

FAMILIAS Y REDES SOCIALES:

COMPETENCIAS Y PERCEPCIONES ANTE LOS RIESGOS DIGITALES



PID2023-148735NB-I00

IASED
Intergenerational Aggression and
Socio-Emotional Development

UNIVERSIDAD DE SEVILLA
U



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

ei AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN



Autoría

BESAFE-US

Responsables del proyecto

Rosario del Rey Alamillo.
Joaquín Antonio Mora Merchán.

Equipo de investigación

Blanca Rubio Palomino
María Daniela Villa Henao
Olga Jiménez Díaz
José Antonio Casas Bolaños
Esperanza del Rocío Espino Peñate
Mónica Ojeda Pérez
Ana de los Ángeles Alcántara Lázaro
Paz Elipe Muñoz
José María Martín Criado
David Smahel

PID2023-148735NB-I00

Índice

1 INTRODUCCIÓN

2 OBJETIVOS

3 PARTICIPANTES

4 RESULTADOS

BLOQUE I: Hábitos y perfil de uso

4.1 Acceso a internet y Redes Sociales

4.2 Tipo de Usuario de Redes Sociales

4.3 Tiempo de Uso de Internet

BLOQUE II: Competencias y actividades familiares

Competencia digital de internet

4.4 Alfabetización digital

4.5 Autoeficacia percibida de Internet

4.6 Capacidad de influir en el uso de Internet

Creencias y responsabilidad familiar en entornos digitales

4.7 Conciencia sobre parentalidad digital

4.8 Actitudes hacia la crianza digital

4.9 Sentimiento de responsabilidad de uso seguro de Redes Sociales

Estrategias de mediación familiar

4.10 Mediación

4.11 Control Parental

4.12 Revelación

4.13 Monitoreo Parental Online

4.14 Mediación Restrictiva Parental

4.15 Competencia parental (*Parenting*)

BLOQUE III: Percepción y gestión de los riesgos en la crianza digital

4.16 Percepción del riesgo

4.17 Percepción de las consecuencias

4.18 Autoeficacia para evitar riesgos en Internet

4.19 Sharenting

5 CONCLUSIONES

1. Introducción

El auge tecnológico ha modificado de manera significativa las formas de comunicación, aprendizaje y socialización en la vida cotidiana, en particular, para niños, niñas y adolescentes; generando nuevas oportunidades de aprendizaje y participación, pero también presentando diversos desafíos relacionados con la seguridad, el bienestar y la educación en entornos digitales (Odgers & Jensen, 2020). Algunos de estos desafíos incluyen, entre otros, la exposición a material con contenido pornográfico o violento, el contacto con desconocidos, la desinformación, el fraude digital o el acceso a contenidos inapropiados, la implicación en fenómenos de ciberviolencia como el ciberacoso, ciberodio, o el sexting sin consentimiento (Livingstone et al., 2017; Livingstone & Stoilova, 2021).

Aunque una parte importante de la investigación se ha centrado en analizar los comportamientos, oportunidades y riesgos asociados al uso de Internet por parte de las y los menores de edad, existe un creciente consenso en que la experiencia digital infantil no puede comprenderse únicamente desde sus perspectiva. En este sentido, resulta fundamental incorporar y escuchar las voces de las familias, atendiendo a sus propias perspectivas sobre la socialización digital. Dado que desempeñan un papel central en este proceso, al actuar como referentes y mediadores en la construcción de hábitos, normas y prácticas relacionadas con el uso de Internet (Glatz et al., 2018; Livingstone et al., 2017; Livingstone & Haddon, 2009), comprender qué factores influyen en sus prácticas parentales orientadas a prevenir experiencias negativas en línea permite profundizar en cómo se configuran los procesos de acompañamiento y regulación del uso de las tecnologías en el contexto familiar.

Concretamente, diversos estudios han señalado la importancia de considerar el perfil de uso y el nivel de digitalización de las familias, ya que el contexto tecnológico del hogar puede influir en la forma en que las familias interpretan y gestionan la actividad digital de sus hijos e hijas (Livingstone et al., 2015). Asimismo, las competencias digitales parentales, la percepción de autoeficacia para intervenir en la actividad online de los y las menores de edad y las actitudes hacia el uso de las tecnologías pueden condicionar el tipo de estrategias educativas que las familias desarrollan en relación con el entorno digital (Glatz et al., 2018).

Del mismo modo, la literatura ha destacado el papel de las estrategias de mediación parental, entendidas como el conjunto de prácticas mediante las cuales las familias orientan, supervisan o regulan las actividades digitales de sus hijos e hijas (Corcoran et al., 2022; Livingstone et al., 2017; Martin-Criado et al., 2021).

Estas estrategias pueden incluir el diálogo y la orientación sobre el uso de Internet, el establecimiento de normas y restricciones, el monitoreo de la actividad online o el uso de herramientas de control parental (Livingstone et al., 2015; Shin & Kang, 2016). Finalmente, la forma en que las familias perciben la probabilidad y gravedad de los riesgos digitales también puede determinar las decisiones educativas que adoptan en el hogar (Helsper et al., 2025), así como en determinadas prácticas relacionadas con la exposición digital de los menores de edad, como el *sharenting* (Williams-Ceci et al., 2021).

En este contexto, se hace necesario avanzar hacia enfoques de investigación que integren de manera más explícita la dimensión familiar en el estudio de la experiencia digital de la infancia y de la adolescencia. Esta necesidad conecta con líneas de trabajo consolidadas que, desde una perspectiva psicoeducativa, han abordado los fenómenos de convivencia y violencia en distintos entornos de socialización.

De este modo, el presente estudio se enmarca en la línea de investigación desarrollada por el grupo de investigación IASED (Interpersonal Aggression and Socio-Emotional Development), que cuenta con una amplia y consolidada trayectoria de más de dos décadas en el estudio de los fenómenos de violencia interpersonal y convivencia en contextos educativos, tanto en entornos offline como online. Concretamente, esta investigación, hace parte de un proyecto más amplio, denominado “Uso Seguro y no Violento de las redes sociales en adolescentes: análisis de los factores asociados y su impacto en la actuación psicoeducativa” (PID2023-148735NB-I00) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España y bajo la dirección de Rosario Del Rey y Joaquín A. Mora Merchán.

Así, en continuidad con esta línea de trabajo, el presente estudio amplía el foco de análisis para, esta vez, incorporar la perspectiva de las familias como agentes clave en las prácticas digitales de niños, niñas y adolescentes. Analizar cómo las familias perciben, interpretan y gestionan la experiencia digital de sus hijas e hijos permite complementar la evidencia existente centrada en las y los menores y avanzar hacia una comprensión más integral de los factores educativos y familiares que influyen en el uso seguro y responsable de las tecnologías.

Selección de referencias:

Glatz, T., Crowe, E., & Buchanan, C. M. (2018). Internet-specific parental self-efficacy: Developmental differences and links to Internet-specific mediation. *Computers in Human Behavior*, 84, 8-17.

Helsper, E. J., Veltri, G. A., & Livingstone, S. (2025). Parental mediation of children's online risks: The role of parental risk perception, digital skills and risk experiences. *New Media & Society*, 27(11), 5986-6005.

Livingstone, S., & Haddon, L. (Eds.). (2009). *Kids online: Opportunities and risks for children* (1st ed.). Bristol University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt9qgvds>

Livingstone, S., Mascheroni, G., Dreier, M., Chaudron, S., & Lagae, K. (2015). How parents of young children manage digital devices at home: The role of income, education and parental style.

Livingstone, S., & Stoilova, M. (2021). The 4Cs: Classifying online risk to children.

2. Objetivos

El presente estudio pretende analizar diferentes dimensiones relacionadas con el papel de las familias en el uso de Internet por parte de niños, niñas y adolescentes. En concreto, se plantean los siguientes objetivos:

1

Conocer el perfil de uso y el nivel de digitalización de las familias, analizando su acceso, frecuencia de uso de Internet y participación en redes sociales.

2

Analizar las competencias digitales parentales, la autoeficacia y las percepciones sobre la parentalidad digital, incluyendo la alfabetización digital, las actitudes hacia el uso de las tecnologías y la conciencia sobre los riesgos del entorno online.

3

Identificar las estrategias de mediación, supervisión y control que las familias emplean para regular el uso de Internet por parte de sus hijos e hijas.

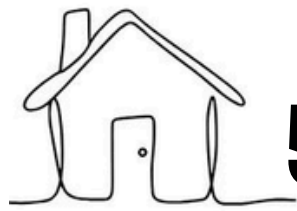
4

Explorar la percepción parental de los riesgos digitales y de sus posibles consecuencias, así como determinadas prácticas familiares relacionadas con la exposición digital de los menores, como el sharenting.

A partir de estos objetivos, en las siguientes secciones se presentan los resultados del estudio, que permiten profundizar en el papel de las familias en la gestión del uso de Internet por parte de sus hijos e hijas.



3 Participantes



505 Familias

De los cuales el **77,4 %** son mujeres (n = 390) y el **22,6 %** son hombres (n = 114). Con edades comprendidas entre los 29 y los 64 años, siendo la **media de edad de 46,14 años (DT=5,37)**.

Media: 46,14 años



En cuanto al **nivel educativo alcanzado por las familias**, la mayoría cuenta con estudios superiores

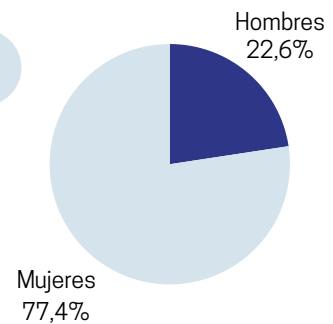
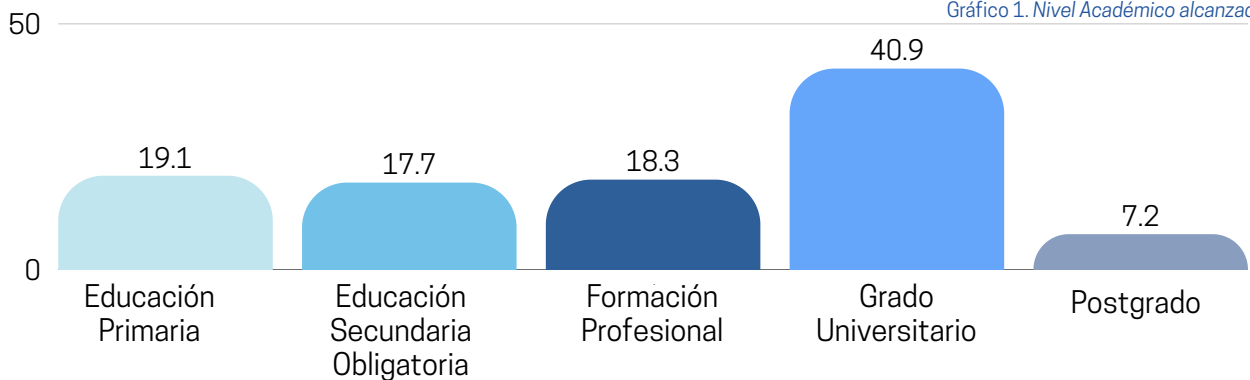
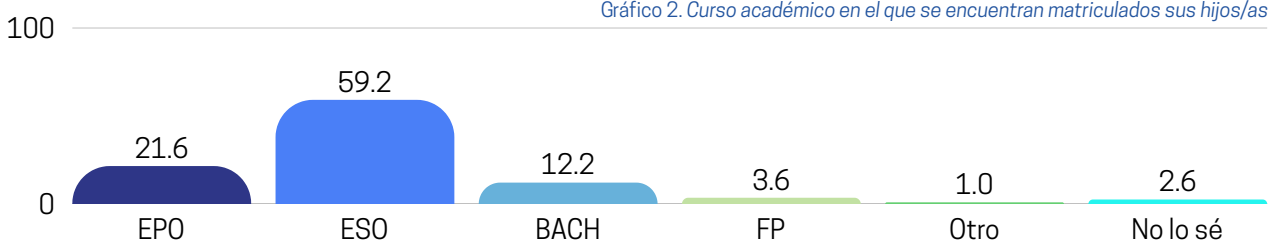


Gráfico 1. Nivel Académico alcanzado



El número de hijos e hijas por familia oscila entre 1 y 7, con una **media de 2,04** (DT = 0,73). En cuanto a su **situación educativa**, los hijos e hijas de estas familias se encuentran **escolarizados** en niveles comprendidos entre **1.º de Educación Primaria y Formación Profesional**.

Gráfico 2. Curso académico en el que se encuentran matriculados sus hijos/as



PID2023-148736NB-I00

BLOQUE I: Hábitos y perfil de uso

4.1. ACCESO A INTERNET Y REDES SOCIALES

El **81,6%** de las familias (n = 412) señaló que su **hijo/a cuenta con un teléfono móvil propio**, permitiéndole su uso a una edad media de **11,42 años** (DT = 1,46).

El **61,2%** (n = 306) afirmó que su **hijo/a tiene un perfil abierto en redes sociales**, con una edad media inicial de acceso de **12,65 años** (DT = 1,59).

El **80,4%** (n = 405) indicó que su **hijo/a posee una cuenta propia de WhatsApp**, accediendo a esta aplicación con una media de **11,87 años** (DT = 1,47).



Tabla 1. Acceso a Internet y Redes Sociales de los hijos/as

Primer móvil (%)	81,6%
Edad media primer móvil	11,42 años (DT = 1,46)
Primer perfil en RRSS (%)	61.2%
Edad media primer perfil RRSS	12,65 años (DT = 1,59)
Perfil en WhatsApp (%)	80.4%
Edad media de primer perfil en WhatsApp	11,87 años (DT = 1,47)

REDES SOCIALES MÁS UTILIZADAS

Se les preguntó por **las redes sociales** en las que **tenían una cuenta activa o un perfil abierto**. Entre todas las opciones, **las tres plataformas con mayor presencia fueron WhatsApp**, donde el **98 %** de los participantes (n = 495) **indicó tener un perfil; Facebook**, con un **70,7 %** (n = 357), e **Instagram** con un **66,9 %** (n = 338).

Redes Sociales más utilizadas por las familias

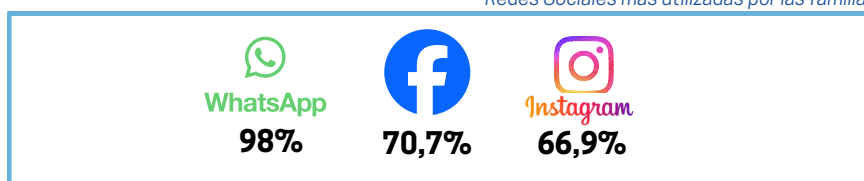
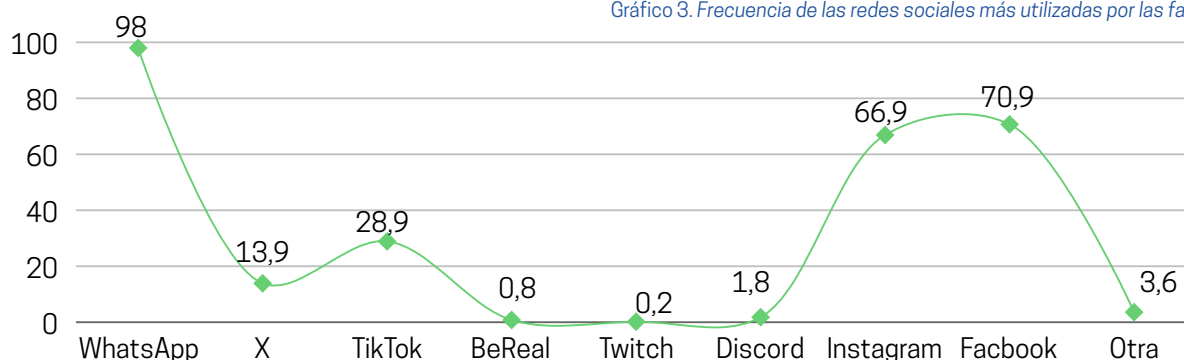


Gráfico 3. Frecuencia de las redes sociales más utilizadas por las familias



4.2. TIPO DE USUARIO DE REDES SOCIALES

En base a actividad en redes sociales, se les pidió que valoraran qué **tipo de usuario/a consideraban ser**. Para ello, se utilizó una escala de cinco opciones de respuesta: no las uso nunca o muy poco, soy un/a usuario/a bajo/a, soy un/a usuario/a medio/a, soy un/a usuario/a bastante activo/a y soy un/a usuario/a muy activo/a.

El **40,3 %** (n = 203) de los participantes manifestó considerarse **un/a usuario/a medio/a de redes sociales**, lo que indica que, en términos generales, perciben que realizan un uso moderado de las plataformas digitales.

Gráfico 4. Resultados generales sobre el tipo de usuario/a

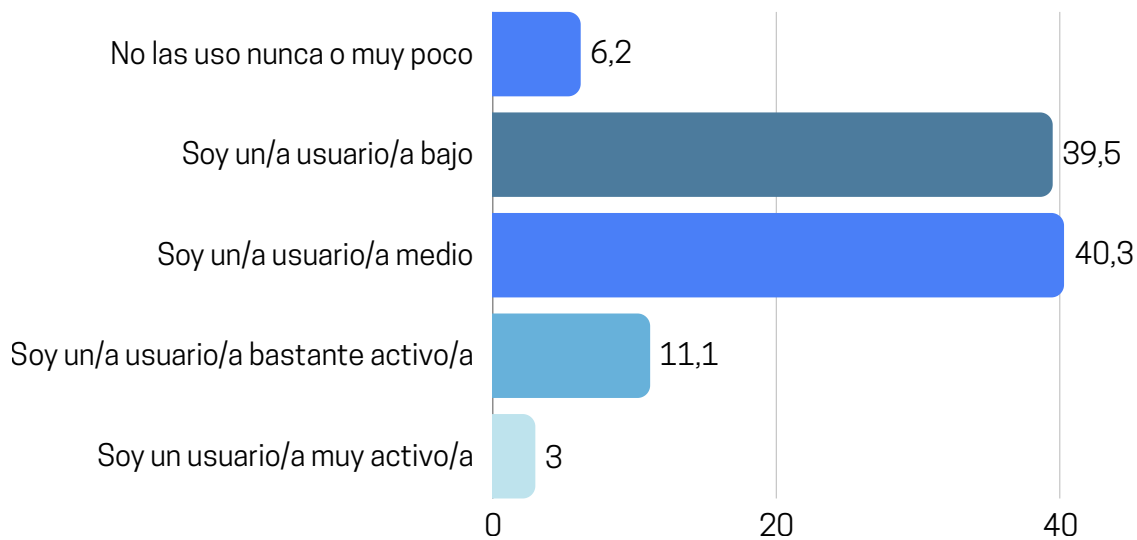
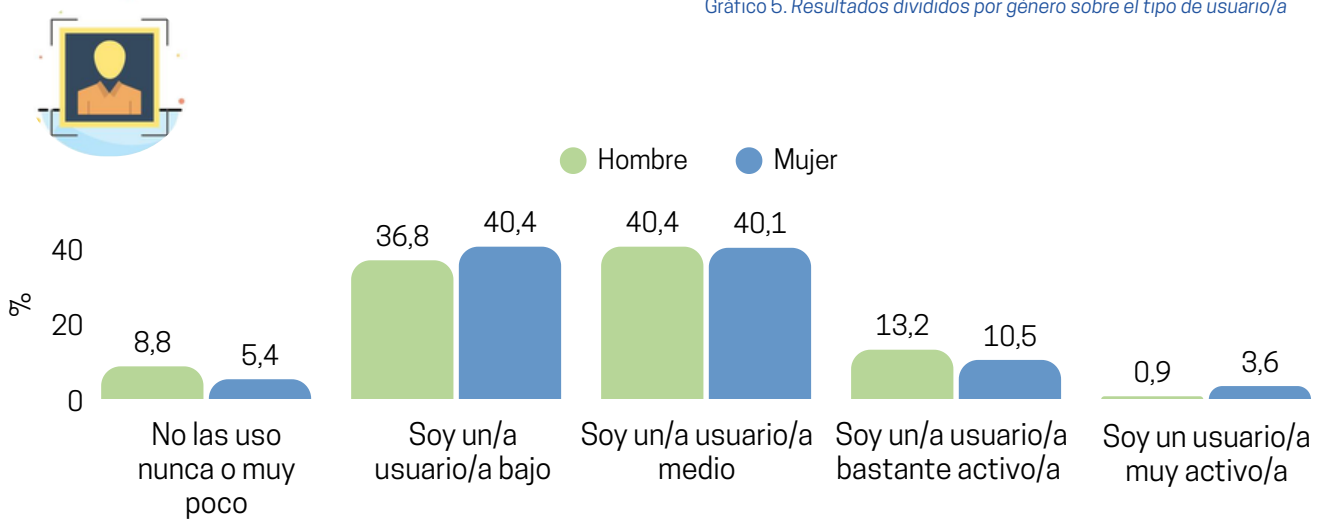


Gráfico 5. Resultados divididos por género sobre el tipo de usuario/a



4.3. TIEMPO DE USO DE INTERNET

De manera general, las familias informan que utilizan internet **entre una y menos de dos horas al día**, tanto **durante la semana como en el fin de semana**, lo que sugiere que el tiempo de uso se mantiene relativamente estable independientemente del tipo de día.

Gráfico 6. Resultados generales según el tiempo de uso de Internet entre semana

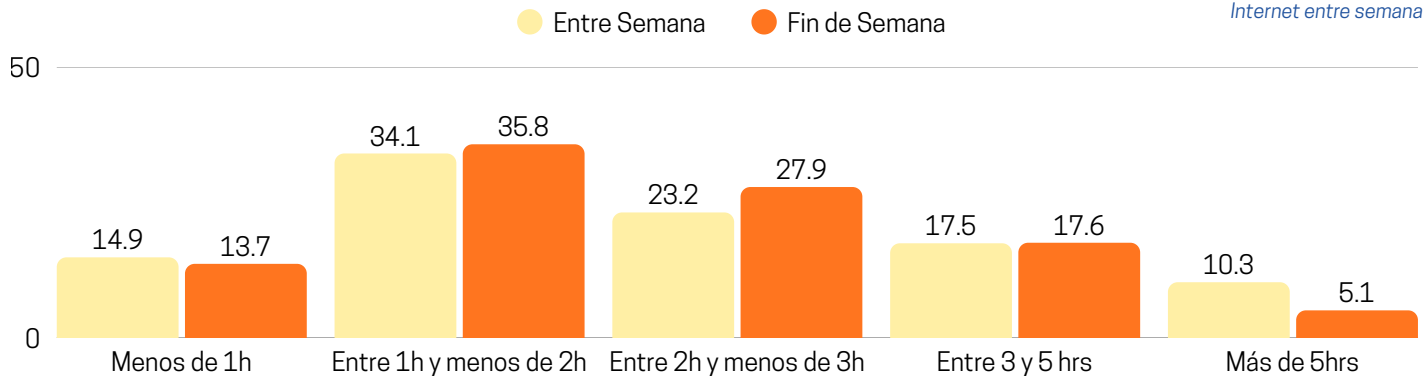


Gráfico 7. Resultados divididos por género según el tiempo de uso de Internet entre semana

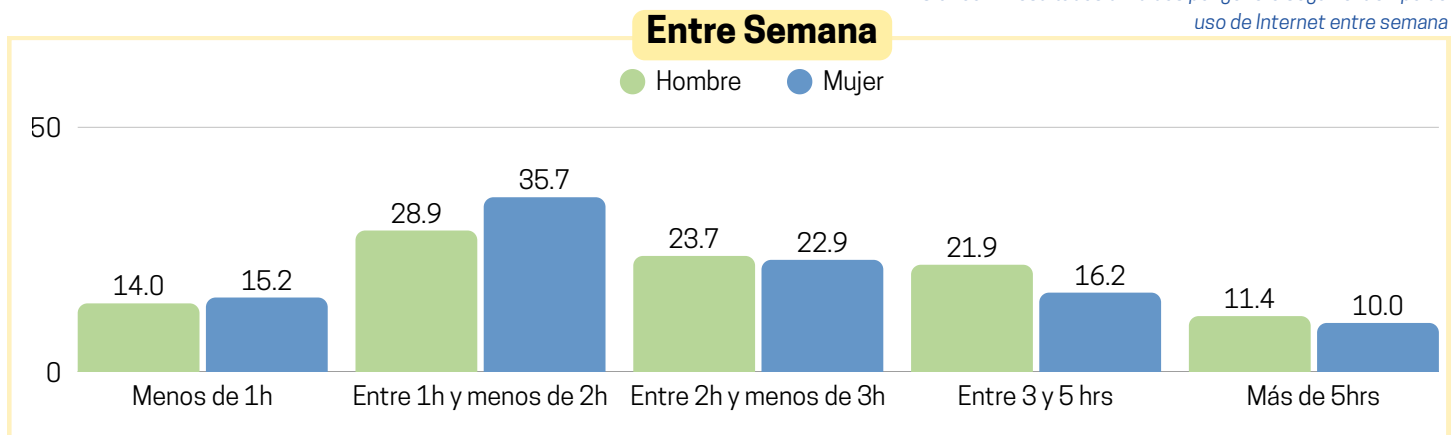
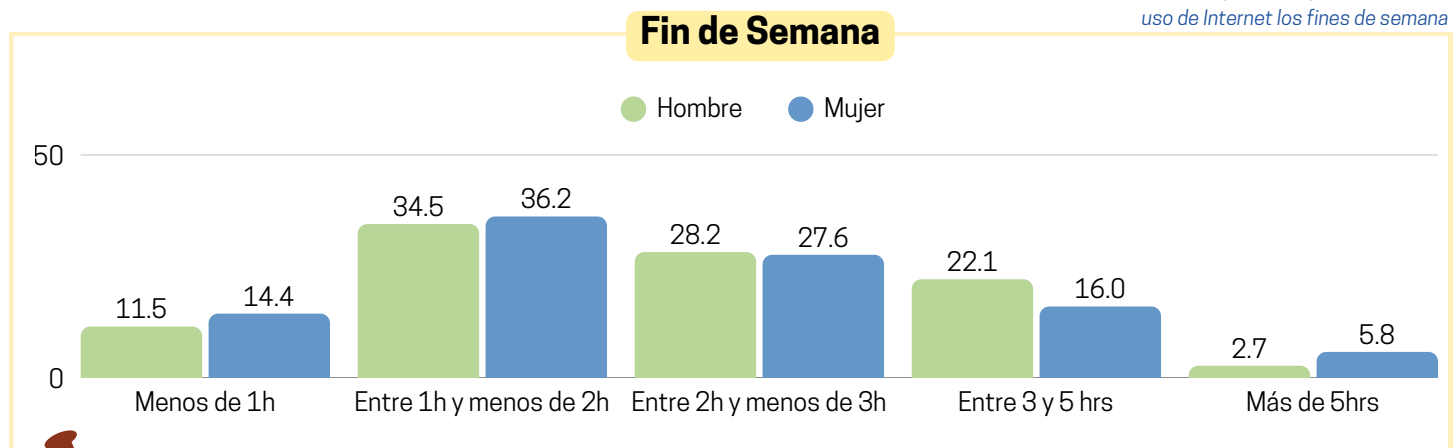


Gráfico 8. Resultados divididos por género según el tiempo de uso de Internet los fines de semana



No se encontró una relación estadísticamente significativa entre el género y el tiempo de uso de internet tanto entre semana como en fin de semana, lo que sugiere que ambos grupos se comportan de manera similar en este aspecto.

BLOQUE II: Competencias y actividades familiares

COMPETENCIA DIGITAL DE INTERNET

4.4. ALFABETIZACIÓN DIGITAL

La **alfabetización digital** hace referencia al conjunto de habilidades que nos permiten encontrar, evaluar, crear y comunicar información a través de diversas tecnologías digitales de manera efectiva y segura. En este constructo se distinguen cuatro dimensiones:



- **Experiencia técnica**, se refiere a la habilidad de las personas en el manejo de hardware y software de los ordenadores, así como de aplicaciones de Internet.
- **Reflexión y análisis crítico**, se refiere a la capacidad de la persona para evaluar la credibilidad del contenido en línea y el comportamiento de los demás, así como para reflexionar críticamente sobre sus propias actividades en la red.
- **Producción e interacción**, se define como la forma y los motivos por los cuales una persona utiliza la red para crear su propio contenido e interactuar con otros.
- **Autorregulación** es la capacidad para controlar su propio comportamiento en línea con el fin de evitar consecuencias negativas en su vida cotidiana.

Se evaluó mediante una escala compuesta por 18 ítems con formato de respuesta tipo Likert de seis puntos, que oscilaba desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”. El ítem que se presenta a continuación corresponde al que obtuvo la media más alta entre los participantes.

Tabla 2. Resultados por medias sobre la alfabetización digital

	M (DT)
Experiencia Técnica	2,66 (1,23) <i>Puedo familiarizarme rápidamente con nuevas páginas de Internet o con aplicaciones que no he usado antes. (M = 3,32; DT = 1,42)</i>
Reflexión y análisis crítico	3,05 (1,18) <i>Me doy cuenta rápidamente si la persona con la que hablo en Internet está fingiendo. (M = 3,18; DT = 1,48)</i>
Producción e interacción	1,55 (1,64) <i>Es más fácil mantener contactos sociales en Internet que en persona. (M = 1,74; DT = 1,64)</i>
Autorregulación	3,73 (0,98) <i>Me aseguro de utilizar Internet hasta donde es apropiado para mí. (M = 3,94; DT = 1,33)</i>

Puntuaciones medias
Min. 0 - Máx. 5

Tabla 3. Resultados divididos por género sobre la alfabetización digital

	Hombre	Mujer
Experiencia Técnica	3,07 (1,26)	2,54 (1,20)
Reflexión y análisis crítico	3,27 (1,14)	2,98 (1,19)
Producción e interacción	1,71 (1,24)	1,50 (1,23)
Autorregulación	3,71 (0,96)	3,74 (0,99)



En cuanto a las diferencias de género, los hombres perciben una mayor alfabetización digital en comparación con las mujeres.

4.5. AUTOEFICACIA PERCIBIDA DE INTERNET

La **autoeficacia específica en Internet** se define como la creencia o el grado de confianza que una persona tiene en sus propias capacidades para organizar y llevar a cabo las acciones necesarias en entornos digitales con el fin de alcanzar objetivos concretos.

Para evaluar esta percepción, se utilizó una escala compuesta por 15 ítems tipo Likert de cinco puntos, en el que las respuestas oscilaban entre “nada competente” y “muy competente”. Donde la **media general** fue de **2,94** (DT = 0,91) entre puntuaciones mínimas de 0 y máximas de 4.

En cuanto a los ítems específicos, las familias manifestaron sentirse **más competentes** en la *supervisión de las compras realizadas dentro de aplicaciones de Internet* utilizadas por sus hijos/as (por ejemplo, compras en juegos), con una **media de 3,37 (DT = 1,05)**.



En contraste, el aspecto en el que declararon **menor competencia** fue la *instalación de complementos de bloqueo de anuncios en los navegadores para garantizar una navegación segura de sus hijos/as*, con una **media de 2,50 (DT = 1,38)**.



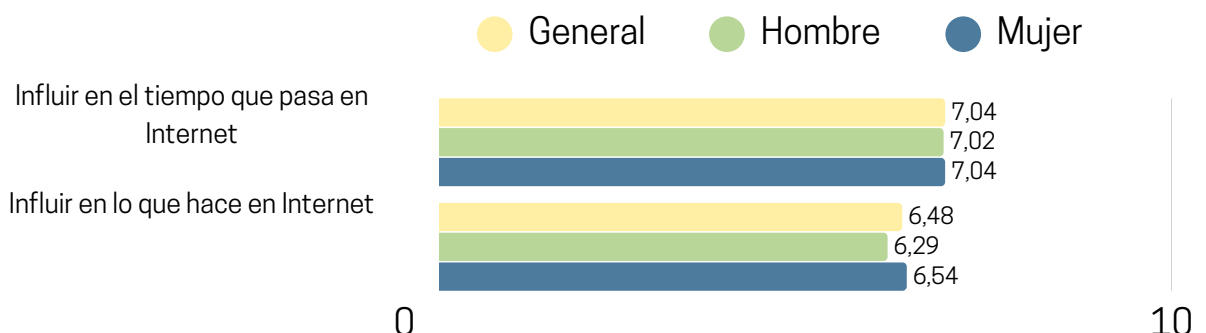
No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la autoeficacia percibida en internet entre hombres y mujeres

4.6. CAPACIDAD PARA INFLUIR EN EL USO DE INTERNET

Para evaluar la percepción que tienen las familias sobre la capacidad de influir en el uso de internet de sus hijos e hijas, se utilizó una escala con dos ítems con respuesta tipo Likert con 10 opciones que iban desde “nada competente” a “muy competente”.

La media de este constructo fue de **6,76 (DT = 2,21)**. Sintiéndose **más competentes** en *influir sobre el tiempo que sus hijos e hijas pasan en internet* (M = 7,04; DT = 2,37), más que en poder influir sobre lo que sus hijos e hijas hacen en Internet (M = 6,48; DT = 2,30).

Gráfico 9. Autopercepción sobre la capacidad que tiene la familia para influir en el uso de internet



Del mismo modo, no se encontraron diferencias significativas respecto a la percepción de la capacidad para influir sobre el uso de internet en la muestra estudiada.

BLOQUE II: Competencias y actividades familiares

Creencias y responsabilidad familiar en entornos digitales

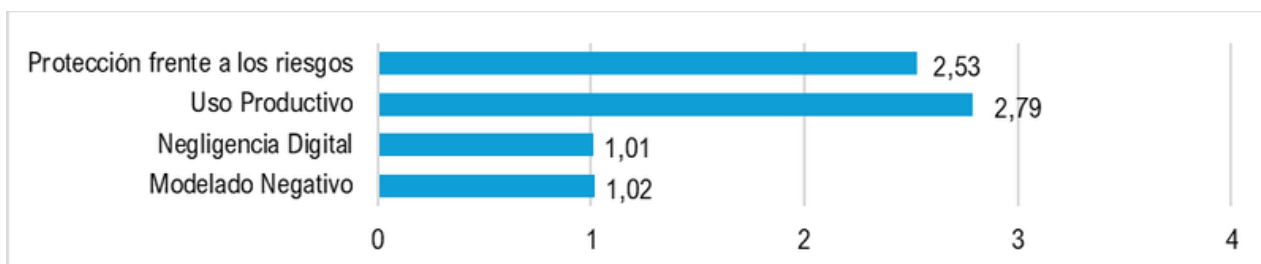
4.7. CONCIENCIA SOBRE PARENTALIDAD DIGITAL

La **conciencia sobre la parentalidad digital** se define como la capacidad de las familias para reconocer tanto los riesgos como las oportunidades que las tecnologías digitales representan para sus hijos e hijas. Este constructo tiene cuatro dimensiones:

- **Uso productivo:** capacidad de orientar el uso de la tecnología hacia fines productivos, como el apoyo en lecciones escolares y búsqueda de información útil.
- **Protección frente a los riesgos:** se centra en acciones preventivas para garantizar la seguridad en línea. Incluye el uso de herramientas técnicas, el establecimiento de límites de tiempo y supervisión activa de los contenidos, para intervenir ante materiales inapropiados.
- **Modelado negativo:** esta dimensión evalúa comportamientos de las familias que pueden influir negativamente en los hijos e hijas a través del aprendizaje social.
- **Negligencia digital:** se refiere a situaciones en las que las familias permiten el uso desmedido de tecnologías por conveniencia o falta de supervisión.

La media general del constructo es de **1,83 (DT = 0,41)** en un rango entre 0 y 4.

Gráfico 10. Puntuaciones medias sobre la conciencia sobre la parentalidad digital



En conjunto, los resultados indican que no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en la conciencia sobre la parentalidad digital en función del género, lo que podría sugerir que tanto madres como padres asumen responsabilidades similares en el acompañamiento del uso de las tecnologías por parte de sus hijos e hijas.

4.8. ACTITUDES HACIA LA CRIANZA DIGITAL

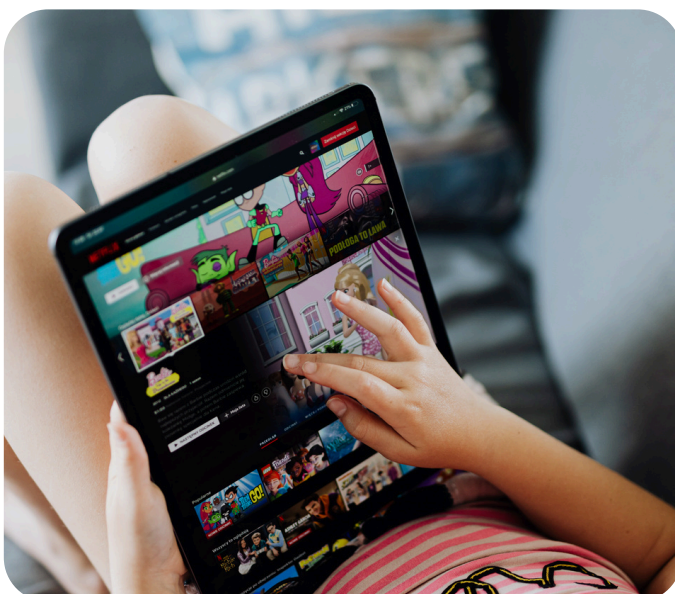
La **actitud hacia la crianza digital** es la disposición o perspectiva de las familias que influye en cómo perciben el impacto del entorno digital en sus hijos e hijas. Determina cómo evalúan los beneficios y riesgos de la tecnología y cómo participan en las actividades digitales de sus hijos e hijas.

Este constructo se estructura en *dos dimensiones*: **aprobación del uso efectivo de los medios digitales**, esta dimensión refleja una visión positiva hacia la tecnología, donde las familias la consideran una herramienta que contribuye al desarrollo y aprendizaje. La segunda dimensión es la **protección frente a los riesgos de los medios digitales**, la cual se centra en la disposición proactiva de las familias para proteger a sus hijos/as de peligros potenciales del entorno digital.

Para evaluar las actitudes de las familias hacia la crianza digital, se aplicó una escala tipo Likert con 12 ítems, con cinco opciones de respuesta que iban desde “Totalmente en desacuerdo” hasta “Totalmente de acuerdo”.

Tabla 4. Resultados medios sobre las actitudes hacia la crianza digital

	M (DT)
Actitud hacia la crianza Digital	3,13 (0,53)
Aprobación del uso efectivo de los medios digitales	2,84 (0,86) <i>Creo que es necesario que mi hijo/a tenga habilidades para usar dispositivos tecnológicos para su futuro (M = 3,34; DT = 0,93)</i>
Protección frente a los riesgos de los medios digitales	3,44 (0,69) <i>No me gusta que mi hijo/a use dispositivos tecnológicos durante horas (M = 3,72; DT = 0,73)</i>



No se encontraron diferencias estadísticamente significativas en las actitudes hacia la crianza digital según el género, ya que tanto hombres como mujeres mostraron puntuaciones similares.

4.9. SENTIMIENTO DE RESPONSABILIDAD DE USO SEGURO DE REDES SOCIALES

El **sentimiento de responsabilidad** en el entorno digital no solo mide qué tan responsables se perciben las familias respecto al uso seguro y no violento de las redes sociales de sus hijos e hijas, sino que también explora la atribución de la responsabilidad. Es decir, busca identificar si los individuos asumen un compromiso personal con sus conductas en línea o si, por el contrario, desplazan esa carga hacia terceros o hacia las propias plataformas.

Para medir este **sentimiento de responsabilidad** se utilizó una escala de 7 ítems, donde seis de ellos se enmarcaban en un rango de 0 a 4, siendo 0 *nada responsable* y 4 *muy responsable*.

Gráfico 11. Puntuaciones medias sobre el sentimiento de responsabilidad del uso seguro de redes sociales

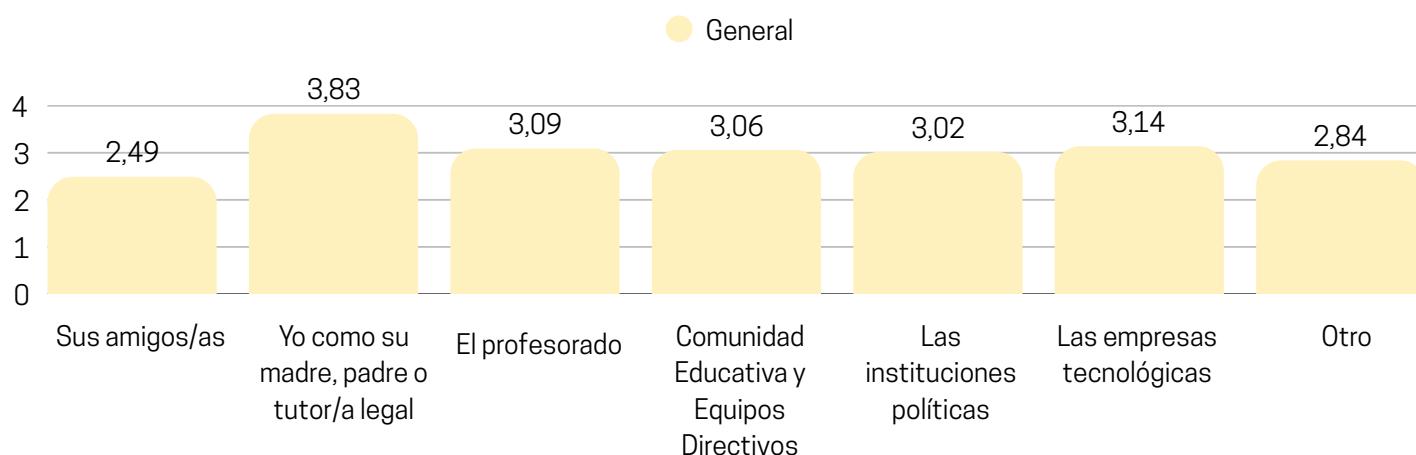
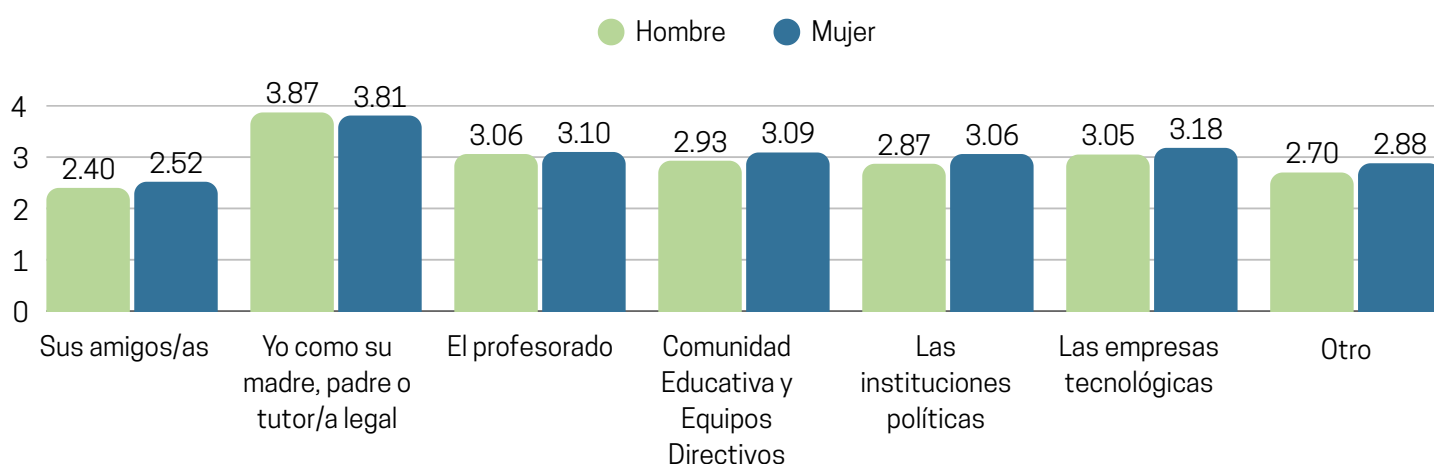


Gráfico 11. Puntuaciones medias por género sobre el sentimiento de responsabilidad del uso seguro de redes sociales



BLOQUE II: Competencias y actividades familiares

Estrategias de mediación familiar

4.10. MEDIACIÓN ACTIVA FAMILIAR

La **mediación familiar** son el conjunto de herramientas, estrategias y normas que la familia utiliza para guiar, supervisar y dialogar con sus hijos e hijas sobre el uso de la tecnología y los entornos digitales.



Gráfico 12. Puntuaciones medias sobre la mediación activa familiar

Mediación Activa Familiar

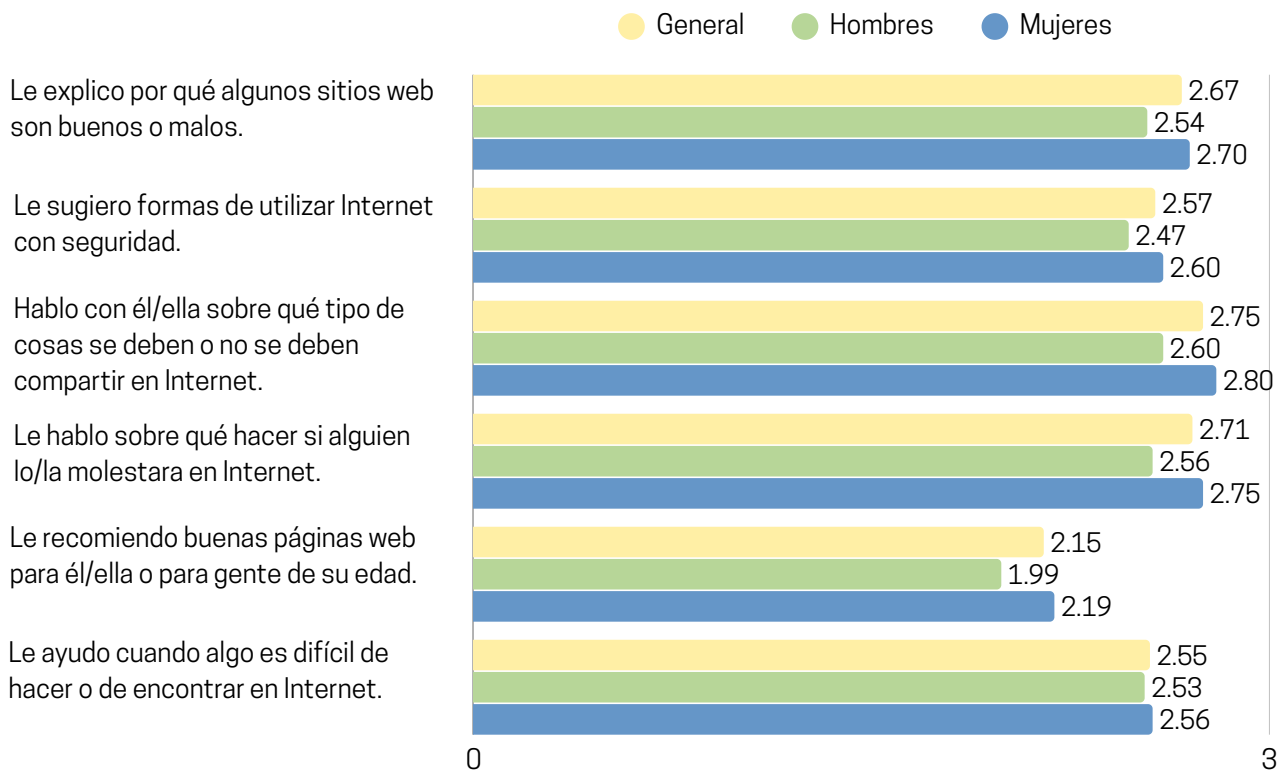
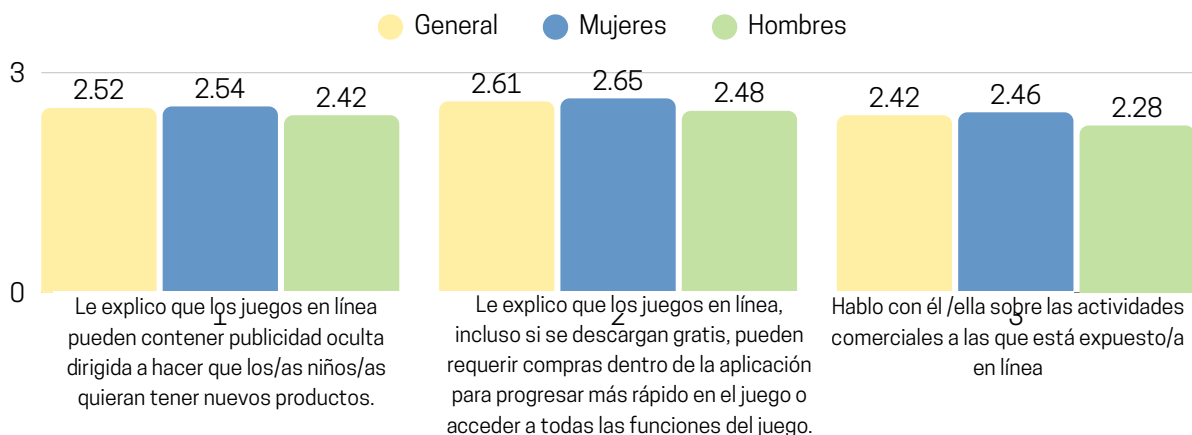


Gráfico 13. Puntuaciones medias sobre las estrategias parentales

Estrategias Parentales



En general, los resultados muestran un patrón diferencial en función del género. Las mujeres reportan niveles significativamente más elevados que los hombres, lo que podría sugerir una mayor implicación de las madres en el acompañamiento y supervisión de la actividad digital de sus hijos e hijas.

4.11. CONTROL Y SUPERVISIÓN PARENTAL

El **control parental** es el conjunto de acciones y/o dinámicas que ejerce la familia para fomentar un uso seguro y responsable de la red por parte de los hijos/as. Este concepto engloba dos dimensiones fundamentales:

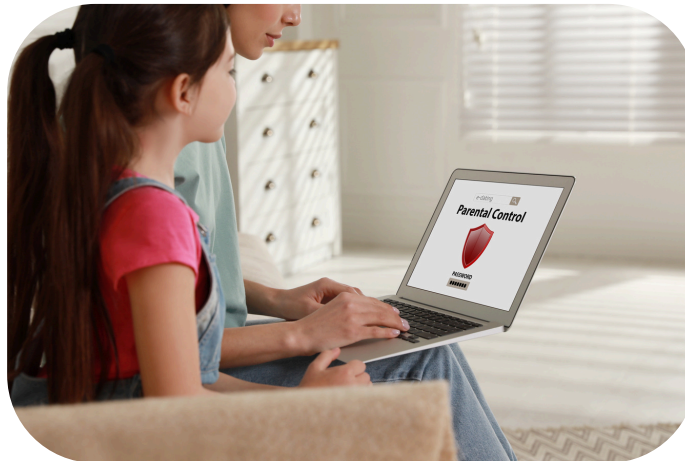
- **Supervisión parental:** se refiere a actividades mediante las cuales las familias hacen un **seguimiento de la conducta** de su hijo/a en la red. Estas acciones pueden ser abiertas o encubiertas, y ocurrir durante o después del uso de Internet.
- **Restricción parental:** consiste en el **establecimiento de límites y normas** sobre el uso de Internet. Incluye la regulación del tiempo de conexión, limitación de los contenidos accesibles mediante filtros técnicos y la definición de actividades están permitidas o prohibidas para el/la adolescente.

Se evaluó mediante una escala compuesta por 18 ítems con formato de respuesta tipo Likert de seis puntos, que oscilaba desde “totalmente en desacuerdo” hasta “totalmente de acuerdo”.

Tabla 5. Control y Supervisión Parental

	General	Hombre	Mujer
Control Parental	2,18 (0,79)	2,04 (0,85)	2,22 (0,77)
Supervisión Parental	2,11 (0,88)	1,97 (0,91)	2,14 (0,87)
Restricción Parental	2,28 (0,86)	2,13 (0,94)	2,32 (0,83)

Puntuaciones medias
Min. 0 - Máx. 3



En conjunto, los resultados de las dimensiones de mediación parental indican que las madres ejercen un Control y una Restricción significativamente mayores que los padres. Sin embargo, en cuanto a la Supervisión, ambos géneros actúan de manera similar, sin diferencias estadísticamente relevantes.

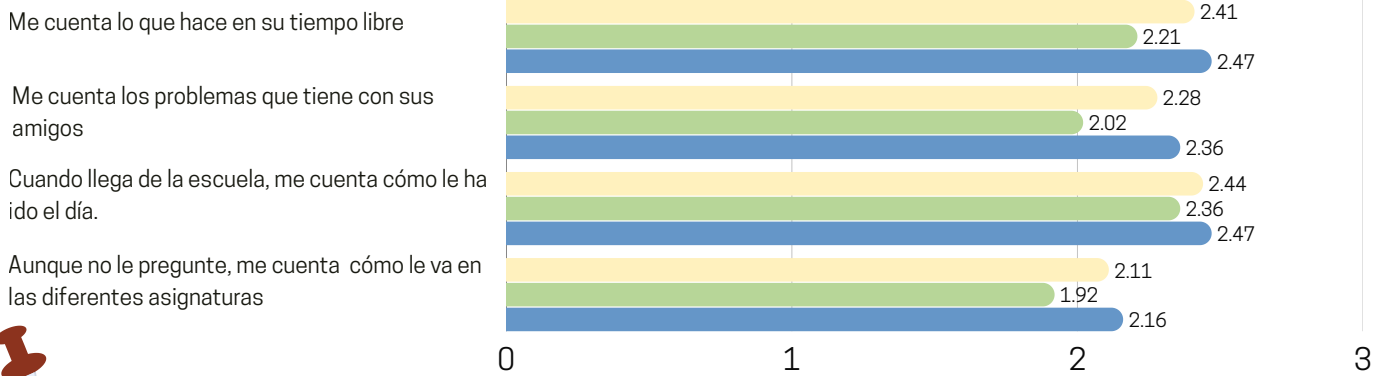
4.12. REVELACIÓN

La **revelación** es el proceso mediante el cual los hijos e hijas comunican de manera espontánea a sus familias información relevante sobre su vida cotidiana, sus experiencias, preocupaciones y actividades, incluyendo las que ocurren en entornos digitales.



Gráfico 14. Puntuaciones medias sobre la percepción de revelación de sus hijos/as

● General ● Hombres ● Mujeres



En conclusión, las mujeres presentan niveles de revelación significativamente superiores que los hombres, indicando que perciben que sus hijos e hijas les revelan más información que lo que perciben los padres.

4.13. MONITOREO PARENTAL ONLINE

El **monitoreo parental online** es el conjunto de herramientas, prácticas y estrategias que las familias utilizan para supervisar, gestionar y limitar la actividad de los/as adolescentes en internet.

Para evaluar el monitoreo parental desde la perspectiva de las familias se utilizó una escala de seis ítems tipo Likert, con cinco opciones de respuesta desde “nunca” a “siempre”. La media general fue de **2,53 (1,19)**. Particularmente, el ítem con la media más alta fue “Las compras dentro de la aplicación que realizó” (3,06).

Tabla 6. Puntuaciones medias sobre el monitoreo parental online

	M (DT)		
	General	Hombres	Mujeres
Qué sitios web visitó.	2,32 (1,36)	2,16 (1,40)	2,37 (1,35)
Qué amigos/as o contactos agrega a su perfil de redes sociales/servicio de mensajería instantánea.	2,33 (1,44)	2,22 (1,45)	2,37 (1,43)
Los mensajes en su cuenta de correo electrónico o mensajería instantánea.	2,29 (1,50)	2,00 (1,45)	2,37 (1,50)
Su perfil en una red social o comunidad en línea.	2,41 (1,52)	2,13 (1,57)	2,49 (1,50)
Las aplicaciones que descargó.	2,74 (1,48)	2,53 (1,53)	2,79 (1,46)
Las compras dentro de la aplicación que realizó.	3,06 (1,54)	2,95 (1,58)	3,09 (1,52)

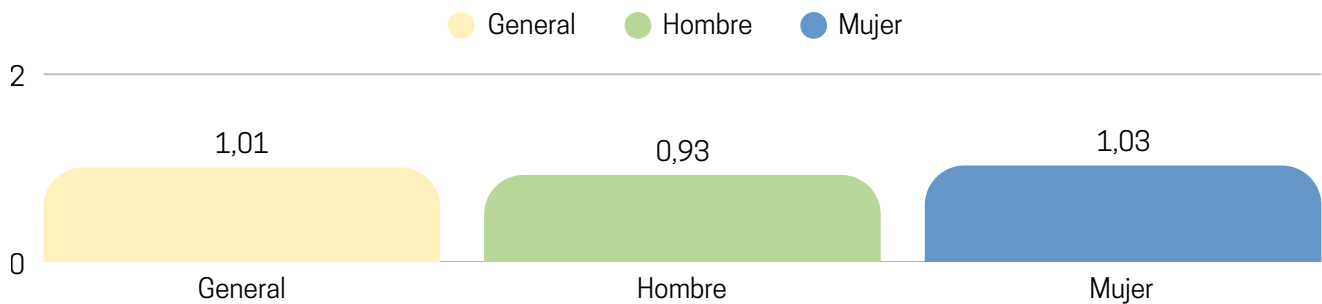
Aunque las mujeres parecen puntuar ligeramente más alto que los hombres, esta diferencia no es significativa, lo que sugiere que tanto hombres y mujeres ejercen o perciben el monitoreo parental de forma similar.

4.14. MEDIACIÓN RESTRICTIVA PARENTAL

La **mediación restrictiva parental**, es una estrategia de supervisión en la que las familias establecen reglas, límites de tiempo y prohibiciones sobre actividades o contenidos específicos en Internet. Se basa en la idea de que el uso de medios es principalmente problemático o peligroso.

Para medir este constructo se utilizó una escala con un total de 17 ítems tipo Likert con tres opciones de respuesta: “puede hacerlo en cualquier momento”, “puede hacer con mi permiso o supervisión” y “no puede hacerlo”. La media general de este constructo es de **1,01 (0,53)**.

Gráfico 15. Puntuaciones medias sobre la mediación restrictiva parental



Las **actividades en las que las familias restringen más el acceso a sus hijos e hijas** — registrando las **medias más altas**— son: *escribir un blog o diario online* (1,45), *usar una cámara web* (1,41) y *usar un sitio de intercambio de archivos* (1,41). Por el contrario, los ítems con las medias **más bajas**, donde **predomina la libertad de acceso**, son: *usar internet para tareas escolares* (0,42) y *ver vídeos* (0,54).

Aunque las mujeres presentan una puntuación ligeramente superior frente a la de los hombres, no se encontraron diferencias estadísticamente significativas en el nivel de restricción familiar respecto al género. Es decir, tanto hombres y mujeres perciben una mediación parental restrictiva similar.

4.15. COMPETENCIA PARENTAL (PARENTING)

La **competencia parental** o **parenting** es el conjunto de acciones, actitudes y comportamientos que los padres, madres o cuidadores utilizan para educar, apoyar, proteger y socializar a los niños

Para evaluar la competencia parental desde la perspectiva de las familias, se utilizó una escala de 12 ítems tipo Likert, con cuatro opciones de respuesta desde “totalmente en desacuerdo” a “totalmente de acuerdo”. La **media de competencia parental fue de 2,28**. Particularmente, el ítem con la media más alta fue “Hago ver a mis hijos/as que son capaces de tomar decisiones, aunque sean jóvenes.” (2,58).

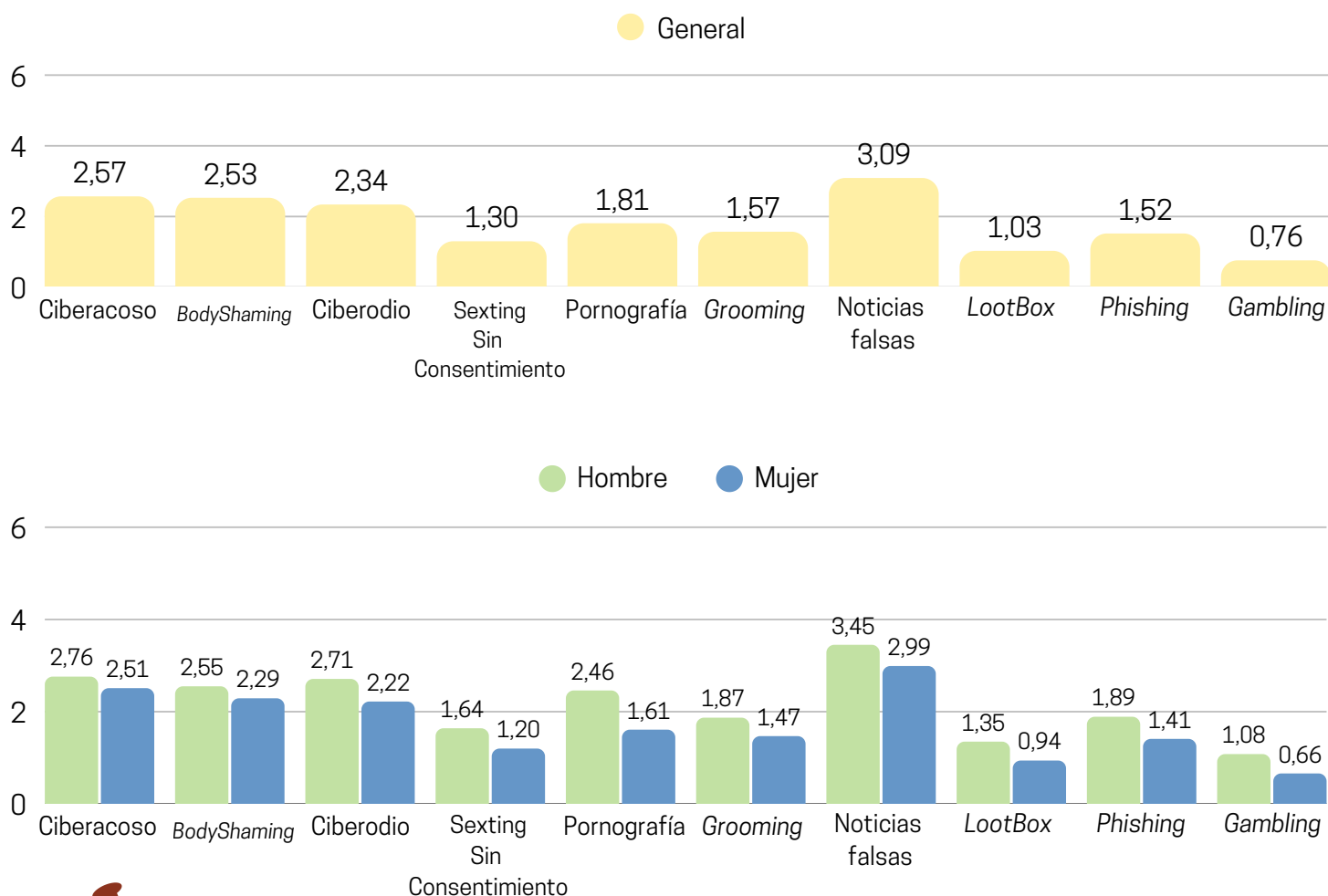
No se encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres en como perciben sus propias capacidades parentales.

BLOQUE III: Percepción y gestión de los riesgos en la crianza digital

4.16. PERCEPCIÓN DEL RIESGO

La **percepción del riesgo en el contexto familiar** se define como el juicio subjetivo sobre la peligrosidad de situaciones, interacciones o contenidos en la red. Para su medición, se empleó una escala de 10 ítems tipo Likert con seis opciones de respuesta desde “nada probable” hasta “muy improbable”. Cada ítem evaluó la exposición de los hijos/as a riesgos específicos de internet y redes sociales, entre los que se encuentra ciberacoso, ciberodio, sexting sin consentimiento y grooming.

La **media general** fue de **1,83 (DT = 1,45)**, siendo el ítem con la media más alta estar expuesto a noticias falsas o fake news en Internet que pueda a llegar a considerar ciertas.

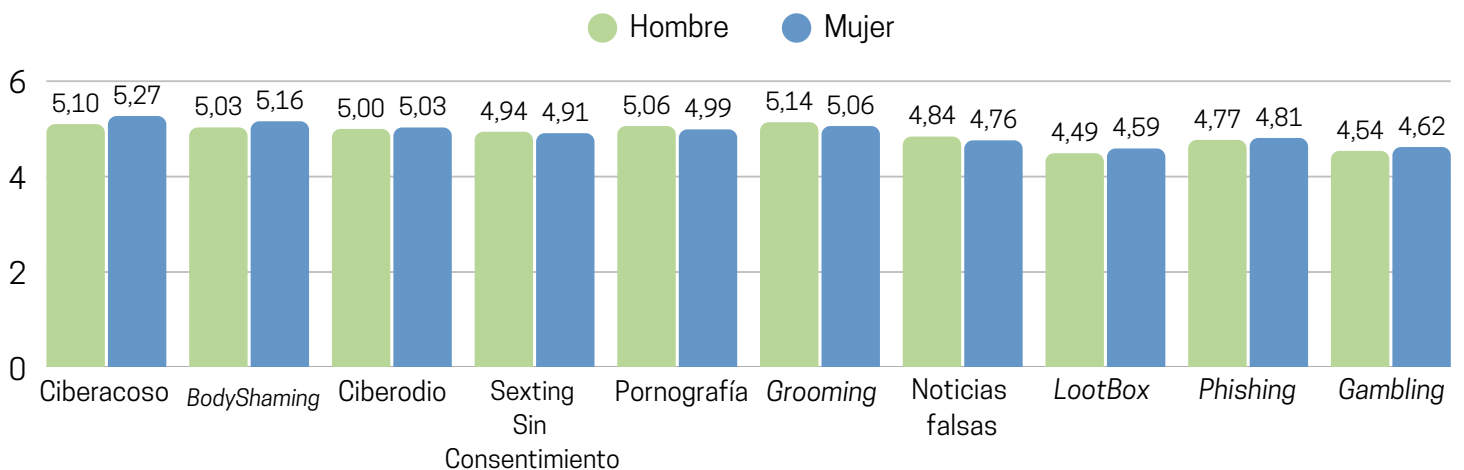
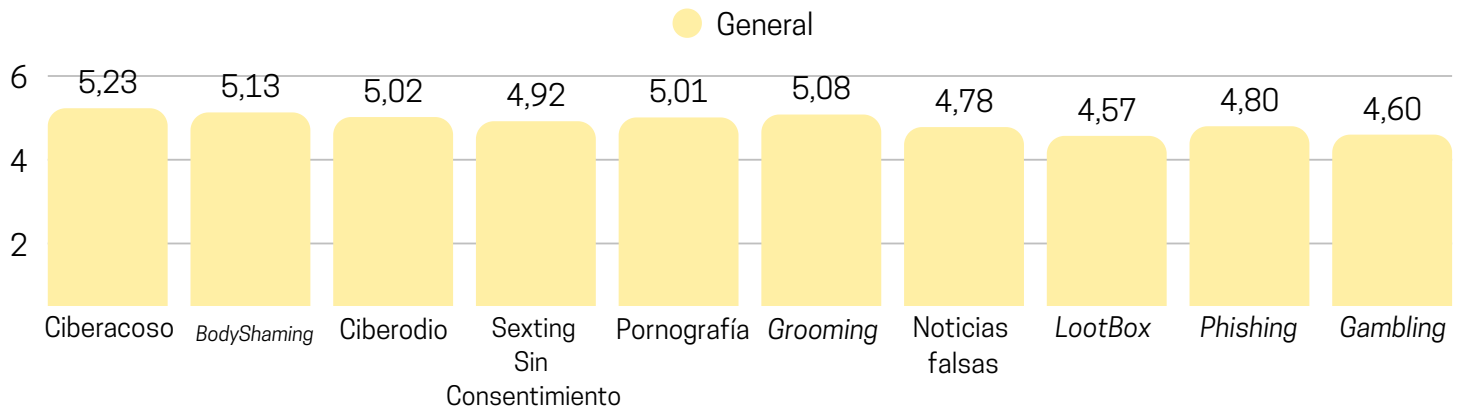


En concreto, los hombres tienden a manifestar niveles más elevados de preocupación o percepción de riesgo que las mujeres, lo que podría estar relacionado con diferencias en la forma de interpretar las amenazas digitales.

4.17. PERCEPCIÓN DE LAS CONSECUENCIAS

La **percepción de las consecuencias de los riesgos** se refiere a cómo los miembros de la familia interpretan, entienden y valoran los posibles efectos negativos que pueden derivarse de una situación de riesgo. Para su medición, se empleó una escala de 10 ítems tipo Likert con seis opciones de respuesta desde “nada probable” hasta “muy improbable”.

La **media general** fue de **5,23 (DT = 1,49)**, siendo el ítem con la media más alta las consecuencias derivadas de estar expuesto a ciberacoso.



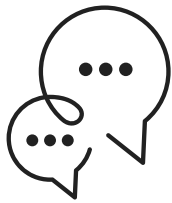
A diferencia de lo observado en la percepción de la exposición de los diferentes riesgos, los resultados indican que no existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en cuanto a la valoración de las consecuencias de dicha exposición. Ambos géneros puntúan de manera muy similar la gravedad de las consecuencias, lo que sugiere que existe un consenso familiar generalizado sobre el impacto negativo de los riesgos, independientemente de si quien evalúa es el padre o la madre.

4.18. AUTOEFICACIA PARA EVITAR RIESGOS EN INTERNET

La autoeficacia para evitar riesgos en Internet se refiere a la creencia y confianza que tiene una persona en sus propias capacidades para gestionar la seguridad, proteger sus datos y actuar de manera responsable y segura en el entorno digital.

Para evaluar esta percepción, se utilizó una escala compuesta por 15 ítems tipo Likert de cinco puntos, en el que las respuestas oscilaban entre “nada competente” y “muy competente”. Donde la **media general fue de 2,92** (DT = 1,00) entre puntuaciones mínimas de 0 y máximas de 4.

En cuanto a los ítems específicos, las familias manifestaron sentirse **más competentes** en evitar que su hijo/a gaste dinero en juegos online o en compras dentro de las aplicaciones, con una **media de 3,13** (DT = 1,27).



En contraste, el aspecto en el que declararon que se sentían **menos competentes** fue que *no sabrían como evitar que su hijo/a reciba comentarios que lo hagan sentir mal sobre su cuerpo*, con una **media de 2,74** (DT = 1,20).

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas para afirmar que el género influya en los niveles de autoeficacia de la muestra estudiada.

4.19. SHARENTING

El **sharenting** es la práctica de compartir fotos, vídeos e información de sus hijos e hijas menores de edad en redes sociales. Para medir esta práctica se utilizaron dos ítems tipo Likert con ocho opciones de respuesta, que iban desde “nunca publico sobre mis hijos/as” hasta “publico varias veces al día”.



La **media general** fue de **0,56 (DT = 0,92)**, siendo *comparto fotos online de mis hijos/as* la **práctica con mayor media**

	M(DT)		
	General	Hombre	Mujer
Compartir fotos online de mi hijo/a	0,71 (1,09)	0,46 (1,12)	0,73 (1,08)
Compartir información online sobre mi hijo/a sin usar fotos	0,42 (0,93)	0,29 (0,81)	0,46 (0,95)

En conclusión, estos hallazgos sugieren que esta práctica parental está distribuida de manera uniforme entre ambos géneros.

5. Conclusión

Los resultados del estudio permiten comprender de manera integrada el papel de las familias en la gestión del uso de Internet por parte de niños, niñas y adolescentes, en relación con los objetivos planteados. En relación con el primer objetivo, orientado a conocer el perfil de uso y el nivel de digitalización de las familias, los datos muestran que las familias presentan un uso habitual y generalizado de Internet, integrado en su vida cotidiana. No se observan diferencias estadísticamente significativas en función del género en el tiempo de uso, tanto entre semana como durante el fin de semana, lo que refuerza la idea de que la conectividad constituye un elemento normalizado dentro del contexto familiar.

Respecto al segundo objetivo, centrado en las competencias digitales, la autoeficacia y las percepciones sobre la parentalidad digital, las familias perciben niveles moderados de competencia digital y tienen una percepción relativamente alta de autoeficacia, especialmente en lo referido a la gestión del tiempo de uso de sus hijos e hijas. Asimismo, se observa una actitud generalmente positiva hacia la tecnología, acompañada de una conciencia sobre los riesgos asociados, lo que refleja una visión equilibrada entre oportunidades y amenazas del entorno digital.

En relación con el tercer objetivo, dirigido a identificar las estrategias de mediación, supervisión y control, los resultados indican que las familias recurren principalmente a estrategias de mediación activa, basadas en el diálogo, la orientación y el acompañamiento, frente a medidas estrictamente restrictivas. Este patrón sugiere una preferencia por modelos educativos centrados en la comunicación y la guía más que en el control directo.

Finalmente, en relación con el cuarto objetivo, centrado en la percepción de los riesgos digitales y sus posibles consecuencias, los datos reflejan niveles moderados de preocupación, especialmente en relación con fenómenos como las noticias falsas, el ciberacoso o el ciberodio. Por otro lado, prácticas como el *sharenting* presentan una baja frecuencia, lo que indica una exposición limitada de los menores en redes sociales desde el ámbito familiar.

En conjunto, los resultados evidencian que las familias muestran un nivel moderado de competencia y compromiso en la gestión del entorno digital de sus hijos e hijas, con una clara orientación hacia el acompañamiento más que hacia el control. En ese sentido, estos hallazgos ponen de relieve la importancia de avanzar hacia diseños de investigación que integren múltiples perspectivas, incorporando no solo la visión de las familias, sino también la de los propios niños, niñas y adolescentes. Un ejemplo de ello es el estudio *“Adolescentes y sus familias: Un análisis comparativo sobre el uso de las redes sociales y sus riesgos”*, que permite contrastar diferentes percepciones y profundizar en la comprensión de las dinámicas familiares en el entorno digital.

PID2023-148735NB-I00

