendo lo más habitual hacer desde su habitación (49% frente a otro lado de la casa 38%). Por otra parte, la mayoría se conecta desde un PC compartido (59%). Y si bien se ha incrementado en términos globales el acceso a Internet desde un dispositivo móvil, es palpable que en este aspecto tiene influencia el estatus socioeconómico de la familia.

En pocos años ha ido descendiendo la edad de la primera conexión a Internet; ahora se está situando en los 9 años de edad. En el caso español, los chicos que en la actualidad tiene entre 15 y 16 años, comenzaron a ser nativos digitales a los 11 años. Con respecto a la frecuencia de uso, se puede hablar de dos grupos diferenciados de menores: por un lado, un 58% afirma conectarse todos o casi todos los días, frente al 34% que se conecta una o dos veces por semana. En este caso, también hace que aumente el consumo el estatus socioeconómico.

El abanico de acciones digitales es amplio. Las diez acciones más importantes que se han detectado son: a) usar Internet para tareas escolares (83%); b) jugar en Internet solo o con los ordenadores (80%); c) ver videoclips (78%); d) usar mensajería instantánea (68%); e) visitar un perfil en una red social (59%); f) enviar o recibir un e-mail (62%); g) descargar música o películas (47%); h) colgar fotos, música o vídeos para compartir con otros (44%); i) leer o ver noticias en Internet (36%) y j) jugar en Internet con otras personas (32%).

En el apartado de las redes sociales, el 56% de los menores encuestados afirmó tener un perfil propio en una red social (la media europea alcanza al 59%). En el caso de

España hay que recordar que aunque la edad mínima legal es de 14 años, se produce un evidente incumplimiento de la ley, habida cuenta de que el 40% de los menores entre 9 y 13 años tiene un perfil propio. Otro aspecto relevante tiene que ver con la privacidad. El 67% de los menores tiene un perfil privado, porcentaje superior a la media europea que se sitúa alrededor del 43%. También observamos una diferencia de género: el 76% de las chicas frente a un 59% de los chicos.

Nos adentramos ahora en el dominio de los riesgos potenciales en Internet. El primero puede ser el uso excesivo de Internet. Los datos son esperanzadores. Solo una pequeña parte de la población adolescente afirma que emplea o ha empleado un uso excesivo de Internet. De hecho, un 12% ha tratado sin éxito de pasar menos tiempo en Internet. Y entre los menores de 13 y 14 años, el 49% ha tenido la sensación de que, alguna vez, han hecho un uso excesivo.

Otro de los elementos de estudio, que es objeto de análisis, se centra en los contenidos sexuales inapropiados. En este sentido, el 11% de los menores dice que ha podido ver imágenes sexuales a través de Internet, siendo mayor en el caso de los chicos que en el de las niñas. Si lo comparamos con el resto de Europa, el acceso a este tipo de imágenes es bajo.

Otras cifras de interés: el 5% de la población manifiesta que ha sufrido acoso (cyberbullying) a través de Internet. Y el 21% sostiene que ha entrado en contacto con alguien desconocido, si bien solo una pequeña parte (17%) comentó que se había sentido molesto. De igual modo, el 19% se ha encontrado con páginas de contenidos peligrosos (mensajes de odio, desórdenes alimenticios, compartir o hablar de drogas, etc.).

Finalmente, debemos destacar que estos datos, de carácter nacional, muestran las tendencias que se han observado en el panorama español. En otros estudios de este tipo, ya sean de cobertura nacional o autonómica, se han detectado la misma evolución de la cuestión, sin descartar divergencias en algunos porcentajes.

Parte 3. Tendencias en Iberoamérica

Cada vez en mayor medida, la literatura sobre este particular está creciendo en el resto de países iberoamericanos. Para comenzar este somero repaso, tomamos el trabajo de Generaciones Interactivas que se desarrolló en Argentina, Chile, Colombia, Brasil, México, Perú y Venezuela (Bringué y Sádaba, 2008).

Con carácter general, son varias las conclusiones que se extraen en esta investigación. En un proceso de continuo crecimiento, entre un 60 y un 65% de la población entre 6 y 18 años posee un ordenador en casa. De igual modo, y mientras que un 40% de los menores afirma tener conexión a Internet, un 63% de 6 a 9 años navega por la Red, porcentaje que llega al 96% con 17 años. También se confirma en esta zona que el uso de Internet está orientado principalmente a la descarga de música y películas y, en definitiva, a aquellas acciones propias del establecimiento, y mantenimiento, de diferentes formas de relaciones sociales. Nos encontramos, de igual modo, con una generación multitarea que suele, por lo menos en un 15%, navegar y ver la televisión simultáneamente.

Por otra parte, sí se han encontrado diferencias en las prácticas digitales marcadas por el género. Los chicos tienen un comportamiento que está más vinculado a la acción, con una mayor penetración de los videojuegos, posiblemente por las diversas formas de competitividad que se establecen. Mientras, las actividades en línea de las chicas son más proclives a un uso intensivo de las relaciones sociales.

También asistimos a una clara diferenciación conforme a la edad de los menores y adolescentes. Parece que la clave se situaría alrededor de los 12 años. Es a partir de esta edad cuando se observa una modificación en el comportamiento en favor de una apuesta por la conexión con los amigos y los compañeros. Varios años después, se alcanzaría una especie de cibermadurez. En este caso, el modelo de uso se va modificando e, incluso, perdiendo algo de su importancia frente a otra pantalla, la televisión.

Se vislumbra, en un futuro cercano, la mayor importancia del acceso desde ubicaciones móviles. Precisamente, cuando hablamos de los modos y lugares de acceso hay que destacar que sobresale especialmente el dormitorio propio como lugar desde se conectan a Internet. Por su parte, un 30% de los encuestados, accede, la primera vez,

desde la escuela. Y, al mismo tiempo, los cibercafés se presentan como un lugar básico para la conectividad (así lo afirma el 48% de los adolescentes entre 10 y 18 años).

El papel de la familia en este contexto se presenta como básico. En realidad, falta bastante camino por recorrer en lo que se refiere a la implicación de los padres en la conducta en línea de sus hijos. En este punto, conviene resaltar la mayor presencia de la figura paterna. También queda demostrado la importancia de la escuela en el fortalecimiento de las habilidades y competencias digitales de los menores, lo que al fin y a la postre, implica factores positivos que están vinculados a un uso más intensivo de Internet, pero también se corren más riesgos como la adicción o determinadas formas de aislamiento.

Excede de los objetivos de nuestro trabajo detallar las diferencias que existen entre los países de la zona. No obstante, nos detenemos en el caso argentino (Borile, 2011). En efecto, Argentina, junto a Brasil, tiene el mayor grado de penetración en Internet en lo que se refiere a los adolescentes (57%). Recordemos también el grado tan alto de penetración de móviles (celulares), que comparte también con Brasil, Chile y México, donde casi la mitad de los jóvenes posee una videoconsola.

Se observa claramente una mayor preeminencia del uso por parte de los varones de Internet (54%) de adolescentes de entre 10 y 18 años. Lo que no ocurre con las chicas, que optan por el móvil como forma de comunicación de una forma más recurrente que la de los varones. En lo que se refiere a las acciones tienen una clara relevancia las que se conecta con el intercambio y las relaciones con el otro. Así, en este sentido, más de la mitad de las actividades están inmersas en esta categoría. También podemos encontrar el acceso a contenidos y el consumo online (74%) así como la descarga de distintos tipos de archivo (63%). En definitiva, queda mostrado el paulatino incremento en la penetración de Internet entre los más jóvenes, cada vez a edades más tempranas, así como el avance de las redes sociales.

Conclusiones

Es patente el creciente interés por parte de la comunidad académica al respecto de todo lo que conlleva la que podríamos denominar la revolución digital en lo que afecta a los menores y a los jóvenes. En pocos años, es sorprendente el impacto de los

cambios que se están produciendo en la vida de este sector de la población tan importante.

El carácter interdisciplinar de la investigación que se realiza en este contexto es indiscutible. Áreas como la psicología, la medicina, la sociología, la pedagogía y la comunicación se están implicando en el análisis de los usos, prácticas y riesgos digitales de nuestros menores. Como no puede ser de otra forma, y desde nuestro punto de vista, los estudios de comunicación son una pieza básica para esclarecer y delimitar cuál es la situación de este fenómeno y formular visiones que nos ayuden a comprender esta realidad.

Esta preocupación social, institucional y académica es compartida en ambos lados del Atlántico. De ahí la presencia de investigaciones relevantes en la zona iberoamericana. En la actualidad, la cifra de este tipo de estudios crece claramente y normalmente se despliegan conforme a tres dimensiones: los usos que hacen los menores de Internet, los riesgos que pueden comportar, y la visión de los padres en todo este proceso.

En cualquier caso, estamos comparando contextos económicos, culturales y sociales muy diferentes que impiden alcanzar ideas globales absolutamente certeras. En efecto, en muchos países americanos el grado de desarrollo económico y social es claramente desigual. Por otra parte, las diferencias culturales hacen que un abordaje simétrico de este fenómeno fuera erróneo ya desde el propio punto de partida.

De este modo, no debe sorprendernos que, en determinados casos, sean claras las diferencias: en el número de ordenadores, en la capacidad para conectarse a Internet o en lugares de acceso (por ejemplo, hay países en los que el cibercafé se presenta como un espacio básico para la vida digital mientras que esto no ocurre en otros). O bien ocasiones donde las diferencias de género son más acusadas, o se muestran asimétricas formas de implicación y mediación familiar. También hay datos dispares en cuanto al nivel de implicación en las redes sociales. Por no hablar de cuestiones que siempre deben estar presentes, por lo menos desde un punto de vista social y comunicológico, que es el posible impacto de la brecha digital (no sólo entre países, sino en el seno de los propios estados) y la imbricación de la faceta cultural y su influencia en nuestro objeto de estudio.

Por último, y sabiendo que este trabajo es exploratorio en cuanto a la perspectiva iberoamericana, se entiende como necesario establecer una orientación global que permita establecer, por un lado, líneas de investigación y, por otro, políticas que al mismo tiempo que respetan la diversidad cultural y la coyuntura de cada país, apuesten por una visión conjunta del tema aquí tratado.

Referencias

ARANDA, D.; SÁNCHEZ NAVARRO, J.; TABERNERO, C. y TUBELLA, I., Jóvenes y ocio digital. Informe sobre el uso de herramientas digitales por parte de los adolescentes en España. Barcelona, UOC, 2009. <http://spider-uoc.blogspot.com>

ARANDA, D.; SÁNCHEZ NAVARRO, J.; TABERNERO, C. y TUBELLA, I., “Los Jóvenes del Siglo XXI: Prácticas Comunicativas y Consumo Cultural”. En: II Congreso Internacional AE-IC "Comunicación y desarrollo en la era digital", Málaga 2010. <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/204.pdf>

ARARTEKO, La transmisión de valores a menores. Informe extraordinario de la Institución del Ararteko al Parlamento Vasco, 2009. <http://s.libertaddigital.com/doc/informe-del-defensor-del-pueblo-y-unicef41168033.pdf>,

BALBÍN VICH, F. DE A, “Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid”. En: Trastornos adictivos: Órgano Oficial de la Sociedad española de Toxicomanías, 2009, vol. 11, n. 3, pp. 151-162.

BORILE, M. E., “Atrapados en las redes: Internet ¿oportunidad o riesgo?” En: 12º Congreso Virtual de Psiquiatría, Interpsiquis, 2011. <http://www.codajic.org/node/21>

BRINGUÉ SALA, X. y SÁDABA CHALEZQUER, CH. (coord.), La generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Madrid, Fundación Telefónica, 2008. http://www.generacionesinteractivas.org/?page_id=660

BRINGUÉ SALA, X. y SÁDABA CHALEZQUER, CH., La generación Interactiva en España. Niños y jóvenes ante las pantallas. Madrid, Fundación Telefónica, 2009. <http://www.fundación.telefonica.com/.../generacionesinteractivas.pdf/>

BRINGUÉ SALA, X. y SÁDABA CHALEZQUER, CH., Menores y redes sociales. Madrid, Fundación Telefónica, 2011. http://www.generacionesinteractivas.org/wp-content/uploads/2011/01/Libro-Menores-y-Redes-Sociales_Fin.pdf

CASTELLANA ROSELL, M. [et. al.], Projecte d'investigació sobre les noves tecnologies i les addiccions dels adolescents envers aquesta temàtica. Barcelona, FPCEE-Blanquerna, Universitat Ramon Llull, 2007. http://internetsegura.udl.cat/images/4/41/Noves_addiccions_adolescencia.pdf

CONDE, E., RUIZ, C. y TORRES-LANA, E., Relación entre el uso de Internet y el rendimiento académico en una muestra de adolescentes canarios. Consultado en: 04-08-10. <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com>

DEFENSOR DEL PUEBLO, Programación y contenidos de la televisión e Internet: la opinión de los menores sobre la protección de sus derechos. Madrid, Informes, estudios y documentos; 25, 2010.

www.defensordelpueblo.es/es/Documentacion/Publicaciones/monografico/index.html

FUNDACIÓN KAISER, Generation M2: Media in the lives of 8 to 18 years old. 2009. Consultado en: 24-02-10. <http://www.kff.org/entmedia/upload/8010>

FUNDACIÓN PFIZER, La Juventud y las Redes Sociales en Internet. Informe de resultados de la encuesta, 2009. <http://www.fundacionpfizer.org>

GARCÍA JIMÉNEZ, A. [et al.], "Los menores y los usos de Internet: Riesgos y características". En: Congreso AEIC 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital", Málaga, 2010(a). <http://www.aeic2010malaga.org/upload/ok/315.pdf>

GARCÍA JIMÉNEZ, A. (coord.), Comunicación y comportamiento en el ciberespacio. Actitudes y riesgos de los adolescentes. Barcelona, Icaria, 2010(b).

GARITAONANDIA, C. y GARMENDIA, M., Cómo Usan Internet Los Jóvenes: Hábitos, Riesgos y Control Parental. Informe Eukidsonline, 2007. Consultado en: 01-08-10. www.ehu.es/eukidsonline/INFORME%20FINAL-INTERNET.pdf

GARMENDIA, M. [et. al.], Riesgos y seguridad en Internet: los menores españoles en el contexto europeo. 2011. www.ehu.es/eukidsonline

LÓPEZ CABALLERO, A., "Los adolescentes y las redes sociales en Internet". En: Diálogo: Familia Colegio, 2009-2010, n. 281, pp. 3-10.

MUT AMENGUAL, TOMEU y MOREY LÓPEZ, M., “Preferencias en el uso de internet, televisión, videoconsolas y teléfonos móviles entre los menores de las Islas Baleares”. En: Edutec: Revista electrónica de tecnología educativa, n. 27, 2008. http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec27/articulos_n27_PDF/Edutec-E_Mut_Morey_n27.pdf

OBSERVATORIO DE LA INFANCIA DE ANDALUCÍA, Nuevas tecnologías e infancia y adolescencia 2008, Informe. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, 2008. <http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/OIA/esp/descargar.aspx?id=1969&tipo=documento>

OBSERVATORIO DE LA INFANCIA DE ANDALUCÍA, *Actividades y usos de las TIC entre los chicos y las chicas en Andalucía. Informe 2010*. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; Consejería para la Igualdad y Bienestar Social, 2010. http://www.juntadeandalucia.es/observatoriodelainfancia/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=2734

OBSERVATORIO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN, Estudio sobre hábitos seguros en el uso de las TIC por niños y adolescentes y e-confianza de sus padres. León, Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (INTECO), 2009.

RUBIO, A. (dir.), Adolescentes y jóvenes en la red: factores de oportunidad. Injuve, 2009. <http://www.injuve.migualdad.es:80/injuve>.

SÁNCHEZ BURÓN, A. y FERNÁNDEZ MARÍN, M., Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. Universidad Camilo José Cela, 2010. En: <http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>

SÁNCHEZ BURÓN, A.; RODRÍGUEZ TAPIA, L.T. y FERNÁNDEZ MARTÍN, P., Los adolescentes en la Red. Estudio sobre los hábitos de los adolescentes en el uso de Internet y redes sociales, Resumen Ejecutivo. Universidad Camilo José Cela, 2009. Consultado en: 01-08-2010. www.tictarragona.com/.../los-adolescentes-en-la-red-estudio-sobre-sus-habitos-de-comportamiento-en-internet/

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, M. y OTERO PUIME, A., “Usos de internet y factores asociados en adolescentes de la Comunidad de Madrid-2”. En: Atención primaria:

Publicación oficial de la Sociedad Española de Familia y Comunitaria, 2010, vol. 42, n. 2, pp. 79-85.

SUREDA, J. [et al.], Les TIC i els menors a les Illes Balears, Fundació Illes Balears Innovació Tecnològica y Observatori de la societat de la informació (edit), 2008. <http://www.doredin.mec.es/documentos/01220092004487.pdf>

TORRECILLA JIMÉNEZ, J. M. (dir.), Estudio de uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Madrid, Instituto de Adicciones Madrid Salud, 2008. Documentos técnicos del Instituto de Adicciones de Madrid Salud.

VIÑAS POCH, F., “Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red”. En: International Journal of Psychology and Psychological Therapy, 2009, vol. 9, n. 1, pp. 109-122.