



GRACIAS POR TU APOYO

HEMOS MARCADO LA DIFERENCIA

Síguenos en facebook.com/thebodyshopsp

www.thebodyshop.es



© 2011 The Body Shop International Plc. All rights reserved. Absolutely no reproduction without the permission of the owners. Registered trademark of The Body Shop International Plc. INEOLC010

Markets to insert charity number where national legislation dictates

ÉXITOS DE NUESTRA CAMPAÑA

MALTA

En Malta, el Gobierno ha firmado un importante tratado internacional que mejorará de manera significativa la protección y apoyo a la infancia. El Gobierno maltés se ha comprometido a crear próximamente un registro de agresores sexuales, alcanzando el segundo objetivo de la campaña que se refería a llamar a la acción en los primeros ocho meses.



PORTUGAL

El jefe del Parlamento portugués se comprometió a asegurar que la petición realizada al Gobierno para ratificar la Convención del Consejo Europeo sobre Protección de los Niños contra la Explotación Sexual y el Abuso Sexual será cumplida.

SUDÁFRICA

En Sudáfrica, se pidió al Gobierno que aprobara una ley sobre tráfico de personas (que lleva en estudio seis años) y este se comprometió a finalizarla "tan pronto como humanamente fuera posible".



MALASIA

En Malasia, el Gobierno se ha comprometido a ratificar el Protocolo Opcional de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Niños relativo a la venta de menores, prostitución infantil y pornografía infantil.



NUEVA ZELANDA

En Nueva Zelanda, el Gobierno ratificó el Protocolo Opcional de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Niños relativo a la venta de menores, prostitución infantil y pornografía infantil.

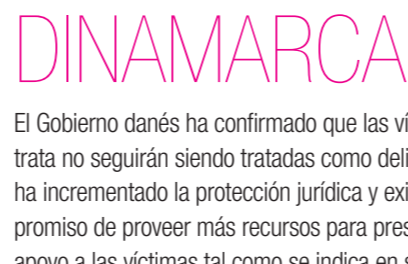
SUIZA

Los jefes de Estado se han comprometido a nombrar a un Ponente Especial sobre la trata y proponer todas nuestras peticiones a votación.



INDONESIA

En Indonesia, el Gobierno se ha comprometido a ratificar el Protocolo Opcional de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Niños relativo a la venta de menores, prostitución infantil y pornografía infantil.



RUMANÍA

En Rumanía, el Gobierno ha respondido mediante la creación de una línea de ayuda telefónica gratuita para las víctimas.

ESPAÑA

Gracias a la implicación del personal de tienda y voluntarios más de 91.000 firmas se consiguieron para luchar contra la trata de niños y adolescentes con fines sexuales en España.

En el mes de Julio una marcha recorrió las principales calles de Madrid a favor de la lucha contra la trata de niños y adolescentes con fines sexuales

Representantes de ACIM y The Body Shop y la presentadora Mabel Lozano, embajadora de la iniciativa en España, se reunieron con el Delegado del Gobierno para la Violencia de Género con el objetivo de explicarle la gran problemática de este tema en España.



DETENGAMOS EL TRÁFICO SEXUAL DE NIÑOS Y ADOLESCENTES

HISTORIAS DE NUESTRA CAMPAÑA

TU FIRMA REALMENTE MARCÓ LA DIFERENCIA

thebodyshop.es



Markets to insert charity number where national legislation dictates

NUESTRA CAMPAÑA

UNA INNOVADORA CAMPAÑA QUE PRODUCE UN CAMBIO HISTÓRICO

La trata de personas es la tercera industria criminal en el mundo. Más de 2,5 millones de personas son víctimas del tráfico de personas cada año en todo el mundo, y 1,2 millones, son menores de 18 años. Sólo los beneficios procedentes de la trata sexual ascienden a un total de EE.UU. \$ 27,8 mil millones al año.

La Campaña de The Body Shop Detengamos la Trata Sexual de Niños y Jóvenes, en colaboración con ECPAT, ha supuesto un cambio a un nivel sin precedentes, la construcción de un mundo más seguro para los millones de niños afectados por la trata sexual.

Impulsados por la pasión y la determinación de decenas de miles de empleados en 65 países, junto con ECPAT y su red de jóvenes que inspiró a nuestros clientes, la campaña ha movilizado a más de 7 millones de personas a firmar una petición pidiendo a gobiernos y a los principales responsables políticos que tomen decisiones y medidas para proteger a las personas en riesgo o afectados por la trata sexual.

Las firmas se han presentado a los jefes de gobierno, primeros ministros y dignatarios de 40 países de todo el mundo, así como al Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.

La campaña, la más grande y de mayor éxito en la larga historia de activismo de The Body Shop, ha conseguido que 14 gobiernos se comprometieran a introducir una nueva legislación que proteja y apoye a los niños y jóvenes afectados o en riesgo de trata con fines sexuales.

Para conseguir información adicional sobre la trata sexual de niños por favor visita la web de ECPAT: www.ecpat.net

- ¹UN.GIFT
- ²ILO 2005
- ³UNICEF 2007
- ⁴ILO 2005

SEPTIEMBRE 2007

La Dama Anita Roddick, fundadora de The Body Shop, se reúne con el equipo de campañas internacionales e insta a The Body Shop a poner en marcha una campaña para concienciar y requerir mayor protección a los niños que sufren trata sexual.

OCTUBRE 2007

The Body Shop confirma que una campaña se pondrá en marcha en memoria de Anita con el objetivo de alcanzar un cambio a largo plazo para los niños y jóvenes afectados por el tráfico sexual.

SEPTIEMBRE 2007

La Dama Anita Roddick fallece.

FEBRERO 2008

The Body Shop se reúne con ECPAT Internacional y se comprometen a trabajar juntos para poner en marcha la campaña en todo el mundo.



JULIO 2009

La campaña se presenta a nivel mundial en una rueda de prensa celebrada en Bangkok, Tailandia.

AGOSTO 2009

2.600 tiendas de The Body Shop en 65 países presentan la campaña a los clientes, aumentando su sensibilización hacia el problema y obteniendo fondos. El producto creado para la campaña, la crema "Manos suaves y con Buen Corazón", se puso a la venta en las tiendas de todo el mundo. Todas los beneficios de la venta de esta crema son donados ECPAT y a organizaciones no gubernamentales locales asociadas.

SEPTIEMBRE 2009

La campaña se presenta por Sophie Gasperment, Presidente Ejecutivo de The Body Shop, en la Clinton Global Initiative. **El presidente Clinton la describe como un "enfoque ejemplar para hacer frente a un reto específico global".**

DICIEMBRE 2009

En Diciembre más de 340.000 de cremas de "Manos suaves y con Buen Corazón", se han vendido en todo el mundo



SEPTIEMBRE 2010

The Body Shop presenta 10.000 firmas recogidas durante la campaña al Gobierno de **Malta, que reacciona al comprometerse a firmar un tratado internacional para proteger a los niños y los jóvenes de los abusos.**

AGOSTO 2010

Lanzamiento de la campaña de petición de firmas en 50 países en todo el mundo. Cada país presenta su propuesta de reformas legales.



FEBRERO 2011

Las tiendas The Body Shop en Dinamarca presentan sus firmas al gobierno.



DICIEMBRE 2010

Christopher Davis, Director Internacional de Campañas de The Body Shop, **es galardonado con el Premio de Naciones Unidas al Líder Empresarial en la Lucha contra la Trata de Personas.**

DICIEMBRE 2010

En Diciembre más de 900.000 de cremas de "Manos suaves y con Buen Corazón", se han vendido en todo el mundo



ENERO 2011

CNN lanza su innovador Proyecto Libertad y comienza una amplia cobertura de nuestra campaña, que continúa durante toda la campaña.



MAYO 2011

Las tiendas The Body Shop en el Reino Unido presentan sus firmas al gobierno.

ABRIL 2011

Las tiendas The Body Shop en Holanda presentan sus firmas al gobierno.

MARZO 2011

Las tiendas The Body Shop en Australia, Malasia, Portugal y Sudáfrica presentan sus firmas al gobierno.

JULIO 2011

Las tiendas The Body Shop en Austria, Bélgica, Grecia, Indonesia, Irlanda, Japón, Pakistán, España y Taiwan presentan sus firmas al gobierno.

AGOSTO 2011

Las tiendas The Body Shop en Canadá, India, Latvia, Nueva Zelanda y Filipinas presentan sus firmas al gobierno.



JUNIO 2011

La mayor entrega de firmas sobre derechos humanos de la historia de la Unión Europea se presenta a la Comisaría Europea de Asuntos Internos. Las tiendas de The Body Shop en Francia, Luxemburgo, Malta, Noruega, Rusia, Rumania, Corea, Suecia, Hong Kong, Japón y Suiza entregan sus firmas a sus gobiernos.



SEPTIEMBRE 2011

En septiembre más de 1.160.000 de cremas de "Manos suaves y con Buen Corazón", se han vendido en todo el mundo. Desde su lanzamiento, con la venta de la crema se **han recaudado más de £ 2,5 millones (EE.UU. \$ 3 millones) para la red ECPAT y organizaciones no gubernamentales asociadas en todo el mundo.**



29 SEPTIEMBRE 2011

Más de 7 millones de firmas, incluidas las conseguidas en Bahrain, Egipto, Kuwait, Líbano, Jordán, Qatar y Singapur, son presentadas en las Naciones Unidas. **Esta ha sido una de las mayores entregas de firmas en la historia de las Naciones Unidas.**

